



“Un Gobierno como Dios manda”, la campaña cívica de la Sociedad Bíblica de Guatemala

Últimas noticias

Comisión Presidencial contra la Corrupción vigente hasta 2028

Guatemala sede de la convención de Cámaras Italianas fomentando la Sostenibilidad





La Corona de Corona, CROWN, ahora en EPA

Corona continúa innovando para encontrar las mejores soluciones a las necesidades del consumidor, lanzando al mercado Crown, "La Corona de Corona". Esta nueva línea de pintura acrílica de alta gama ofrece un mayor rendimiento y cubrimiento, ideal para esas paredes que sufren intemperismo, climas extremos o para zonas de alto tráfico.

Crown, la Corona de Corona ya se encuentra disponible en todas las tiendas EPA ubicadas en Calzada Roosevelt, Zona Portales en zona 17, Carretera a El Salvador, Rambla 10 y en la más reciente ubicada en Quetzaltenango; además de su tienda en línea y centro de contacto. Con este lanzamiento Pinturas Corona sigue expandiendo las soluciones en el mercado, posicionándose como el referente en la categoría de pinturas, buscando estar cada vez más cerca en la mente y los corazones de sus consumidores.

"En nuestro compromiso de construir mejores hogares para mejores ciudadanos, buscamos ofrecer el mejor surtido y servicio a todos nuestros clientes. Estamos muy felices de ser los distribuidores en el lanzamiento de esta nueva línea premium, Crown, una solución de pintura que apoyará a los guatemaltecos a cumplir sus proyectos de construcción, decoración y remodelación. Les extendemos una invitación a que nos visiten en nuestras tiendas para adquirir la pintura buena", comentó Luis De Sousa, Gerente General de EPA Guatemala.

Corona brinda al mercado diferentes soluciones para todos los gustos y preferencias, adaptándose a las necesidades y bolsillos de los clientes. Corona se produce en Guatemala en la planta Superbia que es la planta más grande y tecnológica de Centro América con la certificación ISO 9001:2015, que garantiza los procesos de control de calidad en sus productos.

"Pinturas Corona es la marca líder en participación de mercado y recordación de marca en Guatemala y esto se debe a la preferencia de los consumidores a quienes agradecemos profundamente. Prueba de esto es el lanzamiento nuestra línea de la más alta Calidad Crown para seguir conquistando los corazones de los guatemaltecos", expresó Ariel Koll-Nescher, presidente de Grupo Solid.



Corona tiene una trayectoria de más de 40 años de satisfacer a los guatemaltecos, llegando a convertirse en una marca multilatina con presencia en toda la región centroamericana, República Dominicana, Puerto Rico y Paraguay.

Empresarios guatemaltecos visitan Zonas Francas en República Dominicana



En el marco de la Semana de Guatemala en Dominicana, la delegación de Cámara de Industria de Guatemala, liderada por nuestro presidente, Luis Alfonso Bosch, y director, Andrés Rivera, realizó una visita a la Zona Franca de las Américas y al Puerto Multimodal Caucedo.



En la visita se evidenciaron las mejores prácticas en el manejo de la cadena logística y en el movimiento de mercancía de importación y exportación. Se contó con el acompañamiento de funcionarios de Ministerio de Economía, Ministerio de Relaciones Exteriores y de la Embajada de República Dominicana en Guatemala.



Dino Experiencia en Majadas Once

Una experiencia con Dinos:

22, 23, 29 y 30 de abril

11:00, 2 pm y 5 pm

Para ingresar solo debe presentar su factura de compra o empaque de galletas Dino

CELEBRA GUATEMALA-ISRAEL ISRAEL 75

Comisión Presidencial contra la Corrupción vigente hasta 2028

La Comisión Presidencial contra la Corrupción (CPCC), fue creada con el objeto de “apoyar las acciones de los Ministerios e instituciones del Organismo Ejecutivo, para coordinar la Política Pública de Prevención y Lucha Contra la Corrupción, estableciendo mecanismos que busquen evitar que los casos de corrupción detectados no se repitan, así como la recuperación de la confianza y credibilidad en las instituciones del Estado, mediante el planteamiento de las acciones legales que permitan la recuperación de los fondos públicos defraudados”.



