



Intecap realiza Primera Edición del Encuentro Empresarial de Occidente

ASIM inaugura la Academia de Manejo de Motos (ACMO)

La Paz Grupo Hospitalario realizó el Primer Congreso Médico



La Paz Grupo Hospitalario realizó el Primer Congreso Médico

La Paz Grupo Hospitalario realizó el Primer Congreso Médico "Comprometidos por el Bienestar". Este congreso anual, fue organizado para reunir a profesionales de la salud reconocidos por su trayectoria y experiencia en brindar bienestar integral, siendo el primero de su clase en el sector salud de Guatemala, consolidando su compromiso con la atención humana enfocada en la persona.

El congreso contó con la participación de exponentes internacionales y congregó a médicos de excelencia profesional con trayectoria en el país. Durante el evento, Pablo Max Ruiz, Gerente General de La Paz Grupo Hospitalario, compartió la visión distintiva que define el compromiso único de servicio de los hospitales. Ruiz enfatizó la cultura del grupo, la Atención Centrada en la Persona (ACP), resaltando la importancia de brindar asistencia humana, cálida y empática dentro de un entorno holístico que abarca a pacientes, familiares, profesionales de la medicina, aliados y proveedores. Se trata de brindar una experiencia integral al paciente y sus familiares al cuidado de la persona en su totalidad: cuerpo, mente y espíritu", expresó Pablo Max Ruiz.

El Primer Congreso Médico "Comprometidos por el Bienestar" es un ejemplo de la transformación de la atención médica en Guatemala. La Paz Grupo Hospitalario como pionero en el país, respaldado por su trayectoria y compromiso, lidera la iniciativa para mejorar la calidad de vida humana a través de una atención empática centrada en la persona que padece una



enfermedad, sus familiares y profesionales de la salud que participan en el proceso con la finalidad de contribuir al bienestar integral durante su recuperación. Este primer evento anual constituye un hito de innovación, hospitalidad y excelencia; hacia un futuro más saludable y humano para toda la comunidad que confía en un cuidado excepcional.

La Paz Grupo Hospitalario

Es el grupo hospitalario privado más grande de Centroamérica, actualmente ofrece bienestar a las personas a través de 6 sedes en la Ciudad de Guatemala y una en Quetzaltenango con diversidad de servicios médicos. Cuenta con el equipo multidisciplinario de médicos y profesionales especialistas de renombre, así como trayectoria, con orientación a la innovación en servicio para mejorar la calidad de la vida humana más grande de la región.

Inauguración V edición del Showroom del Mueble 2023



La Cámara de Comercio de Guatemala promueve el Showroom del Mueble 2023, en su V edición, evento que propone tendencias, innovación y calidad en todo lo que respecta a muebles para el hogar, oficina y comercio.

Donde los clientes tendrán la oportunidad de comprar directamente con fabricantes, y encontrarán muebles del segmento económico, y muebles de alta gama, además de atender pedidos especiales, personalizados y a la medida. En esta exposición están reunidas 14 empresas fabricantes con amplia experiencia en el ramo, que presentan diversos estilos, modelos, características y todos con los más altos estándares de calidad.

La exposición es de fabricantes, presentando una gran oportunidad para: Público en general, Sector inmobiliario, Desarrolladores y Comerciantes

El showroom del Mueble, estará abierto al público del 23 al 26 de noviembre, en un horario de 10:00 Hrs. 19:00 hrs. Y esta ubicado en 10 Calle 3-80 Zona 1, Casa Anexa - Edificio Cámara de Comercio de Guatemala.



ASIM inaugura la Academia de Manejo de Motos (ACMO)



La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) anunció la apertura de su Academia de Manejo de Motos, ACMO, como parte de su compromiso con la seguridad vial y la formación integral de los motociclistas guatemaltecos.

La falta de educación vial es una preocupación constante para ASIM, y en respuesta a ello, ACMO nace como una iniciativa de responsabilidad social para abordar esta problemática. “Con la creación de esta academia buscamos profesionalizar, educar y aportar conocimientos y técnicas a conductores y futuros conductores de motos, fomentando así una cultura de seguridad vial en la comunidad guatemalteca”, dijo César Amézquita, Gerente General de la Asociación de Importadores de Motocicletas.

Su objetivo es introducir a las calles motoristas capacitados y conscientes de sus responsabilidades, ACMO ofrecerá cursos de formación para principiantes e intermedios. La academia se ubica en el Centro Comercial Eskala Roosevelt, Sótano 1.

Con capacidad diaria de 40 personas, con inscripciones abiertas para mayores de 18 años. El curso de 8 horas tiene un costo de Q.350, por inauguración, se ofrece una beca de Q.70 durante el mes de diciembre, reduciendo el costo del curso a Q.280. Los requisitos de inscripción son una copia de DPI, licencia de conducir (si ya se posee) y el pago correspondiente con presentación de la constancia.

La academia dispone de aulas equipadas para clases teóricas, una pista adecuada para realizar diversos circuitos y enseñar técnicas de manejo, así como motocicletas de diferentes marcas para el curso práctico. Además, cuenta con un equipo de expertos y profesionales.

El objetivo a largo plazo de ASIM con ACMO es asegurar que cada estudiante adquiera conocimientos y técnicas básicas de manejo y seguridad vial, contribuyendo a una circulación consciente y segura en las calles. La academia se posiciona como un apoyo a las autoridades para mejorar la ejecución del trabajo relacionado con la conducción.



