



TSE convoca a Elecciones Generales 2023

Nescafé inicia el año con su promoción “Despierta Ganando con Nescafé”



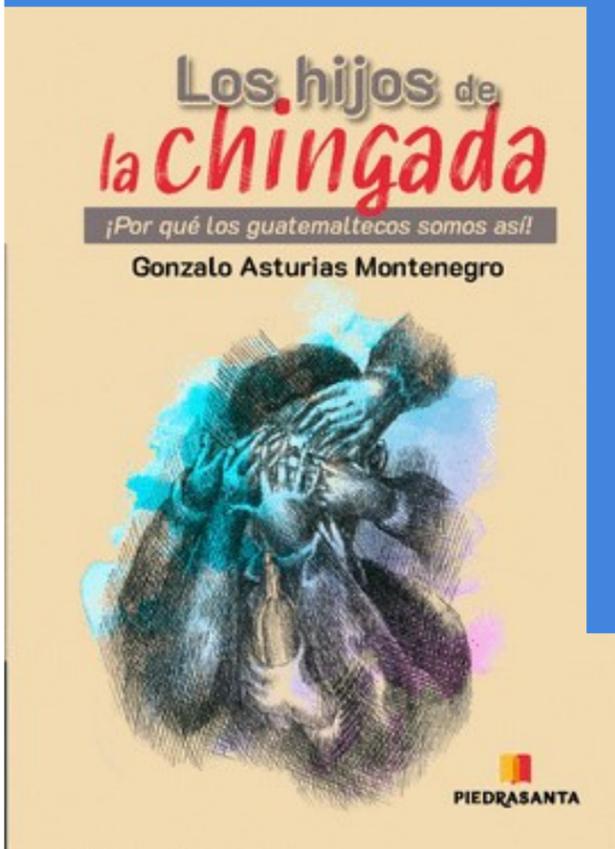
Desde la Gran Sala Efraín Recinos, del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, el Pleno de Magistrados del TSE convocó a Elecciones Generales 2023.



Últimas noticias

Guatemala gana premio por mejor Stand en FITUR 2023

Una delegación de empresarios, instituciones y representantes del sector turístico están en Madrid, España, participando en la Feria Internacional de Turismo 2023.



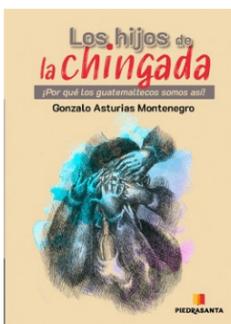
Presentan el libro Los Hijos de la Chingada ¿por qué los guatemaltecos somos así?

Editorial Piedrasanta presenta la obra de Gonzalo Asturias Montenegro: *Los hijos de la chingada, ¿por qué los guatemaltecos somos así?*

El libro *Los hijos de la chingada, ¿por qué los guatemaltecos somos así?* Se publicó en el mes de noviembre del año pasado. Desde entonces, el título ha tenido muy buena aceptación dados los temas que propone. Editorial Piedrasanta en conjunto con el autor, presentarán la obra el martes 24 de enero en el restaurante La muy noble (4ta. calle oriente, 3a. avenida no. 10, interior del Jaulón, 2do. Nivel), de 19:00 a 21:00 hrs., en la franja "martes de letras". Durante el evento, el autor hablará sobre la obra y dará respuesta a las preguntas que puedan surgir.

Gonzalo Asturias Montenegro, autor del libro, menciona: "en forma amena, con un lenguaje amigable al lector, explico y desarrollo los complejos de inferioridad del guatemalteco. Complejos nacidos durante la conquista, que nos alcanzan hasta el día de hoy. El libro que presentaré pretende que el guatemalteco se entienda a sí mismo, que acepte su pasado y que encare el presente y el futuro".

El libro, publicado por Editorial Piedrasanta, se encuentra a la venta en distintas librerías. Cuenta con 412 páginas de contenido.



En la carátula, un dibujo a tinta del maestro Fernando Valdiviezo, se muestra a un guatemalteco al que le faltan manos para cubrirse el rostro. Con una de las manos agarra una botella de licor "porque solo borrachos, los guatemaltecos nos quitamos la máscara..." menciona el autor.

Irene Piedrasanta, directora de Editorial Piedrasanta, menciona que *Los hijos de la chingada, ¿por qué los guatemaltecos somos así?*, es "un libro que vale la pena leer por sus matices y sus propuestas. Se trata de una obra que no está dirigida a especialistas; sino al gran público interesado en entender mejor al guatemalteco".

Seguridad:

Presuntos extorsionistas capturados en Chimaltenango

Dos presuntos extorsionistas fueron capturados por agentes de la División Nacional contra el Desarrollo Criminal de las Pandillas (Dipanda) de la Policía Nacional Civil (PNC), en un operativo táctico contra las extorsiones desarrollado en el cantón San Antonio, San Andrés Itzapa, Chimaltenango.



