



Aunque no lo creas, existe la enfermedad del amor o la obsesión por amor

CEO guatemalteco recibe distinción “Awards of Happiness”



Últimas noticias



En la Antigua Guatemala, Nestlé inauguró su primer Centro Cultural en Centroamérica



Aunque no lo creas, existe la enfermedad del amor o la obsesión por amor

Muchas personas desconocen el término Limerencia, pero este se refiere a la enfermedad del amor o la obsesión por amor. Y es que este padecimiento hace alusión a los amores obsesivos que perturban la paz de quien la padece y la persona por quien tiene obsesión.

La psicóloga del hospital General San Juan de Dios, Estela Ico, indica que en el amor en pareja se suscita una serie de conflictos emocionales; por lo que han sido causa de estudio para la psicología, clasificándola con el nombre de Limerencia.

La diferencia entre el amor y la Limerencia es que para quien padece la enfermedad no es correspondida, lo que le causa soledad y temor al rechazo, pero sobre todo le es difícil darse cuenta de su obsesión por la otra persona.



Entre las características de las personas con Limerencia se puede mencionar que vive en un mundo de fantasía idealizado, sufre constante ansiedad por ver a quien supuestamente ama, desarrolla conductas de celopatía, siente que no puede vivir sin la otra persona, sufre falta de control emocional y miedo al rechazo.

¿Cómo superar la Limerencia? Es importante reconocer lo atípico de tal comportamiento, atreverse a revisar hacia su interior y buscar ayuda con un profesional para trabajar con la autoestima.

Los Centros de Salud, cuentan con psicólogos, quienes brindan atención gratuita, de lunes a viernes de 7:00 a 15:00 horas. Así mismo los hospitales cuentan con estos profesionales.

Todos los departamentos cuentan con los servicios de psicología, para lo cual 340 psicólogos están distribuidos en las 29 áreas de salud, en tanto la red nacional de hospitales cuenta con 140 profesionales de la salud mental.

Hallazgo:




Comerciante desaparecido en zona 17 fue localizado sin vida en Villa Canales

En el fondo de un barranco de 50 metros aproximadamente, en el Km 32.5 de la ruta a Santa Elena Barrillas, Bomberos Voluntarios localizaron el cuerpo de un hombre de aproximadamente 25 años, con múltiples heridas de bala. Los socorristas recuperaron el cuerpo para los trámites correspondientes.

Lamentablemente, el Instituto Nacional de Ciencias Forenses (INACIF), confirmó la identidad del cuerpo y era la víctima que había sido reportada como desaparecido, se trata de Eddy Roberto Gómez Cifuentes.

Servicio Social **¡Ayúdanos!**
Queremos que regrese a casa



Eddy Roberto Gómez Cifuentes

Edad:
31 años

Fecha de desaparición:
13/02/2023

Características

- Pelo castaño claro
- Tez blanca
- Uso de lentes

Vestimenta:

- Playera roja con blanco
- Pantalón de lona
- Zapatos café

Observaciones:

Visto por última vez en Metronorte, lo citaron porque iba a **vender un carro** (Mazda Cx5, color gris, placas 066 KDM).

Cualquier información comunicarse al número:
3796 - 2761



En marzo disfruta de Caifanes en Guatemala

La icónica banda Caifanes visita Guatemala, desde Saragoza, España. Te hará recordar los mejores y aclamados temas que hasta siguen siendo un éxito.

Lugar: Forum Majadas

Día: 4 de marzo

Entradas: www.todoticket.com



SAT presenta Avances en Herramientas de Facilitación del Registro Fiscal de Vehículos

Ante las solicitudes de mejora en algunos de los procedimientos en el Registro Fiscal de Vehículos, la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), informó que se continúa avanzando en el plan de acción de simplificación de los procesos.



Este plan incluye un Sistema de Información Vehicular de la SAT –SIVESAT- de consulta entre Entidades Reguladoras de Transporte Municipales y el Registro Fiscal de Vehículos RFV, que permite brindar información de los vehículos terrestres, con infracciones por multas de tránsito y con morosidad respecto del pago del Impuesto Sobre Circulación de Vehículos.



El Superintendente Marco Livio Díaz, mencionó también que otra mejora en los procesos desde la Agencia Virtual es poder generar una Certificación Electrónica de Inscripción de Vehículo, que permitirá al propietario realizar: reclamo de seguro, verificación de datos del vehículo cuando no se posea tarjeta de circulación y certificado de propiedad para interponer denuncia ante la autoridad competente o requerimiento de expertaje y, verificación de información de inactivación del vehículo. Esta herramienta estará disponible a partir del 01 de marzo 2023.



A través del Sistema de Verificación Vehicular de la SAT (SIVESAT), actualmente las diferentes entidades del tránsito municipal estarán interconectadas para poder conocer data de los automóviles. La SAT plantea los convenios interinstitucionales de información de los vehículos terrestres con infracciones por multas de tránsito y con morosidad, respecto del pago del Impuesto Sobre Circulación de Vehículos.

