



Progreso lanza su posicionamiento corporativo “Progreso en todo lo que hacemos”

Senacyt motiva a la
juventud a continuar su
vocación en ciencia,
ingeniería, matemática,
arte y tecnología



Amcham realiza la segunda Expo Empleo Nacional de 2023

**EXPO
EMPLEO
NACIONAL**



Guatemala, julio de 2023



Progreso anuncia el lanzamiento de su nuevo posicionamiento corporativo: “Progreso en todo lo que hacemos”

Progreso presentó su nuevo posicionamiento corporativo “Progreso en todo lo que hacemos” con el objetivo de inspirar, motivar y seguir promoviendo un cambio positivo en la sociedad, a través de historias de personas que han sido impactadas por la marca, permitiéndoles trascender y ser motivo de inspiración en sus familias y en sus propias comunidades

Parte del “ADN Progreso” es procurar la sostenibilidad, no solo en el aspecto ambiental, sino en el desarrollo económico y social de las personas. El nuevo posicionamiento corporativo permitirá transmitir parte de ese ADN, en su doble connotación: como Progreso marca líder de cemento, materiales y soluciones para la construcción.

La comunicación de “Progreso en todo lo que hacemos”, en su primera fase, consta de una campaña compuesta por 12 testimonios de personas que se han relacionado con la marca de forma directa o indirecta. Apreciando el impacto de Progreso desde las distintas unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario; así como desde los pilares estratégicos que son parte de su estrategia de Sostenibilidad, como Empleador Preferido, Proveedor Favorito, Líder Ambiental y Ciudadano Responsable.

La palabra Progreso tiene una connotación que trasciende su significado y va más allá de un nombre o una marca. El progreso sinónimo de hacia adelante; es un avance, un desarrollo. De acuerdo con este significado, hemos creado esta campaña como una nueva forma de contar y dar a conocer a Progreso bajo un concepto sombrilla para comunicar las distintas unidades de negocio, productos, soluciones, acciones, reconocimientos y beneficios que hacen que Progreso sea mucho más que cemento” comentó María Andrea Salvadó, gerente de Comunicación Corporativa de Progreso.

Desde el plano institucional, Progreso es más que una compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, pues a través de su Estrategia de Sostenibilidad y las acciones que contempla en sus cuatro pilares de trabajo.

se refleja el compromiso hacia sus colaboradores, el medio ambiente, las comunidades y las sociedades en general. Es así como “Progreso en todo lo que hacemos” no solo pone de manifiesto el impacto de la compañía a través de los años, sino principalmente, su compromiso a futuro en los distintos países en donde opera

Por más de 120 años de historia, Progreso ha ido trascendiendo fronteras al mismo tiempo que ha ido forjando grandes historias que han dejado huella en distintos aspectos. La presentación del nuevo posicionamiento corporativo Progreso en todo lo que hacemos es una muestra más del compromiso de la compañía, siendo estas historias de progreso, un estímulo para inspirar, motivar y promover un cambio positivo en la sociedad.



Juventud presenta propuestas creativas e innovadoras para inspirar a nuevas generaciones



Senacyt motiva a la juventud a continuar su vocación en ciencia, ingeniería, matemática, arte y tecnología.

Más de 200 estudiantes destacados en las disciplinas de ciencias, ingeniería, matemática y arte, presentaron sus proyectos en la Feria Nacional CIMAT, en la que participó Ana Chan, secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología de la Senacyt, quien los motivó a continuar siendo un ejemplo para la juventud y a seguir utilizando la creatividad e innovación para romper barreras y cambiar vidas.

La Feria Nacional CIMAT busca reconocer y premiar a estudiantes de 2do básico a 5to bachillerato de establecimientos educativos de todo el país, quienes por equipos se postulan para presentar proyectos innovadores, viables y factibles en las disciplinas de ciencias, ingeniería, matemática, tecnología y arte. El objetivo de la feria es inspirar a más jóvenes a seguir el ejemplo de proponer ideas y soluciones innovadoras.

Senacyt motiva a la juventud a continuar su vocación en ciencia, ingeniería, matemática, arte y tecnología.

Más de 200 estudiantes destacados en las disciplinas de ciencias, ingeniería, matemática y arte, presentaron sus proyectos en la Feria Nacional CIMAT.

La Feria Nacional CIMAT busca reconocer y premiar a estudiantes de 2do básico a 5to bachillerato de establecimientos educativos de todo el país, quienes por equipos se postulan para presentar proyectos innovadores, viables y factibles en las disciplinas de ciencias, ingeniería, matemática, tecnología y arte.

El objetivo de la feria es inspirar a más jóvenes a seguir el ejemplo de proponer ideas y soluciones innovadoras. Entre los proyectos presentados resaltan los que están relacionados a la movilidad entre comunidades de Guatemala, energía con paneles solares, nutrición, enseñanza de la matemática de forma divertida, cosmovisión maya entre otras.

