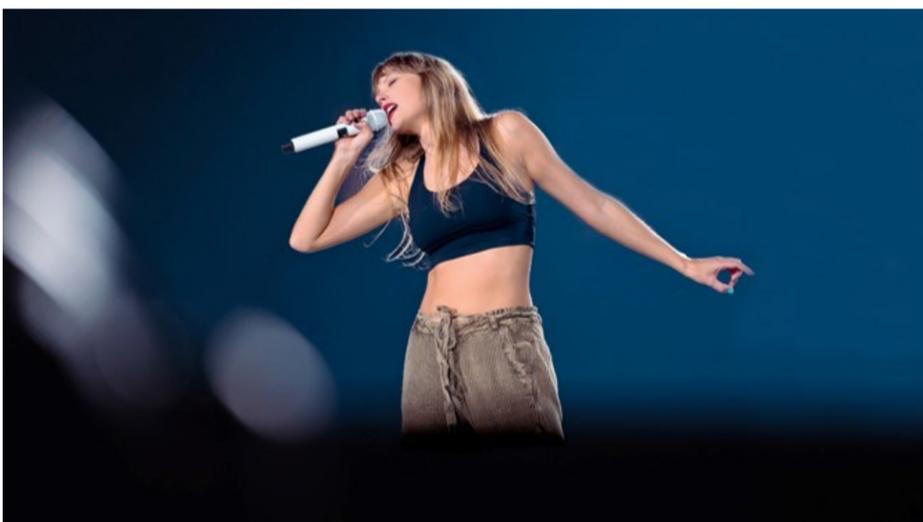




10° Festival Cultural, Deportivo y Artístico promueve la ciudadanía en la zona 6

Más de 200 fans guatemaltecos de Taylor Swift denuncian haber sido estafados



Últimas noticias
Grupo Salinas Guatemala lanza la campaña

¡Arriba Guate, Arriba los Chapines!





Más de 200 fans guatemaltecos de Taylor Swift denuncian haber sido estafados

La cantante estadounidense Taylor Swift realiza cuatro conciertos en México como parte de su gira mundial. Cada uno de los eventos ha logrado vender más de 58 mil boletos.

Sin embargo, el sueño de más de 200 fans guatemaltecos de Taylor Swift se vieron frustrados, luego que les anunciarán que fueron estafados.

Los guatemaltecos compraron los paquetes en Guatemala, que les incluía transporte, hotel, entrada al concierto de Taylor Swift y un tour por el país; pagaron entre \$1,500 Y \$3,500, pero al llegar a México, la empresa local MexiTours les informó que no contaba con las entradas al concierto, porque habían sido ellos como entidad estafados.

Mexitours compartió un comunicado:

MEXITOURS

Estimados clientes,

Queremos compartir con ustedes un incidente que involucra a nuestro proveedor de boletos en relación al concierto de Taylor Swift en Ciudad de México. Lamentablemente, hemos sido víctimas de un acto de estafa en relación con las entradas adquiridas. No obstante, queremos enfatizar que no hemos dejado de mantener una comunicación constante con los pasajeros y clientes afectados.

Es importante resaltar que a pesar de este contratiempo, hemos asegurado la provisión de todos los servicios desde su llegada a México, entendiendo plenamente la frustración que esto ha causado. En Mexitours, estamos firmemente comprometidos en encontrar la solución más adecuada para todas las partes afectadas. Deseamos transmitirles que estamos tomando medidas activas ya que esta situación es completamente ajena a nuestra ética de trabajo y está en total contradicción con nuestros valores fundamentales.

25 de Agosto del 2023

El hecho se dio a conocer a través de los medios de comunicación mexicanos y las redes sociales.

Mexitours informó a los guatemaltecos afectados que había desaparecido la empresa a la que le compraron los boletos desapareció. La entidad afirmó que le han dado todos los servicios a los guatemaltecos.

El lamentable, hecho se ha conocido en México y otros países, debido a la cobertura mediática que ha alcanzado.



Se espera, una respuesta definitiva a los guatemaltecos afectados por parte de Mexitours.

