

Sábado
06 de
Mayo

BUENAS *Nuevas* **gt**

2023



Aumenta en un 21% la exportación de cosméticos e
higiénicos

Primer día de XPO
Gaming en Guatemala



**NESTLÉ SE
CONVIERTE EN LA
PRIMERA FÁBRICA EN
GUATEMALA EN
OBTENER LA
CERTIFICACIÓN
LIBRE DE GLUTEN**



NESTLÉ SE CONVIERTE EN LA PRIMERA FÁBRICA EN GUATEMALA EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN LIBRE DE GLUTEN

Nestlé, en el Día Mundial de la Celiacía, da a conocer la certificación otorgada a su Sopa de Pollo con fideos Maggi, la cual garantiza que es libre de gluten y que no compromete la salud del consumidor celiaco o de quien evita el consumo de esta proteína. La Marca registrada Grano Cruzado o en inglés Crossed Grain es el símbolo internacional “sin gluten” regulado por la Asociación de Sociedades Celíacas Europeas (AOECS por sus siglas en inglés) y solo se puede usar en alimentos y bebidas que cumplan con el estándar establecido. Coeliac UK, organización benéfica del Reino Unido para personas con enfermedad celiaca, miembro de la AOECS, ofrece esta certificación a comerciantes y fabricantes de alimentos y bebidas que cumplen con una serie de criterios que les garantiza que no contengan gluten, tanto en términos de ingredientes como en procesos de producción.



La obtención de esta certificación y sello en el empaque es un paso muy importante para una marca, pues le permite diferenciar el producto sin gluten e identificarlo entre aquellos que cumplen con estrictos requisitos de gestión del gluten como parte de su programa de seguridad alimentaria.

Nestlé, siempre a la vanguardia, ha desarrollado productos como la Sopa de Pollo Maggi libre de gluten que hacen la diferencia en el mercado y que cumplen con una serie de criterios que atienden necesidades específicas de sus consumidores.



Kingston FURY anuncia patrocinios de Esports para 2023

Diseñada para satisfacer las demandas más estrictas de los jugadores, overclockers y amantes de tecnología, Kingston FURY es una línea de productos de alto rendimiento que contribuye al desempeño de los jugadores, llevando los equipos a un nivel aún más alto. Ideal para aquellos que buscan el máximo rendimiento, las memorias DRAM ofrecen la mejor experiencia de juego y transmisión. El RGB personalizable, a través del software FURY CTRL, completa la configuración con efectos de iluminación dinámicos que resaltan visualmente cualquier PC.

Con los modelos de memoria Kingston FURY Renegade, Kingston FURY Beast y Kingston FURY Impact DDR4 y DDR5, los jugadores pueden esperar un rendimiento de vanguardia. Además, la línea Kingston FURY también ofrece SSD de hasta 4TB: el Kingston FURY Renegade PCIe 4.0 NVMe M.2.

“Guatemala Romántica 2023” la feria especializada en bodas de destino y lunas de miel

Con el fin de posicionar los atractivos turísticos del país para la celebración de bodas y lunas de miel, el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT- desarrolla del 2 al 7 de mayo la quinta edición de “Guatemala Romántica” un evento que congrega a planificadores y prestadores de servicios especializados, nacionales e internacionales, quienes atienden este tipo de eventos.

La agenda de “Guatemala Romántica” contó con una capacitación a los agentes internacionales, presentación de destino, ruedas de negocio, así como visitas técnicas a espacios para la celebración de estos acontecimientos en La Antigua Guatemala y Sololá. Se tiene la participación de 15 wedding planners internacionales, principalmente de Estados Unidos, Canadá, México, El Salvador y Costa Rica, así como alrededor de 40 empresarios nacionales involucrados.

XPO GAMING Guatemala inicia con actividades, ventas y concursos.



El día de hoy, sabado 5 de mayo, se llevo a cabo el primer dia de la XPO Gaming Guatemala, en la cual se conto con la participación de Adrián Wowczuk, la voz de Joel Miller, personaje de The Last of Us, y con la participación de la cosplayer puchyslove. Tambien se llevaron a cabo unos torneos libres de Street Fighter y de Super Smash Bros, en los cuales se premio a los concursantes.