Curiosidades de la Ardilla



La ardilla más pequeña mide 13 centímetros y la más grande casi un metro contando que gran parte de este tamaño es de la cola. Este mamífero roedor puede encontrarse por todo el mundo excepto en Oceanía y la Antártida.

Escaladores experimentados, tan solo bajan al suelo para buscar comida como frutos secos, semillas, raíces y hojas, y en alguna ocasión huevos o pájaros muy pequeños. Sus dientes no dejan de crecer en toda su vida, por lo cual deben limarlos constantemente.

Son animales diurnos, con excepción de las ardillas voladoras, y son muy sensibles a los cambios de temperatura, así como a los climas extremos, algunas hibernan con el frío o permanecen prácticamente inactivas con el calor. Tienen muy desarrollados el sentido del olfato, del oído y de la vista y viven entre 5 y 10 años en libertad.



Las ardillas nacen ciegas. Al igual que otros mamíferos, no empiezan a servirse de los ojos hasta poco después de nacer.

Dependen de sus madres unos dos meses mientras estas les traen alimentos y les dan de mamar. De adultas, tiene una visión perfecta.

Las ardillas pueden reconocer las nueces maduras usando su olfato, pero también pueden saber si los gorgojos han ahuecado una bellota o una avellana al reconocer que la nuez es demasiado liviana. Para encontrar frutos secos previamente enterrados, utilizan una combinación de memoria, olor y observación del suelo.

LA cola grande y tupida tiene muchos usos. Funciona como manta en invierno y como sombrilla en verano. La cola también les ayuda a equilibrarse, pero también como medio de comunicación. Las usan como dispositivos de señalización y las mueven si sospechan de una amenaza. Como vemos, tiene muchas aplicaciones prácticas.



Amcham realiza la segunda Expo Empleo Nacional de 2023

La Cámara de Comercio Guatemalteco-americana (Amcham Guatemala) realiza la segunda Expo Empleo Nacional de 2023, la cual se llevará a cabo del 26 al 30 de julio de forma virtual con más de 3,000 plazas laborales en diversas áreas por parte de 24 empresas distintas.

Los interesados pueden ingresar a: expoempleoamchamgt.com para registrarse en el formulario y adjuntar la versión más actualizada de su currículum para aplicar a las plazas disponibles.

Las empresas participantes son: Alorica, Telus, Conduent, Fundación Génesis Empresarial, Bantrab, InterBanco, Banco Industrial, Grupo Distelsa, Lean Solutions, Banco Ficohsa, 24.7ai, BAC Credomatic, Soprinsa, Mayafert, Domino's, Cementos Progreso, Agencias J.I. Cohen, Europartners, Grupo Cayalá, Translogística, Seguros G&T, ABCO, McDonald's y CMI.

Entre la oferta laboral se ofrece:

- Administradores y gerentes
- Ingenieros mecánicos, agrónomos, químicos,
- Analistas financieros y de negocios
- Desarrollador de aplicaciones y soporte IT
- Auxiliares de costos, de ciberseguridad, de riesgos, de rentabilidad
- Coordinadores de logística y asistentes de exportaciones

Es importante destacar, que la Embajada de Estados Unidos en Guatemala, a través de la Asociación de Jóvenes Exbecarios del Departamento de Estado (AJEDE) brindó su apoyo en la realización de esta edición virtual de la Expo Empleo Nacional con el objetivo de incentivar las oportunidades laborales para el desarrollo de nuestro país, como una de las acciones para mitigar la migración



Comunicaciones FC presenta sus nuevos uniformes para Torneo Apertura 2023

Por medio de las redes sociales el equipo que dirige Comunicaciones FC que se prepara para afrontar el Torneo Apertura 2023 y la Copa Centroamericana de Concacaf, presentó las nuevas camisolas que estarán utilizando.

El uniforme de local será blanco con cuello, mientras que sus patrocinadores estarán en negro, mientras que el uniforme de visita será a la inversa: camisa negra y sponsors en blanco.



Messi anota doblete en el triunfo del Inter Miami

Lionel Messi resolvió en casi 20 minutos el partido entre Inter de Miami y el Atlanta United (4-0), válido por la nueva Leagues Cup 2023 de la Concacaf.

Con este resultado, 3-0 a favor del Inter de Miami, el club logró clasificar como primero de su grupo y estará en la ronda de los 32avos de final. El resto de clubes se definirá en los próximos días y en la siguiente semana.

Lio Messi anoto apenas a los 8 minutos del inicio del partido y remarcó su obra con otro gol a los 20 minutos siempre del primer tiempo. Taylor también anoto su doblete con asistencia de Messi.