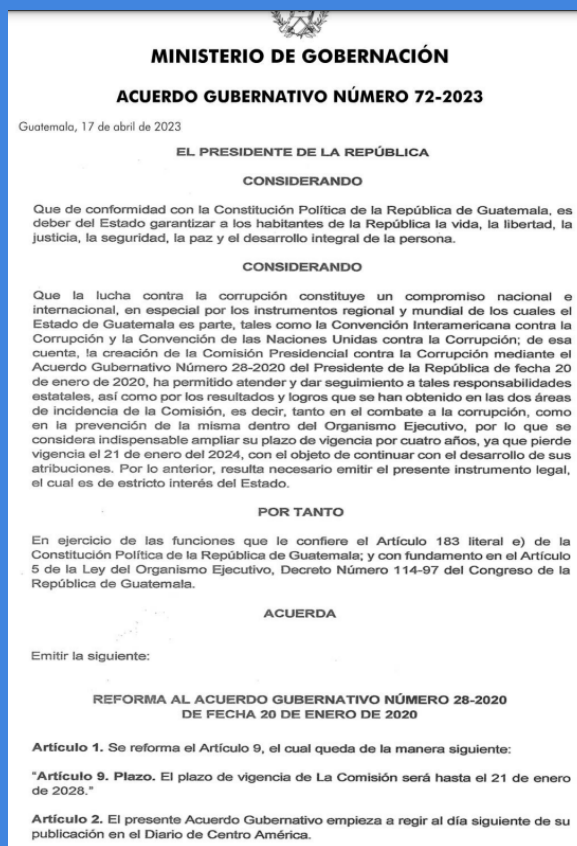
El presidente Alejandro Giammattei nombró Comisionado Presidencial contra la Corrupción a Oscar Miguel Dávila Mejicanos como director ejecutivo de la instancia.

Dávila Mejicanos, se postuló para fiscal general del Ministerio Público (MP). Fue jefe de la fiscalía antinarcóticos en el MP y también fungió como viceministro de antinarcótico en el Ministerio de Gobernación (MINGOB), en la gestión de Francisco Rivas, durante el gobierno de Jimmy Morales.

Hasta el momento, la CPCC ha presentado 61 denuncias y ha logrado 9 capturas.



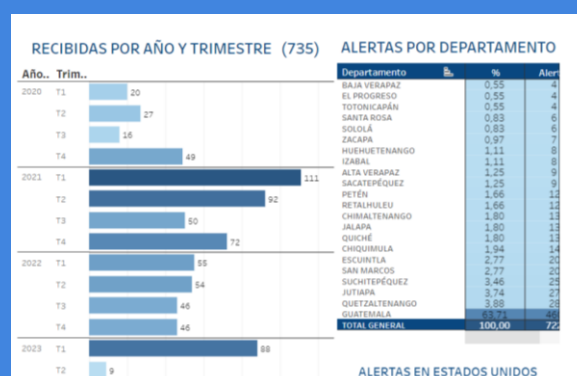
En el Diario Oficial se publicó el Acuerdo Gubernativo Número 72-2023, el cual reforma el Acuerdo Gubernativo Número 28—2020 de fecha de enero de 2020.



La reforma que se indica en el documento es el plazo de vigencia de la Comisión será hasta el 21 de enero de 2028.

Solo en el primer trimestre de 2023, la CPCC recibió 88 alertas.

El departamento de Guatemala cuenta con el 63.71% de las alertas de corrupción.