Los sindicatos de 22 y 18 años fueron sorprendidos cuando recibían un paquete que simulaba la cantidad de Q500, producto del pago de la extorsión, la cual era exigida bajo amenazas de muerte a un comerciante del sector. Los agentes decomisaron tres dispositivos móviles que serán analizados por las autoridades para fortalecer el proceso de investigación con relación a este caso.

Las autoridades tienen a disposición de la ciudadanía las líneas 110 de la PNC, 1561 Crime Stoppers y 1574 antiextorsiones, para interponer su denuncia ante cualquier hecho delictivo. Las alertas son fundamentales para el inicio de las investigaciones y la aprehensión de los presuntos criminales.

Opciones móviles para el regreso a clases "HONOR X6 y HONOR X6s"



La productividad ya va más allá del trabajo o estudio, más bien se trata de realizar todas las actividades que las personas tienen planeadas para su día a día en el tiempo adecuado para poder tener espacios de descanso y un estilo de vida equilibrado. Para lograrlo, HONOR ofrece dispositivos con grandes tecnologías.

Sus últimos lanzamientos, el HONOR X6 y el HONOR X6s, fueron diseñados tomando en cuenta los principios de calidad superior de la marca, que se han desarrollado para mejorar continuamente la experiencia del usuario. Esto es perfecto para aquellos que buscan un asistente duradero para llevar a cabo sus actividades del día a día.



Guatemala gana premio por mejor Stand en FITUR 2023

El stand de Guatemala está comprendido en un área de 198 metros cuadrados y se observa una tendencia arquitectónica contemporánea que refresca la imagen del país, evocando las aspiraciones a futuro sin desvincularse de sus raíces. Este día, el INGUAT recibió en nombre de Guatemala el premio al mejor stand en la categoría "Países y Regiones" de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2023.

En el pabellón de América es en donde se encuentra el stand de Guatemala, este último cuenta con atracciones de realidad virtual y realidad mixta con el fin de que los usuarios puedan experimentar el paisaje y los sonidos de los principales destinos turísticos del país tales como la Antigua Guatemala, Tikal y el más reciente Patrimonio Inmaterial de la Humanidad declarado por la UNESCO: la Semana Santa en Guatemala.

Además, cuenta con un espacio para demostraciones culinarias e interacción con el público en general. También dispone de un área para presentaciones culturales a cargo de la Marimba y el Ballet Folklórico del INGUAT, así como el grupo garífuna "Hawani Garinagu".



Del 18 al 20 enero fue el espacio para que los 21 empresarios que integran la comitiva guatemalteca desarrollaran su agenda de citas con sus homólogos internacionales.

Durante el fin de semana del 21 y 22 de enero, la feria abre al público y Guatemala brindará información sobre su oferta y atractivos turísticos, así como muestras culturales

Ballet Folklórico, sábado y domingo de 11:30 a 11:45 horas y de 17:00 a 17:15 horas

Grupo de danza Hawani Garinagu, sábado de 15:00 a 15:30 horas y de 18:30 a 18:45 horas, mientras que el domingo: 15:00 a 15:30 horas

Cooking Show: sábado y domingo de 11:00 a 13:00 horas



Guatemala es el País Socio de la edición 43 de FITUR 2023 en donde se ha tenido la oportunidad para mostrar las fortalezas y alto potencial para posicionar los servicios y oferta turística.



Nescafé inicia el año con su promoción “Despierta Ganando con Nescafé”

La promoción “Despierta Ganando con Nescafé”, entregará más de Q.500,000 en premios. La mega promoción de Nescafé será del 16 de enero al 31 de marzo para premiar la preferencia y fidelidad de sus consumidores.

Nescafé, marca icónica de Nestlé, da la bienvenida al 2023 con la mega promoción “Despierta

Ganando con Nescafé”, en la cual se sortearán más de Q.500,000 en premios. Una promoción creada con el propósito de premiar la preferencia y la fidelidad de los consumidores y apoyarlos a alcanzar sus metas.

Este es el cuarto año consecutivo en el que Nescafé inicia el año con promoción. “Cada inicio de año nos proponemos cumplir nuestras metas y, muchas veces, esa cuesta de enero se interpone en el camino. Con esta promoción queremos apoyar a nuestros consumidores para que este 2023 despierten ganando con Nescafé”, dijo Luis Paiz, director de negocio café y bebida de Nestlé Centroamérica.