Presenta Plataforma El Summit de Mujeres Exportadoras



El Summit de Mujeres Exportadoras, en su 5ta edición en la Ciudad de Guatemala, se presentó como una plataforma de negocios, formación y acceso a mercados para liderar empresas diversas y sostenibles. Estuvieron presentes cerca de 30 empresas lideradas por mujeres, quienes no solo participaron en la oferta de sus productos sino tuvieron citas de negocios con distribuidores y mayoristas nacionales y de la región. Además, las participantes se conectaron con líderes empresariales influyentes que les proporcionaron valiosos conocimientos y redes de apoyo.

Durante el evento, estuvieron presentes más de 10 representantes del Cuerpo Diplomático, expertas líderes y mentoras inspiradoras, quienes compartieron su experiencia y conocimientos, brindando las herramientas y estrategias necesarias para liderar con eficacia en un entorno empresarial cambiante. Como parte de la agenda se contó también con Lorena Luna (Mujer Exportadora 2023) y con la participación de la vicepresidente electa, Karin Herrera.

La plataforma, el Summit de Mujeres Exportadoras está trascendiendo fronteras, uniendo a mujeres empresarias de la región a través de la virtualidad, gracias a que el Comité de Mujeres Exportadoras AGEXPORT forma parte de la Red de Mujeres Centroamericanas de la Federación de Cámaras Exportadoras de Centroamérica, FECAEXCA.

Este fue el quinto Summit que se desarrolla en la Ciudad de Guatemala. Cada año, se ha registrado un crecimiento de alcance en este evento. En 2019, hubo un reporte de 100 participantes. En 2020, se notificó un crecimiento del 30%. En 2021, fue de un 64.61% y en 2022, de un 74.76%. Para este año, hubo una participación de más de 300 personas.



Intecap realiza Primera Edición del Encuentro Empresarial de Occidente

Se realizó la primera edición del Encuentro Empresarial de Occidente, donde más de 50 empresarios y líderes de la región se reunieron para conversar sobre temáticas clave de índole empresarial, como la gestión de innovación, transformación digital y las tendencias de mercado.

El evento que se realizó en la ciudad de Quetzaltenango tuvo como objetivo identificar las tendencias y buenas prácticas que buscan impulsar, en el corto y mediano plazo, el crecimiento de las empresas en el Occidente del país. Gracias al esfuerzo conjunto de destacadas instituciones como INTECAP, Swisscontact y MINTRAB, realizando con éxito el evento.

Se contó con sesiones de networking y un panel de expertos en el que se conversó sobre planes de desarrollo y crecimiento para las empresas. Los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con los speakers y otros líderes empresariales, lo que fomentó un valioso intercambio de ideas y experiencias.

Según Edwin Polanco, Jefe de Intecap Quetzaltenango. “El fortalecimiento del sector empresarial es un objetivo estratégico para la Institución. Desarrollando acciones en conjunto logramos impactar de manera significativa en la productividad de las empresas. Hoy, con este acercamiento estamos seguros que las empresas representadas podrán implementar nuevas estrategias de negocio, transformación digital e innovación”.

Se contó con la participación de speakers de talla internacional tales como:

Guillermo Reyes con más de 15 años de experiencia en preventa, gestión, implementación y auditoría de proyectos de seguridad y ciberseguridad en los sectores financieros, de servicios, industria y telecomunicaciones en México y América Latina.

Mauricio Ramos, Jefe del Departamento de Servicios Empresariales en INTECAP con una sólida formación en informática, negocios y administración de la confiabilidad.



Álvaro Reynoso, socio y director regional de operaciones del grupo PCA, inspiró a los asistentes con su visión disruptiva y única sobre la innovación empresarial y la excelencia. Su destacada.

Con estas valiosas contribuciones, la primera edición del Encuentro Empresarial de Occidente se consolida como punto de inspiración y conocimiento para el crecimiento sostenible de las empresas en la región. “Este evento no solo ha marcado la pauta para el futuro de los negocios, sino que también ha fortalecido los lazos entre líderes empresariales que buscan un camino común hacia la excelencia y la innovación” indicó Carlos Morales, director de país Swisscontact Guatemala.

Italika arranca con el “Mega Banderazo de Ofertas”

Italika Guatemala anunció el “Mega Banderazo de Ofertas Italika”, la temporada de promoción más esperada de la marca y que se llevará a cabo del 15 al 30 de noviembre, en el que modelos seleccionados tendrán un descuento de hasta el 40%.

La marca cuenta con un amplio catálogo que incluye motos de trabajo, motonetas, deportivas, cuatrimotos y doble propósito. Una variada gama para quienes lo utilizan como su transporte diario y para quienes disfrutan de la aventura, siendo un excelente compañero en todas las carreteras.

Durante el “Mega Banderazo de Ofertas Italika”, los Guatemaltecos encontrarán precios inigualables en sus modelos favoritos, representando un considerable ahorro para quienes han esperado el momento oportuno de adquirir su propio medio de transporte o elegir uno más moderno.

“El Mega Banderazo de Ofertas Italika” es una campaña que se suma al “Mega finde de Elektra y Banco Azteca”, vigente durante las mismas fechas, lo que permitirá que los clientes accedan a las promociones y sorteos exclusivos por la compra al crédito de su nueva Italika, en todas las sucursales y agencias del país.

