



Grupo Los Tres presenta el nuevo vehículo eléctrico Mahindra Treo

**BAC celebra
"Noche de
Aventuras BAC"
en el Zoológico
La Aurora**

**Syngenta celebra el Día
Mundial del Café**



BAC celebra "Noche de Aventuras BAC" en el Zoológico La Aurora

BAC organizó el pasado 30 de septiembre la celebración del Día del Niño, titulada "Noche de Aventuras BAC" en el Zoológico La Aurora. La institución financiera está comprometida a continuamente crear un entorno que promueva el desarrollo y bienestar integral de sus colaboradores y sus familias para impulsar su máximo potencial. "Noches de Aventura BAC" brindó un momento especial a más de 1,700 personas del equipo BAC para disfrutar divertidas y dinámicas actividades en familia, donde conocieron sobre la importancia de la protección de los animales, el valor del ahorro, aprender a reciclar correctamente y la labor que realiza BAC para reimaginar la banca en el país a través de soluciones financieras simples, digitales y sostenibles. Es esencial para los niños disfrutar de actividades fuera de casa.

En Guatemala, parques, plazas, museos y zoológicos ofrecen áreas al aire libre donde los niños pueden jugar y conectarse con la naturaleza. Por eso en el año 2022, BAC se sumó al esfuerzo de renovar el recinto de los leones africanos en el Zoológico La Aurora con el propósito de mejorar la experiencia educativa las familias guatemaltecas.

La institución financiera apertura la Plaza BAC, la cual cuenta con estatuas de bronce de una familia de leones para hacer más interactiva la visita al Zoológico. Varios estudios demuestran que los niños aprenden de manera más rápida y efectiva a través del juego, ya que les brinda la oportunidad de explorar el mundo mientras experimentan e interactúan.



Para facilitar este aprendizaje, BAC creó a Leoni, un amigable león que enseña a los más pequeños acerca de cómo establecer metas de ahorro y los inspira a perseguir sus sueños. El entendimiento de estos conceptos desde temprana edad ayuda a desarrollar hábitos financieros saludables que acompañarán a los niños a lo largo de sus vidas.

Frutas y Vegetales guatemaltecos se presentan por primera vez en Madrid, España



Con la participación de empresarios y productores de la Comisión de Frutas y del Comité de Vegetales, ambos de AGEXPORT, se presenta por primera vez, las deliciosas y coloridas frutas y vegetales de Guatemala en la feria Fruit Attraction, el epicentro mundial de la comercialización de productos frescos, que se desarrolla en Madrid, España, del martes 03 al jueves 05 de octubre.

Por primera vez, nuestro país participa en este significativo evento. El pabellón Guatemala está conformado por las empresas de Frutas Tropicales de Guatemala, S.A. -Frutesa-, UNISPICE, GRUPO HAME y el Comité de Arveja y Vegetales de AGEXPORT, entre todos están exhibiendo alrededor de 30 productos, entre frutas y vegetales, todos de alta calidad

Según indicó el presidente del Comité Organizador de AGRITRADE, Guatemala presentará a los cerca de 90 mil participantes, una oferta variada, así como innovadora, entre ellos, banano, plátano verde, zanahorias pequeñas, coles de Bruselas, judías verdes amarillas, vegetales pequeños, mini vegetales, aguacate, rambután, entre otros.

Esta es una oportunidad importante para el país, ya que está compitiendo junto a Ecuador, Perú, México, Colombia, Costa de Marfil, Costa Rica, Brasil, Sudáfrica, Uruguay, Panamá, Chile, etcétera.

La Fruit Attraction tiene un espacio de más de 60,000 metros cuadrados para exhibición y está organizada en 3 grandes segmentos.

Productos frescos, tales como: frutas frescas, hortalizas frescas y hierbas aromáticas.

Industria auxiliar participante, la cual engloba toda la cadena de valor, tomando en cuenta semillas, fertilizantes, agro nutrientes, fitosanitarios, precosecha, transporte, logística, empaquetado, etiquetado, postcosecha y desarrollo tecnológico.

Logística de productos frescos, mismo que es dirigido a profesionales de transporte y logística de la cadena de aprovisionamiento de perecederos.

Este año, la Fruit Attraction está celebrando sus 15 años, y para ello, tiene como mercados importadores invitados a Brasil y EEUU. Adicional. un pilar fundamental es la conformación de tres áreas especializadas.

Ejército de Guatemala apoya en las emergencias suscitadas por las lluvias en Jutiapa y Suchitepéquez



En la aldea El Melonar, Comapa, realizaron tareas de descombramiento de árboles y despeje de la vía que se vio afectada en el km 108.5 de la carretera CA-1, con la finalidad de permitir el tránsito por la ruta y facilitar el paso de vehículos y personas.

En Suchitepéquez, el personal de la Cuarta Brigada de Infantería, en coordinación CONDRED, realiza tareas de búsqueda y rescate de una persona de sexo masculino que fue arrastrada por la corriente del río Los Encantos, en el caserío Montellano, San Miguel Panán.

Con la finalidad de contribuir con el bienestar de los guatemaltecos, el Ejército de Guatemala, realiza diferentes acciones que contribuyen a mitigar las emergencias suscitadas en los departamentos de Jutiapa y Suchitepéquez, a consecuencia de las lluvias registradas en las últimas horas; dichas acciones se enmarcan en el cumplimiento del Artículo 249 de la Constitución Política de la República, que indica que el Ejército prestará su cooperación en situaciones de emergencia o calamidad pública.

En ese sentido, soldados de la Tercera Brigada de Infantería, apoyan a las familias que resultaron damnificadas en la aldea La Joya, El Cerinal, Santa Rosa; asimismo, contribuyeron con el traslado hacia áreas seguras de los vecinos de la aldea Jobo, Pasaco, Jutiapa, donde varias viviendas se vieron afectadas por inundaciones.