La promoción estará vigente desde el 16 de enero hasta el 31 de marzo, en este tiempo los consumidores podrán participar en sorteos semanales a realizarse en el programa de televisión Sabadísimo, transmitido por canal 7 de 19:00 a 22:00 horas, con la oportunidad de ganar hasta Q10,000 en efectivo. Además, un grupo de paneles regalonas de Nescafé estarán recorriendo las principales colonias del país entregando más de 10,000 premios instantáneos, por la compra de productos de la marca.

“Iniciar un año siempre es un momento de despertar a nuevos comienzos. Como empresa líder en nutrición, salud y bienestar, en Nestlé, a través de Nescafé, queremos que este 2023 todas las mañanas de nuestros consumidores inicien con una nueva oportunidad de cumplir sus sueños. La promoción “Despierta Ganando con Nescafé” está inspirada en eso, en ofrecer un nuevo comienzo cada día, dándole un valor agregado a la compra de los consumidores por su lealtad y confianza”, expresó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.



En la increíble promoción “Despierta Ganando con Nescafé”, participan todos los departamentos de Guatemala y el único requisito es que sean personas mayores de edad que cuenten con documento de identificación.

La mecánica consiste en 3 sencillos pasos:



1. Adquirir productos Nescafé.
2. Enviar al WhatsApp +502 4569-4804 el número de lote y hora del producto siguiendo las instrucciones que recibirás en el chat.
3. Estar pendientes del programa de televisión Sabadísimo, en el cual serán anunciados los ganadores todos los sábados durante las fechas de la promoción.

En esta promoción participa el amplio portafolio de Nescafé con sus distintas submarcas y presentaciones, entre ellas: **Nescafé Clásico**, la taza perfecta para las mañanas, un café de tueste medio con delicioso sabor y aroma; **Nescafé Gold**, un café premium equilibrado y aromático, con granos de café arábica de alta calidad tostados a la perfección para develar el mejor aroma y sabor; **Nescafé Black** una nueva variedad elaborada con granos de tueste oscuro para brindar un experiencia de sabor y aroma más intenso; **Nescafé Capuccinos** para quienes quieren consentirse con una deliciosa taza de café espumoso ; **Nescafé 3 en 1** , para los amantes del café con leche; y **Nescafé Dolce Gusto** que brinda una experiencia de Coffee Shop en Casa.

“Como marca líder de café en Guatemala y el mundo, lanzamos constantemente promociones como una muestra del compromiso con el país. Esta es una promoción con grandes oportunidades de ganar, invitamos a todos los guatemaltecos a que compren, participen y despierten ganando con Nescafé”, finalizó Paiz.

Para más información sobre la promoción, cómo participar y reglamento, se puede ingresar a la página www.nescafe.com/cam/ o visitar las redes sociales de Nescafé Centroamérica @nescafecam en Instagram y Facebook.

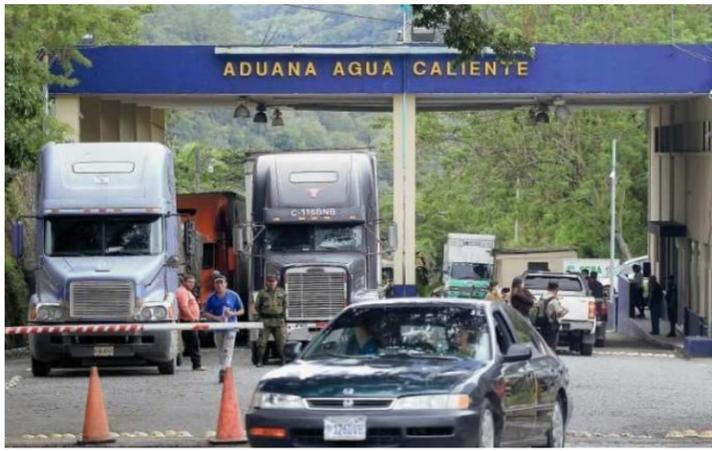


@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



Se efectuó reunión del Foro de coordinadores de la Integración Profunda Guatemala – El Salvador – Honduras

Recientemente, se efectuó la primera reunión del año, dentro del objetivo de continuar con la incorporación plena de El Salvador al proceso de Unión Aduanera entre los países mencionados.

Durante la reunión se elaboró un cronograma para abordar los temas pendientes en la implementación de la hoja de ruta aprobada por la Instancia Ministerial en mayo de 2022.

Entre los temas de la agenda para los próximos meses se mencionaron: la construcción de un listado de mercancías que gocen de libre circulación para el comercio entre los tres países, continuar con la implementación de los puestos fronterizos, buscar un procedimiento que permita aplicar el mismo estatus sanitario entre los tres países para reducir los controles sanitarios y fitosanitarios en frontera, así como la autorización del presupuesto 2023 del Fondo Estructural y de Inversiones de la Integración Profunda.