Con relación al presupuesto designado para la CPCC ha sido de esta forma:

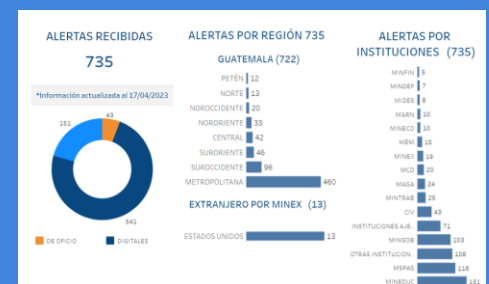
- 2020 = Q5.7 millones
- 2021 = Q9.7 millones
- 2022 = Q6.9 millones
- 2023 = Q22.3 millones

La CPCC presenta un informe trimestral y un informe anual desde su creación; en el cual se detallan las acciones que ha realizado.

La CPCC ha recibido hasta la fecha 735 alertas de corrupción.

Por región ha recibido 735 alertas, siendo la región Metropolitana la que presenta más alertas, pues suman 460. Y por el extranjero, las alertas son contra el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX).

A nivel institucional, la dependencia que más alertas de corrupción ha recibido es el Ministerio de Educación (MINEDUC), le sigue Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS).





¡SOMOS LA VOZ DE NUESTRO PAÍS!

#VOZDELMIGRANTE

**GUATEMALA
CON JESÚS**

FORD PRESIDENCIAL
MAYO 12

401 13th Street San Francisco, CA 94130

WWW.GUATECONJESUS.COM



gliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Operativo contra extorsiones concluyen con capturas



Finalizan diligencias realizadas de la Fiscalía contra el Delito de Extorsión en diferentes puntos del país. Como resultado se coordinó la aprehensión de 13 personas por el delito de extorsión, la incautación de 99 municiones para armas de fuego en distintos calibres y boletas de depósitos bancarios relacionados a extorsión.



En la zona 18 de la Ciudad de Guatemala, se coordinó la aprehensión de:

- Thania Marisol Chávez López,
- Mavilia Ester Morales Agustín,
- Reyna Elizabeth García Saban, y

- Bairo Aníbal Alonzo González.

En Escuintla se coordinó la captura de:

- Amelia Beatriz Villalta Cermeño, y
- Evelyn Xiomara Solares Mijangos.

En Suchitepéquez, se logró la detención de:

- Ignacia Fabia Beteta Cano;

Asimismo, en Mixco, se aprehendió a:

- Matilde Cutzal Per de Altan,
- Mavile Aracely Cano López,
- Dulce María Morales Maldonado,
- Margareth Gabriela Morales Maldonado, y
- Catarina Nicolás Pascual.

Mientras que en la zona 25 de la Ciudad de Guatemala, se capturó a:

- Irma Micaela Gómez Sol.

Guatemala registra 404 casos de viruela del mono, 403 personas se han recuperado afirma Salud



El Laboratorio Nacional de Salud -LNS-, en coordinación con los laboratorios de las Unidades de Atención Integral -UAI- de los hospitales Roosevelt, San Juan de Dios tras esta labor el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- confirma 404 casos acumulados de viruela del mono, de los cuales 403 pacientes se han recuperado. El Ministerio de Salud registra 558 personas tamizadas y 5 casos permanecen como probables. Entre los casos confirmados hasta hoy, se reportan 400 hombres y 4 mujeres; 154 casos sospechosos han sido descartados.

Profesionales monitorean la evolución de los pacientes confirmados y de forma alterna se ha iniciado la investigación epidemiológica al respecto.

La viruela del mono es una enfermedad que se puede transmitir por contacto con fluidos corporales o lesiones en la piel, mediante abrazos, besos, masajes, relaciones sexuales y con menos frecuencia por contacto con objetos, ropa, sábanas y otros objetos de uso personal, así como superficies que la persona enferma tocó.