Grupo Los Tres presenta el nuevo vehículo eléctrico Mahindra Treo



El nuevo Mahindra Treo cuenta con tren motriz y rendimiento eléctricos mejorados, brinda rendimiento y eficiencia. Con tecnología de batería mejorada y sistemas avanzados de motor eléctrico, el Treo ofrece mayor autonomía, hasta 130 kilómetros con una sola carga, tiempos de carga más rápidos que oscilan desde menos de 4 horas hasta 8 horas dependiendo el voltaje y aceleración superior a vehículos de tres ruedas con motores convencionales tanto en calles planas como inclinadas.

Invitamos a todos nuestros clientes y amigos que vengan a conocer el nuevo Mahindra Treo, que ya está en nuestra sala de ventas disponible”.

Grupo Los Tres, importador exclusivo de la marca Mahindra en Guatemala, siempre innovando y en la búsqueda de opciones sustentables, trae al país el nuevo Mahindra Treo, es un vehículo completamente eléctrico, que representa un avance significativo en el segmento de vehículos eléctricos de tres ruedas.

Mahindra & Mahindra, un fabricante de automóviles líder en la India, continúa superando los límites de la movilidad urbana sostenible con esta nueva versión. En Guatemala ya se encuentran disponibles en sus tres versiones: TREO SFT, vehículo para pasajeros; TREO ZOR DV, vehículo para carga con caja cerrada; y por último TREO ZOR PIKUP, vehículo para carga con palangana.

El nuevo Mahindra Treo cuenta con tren motriz y rendimiento eléctricos mejorados, brinda rendimiento y eficiencia. Con tecnología de batería mejorada y sistemas avanzados de motor eléctrico, el Treo ofrece mayor autonomía, hasta 130 kilómetros con una sola carga, tiempos de carga más rápidos que oscilan desde menos de 4 horas hasta 8 horas dependiendo el voltaje y aceleración superior a vehículos de tres ruedas con motores convencionales tanto en calles planas como inclinadas.



Syngenta celebra el Día Mundial del Café

El café guatemalteco, reconocido mundialmente por su fragancia, aroma, acidez, cuerpo, sabor y post-sabor únicos, tiene una rica historia y un impacto económico sustancial en el país.

El café llegó a tierras guatemaltecas durante la época de la conquista española entre 1750 y 1760, transformando tanto el paisaje y la economía. En 1773, el devastador terremoto de Santa Marta golpeó las plantaciones de café. A pesar de este desastre natural, la década de 1880 marcó un hito, consolidando al café como el principal producto de exportación y el pilar económico del país.

Entre 2012 y 2015, Guatemala, junto con otros países centroamericanos, se enfrentó a desafíos en la producción de café debido a la propagación de la roya, un hongo que afecta las hojas de los cafetales. Esto provocó una caída drástica en la producción y una crisis económica para los caficultores locales.

Hoy en día, el café representa el 2.5% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, valorado en 14,895 millones de dólares. Su contribución es vital para el bienestar económico y agrícola de Guatemala, al consolidarse como el segundo mayor productor de café en Centroamérica y brindando sustento a casi un millón de familias cafetaleras.

El café ha desempeñado un papel fundamental en la economía de América Latina, marcando hitos desde su expansión en la década de 1940, y continúa en la actualidad, en 2021, Guatemala exportó \$956M en Café, convirtiéndolo en el décimo exportador de Café en el mundo.

y representando ese mismo año, el segundo producto más exportado del país” Andrés Duarte, ingeniero agrícola, Gerente de marketing para Centroamérica y el Caribe en Syngenta.

En conmemoración del Día Internacional del Café, Andrés agradece a los caficultores por su contribución al desarrollo de las regiones cafetaleras y los insta a mantenerse unidos. También los anima a invertir en la tecnificación del cultivo para garantizar su sostenibilidad en el futuro.



Syngenta, como empresa líder en el campo, colabora activamente con centros de investigación y gremios cafetaleros en el desarrollo de tecnologías para el control de enfermedades como la roya y la broca.

En este día, la empresa reafirma su compromiso a seguir fortaleciendo la investigación y la transferencia de tecnología en este sector. Como parte de ese compromiso, Syngenta trabaja en el desarrollo de un nuevo fungicida Syngenta desarrolló un nuevo fungicida, "ELATUS® 45 WG", diseñado para el control preventivo de la roya del café en Guatemala. Este producto, con una duración de al menos 45 días, protege integralmente las hojas y utiliza una formulación de alta calidad y un nuevo ingrediente seguro para el cultivo.

El café guatemalteco no solo es una delicia para los amantes del café en todo el mundo, sino también un motor económico esencial y un tesoro nacional

Como evitar evitar el mal aliento

Hay muchas razones por las cuales se puede tener mal aliento, pues puede ser porque no hay un buen cepillado de dientes o no se usa el hilo dental frecuentemente, y la bacteria que se acumula en la boca y entre los dientes produce mal olor. Otras causas pueden ser enfermedades de las encías, boca seca o caries, sinusitis u otros problemas con su nariz. Asimismo, algunos alimentos también pueden causar mal aliento (o halitosis) como cebollas crudas, ajo o repollo. Por supuesto, fumar produce su propio mal olor.

Algunos medicamentos y enfermedades pueden causar un mal aliento característico. Lavarse los dientes después de comer. Es importante llevar un cepillo de dientes al trabajo o colegio para usarlo después de comer, y lavarse los dientes con un dentífrico con flúor por lo menos dos veces al día, especialmente después de las comidas, y que el cepillado sea de mínimo dos o tres minutos para reducir o prevenir el mal aliento.