También hizo énfasis en los esfuerzos de la Superintendencia de Administración Tributaria para entrega de los distintivos de vinil a metal de motocicletas los cuales podrán realizar la actualización a partir del 15 de febrero 2023. Esto también incluirá los distintivos temporales de papel plastificado, en los cuales no ha habido restricción.

Además el Superintendente indicó que actualmente se cuenta con 21 Oficinas Tributarias para obtener los distintivos, y se pondrá a disposición del contribuyente nuevos puntos de atención a nivel nacional a partir del 01 de marzo de 2023; Región Central Agencia Tributaria Carretera a El Salvador, Región Occidente Oficinas Tributarias Quiché, Huehuetenango y Coatepeque, Región Nororiente Oficinas Tributarias Chiquimula, Baja Verapaz y Jalapa y Región Sur Oficinas Tributarias Santa Rosa y Retalhuleu, para sumar 30 puntos de atención en el país.

El Superintendente resaltó que continuarán los esfuerzos en facilitar al contribuyente, a través de herramientas electrónicas, el cumplimiento tributario en el pago de impuestos.



CEO guatemalteco recibe distinción “Awards of Happiness”

Reconocido como uno de los líderes más inspiradores de Centroamérica, José Raúl González, CEO de Progreso recibió la distinción Awards of Happiness. El galardón fue otorgado en Costa Rica.

Awards Of Happiness (AOH) es uno de los premios independientes más prestigiosos internacionalmente, pues reconoce a las empresas que creen en la felicidad organizacional para lograr el llamado **“Capitalismo Consciente”**, una filosofía que invita a las empresas a pensar más allá de la rentabilidad económica para actuar desde nuevos niveles de consciencia, generando bienestar y progreso para clientes, colaboradores, proveedores, comunidad y medio ambiente.

Para hacerse acreedor a este reconocimiento, es necesario realizar una prueba de diagnóstico o encuesta en donde se pregunta a detalle si la empresa o persona candidata trabajan con base a la Felicidad Organizacional.

Esta prueba de evaluación está avalada científicamente y ha sido aplicada en más de 25 países para seleccionar a los ganadores de cada categoría:

- Employer Branding,
- Corporate Branding,
- Personal Branding,
- Employee Health Score.



El galardón otorgado a José Raúl González por su liderazgo inspirador toma en consideración aspectos clave en cuanto a manejo y administración corporativa, como la asertividad, la implementación de una cultura organizacional que promueva la disciplina, la autoestima, la satisfacción, la flexibilidad ante los cambios, así como la constante dedicación en la formación a los colaboradores en sólidas competencias de liderazgo.

“Recibo este premio con gran humildad, agradecimiento y una gran responsabilidad, pero, sobre todo, lo recibo en nombre de más de 5,000 líderes Progreso porque sin su liderazgo inspirador, ni siquiera hubiera sido considerado, ni merecido este reconocimiento”, expresa el CEO de Progreso.

El objetivo de buscar la felicidad organizacional de los colaboradores es, sí, mejorar la rentabilidad de la empresa, pero también convertir la organización en un factor de cambio de la sociedad y de las personas que trabajan en ella. Como uno de los pilares fundamentales en la estrategia de sostenibilidad de Progreso, muchas de sus acciones se enfocan en ser el **“Empleador Preferido”**, contribuyendo así al desarrollo y bienestar de sus colaboradores.

La escuela de negocios INCAE impulsa la formación de talento de líderes regionales por medio de maestrías y programas ejecutivos y, este año, su programa de felicidad y mejoría de la rentabilidad organizacional le permite ser *partner* y anfitrión del evento “Awards Of Happiness”, el cual tuvo lugar en Costa Rica, con presencia de los distintos líderes nominados a las categorías del certamen.

Para más información acerca del premio y los ganadores de esta última edición visite <http://awardsofhappiness.com/es/>



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



El Zoo celebra con “Las Mañanitas”, el cumple 62 de Trompitas

La elefanta Trompitas pudo disfrutar de una gran fiesta y un delicioso pastel de cumpleaños como parte de la celebración por sus 62 años de vida.

El equipo del Zoológico La Aurora, ubicado en la zona 13 de la ciudad de Guatemala, planeó la festividad y realizó un listado de invitados que pudieran compartir con Trompitas, durante su día especial este 14 de febrero.



Trompitas disfrutó su pastel de frutas y verduras; además, compartió con los invitados, que desde la distancia podía tomar fotografías y videos; mientras estaba en plena celebración.



“Felicidades en su cumple a Trompitas”

Asesora Especial para economía internacional y desarrollo de VP Harris visita Guatemala



Lindsey Zuluaga, Asesora Especial para economía internacional y desarrollo de la vicepresidenta Harris, y representantes de la Alianza para Centroamérica (PCA por sus siglas en inglés) visita Guatemala del 14 al 16 de febrero y Honduras del 16 al 18 de febrero. Su viaje se produce tras el reciente lanzamiento por parte de la Vicepresidenta Harris de "Centroamérica Adelante", la próxima fase de la asociación público-privada para promover la inversión del sector privado en el norte de Centroamérica.