Acción Ciudadana acompaña la presentación de una acción Amicus Curiae



Luego que la Fiscal General del Ministerio Público (MP), presentará una acción ante la Corte de Constitucionalidad (CC), solicitando garantías para su función Constitucional, entre otras solicitudes.

Este día, se anunció que con el acompañamiento de la organización Acción Ciudadana (AC), un grupo de personas que se describen como twitteros que se mencionan en el escrito.

Eddie Cux, representante de Acción Ciudadana indicó que buscan constituirse como "Amicus Curiae", que significa que como amigos de la Corte "quieren opinar y trasladarle su postura a la Corte para que rechace este amparo; además que los twitteros formen parte del amparo que presentó la Fiscal".



"Dimos acompañamiento a ciudadanos señalados por el MP, por publicar en RR. SS. fueron incluidas en el amparo solicitado por la fiscal ante la CC, para contrarrestar la persecución y defender la libertad de expresión, juntos presentamos un Amicus Curiae y una solicitud ante la CC" afirmó AC.

Ricardo Montaner en Guatemala



Uno de los cantautores más reconocidos de habla hispana, llega a Guatemala para compartir y agradecer a sus seguidores, además a Dios.

Forum majadas, zona 11 de la ciudad de Guatemala

Viernes, 03 de octubre de 2023

Entradas en www.todoticket.com



10° Festival Cultural, Deportivo y Artístico promueve la ciudadanía en la zona 6

Con el propósito de incentivar la sana diversión y la convivencia pacífica, se desarrolló el 10°. Festival Cultural, Deportivo y Artístico en la zona 6 de la ciudad de Guatemala.

Esta actividad familiar promueve la ciudadanía entre los vecinos y fortalece la unidad de las comunidades.

Los jóvenes se unieron en las diversas actividades artísticas, culturales y deportivas.



Esta es la 10°. Ocasión que la municipalidad auxiliar con el apoyo de la Fundación Carlos F. Novella y Progreso implementan esta actividad, que permite el acercamiento con los vecinos de la comunidad y del municipio.



Los jóvenes que trabajan en equipo logran fusionar la cultura y el deporte a través de coreografías que les potencializan sus habilidades y les permiten continuar desarrollando sus destrezas.

Es importante mencionar, cómo promover la cultura, el deporte y las artes permiten que la prevención en los jóvenes que pueden estar expuestos en zonas rojas.



El 10°. Festival incluyó el "circo en tu comunidad", que traslada la experiencia del circo a los vecinos que disfrutaron del espectáculo, al cual se unen artistas, en su mayoría jóvenes, pero también se disfruta de las artes a través de músicos que con sus melodías acompañan el evento.



El apoyo al Festival Cultural, Deportivo y Artístico por parte de Progreso constituye uno de los principales ejes sociales y es justamente el convivir e impactar la vida de las comunidades cercanas.

La continua promoción del ADN Progreso permite que las personas tanto colaboradores, como sus familias y las comunidades puedan sentirse como una sola familia y de esa manera poder fomentar el legado que el fundador de Progreso, Carlos F. Novella impulsó desde hace casi 124 años cuando nació la corporación guatemalteca que más tarde se convirtió en una empresa regional que genera más de 5,000 empleos.





¡Arriba Guate, Arriba los Chapines!

En conmemoración de la independencia patria y por segundo año consecutivo, todas las unidades de negocio de Grupo Salinas Guatemala, Tiendas Elektra, Banco Azteca, Italika, TV Azteca Guate y su brazo social Fundación Azteca Guatemala, anunciaron el lanzamiento de la campaña ¡Arriba Guate, Arriba los Chapines!, que busca transmitir un mensaje de motivación y alegría a todos los guatemaltecos.

La campaña es parte de un concepto que nació en el 2015 de la mano de Tiendas Elektra Guatemala, como parte de sus actividades en el mes de septiembre. Debido al gran éxito, desde el año pasado, todas las empresas de Grupo Salinas Guatemala se unieron a la iniciativa, aportando cada una su perspectiva, según el giro de negocio y motivando a los guatemaltecos a sentirse orgullosos y proponerse metas para enaltecer a la patria:

- Banco Azteca: "Si lo puedes soñar, lo puedes lograr"
- Tiendas Elektra: "Creamos momentos felices"
- Italika: "Somos chapines, somos Italika"
- TV Azteca: "TV Azteca Guate, que todos los chapines se conecten"

De esa forma, cada año la campaña ha enfocado su mensaje en distintas temáticas resaltando la cultura, turismo y costumbres de los guatemaltecos. En años anteriores, se ha apoyado con diferentes donativos a deportistas, músicos, emprendedores, activistas, médicos, enfermeras y personas que donaron su tiempo durante la pandemia del Covid-19.



Claudio Matus, director General de Grupo Salinas Guatemala, comentó "estamos muy emocionados de que todas las empresas de Grupo Salinas Guatemala contribuyan desde el propósito de su negocio, nuestro objetivo es que los guatemaltecos se propongan sueños, que sean resilientes y que se esfuercen para tener el presente y el futuro que desean. Queremos llevar un mensaje que promueva la unión, la alegría, la esperanza, el positivismo, conmemorar la independencia, celebrando al país y a su gente".

¡Arriba Guate, Arriba los Chapines! reparte esperanza y alegría

El corazón de la campaña es llenar de ánimo a los guatemaltecos, es por ello, que dentro de las acciones que forman parte de la iniciativa y reafirmando el compromiso social de las diferentes unidades de negocio, se tendrá a la disposición una amplia variedad de promociones, créditos y descuentos en cada una de las Tiendas Elektra, Banco Azteca e Italika.

También se organizará un concierto de la Independencia a celebrarse el 14 de septiembre en el Obelisco y se apoyará en las actividades de independencia en Quetzaltenango. La actividad principal la llevará a cabo Fundación Azteca Guatemala a través de la iniciativa "Limpiemos Nuestra Guatemala", con una jornada de limpieza el 21 de septiembre en las playas de Monterrico ubicadas en el pacífico, en el marco del Día Internacional de Limpieza de Playas, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre el problema de la basura, sus soluciones y los efectos negativos que produce en el medio ambiente, así como la necesidad de implementar procesos de reciclaje. Hasta la fecha Fundación Azteca Guatemala ha movilizado más de tres millones de voluntarios y recolectado 25,821 toneladas de basura. Durante todo el mes de septiembre, la campaña, promociones exclusivas y actividades, serán transmitidas a través de la señal abierta de TV Azteca Guate.

Estas acciones se suman a la plataforma de comunicación de cada una de las empresas de Grupo Salinas Guatemala y que mejor que celebrándolo con la limpieza de una de las playas más visitadas del país.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Municipalidad de Guatemala informó que trabaja en área de riesgo en Calzada La Paz



La municipalidad de Guatemala se manifestó acerca de la labor en el área riesgo en la Calzada la Paz, informando que trabajan en la zona:

“Las fuertes lluvias de la noche del domingo 13 de agosto provocaron un deslizamiento a la altura de la 27 calle, zona 5, en Calzada La Paz sobre el Río Negro.

Se ha trabajado por más de 13 días reforzando el talud y reparando la tubería que fue dañada.

Los trabajos continúan de día y de noche en el sector, infórmese únicamente por vías oficiales.”



Recientemente, se publicó en redes sociales un video que mostraba el área de riesgo y como los vehículos circulaban sobre la Calzada la Paz, pasando sobre la zona afectada que reporta la comuna capitalina.



En la red social Tik Tok, los usuarios iniciaron a comentar y entre los mensajes, manifestaron que, desde hace días, los agentes de la Policía de Tránsito desvían el transporte pesado hacia el carril del centro.

Mientras, algunas personas que se identificaron como vecinos de la zona 5, señalaron en la red social que ya habían hecho el reporte a las autoridades municipales.

Guatemala sede del XVI Congreso Internacional “Hot Topics en Infectología”



En Guatemala se desarrolló el “XVI Congreso Internacional Hot Topics en Infectología 2023”, (Temas de actualidad en infectología), organizado por la Asociación Guatemalteca de Enfermedades Infecciosas –AGEI-.

“Espero que este congreso les llene de conocimiento y sabiduría, también les dé la oportunidad de compartir socialmente, pero, sobre todo, espero que el conocimiento que aquí hoy y mañana reciban, los lleven a sus hospitales y a su trabajado diario” expresó el Ministro de salud, Francisco Coma, durante la inauguración.

La actividad fue dirigida a profesionales de la salud en la rama de la medicina, farmacéuticos, químicos biólogos y personas interesadas en el tema de la salud pública relacionadas con enfermedades infecciosas.

Dicho congreso tuvo como finalidad aportar información a los profesionales sobre la prevención y el control de enfermedades contagiosas, que causan un incremento en los costos de atención de salud, además son de mayor riesgo para las personas. En el evento participaron conferencistas internacionales, así como nacionales.

“En el 2023, incluimos temas de interés, como temas de viruela del mono, temas de Covid-19, prácticamente de las principales enfermedades infecciosas que afectan a los guatemaltecos”, indicó el doctor Herberth Maldonado, secretario de la junta directiva de la Asociación Guatemalteca de Enfermedades Infecciosas.



Por otra parte, la profesional Carmen Mazariegos, de la Dirección del Laboratorio Nacional de Salud -DLNS-, del ministerio de salud, impartió la conferencia sobre la Resistencia antimicrobiana en patógenos prioritarios en Guatemala.

“La importancia de la vigilancia a la resistencia a los antimicrobianos, los cuales son una amenaza para la salud pública y a la medicina convencional, porque existe posibilidad que nos quedemos sin poder tratar infecciones que de momento tenemos mecanismos para poder combatir”. Agregó Mazariegos.





Cajas Electorales retornan al TSE para resguardo

Previo al proceso electoral, la Dirección Electoral tiene la responsabilidad de preparar cada una de las Cajas Electorales que son enviadas a los diferentes centros de votación a nivel nacional. Estas cajas electorales contienen todo lo necesario para la realización de los comicios. Como parte del protocolo son abiertas ante los fiscales de los partidos políticos y las Juntas Receptoras de Votos (JRV).



Cuando finaliza el día de las elecciones, continúa el siguiente procedimiento que enmarca la Ley Electoral y de Partidos Políticos y consiste en las audiencias de Revisión de Escrutinio, a las que pueden asistir los órganos acreditados según el distrito electoral. Es importante resaltar, que para que haya una audiencia de revisión, los fiscales de los partidos políticos debieron haber presentado una impugnación durante el conteo de votos; lo cual les permite acudir a estas audiencias para sanear cualquier duda.

Al finalizar las audiencias de revisión de escrutinios, las Juntas Electorales Departamentales trasladan las cajas electorales al Centro de Operaciones de Proceso Electoral para su resguardo.

Estas cajas sirvieron a los integrantes de las Juntas Receptoras de Votos para realizar la jornada electoral del 20 de agosto, su retorno a la ciudad de Guatemala es custodiado

por elementos de seguridad pública y privada.

Pero ¿qué incluyen las cajas electorales?

Gloria López, directora electoral informó que *“se les adjuntan los insumos como la tinta indeleble, crayones de cera que sirven para marcar el voto y los diferentes sellos con los que identifican las elecciones y las papeletas inhabilitadas, entre otros. También se adjuntan los instructivos de los protocolos que deben seguir los integrantes de las Juntas Receptoras, así como materiales de apoyo para orientarlos ante cualquier duda que puedan presentar. Las cajas incluyen afiches de información a los ciudadanos, entre ellos el que explica en qué momento los fiscales de los partidos políticos puedan recibir una copia del acta número cuatro, así como tomar la fotografía correspondiente.”*

El Centro de Operaciones preparó 24,585 cajas para las elecciones de la segunda elección presidencial, la Dirección Electoral tiene a su cargo la administración y almacenamiento de estas cajas.