El MSPAS solicita a la población acudir a los servicios de salud en caso de presentar los síntomas antes descritos y tomar medidas de prevención, como las descritas por la doctora Lorena Gobern, jefa del Departamento de Epidemiología, quien recomienda:

- Evitar el contacto con fluidos corporales de personas con ronchas en la piel y contacto estrecho como abrazos, masajes, besos y contacto sexual.
- Evitar compartir objetos de uso personal.
- Lavar las manos constantemente y/o uso de alcohol en gel al 70%.
- Reducir la cantidad de parejas sexuales.
- Limpiar y desinfectar espacios, superficies y objetos de uso común, especialmente aquellos que han sido tocados por personas con la enfermedad.

El MSPAS hace énfasis en que el síntoma principal de la viruela del mono es la aparición de ronchas y costras que no suelen ser graves, pero si contagiosas. Otros signos que pueden presentarse son malestar general, fiebre, ganglios inflamados, cansancio y fatiga, dolor muscular y de cabeza. Al presentar los síntomas antes mencionados es importante acudir al servicio de salud más cercano.



Guatemala sede de la convención de Cámaras Italianas fomentando la Sostenibilidad

En el marco de la Convención de Cámaras Italianas en el Extranjero en América Latina que se realizará del 18 al 20 de abril en nuestro país, la Agencia de Cooperación Italiana para Centroamérica presentará el tema **"Sostenibilidad Sostenible"**, una nueva visión para la gestión de proyectos de sostenibilidad en colaboración con el sector privado.

Del 18 al 20 de abril en Guatemala será la Reunión de las Cámaras de Comercio Italianas en el extranjero, que se localizan en América Latina. Se trata de la primera reunión en la cual participarán todas las cámaras del continente, después de la reorganización realizada por la Asociación de Cámaras en el extranjero (Assocamerestero).

El eje principal de estas reuniones será el tema de la "Sostenibilidad sostenible", un argumento que transversalmente es de interés tanto para ámbitos comerciales como ambientales, culturales, sociales, económicos y financieros, y que la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala, anfitriona de la actividad, ha pensado en compartir con el resto de las cámaras de comercio italianas que participan en la cooperación internacional y en el sistema universitario italiano.

La alianza estratégica realizada con la Agencia de la Cooperación Italiana para Centroamérica coordinada por el Director Dr. Mauro Ghirotti y por el sistema de la Universidad del board, por parte de la Sección de Innovación de la plataforma tridimensional "Madeinitaly.gt" -coordinada por el Profesor Mario L. Rainone e inaugurada por la Embajada de Italia en Guatemala-, trae a la mesa a los emprendedores italianos y latinoamericanos, protagonistas económicos.

Cada una de las iniciativas que formen parte de "Sostenibilidad sostenible", deberá estar contextualizada en el lugar y momento histórico que vive una comunidad, integrándose al tejido buscando una operación sostenible a largo plazo.

El Presidente de Assocamerestero, Mario Pozza, y el Secretario General, Domenico Mauriello, participan en la reunión con un doble objetivo: 1) potenciar y difundir el papel y las actividades de las Cámaras de Comercio Italianas en el Extranjero (CCIEs), como soporte avanzado para las PYMES que desean operar en el mundo; 2) participar en el debate sobre la sostenibilidad poniendo en valor el trabajo realizado por las CCIEs a través del Atlas Digital de la Sostenibilidad, un rastro de sostenibilidad visto en 51 mercados de todo el mundo por las 84 CCIEs.

"Para las PYME italianas orientadas al extranjero, la innovación y el desarrollo sostenible no pueden lograrse sin tener en cuenta lo que ocurre en otros mercados y cómo los consumidores valoran cada vez más lo que hacen las empresas por la protección del medio ambiente o la sostenibilidad social", afirma Mario Pozza, presidente de Assocamerestero - Las Cámaras de Comercio Italianas en el Extranjero (CCIE), como asociaciones dirigidas por empresarios de origen italiano fuertemente arraigados en los países en los que operan. Estos representan un importante observatorio para supervisar una transición tan compleja, que requiere una competencia extrema para orientar y apoyar correctamente a las empresas para que, al activar estos procesos, experimenten una verdadera transformación.

