



Llega a Guatemala VIX la plataforma de streaming de contenidos en español, más grande de Latinoamérica

Mintrab lanza
Plataforma Electrónica
para búsqueda de
empleo



Comisión de SIEX de AGEXPORT desarrollará el evento Green Logistics: Cadenas de Suministro Sostenible



Según Visa, los consumidores de América Latina y el Caribe aumentaron sus pagos digitales en sus compras

Visa Consulting & Analytics analizó las transacciones efectuadas con credenciales Visa en tiendas de ropa y encontró que los pagos sin contacto y el ecommerce están creciendo en la región

Las compras de ropa y accesorios son cada vez más digitales en América Latina y el Caribe, de acuerdo con un análisis realizado por Visa Consulting & Analytics (VCA). Según los datos, de enero a junio de 2023, la cantidad de transacciones con credenciales Visa realizadas en tiendas de ropa físicas y online de la región aumentó casi un 6% en comparación con el mismo período en 2022. Los datos refuerzan que la digitalización de los pagos de los consumidores en los comercios de artículos de moda es una tendencia impulsada por el crecimiento del ecommerce y los pagos sin contacto. Chile, Ecuador, Panamá, Guatemala y República Dominicana fueron los países que registraron un mayor aumento en las transacciones Visa, con un crecimiento de entre 25% y 30% durante el período analizado.

En la primera mitad de 2023 se registró un aumento de compras online en artículos de ropa y accesorios en toda la región de América Latina y el Caribe, registrando un aumento aproximado de cinco puntos porcentuales, en comparación con los mismos meses en 2022. Los países más destacados son Argentina, Colombia y República Dominicana, los cuales están creciendo por encima del promedio de la región en compras online con credenciales Visa. La participación de las transacciones online en el número total de transacciones digitales de pago en el sector de moda ha ido cambiando últimamente, al punto que casi se duplicó en los últimos tres años.

El uso de credenciales Visa en las compras de ropa y accesorios aumentó tanto en transacciones online como en presenciales. Al comparar los meses de enero a junio de 2023, respecto al mismo período en 2022.



Detectando un crecimiento de doce puntos porcentuales en las compras de vestimenta y accesorios realizadas con credenciales Visa sin contacto en América Latina y el Caribe. Uruguay fue el país donde más se incrementó el uso de estas innovaciones en la compra de ropa, con un 25% más de transacciones sin contacto en los meses analizados. Este análisis se basa en datos de transacciones de VisaNet realizadas el primer semestre de 2022 y el mismo período en 2023, e incluye los siguientes países y territorios de la región de América.

Comisión de SIEX de AGEXPORT desarrollará el evento Green Logistics: Cadenas de Suministro Sostenible



Con el fin de mostrar el compromiso empresarial nacional, implementando estrategias de transformación digital, compliance, sostenibilidad, movilidad eléctrica, inteligencia artificial y diversas herramientas digitales, la Comisión de SIEX de AGEXPORT desarrollará el evento Green Logistics: Cadenas de Suministro Sostenible, el cual se realizará en el Trade Center de AGEXPORT el 31 de agosto, de 08:00 a 17:30 horas.

La primera edición de Green Logistics: Cadenas de Suministro Sostenible, un evento significativo para empresarios, emprendedores, estudiantes y público en general. Las personas interesadas en asistir tendrán la oportunidad de presenciar conferencias y conversatorios impartidos por expertos en el tema, tanto nacionales e internacionales. Será un espacio de alto nivel para fortalecer conocimientos y herramientas, con la alianza de World Compliance Association, AL-INVEST Verde y Asociación de Movilidad Eléctrica de Guatemala.