FEDECATUR y la secretaria para las Américas de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO Américas) firman convenio de colaboración internacional



La Federación de Cámaras de Turismo de Centro América (FEDECATUR), como ente ejecutor del proyecto, “*Herramientas para la Reactivación del Turismo en Centroamérica*” (REACTUR), con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), firmaron el Convenio de Cooperación Internacional con la Secretaría para las Américas de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO AMERICAS), en el marco de la 43ª edición de la Feria de Turismo Internacional (FITUR), que se realiza del 18 al 22 de enero en Madrid, España.

El acuerdo propone la ejecución de programas, proyectos y actividades mediante un trabajo colaborativo con el fin de propiciar el turismo social, sostenible y solidario, además, de espacios para la capacitación y formación de personas, empresas, y organizaciones relacionadas al turismo y el apoyo en el desarrollo de productos turísticos inclusivos, accesibles, innovadores y respetuosos que mejoren la experiencia de los turistas y las comunidades.

“Como parte de los objetivos que se ha fijado FEDECATUR, buscamos gestionar y desarrollar programas de cooperación internacional con entidades multilaterales, regionales y de entidades de gobiernos amigos y efectuar las gestiones necesarias para lograr una mayor facilitación turística dentro de la región y la capacitación técnica del turismo, tendiente a lograr su profesionalización, por lo que la firma de este convenio con ISTO Américas creará oportunidades para generar sinergias que permitan potenciar el impacto de ambas organizaciones en el ámbito de la inclusión de todas las personas al turismo, así como un el desarrollo turístico social, responsable, solidario y sostenible en la región centroamericana”, indicó, Rolando Schweikert, presidente de la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) y quien ocupa la presidencia pro tempore de Fedecatur. Finalizó su discurso resaltando: “Como Cámara de Turismo de Guatemala estamos comprometidos en el desarrollo del turismo sostenible e inclusivo y la promoción del multideestino; continuaremos trabajando con las instancias nacionales y regionales en la búsqueda de oportunidades para apoyar al sector turístico empresarial de Centroamérica”.

Por su parte, Sergio Rodríguez Abitia, presidente de ISTO Américas, comentó que, “este acuerdo con Fedecatur marca el inicio de un trabajo conjunto con la Organización Internacional de Turismo Social en favor del sector turístico privado de Centroamérica, buscando potenciar un producto turístico social y sostenible, lo que se concretizará a través de diferentes acciones a lo largo de todo este año”.



TSE convoca a Elecciones Generales 2023

Desde las instalaciones de la Gran Sala Efraín Recinos, del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias se efectuó la convocatoria a Elecciones Generales y diputados al Parlamento Centroamericano 2023, por parte del Tribunal Supremo Electoral (TSE).



Al evento se hicieron presentes, binomios presidenciales proclamados por sus respectivos partidos políticos, cooperación internacional, Juntas Electorales que fueron juramentadas durante el acto; miembros del Cuerpo Diplomático, funcionarios de Gobierno, diputados al Congreso de la República e invitados especiales.

Entre los futuros candidatos que se hicieron presentes está Lección Mérida, proclamado por el partido Humanista de Guatemala, Zury Ríos proclamada por el partido VALOR, Amílcar Rivera proclamado por el partido Victoria, también Roberto Arzú proclamado por el partido PODEMOS.



A través del Decreto 01-2023, se oficializa la convocatoria del máximo ente electoral para la realización de los Comicios en donde se elegirá a:

1. Presidente y vicepresidente la República
2. 160 diputados al Congreso de la República
3. 340 alcaldes de los municipios de Guatemala y sus Consejos Municipales
4. 20 diputados al Parlamento Centroamericano (PARLACEN)



En el documento se indica en qué condiciones los partidos políticos y candidatos pueden trabajar sus campañas electorales y proselitistas. Actualmente, se abre la convocatoria, pero no se puede realizar campaña política; en este momento las agrupaciones políticas pueden inscribir a sus candidatos a cargos de elección popular. La inscripción finalizará el 26 de marzo de 2023.

El 27 de marzo inicia la campaña política y culmina 36 horas previo a las Elecciones Generales. La primera vuelta electoral se realizará el domingo, 25 de junio de 2023. La segunda vuelta presidencial será el domingo 20 de agosto de 2023.

Según el calendario electoral del TSE, el proceso concluirá oficialmente el 31 de octubre de 2023.

Tras el acto protocolario, durante la conferencia de prensa liderada por el Pleno de Magistrados del TSE, el magistrado Ranulfo Rojas se refirió a las oposiciones a candidaturas que se pueden presentar durante el proceso electoral y que éstas deben ir documentadas; además es el Registro de Ciudadanos, el departamento que evalúa cada expediente.