Este evento forma parte de la nueva visión de la Asociación de Cámaras en el Extranjero que, habiendo identificado 13 macroobjetivos a alcanzar, los presentará oficialmente durante la Convención de las Cámaras Italianas, en donde CAMCIG junto con el consejo institucional multidisciplinario mostrará el camino que quiere seguir la asociación para dar su contribución a la "Sostenibilidad Sostenible".

La primera Reunión de las Cámaras de Comercio Italianas en el extranjero es posible gracias al apoyo de Enel Green Power, Aseguradora General, Grupo Menarini, Cementos Progreso, Grepalma, Pizzeria Vesuvio, Guatemaltecos por la Nutrición y la Delegación de la Unión Europea.



Estudiante realizan primer simulacro de terremoto

Cientos de estudiantes de todos los niveles y modalidades educativas del departamento de Baja Verapaz, participaron en el primer simulacro de terremoto, establecido por el Ministerio de Educación en el Calendario Escolar, con el objeto de evaluar, fortalecer conocimientos y habilidades ante riesgos y desastres que puedan ocurrir.

“Hemos motivado a los docentes del sector público, privado y por cooperativa, para realizar acciones antes, durante y después de una emergencia o desastre, por lo que hoy se realizó el primer simulacro de terremoto en el departamento”, manifestó Roberto Cuxún, director Departamental de Educación de Baja Verapaz.



Como parte de dichas acciones, la Dirección Departamental de Educación, el Centro Universitario y la Asociación para el Desarrollo y la Paz, han implementado un diplomado dirigido a docentes de los municipios de Rabinal y San Miguel Chicaj, con el objetivo de fortalecer el aprendizaje, capacidades y habilidades de respuesta ante los fenómenos naturales.

¿Qué es un simulacro de terremoto?

Un simulacro de terremoto es una situación ficticia creada para fines de aprendizaje de medidas de prevención y de protección civil en situaciones de desastre durante los sismos.

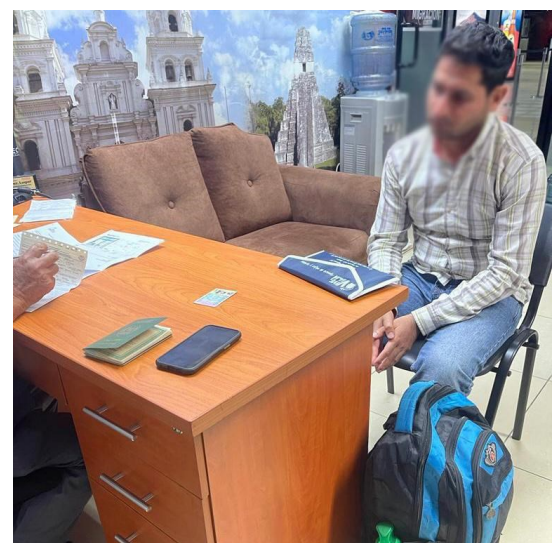
Migración inadmite a ciudadano pakistání por supuesto terrorismo



En horas de la tarde de hoy, en un vuelo comercial, arribó al país un hombre de 33 años de nacionalidad pakistání; a quien se le negó el ingreso al país.

Al realizar el control migratorio se activó una alerta internacional por lo que delegados migratorios realizaron una revisión secundaria, en dónde se confirmó que la persona tiene antecedentes de participar en actos relacionados con el terrorismo.

Durante este año se ha inadmitido el ingreso de 1,115 personas en su mayoría de Colombia, Brasil y República Dominicana.



En cumplimiento a lo establecido en el Código de Migración y con los compromisos adquiridos en materia de seguridad. El Instituto Guatemalteco de Migración, coordinó el retorno de la persona hacia el país de procedencia.



Somos una asociación cristiana, no lucrativa y apolítica.