La iniciativa tiene como objetivo impulsar el cambio en el sector de la logística y transporte. La cual desempeña un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro. A través de las conferencias y conversatorios, los participantes conocerán temas fundamentales para promover la transformación sostenible en el ámbito empresarial

Durante las conferencias, se abordarán temas relevantes para la adopción de prácticas sostenibles en el ámbito de la logística y transporte. Los temas son:

- Transformación digital, elemento clave para fortalecer la eficiencia.
- Compliance, destacando la importancia del cumplimiento normativo y responsabilidad social corporativa en la lucha contra el cambio climático.
- Análisis de la emisión de huella de carbono, buscando estrategias para medir, reducir y compensar las emisiones generadas por las operaciones logísticas.
- Buenas prácticas de sostenibilidad, ejemplos concretos de empresas que han logrado optimizar sus cadenas de suministro de manera sostenible.
- Inteligencia artificial y el uso de herramientas digitales, promoviendo la eficiencia y toma de decisiones informadas.
- Fomento de proyectos que contribuyan a la reducción de la vulnerabilidad de nuestro país e incrementar la resiliencia frente a los efectos ocasionados por la variación climática.

Mintrab lanza Plataforma Electrónica de Orientación Laboral para búsqueda de empleo

Con el objetivo de brindar herramientas y consejos útiles de cómo realizar una búsqueda de empleo activa y efectiva, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (Mintrab), a través del Servicio Nacional de Empleo (SNE), lanzó la Plataforma Electrónica de Orientación Laboral que estará disponible en la plataforma TuEmpleo.

La plataforma digital será muy útil para dar a conocer técnicas y habilidades que faciliten la búsqueda activa de empleo de una forma organizada y planificada y según la experiencia y habilidades las personas puedan optar a un buen empleo.

Esta herramienta facilitará el proceso formativo de orientación laboral que ofrece de forma gratuita el Servicio Nacional de Empleo. La plataforma presenta un taller con diversos módulos que abordan tres tipos de información indispensable para una búsqueda efectiva de empleo, elaboración de Currículum Vitae adecuado, la manera de presentarse a una entrevista y habilidades blandas.

Los interesados podrán acceder a la Plataforma desde cualquier dispositivo en línea para realizar el taller que tienen una duración de cuatro horas. Es importante resaltar que las personas tendrán la oportunidad de poder pausar y seguir con el curso en el momento que consideren adecuado.

Al finalizar el taller los usuarios podrán descargar desde la plataforma un certificado que hace constar que se realizó el taller de orientación laboral que podrían adjuntar a su hoja de vida para fortalecerla.



Llega a Guatemala ViX la plataforma de streaming de contenidos en español, más grande de Latinoamérica.

Entravision, empresa global de ad-tech, medios de comunicación y soluciones de marketing, como el principal socio de ViX en la región, anuncia la llegada de la plataforma, en Guatemala. ViX es el mayor servicio de streaming en español y la cual esta, presente en toda la región y con la representación de Entravision en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Panamá, Perú y República Dominicana, contando con más de 32 millones de dispositivos conectados mensualmente.

ViX es un servicio online que ofrece contenidos en español, como telenovelas, series, películas, documentales, noticias y más, brindando variedad de formatos y llegando a audiencias bien segmentadas. Según datos de ViX, los usuarios en Guatemala pasan en promedio 371 minutos conectados a la plataforma.

Durante la presentación oficial en Guatemala de ViX, los voceros compartieron los formatos que ofrece la plataforma para sus anunciantes. Es uno de los primeros servicios de streaming pionero en ofrecer servicios AVOD, es decir, de acceso gratuito con inserciones de publicidad donde el usuario puede disfrutar del contenido, sin tener que pagar una suscripción. Y, por otro lado, SVOD, donde tienen acceso Premium y videos sin publicidad.



ViX cuenta con más de 100 canales en vivo y 60,000 horas de contenido en demanda. Está disponible en las plataformas de Roku, FireTV, Samsung TV, Apple TV, Android TV, iOS app Android app, iOS Tablet app, mobile web y web.

Ahora ya puede obtener contenido exclusivo en la plataforma ViX, de manera gratuita y disfrutar horas y horas de entretenimiento. Los guatemaltecos podrán tener su programación favorita desde su televisor, computadora o Smartphone, y elegir qué ver, por cuánto tiempo y con quién compartir programación de calidad y entretenimiento, utilizando ViX, la plataforma que le permite ver contenidos en español, novedades, noticias y mucho más.

Blue Win, un espacio para impulsar los ecosistemas de inversión y tecnología

Inauguran Blue Win, un hub de innovación que busca fomentar e impulsar los ecosistemas de inversión, innovación y tecnología; enfocado en startups con base disruptiva.

El Hub está ubicado en Cayalá, donde generara un espacio de ideas brillantes y conexiones que puedan convertirse en oportunidades reales para la innovación y el crecimiento empresarial.

Diseñado como punto de encuentro entre founders disruptivos y visionarios inversionistas, Blue Win se funda como un espacio único de convergencia en el ecosistema de negocios guatemalteco.

Y se presenta como una plataforma integral que busca catalizar el crecimiento y desarrollo de proyectos emprendedores que desafíen los paradigmas convencionales. Buscando incubar, acelerar y propiciar los nuevos negocios, permitiendo a las startups potenciales posicionarse en los mapas de inversión de la región.

Y haciendo alianzas clave con organizaciones especializadas se busca crear un semillero de nuevos negocios, que sean impulsados en eventos y plataformas de contenidos.

Por más de 10 años de ser representantes del ecosistema empresarial de Guatemala, Win.gt suma a sus esfuerzos Blue Win, para consolidar una comunidad de negocios cada vez más creciente, que genere tracción para todas las partes. “Nos emociona enormemente dar vida a un proyecto como este; ya que, sabemos que veremos grandes ideas convertirse en éxito. Invitamos a las startups a unirse a esta emocionante aventura para consolidar juntos esos sueños que impactarán nuestra región”, comentó Alexis Canahuí, fundador de Blue Win.



A través de una combinación de networking, mentoría e inversión, Blue Win busca proporcionar a estas startups las herramientas necesarias para escalar en sus operaciones y materializar su potencial. Los fundadores de negocios que se unan al ecosistema Blue Win tendrán la oportunidad de interactuar con una red diversa de expertos, mentores y profesionales influyentes en el ámbito empresarial.



Sorpréndete en el Hot Weekend de La Curacao RadioShack del 31 de agosto al 3 de septiembre 2023

La Curacao y Radioshack, presentan las mejores promociones y descuentos en el Hot Weekend y el Hotshack Weekend. A partir del próximo 31 de agosto hasta el 3 de septiembre 2023, los guatemaltecos encontrarán promociones hasta con el 45% de descuento*, en todas las categorías de productos y en todas las tiendas del país.

Hot Weekend y Hotshack Weekend tienen la primicia en línea el miércoles 30 de agosto en las páginas www.lacuracaonline.com y www.radioshackla.com/guatemala, se de los primeros en acceder a las promociones y adquirir los productos previo a la venta en todas sus tiendas. A partir del jueves 31 de agosto 2023, puedes visitar las tiendas y aprovechar las mejores ofertas del año.

Durante los días de esta promoción, los clientes podrán acceder a un financiamiento de hasta 36 meses, sin enganche y sin fiador, con un crédito extendido de hasta 60 días para pagar la primera cuota y con garantías adicionales para asegurar los productos. También las tiendas Curacao tendrá ofertas en todas las marcas que distribuye con un 45% de descuento. En todas las categorías de productos de fin de semana del Hot Weekend, y aplica en compras al contado y al crédito.



Las motocicletas tendrán un tiempo extendido de compra de 10 días, hasta el 10 de septiembre, con la misma promoción. Habrá planes de crédito con 0% de enganche y con 60 meses de financiamiento.

Encontrarán en Radioshack tecnología de punta en una gran variedad de productos con el 45% de descuento en todas sus tiendas, dentro de la promoción HotShack Weekend, y pueden realizar sus compras al contado y al crédito, en cuotas de hasta 24 meses, sin trámites complejos y con el respaldo de garantías extendidas.