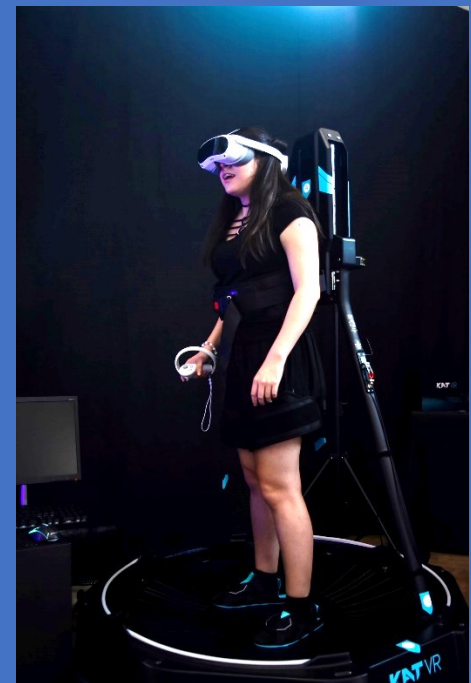
Durante la actividad, no solo hubo las consolas modernas y más comerciales, también se les brindo un espacio a aqueas consolas que vienen siendo con las que crecieron la mayoría de personas actuales y contemporáneos, las recreativas.



Las cuales fueron presentadas a las nuevas generaciones de personas interesadas en los videojuegos.

¿Qué se puede encontrar en esta edición de XPO Gaming?

En esta edición se pueden encontrar no solo los clásicos juegos de video y las clásicas recreativas, también se pueden encontrar unas plataformas para que las personas puedan experimentar el VR, Realidad Virtual, en su máxima expresión, tiendo la oportunidad de usar unos controladores que te permiten interactuar con el entorno.



NOCHE CÍVICA
GUATEMALA
CON **JESÚS**

NUESTRA GUATE LO VALE.
¡SOMOS LA VOZ DE NUESTRO PAÍS!

#VOZDELMIGRANTE

FORO PRESIDENCIAL
MAYO 12

401 13th Street San Francisco, CA 94130

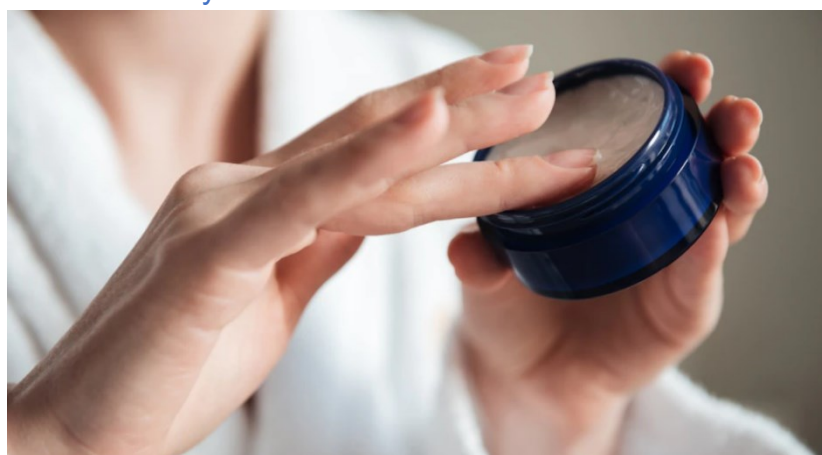
WWW.GUATECONJESUS.COM





Aumenta en un 21% la exportación de cosméticos e higiénicos

La Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT está conformada por 5 Subsectores: Aceites Esenciales, Fragancias y Materias Primas, Cosméticos, Productos de Cuidado Personal, Higiénicos y Desinfectantes, entre todas suman cerca de 40 empresas, de ellas el 70% son mipymes, y entre todas generan más de 8 mil empleos directos y más 25 mil indirectos.



La Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT ha promovido la industria por más de 10 años con estrategias enfocadas al fortalecimiento empresarial con buenas prácticas, certificaciones, innovación y apertura de mercado. Tanto así que, en los últimos 5 años, el sector no ha dejado de crecer, incluso en épocas difíciles como la pandemia. Este año nos enfocaremos en la capacitar y facilitar negocios y por ello realizaremos este mes de mayo, ADVANCE, la primera convención para empresas de la industria de cosméticos e higiénicos. Indicó Silvana Marsicovetere, presidente del Comité organizador de ADVANCE de la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de la AGEXPORT.



Más de 8 mil empleos directos y más de 25 mil empleos indirectos son generados a través del sector exportador de Cosméticos e Higiénicos, dado el trabajo de las micro, pequeñas, medias y grandes empresas. El plan de trabajo de la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT está enfocado en diferentes ejes estratégicos (facilitación de negocios, desarrollo empresarial, incidencia y representatividad, alianzas y cooperación y comunicación). En 2022, se tuvo un crecimiento del 21% de exportaciones de cosméticos e higiénicos con relación al año anterior, exportando más de US\$512 millones. Este 2023, la Comisión realizará el evento ADVANCE, la primera convención de capacitaciones y vinculación para la industria de cosméticos e higiénicos en Guatemala.