En mayo de 2021, la vicepresidenta Harris lanzó el Llamado a la Acción, alentando al sector privado a invertir en la región. Esta asociación público-privada ha generado más de \$4,200 millones en compromisos del sector privado hasta el momento, lo que brinda oportunidades económicas a personas de toda la región.

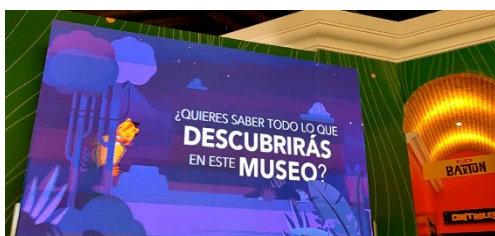
Durante su visita en Guatemala, la Asesora Especial Zuluaga y PCA se reunirán con representantes del sector privado estadounidense y guatemalteco, también participará en la inauguración de la planta de arneses automotrices de Yazaki, un socio del Llamado a la Acción, en San Marcos, Guatemala. Luego viajarán a Honduras, donde se reunirán con líderes gubernamentales, empresariales e industriales.





En la Antigua Guatemala, Nestlé inauguró su primer Centro Cultural en Centroamérica

Bajo el slogan "el nuevo corazón culinario del continente", Nestlé inauguró su primer Centro Cultural en Centroamérica, el cual se constituye como un espacio de aprendizaje, diversión y esparcimiento que se ubica en las inmediaciones de Nestlé Fábrica Antigua, kilómetro 46.2 Carretera a Ciudad Vieja, Antigua Guatemala.



Nestlé empresa líder en nutrición, salud y bienestar anunció la apertura del Centro Cultural Nestlé, su primer centro cultural en Centroamérica, el cual se localiza a un costado de la fábrica que la compañía tiene en las afueras de Antigua Guatemala. El nuevo centro recreativo y educativo fue concebido como un espacio que reúne la herencia culinaria de los guatemaltecos con la industrialización en el país.

Con una inversión de USD 2 millones, el espacio cuenta con más de 22,700mt² -un 25% del total del área de toda la instalación de Fábrica Nestlé Antigua- y hace una remembranza a la historia que dio vida al magnífico mundo de los alimentos. Dispone de distintos ambientes tales como:

- **Museo Jujul, la tierra de los alimentos:** un espacio interactivo en el que sus pasillos y rincones llevan a los visitantes de la mano por un viaje a la historia de la humanidad y de los alimentos.
- **El bosque e invernadero l'x, la tierra del maíz:** lugar en el que germina y florecen los alimentos.
- **Aj, la tierra de la juventud:** el destino ideal para las visitas de los más pequeños.
- **lq, la tierra de las leyendas:** un patio que será el centro de reunión para las familias que disfrutan de los tradicionales juegos de pelota.
- **Smart Flowers:** novedosos paneles solares inspirados en girasoles que alimentan de energía al centro cultural.
- Una de las áreas más novedosas es el espacio interactivo **Jujul**, construido con base a los estándares de una casa colonial de la ciudad de Antigua Guatemala. Se trata de un museo audiovisual en el que, a través de charlas animadas y juegos, se busca sensibilizar a niños, jóvenes y adultos sobre temas enfocados en la nutrición y sostenibilidad. Este espacio es atendido por un guía muy especial llamado Ju, un personaje digital con nombre en kaqchikel que resalta la cultura del país.



El Centro Cultural Nestlé cuenta con varias salas interactivas en las que se muestran los compromisos de Nestlé en importantes temas como la producción, el medio ambiente, la agricultura, la gestión de desechos, agua y nutrición, entre otros. A través de pantallas y juegos, los visitantes pueden explorar estos temas y conocer cómo la compañía contribuye a afrontar los desafíos que estos llevan implícitos.

"Esta inauguración forma parte del compromiso de Nestlé con Centroamérica. Este gran centro cultural se convertirá en el corazón del aprendizaje, diversión y esparcimiento de las futuras generaciones de la comunidad, el país y la región. Representa un gran aporte en la construcción de nuestra estrategia de creación de valor compartido y el compromiso que tenemos para el desarrollo de las comunidades en las que operamos", indicó Pedro Oliva, director de comunicaciones para Nestlé Centroamérica.

"El Centro Cultural Nestlé es el corazón culinario de América, un espacio de aprendizaje, diversión y esparcimiento para la comunidad antigüeña, Guatemala y Centroamérica. Estamos muy orgullosos de regalarle al mundo un lugar tan importante como este, ya que a partir de hoy forma parte del legado de Nestlé en Guatemala y es un claro ejemplo de nuestro esfuerzo para mejorar la calidad de vida de las personas, hoy y para las futuras generaciones, a través del poder de la alimentación", señaló Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

Toda la información y requisitos de ingreso estará disponible en la página www.nestlecentroamerica.com a partir del mes de abril.