“Un Gobierno como Dios manda”, la campaña cívica de la Sociedad Bíblica de Guatemala

En seguimiento a la iniciativa que surgió en 2003, cumpliendo 20 años de contribuir para el ejercicio de una ciudadanía responsable, la Sociedad Bíblica de Guatemala lanza nuevamente su campaña: “Un Gobierno como Dios Manda” la cual busca la emisión del voto responsable tomando en cuenta los principios bíblicos para las próximas elecciones.

Después de seis ediciones, la campaña “Un Gobierno como Dios Manda” agrega el peso histórico de estar presente en la mente de quienes votan. Veinte años de concientizar a la población guatemalteca sobre sus responsabilidades ciudadanas, tomando decisiones consientes, sabias y consistentes con lo que el texto bíblico nos dice. Además de usar como lema este año “Los Guatemaltecos somos buenos” como una afirmación de la característica de los habitantes de nuestro país que unidos podemos propiciar la transformación del país.

Hacemos un llamado al voto responsable y consciente para elegir a los nuevos gobernantes” dijo la vocera de la entidad, Annelisse Palma quien además indicó que, a partir de los próximos días, al menos 300 mupies serán vistos en paradas de buses y transmetro. La campaña incluye spots

en más de 20 estaciones radiales para abarcar a más de dos millones de guatemaltecos que hablan idiomas indígenas:

K'iche' de Totonicapán, K'iche' de Boca Costa, Q'eqchi' y Kaqchiquel además del Español los cuales fueron revelados a la prensa. A diferencia de las cinco ediciones anteriores esta campaña también tendrá disponible estos mensajes en lengua de señas.

Además, se distribuirán 30 mil folletos impresos que contienen siete temas sobre como ejercer un voto consciente y responsable a la luz del texto bíblico que se repartirán a lo largo de la campaña, que durará hasta la segunda vuelta de ser necesario. Mismo folleto podrá ser descargado de forma gratuita en el sitio web oficial de la campaña: www.ungobiernocomodiosmanda.org.

La campaña tiene tres fases. La primera está dirigida primordialmente al ciudadano joven haciéndole un llamado a retomar su deber con el país a través de presentarse en las urnas y votar responsablemente. La segunda fase busca concientizar a los candidatos a un cargo de elección popular y llamarlos a una profunda y sincera reflexión, para que cuando se encuentren en el desempeño del servicio público lo realicen respetando la ley y actuando con dedicación, honradez e integridad, conforme a lo que manda la Biblia.



Esta estrategia va dirigida a todos los votantes que acudirán a las urnas en los próximos comicios para elegir de entre 70 mil candidatos a los futuros gobernantes de la nación, “Queremos alcanzar a la mayor parte de los ciudadanos empadronados, cifras del TSE (Tribunal Supremo Electoral) dan cuenta que el número de guatemaltecos empadronados en este proceso electoral es mayor a la de 2019”.

Sociedad Bíblica agradeció a más de 200 organizaciones, iglesias y voluntarios que se han unido a la campaña y que serán parte del canal de difusión de este mensaje en sus propias plataformas, resaltando los siguientes valores que son parte de la campaña, todos ellos tomados de textos bíblicos:

1. Jeremías 29:7 Resaltando el valor de la Paz,
2. 1 Timoteo 2:2 resaltando de este texto la importancia de ORAR por nuestras autoridades,
3. Éxodo 18:21 resaltando de este texto el valor de INTEGRIDAD Guatemala se encuentra ante un evento crucial en la vida política y democrática de nuestro país, las Elecciones Generales 2023; el 41% del padrón electoral corresponde a jóvenes entre 18 a 35 años, siendo el rango con mayor peso de empadronados para este 2023, quienes tomarán la decisión trascendental para el rumbo de la nación. Por lo que les exhortamos a que asuman su responsabilidad ciudadana por medio de una decisión consiente, sabia y basada en una profunda reflexión bíblica.



gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt