



Alerta Isabel – Claudina ha logrado desactivar el 93% de las alertas emitidas en 5 años

Empresa costarricense creadora de “Aromas” inicia operaciones en Guatemala

Últimas noticias

Asesinan a candidato presidencial en Ecuador durante evento electoral





Asesinan a candidato presidencial en Ecuador durante evento electoral

El candidato a la presidencia de Ecuador Fernando Villavicencio fue asesinado a tiros, este miércoles tras participar en un acto de campaña en Quito, la capital de Ecuador.

El atentado se registró a las 18.20 a la salida del colegio Anderson de la capital.

Villavicencio, al que la mayoría de las encuestas situaban en cuarta o quinta posición entre los ocho contrincantes que se disputarán la sucesión de Guillermo Lasso el próximo 20 de agosto, se presentaba como un ariete contra la corrupción bajo el lema “es tiempo de valientes”. Tras el mitin y justo antes de subir a su vehículo rodeado de escoltas, el candidato, de 59 años y periodista de profesión, fue alcanzado por las balas. Los sicarios descargaron al menos 40 disparos e hirieron a otras personas que le acompañaban y que han sido trasladadas a diferentes hospitales. La Fiscalía indicó que el supuesto autor del ataque murió tras un enfrentamiento con fuerzas de seguridad.

El Gobierno aseguró que el ataque fue perpetrado por el crimen organizado en Ecuador.

El atentado se produce cuando faltan 11 días para las elecciones.

Durante la campaña han sido asesinados el alcalde de Manta, un puerto clave para el narcotráfico, y de Rider Sánchez, candidato a la Asamblea. Carlos Figueroa, amigo personal de Villavicencio, aseguró en un video difundido en redes sociales que el candidato murió tras ser alcanzado por los disparos, pese a que había sido trasladado a la Clínica de la Mujer, un centro médico cercano al sitio del tiroteo.



En una de las entrevistas que dio este 9 de agosto al medio Ecuavisa, Villavicencio había criticado el papel de las autoridades en el combate del crimen organizado. Afirmó que “la Policía sabe dónde están las guaridas de los delincuentes, de los narcotraficantes, de la minería ilegal, de los delincuentes de cuello blanco”, y prometió que una de las primeras cosas que haría en caso de llegar a la presidencia sería depurar a la fuerza pública.

Municipal:

Capturan a presunto agresor sexual, de una joven en el Transmetro



Lo denuncian por acosar y agredir sexualmente a un menor de edad en el Transmetro

Hace 5 días había salido de prisión

Policías de la comisaría 11 reportan que, tras una denuncia de agresión sexual contra una menor de 15 años, capturaron en la 10ª avenida y 10ª calle de la zona 1, a Gabriel “N” de 31 años, quien presuntamente, durante el viaje que realizaba en dicho transporte, habría agredido a la menor cuando ella se dirigía a un centro educativo.

Luego de recibir la denuncia por parte de la Policía Municipal y el padre de la víctima, de inmediato los agentes de la PNC les brindaron el apoyo y capturaron al presunto responsable.



Al detenido le aparecen antecedentes por promoción al estímulo en el 2015 y cohecho activo mismo año, por lo cual lo condenaron a 8 años de prisión y solventó su condena quedando libre el pasado 4 de agosto y ahora enfrentará nuevamente a la justicia por este otro caso



Ricardo Montaner en Guatemala

Uno de los cantautores más reconocidos del mundo de habla hispana, llega a Guatemala para compartir y agradecer a sus seguidores, además a Dios.

Forum Majadas, zona 11 de la ciudad de Guatemala

Viernes, 03 de noviembre de 2023

Entradas en www.todoticket.com



Alerta Isabel – Claudina ha logrado desactivar el 93% de las alertas emitidas en 5 años

“Son datos, pero las que desaparecen son mujeres y una mujer no es una estadística ni un dato”, con esta reflexión fue presentado, en la sede del Ministerio Público, el Quinto Informe Anual de Avances del Mecanismo de Búsqueda Inmediata de Mujeres Desaparecidas Alerta Isabel-Claudina, la cual arribó a 60 meses de funcionamiento.



La Alerta Isabel-Claudina es una herramienta creada para dar respuesta al fenómeno de mujeres desaparecidas a nivel nacional, con el fin de proteger su vida, libertad, seguridad, integridad y dignidad, así como para garantizar su pronta localización y resguardo y, de esa manera, evitar que sean víctimas de algún delito o vejamen.

Edda Roblero, encargada del Departamento de Análisis Estratégico del Fenómeno Criminal, de la Dirección de Análisis Criminal (DAC), presentó un análisis de datos estadísticos de la Alerta Isabel-Claudina, realizado en el contexto del fenómeno de mujeres desaparecidas y la desaparición vinculada a criminalidad contra ellas



Durante el análisis detalló que, a partir del 6 de agosto de 2018 hasta el 30 de junio de 2023, han sido activadas un total de 9,469 alertas a nivel nacional, que representan el 93%, es decir a 8,840 alertas. En cuanto al perfil de las mujeres desaparecidas, es preciso indicar que de 2,015 alertas activadas se registran mujeres de entre 21 y 30 años, 199 tienen registro de denuncia por violencia contra la mujer, 1,152 son amas de casa, 177 son estudiantes, 1,001 son mujeres mestizas/ladinas, 284 son mujeres mayas/indígenas y 250 son mujeres con discapacidad.

Los meses que más registraron la activación de alertas por casos de mujeres desaparecidas fueron octubre de 2022 con 194 y enero de 2023 con 181. En el perfil de las mujeres desaparecidas con hijos e hijas se puede mencionar que, de 2,015 alertas activadas, 423 mujeres desaparecieron con hijas o hijos. Por esta circunstancia, 220 Alerta Alba-Keneth fueron activadas y 61 registran denuncias previas como víctimas de violencia contra la mujer.

Los días con más incidencia fueron: por desaparición, domingo, con un 17%; por activación, lunes, con un 18%, y por localización, martes, con un 16%.

Los departamentos que más registran la activación de alertas por mujeres desaparecidas son Guatemala con 745, Escuintla con 127 y Quetzaltenango con 110.

Esfuerzo interinstitucional

En su intervención, la fiscal general, Consuelo Porras Argueta destacó que este mecanismo ha permitido garantizar los derechos humanos de las mujeres desaparecidas en el país. “En Guatemala es un fenómeno complejo relacionado directamente con la violencia estructural que se comete contra ellas a través de múltiples manifestaciones.

La violencia contra la mujer se ha generado histórica, social y culturalmente por su condición de género, que deriva en una violación a sus derechos humanos”.

“El informe presentado muestra el resultado de los esfuerzos y articulaciones interinstitucionales para la búsqueda inmediata de mujeres desaparecidas, además, refleja los principales avances alcanzados y retos identificados durante estos cinco años de trabajo de las instituciones y organizaciones que la integramos”, resaltó Porras Argueta.

En ese contexto, durante el acto protocolario que presidió la Fiscal General de la República y Jefe del Ministerio Público, María Consuelo Porras Argueta, junto con autoridades de las instituciones que integran el mecanismo: embajador Geovani René Castillo Polanco, viceministro de Relaciones Exteriores; licenciado Erick Rolando Sagastume Álvarez, subsecretario de Comunicación Social de la Presidencia; Wuelmer Ubener Gómez González, Procurador General de la Nación; Karol Lily Castro Girón, jefa de Intervención de Relaciones Comunitarias de la Subdirección General de Prevención del Delito de la Policía Nacional Civil, y Lucrecia Varinia Vásquez, secretaria de la Mujer del Ministerio Público, se presentaron los avances alcanzados desde la implementación del mecanismo, el 6 de agosto de 2018, hasta el 6 de julio de 2023, así como el informe anual



Impulsan talleres de Co-Creación Política Nacional de Datos Abiertos

El Gobierno de Guatemala a través del Ministerio de Gobernación (MINGOB) y con el apoyo de La Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico (GAE) realizaron el acto inaugural de los “Talleres de Co-Creación para la Política Nacional e Datos Abiertos”.

El evento reunió a líderes gubernamentales y representantes de la sociedad civil, en un esfuerzo conjunto para diseñar una política de datos abiertos que impulse la participación ciudadana y promueva la innovación.



Transparencia



Participación



Colaboración

Como parte de las acciones del 5º. Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2021-2023, desde hace varias semanas se inició un proceso para la actualización de la Política Nacional de Datos Abiertos, orientado al mejoramiento de los niveles de transparencia y rendición de cuentas.

El Taller de Co-Creación tiene como objetivo principal crear un enfoque colaborativo, involucrar a múltiples actores estratégicos en un diálogo constructivo y participativo que permita recolectar insumos para el proceso de actualización de la Política Nacional de Datos Abiertos tomando de referencias la experiencia nacional e internacional.

La apertura de datos gubernamentales fomenta la transparencia y la rendición de cuentas, se deben considerar aspectos jurídicos, técnicos y tecnológicos, de gestión de cambio y de comunicación, entre otros.

Hoy inició el primer taller para la Co-Creación de la Política Nacional de Datos Abiertos, este contó con dinámicas grupales a cargo de la OEA, implementando espacios de diálogo temáticos para identificar:

1. Elementos estratégicos para la apertura de datos públicos;
2. Oportunidad de capacitación, difusión y promoción; y
3. Proyectos de reutilización y otros aspectos tecnológicos.

El resultado esperado de estas mesas de diálogo es recolectar insumos para la actualización de la política nacional de datos abiertos siguiendo los lineamientos de formulación de políticas públicas del Gobierno de Guatemala. Las mesas de diálogo constituyen un proceso de consulta pública abierto.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



Misión del Observatorio de Mujeres Indígenas entregó informe al TSE

Un informe preliminar por parte de la Misión del Observatorio de Mujeres Indígenas (OEMI) recibió el Tribunal Supremo Electoral (TSE).

La presidenta del TSE, Irma Palencia recibió el documento, en compañía de la magistrada Blanca Alfaro y el magistrdo suplente Álvaro Cordón.



El acto se efectuó durante el II taller de Capacitación para OEMI, que tuv como invitado especial al embajador de Estados Unidos en Guatemala, William Popp.



Otilia Lux de Coti, de la Plataforma de Mujeres Indígenas agradeció al TSE, y a los aliados del observatorio como ONU Mujeres y el National Democratic Instiute, para que sus integrantes en su mayoría mujeres jóvenes, realizarán la labor en la que constataron aspectos como el orden en los centros de votación, la participación política de las mujeres, la participación de los pueblos maya, garífuna y xinca en las votaciones entre otros.

En días anteriores, el TSE informó que esta Elecciones Generales 2023, fueron las que contaron con más grupos de observadores en la historia de los comicios, tanto nacionales como internacionales.

INE presenta datos de inflación mensual y ritmo inflacionario



El Instituto Nacional de Estadística (INE) presentó los resultados del Índice de Precios del Consumidor (IPC) y de la Canasta Básica Alimentaria -CBA- correspondientes a julio de 2023, cuya metodología es diferente para cada indicador.

El IPC es un indicador económico que mide las variaciones de precios de una canasta representativa del gasto de consumo de los hogares, en un periodo determinado. La inflación es el incremento generalizado y sostenido de los precios de esa canasta, misma que contiene 441 bienes y servicios y con base a la metodología se utilizan las ponderaciones (importancia relativa) de esos bienes y servicios para calcular el IPC, a través de la fórmula de Laspeyres modificada.

La Canasta Básica Alimentaria (CBA), se define como un conjunto de alimentos que constituyen un mínimo necesario para satisfacer por lo menos las necesidades energéticas y proteínicas de una familia; y que se ajustan en la medida de lo posible al patrón cultural, capacidad adquisitiva, así como la disponibilidad y precios de los alimentos a nivel local.

La CBA contiene 34 productos y cuantifica los gramos sugeridos para un hogar de 4.77 miembros, lo cual cubriría el requerimiento energético de 2,262 calorías. En su formulación, la CBA sigue la metodología de gasto que observa los patrones de consumo efectivo, es decir, no es una canasta con fines normativos, como ocurriera si fuese para fines dietéticos.

En tal sentido, la metodología es diferente para cada uno de los indicadores.



La inflación mensual para julio de 2023 fue de 0.7%, esto refiere a que los precios la Canasta Familiar General -

CFG- se incrementaron para el mes referido, la acumulada identifica que esos precios en el transcurso del año se han incrementado en 2.22%.

La Inflación Interanual o también conocida como ritmo inflacionario fue de 4.53% teniendo una desaceleración respecto a junio del 0.4%, esto no identifica que los precios bajen, la explicación es que se incrementaron, pero en menor proporción respecto a otro periodo. Es importante indicar que existe aspectos endógenos y exógenos que afectan a los precios de esos bienes y servicios que conforman la CFG, adicional a ello las medidas de Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia.



Empresa costarricense creadora de “Aromas” inicia operaciones en Guatemala

Aromas, empresa costarricense creadora de productos de aromaterapia, abre su primer kiosk en el centro comercial Miraflores, en la ciudad de Guatemala. Esta empresa busca el bienestar integral de las personas a través de sus productos los cuales brindan distintos beneficios a través de la aromaterapia, utilizando aceites esenciales extraídos de plantas, para crear propuestas orgánicas funcionales e innovadoras para el cuidado personal. Cuentan con diversas líneas, entre ellas: el cuidado facial, corporal, para el hogar, para el cabello y para la relajación.

Los productos de Aromas son ideales para todo tipo de piel ya que no contienen fragancias químicas, colorantes ni derivados del petróleo garantizando el cuidado efectivo de la piel; y son libres de crueldad animal. Todas las materias primas que utilizan son naturales, orgánicas y amigables con el medio ambiente al ser biodegradables.

“Actualmente contamos con 8 tiendas en Costa Rica y 2 tiendas por abrir en Guatemala. Es por ello que cada día trabajamos con pasión para ofrecer experiencias únicas y hacer que cada producto logre su impacto en el usuario. Contamos con un producto para cada gusto, necesidad, presupuesto y para cada integrante de la familia”, indicó Andrea Becerra, Fundadora y Gerente de Innovación de Aromas.

La marca cuenta con el respaldo de Andrea Becerra, aromaterapeuta certificada en New York Institute of Aromatic Studies, avalada por la National Association of Holistic Aromatherapy (NAHA) de Estados Unidos.



Cabe mencionar que la experta ha liderado y conformado una gran red de proveedores y clientes, con los que ha compartido su experiencia en la aromaterapia. Además, imparte charlas y seminarios sobre usos y beneficios de los aceites esenciales.

Aromas continuará ampliando su catálogo a nivel nacional, con el fin de ofrecer la mayor variedad de soluciones de cuidado personal por medio de la aromaterapia. Los visitantes encontrarán en Aromas, sostenibilidad y bienestar para toda la familia, mejorando así su calidad de vida.

Más información

Aromas es una empresa costarricense que tiene una trayectoria de 18 años. La marca nace como un emprendimiento liderado por la pasión, un sueño con el propósito de promover bienestar y que las personas tengan acceso a la salud integral y bienestar sostenible. Son parte del movimiento global de empresas y personas que trabajan en construir una nueva economía, certificados como una empresa B Corp. enfocados en el bienestar de las personas, las sociedades, la

naturaleza, usando la fuerza del mercado para resolver problemas sociales, económicos y ambientales.

Horario de 10 am a 8 pm de lunes a sábado y domingo de 10 am a 7 pm.

Instagram: [@aromasparaelalmaguatemala](https://www.instagram.com/aromasparaelalmaguatemala)

Web: www.aromas.gt



Guatemala sede de la VI Actividad Especializada de Ingeniería Militar de Centroamérica

Del 07 al 11 de agosto del presente año, se desarrolla en Guatemala la “VI Actividad Especializada de Ingeniería Militar de la Conferencia de las Fuerzas Armadas Centroamericanas (CFAC)”, dicha actividad reúne a delegaciones de Ingenieros Militares de las Fuerzas Armadas Miembros de la CFAC, con el objeto de llevar a cabo, discusión, análisis, intercambio de ideas y experiencias, sobre las acciones de vital importancia para el mejoramiento de la infraestructura básica de cada país, en beneficio de la población.

Durante el desarrollo de esta actividad especializada se han abordado temáticas de interés, con el propósito de definir estrategias comunes y ampliar conocimientos sobre nuevas técnicas y tecnologías de punta, para el empleo de sus capacidades, constituyéndose así, una herramienta efectiva que fortalece las relaciones de cooperación, incrementando los conocimientos y experiencias para aplicar las capacidades diferenciadas con las que cuentan los Ingenieros Militares de los países participantes para ser empleadas en pro del desarrollo y la seguridad regional.



Cabe destacar que las delegaciones participantes han destacado su profesionalismo, poniendo de manifiesto el compromiso de trabajar en las misiones encomendadas, como muestra de la integración militar regional, la institucionalidad y los mecanismos de fomento de la confianza, que las instituciones militares que forman parte de la CFAC aportan para la convivencia en paz, seguridad, estabilidad y tranquilidad para los pueblos de la región.



El productor y actor mexicano Eduardo Verastegui habría sido evacuado de Ecuador



Como parte de su gira para presentar la película Sound of Freedom, el actor y productor Eduardo Verastegui visita los diferentes países y participa junto a mandatarios o líderes de las naciones a la premier.

En este momento, Verastegui estaba en Ecuador y se realizará la premier de la película, sin embargo, ante la emergencia suscitada, por el asesinato del candidato presidencial Fernando Villavicencio, tuvo que ser evacuado en un avión privado.

La información trascendió a través de la oficina de prensa en México, de Verastegui.

Según se comunicó, él visitaba aquel país para promocionar la cinta que produce y también protagoniza; en el momento de los hechos y de acuerdo con información proporcionada, el mexicano se disponía a ver la cinta junto al presidente ecuatoriano Guillermo Lasso y la primera dama, María de Lourdes Alcívar; sin embargo, por medidas de seguridad el evento fue cancelado y tanto el actor como el mandatario y su esposa fueron retirados del lugar en un avión privado cuyo destino se desconoce.

Villavicencio se encontraba en un acto de campaña, cuando fue alcanzado por varios disparos y aunque fue trasladado de emergencia a un hospital cercano, no logró sobrevivir, todo sucedió en Quito.





Para promover la digitalización e inclusión financiera, el Master Day se realizó en Guatemala, Costa Rica y Panamá

La empresa global de tecnología en la industria de pagos llevó a cabo un “MasterCard Day” Roadshow en Guatemala (1 de agosto), Costa Rica (3 de agosto) y Panamá (8 de agosto). Los eventos reunieron a ejecutivos y representantes de las principales instituciones financieras, tecnológicas y gubernamentales de la región para discutir tendencias, retos y oportunidades en el ecosistema financiero, así como destacar las iniciativas y programas que MasterCard está implementando en la región para fomentar la construcción de una economía digital inclusiva, segura y próspera.

Los MasterCard Days que celebramos en estos días son muestra del compromiso que tenemos con nuestros clientes, socios y aliados por ofrecer productos y soluciones innovadoras, que faciliten procesos, agilicen trámites, garanticen los más altos estándares de seguridad y, en última instancia, permitan a los usuarios finales disfrutar experiencias de pago Priceless”, comentó Germán Roson, Clúster Lead para Centroamérica y República Dominicana en MasterCard. “Estoy convencido que juntos seremos capaces de detonar una región digitalizada e inclusiva, más allá del efectivo”, agregó Roson.

Las sesiones fueron conducidas por expertos locales y regionales, quienes discutieron:



- El papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas como motores de crecimiento económico en Centroamérica y el resto de América Latina;
- La importancia de desarrollar productos financieros focalizados para atender las necesidades de sectores subatendidos;
- El impacto positivo de las asociaciones público-privadas en materia de inclusión financiera;
- Los esfuerzos que MasterCard ha hecho para revolucionar las transacciones transfronterizas, permitiendo que ciudadanos en más de 100 mercados del mundo puedan enviar dinero a sus seres queridos, o que pequeñas empresas puedan pagar a sus proveedores que residen en otros

países, de una forma sencilla, fácil y segura;

- La necesidad de desarrollar e implementar estrategias de ciberseguridad holísticas y colaborativas que permitan prevenir, identificar y manejar los riesgos cibernéticos a los que se enfrentan los usuarios en un mundo cada vez más digitalizado, y
- La relevancia de conectar a los usuarios con experiencias únicas que les permitan vivir sus pasiones y alcanzar su máximo potencial.

En última instancia, se destacó la relevancia de fomentar la colaboración entre instituciones financieras, Fintech, comerciantes y gobiernos para detonar el pensamiento creativo, impulsar soluciones innovadoras y diseñar un futuro en que todos los centroamericanos puedan disfrutar de los beneficios de la tecnología.

Todo ello como parte de los esfuerzos de Mastercard por conectar a mil millones de personas y 50 millones de pequeñas y medianas empresas a la economía digital a nivel mundial, para 2025.



Entre los conferencistas participantes se encontraron Lindsay Lehr (directora de Payments and Commerce Market Intelligence); Kim Hangoc (vicepresidente Alianzas Digitales, MasterCard Latinoamérica y Caribe); Daniela Rey (directora de Productos de Consumo, MasterCard Latinoamérica y Caribe); Coral Sánchez (directora de Productos, Mastercard Centroamérica y Comunicado de prensa

Caribe); Edmundo Masias (director de Soluciones de Lealtad, MasterCard Latinoamérica y Caribe); Janet Banuchi (Gerente de Mercadeo, MasterCard Centroamérica y República Dominicana); Jeico García (Gerente de Soluciones de Ciberseguridad e Inteligencia, MasterCard Centroamérica); Daniel Gaviria (Gerente de Soluciones de Transferencia, MasterCard Latinoamérica Norte), y Elkin Cetina (Gerente de Asuntos Gubernamentales, MasterCard Panamá y Belice).