



36 MIPYMES de la región de occidente reciben el distintivo Sello Blanco

McDonald's enciende la magia navideña celebrando sus 50 años en Guatemala



Premiación del 13o. Concurso Nacional de Dibujo: "Que Vivan Nuestros Lagos de Guatemala"



Cemex Guatemala lanza “Experiencia Cemex”

Cemex Guatemala tiene el placer de anunciar el lanzamiento del programa "Experiencia Cemex". Este ha sido renovado para brindar a sus principales stakeholders, y al público en general, una oportunidad única para visitar las operaciones de Cemex y comprender profundamente su compromiso con la sostenibilidad y la innovación en la industria de la construcción.

Experiencia Cemex va más allá de una simple visita; representa una invitación abierta a clientes, estudiantes universitarios y a todos los interesados en conocer más de cómo opera la compañía. Esta es una experiencia educativa enriquecedora, donde cada visitante obtendrá un conocimiento profundo sobre la empresa y sus mejores prácticas.

Hasta la fecha, Cemex Guatemala ha recibido con éxito a clientes y estudiantes de diversas universidades. Estos visitantes han tenido el privilegio de adentrarse en la cultura de la empresa, explorar proyectos innovadores y sumergirse en sus iniciativas sostenibles. Experiencia Cemex se ha convertido en un viaje transformador que inspira y educa a todos los participantes.



Hasta la fecha, Cemex Guatemala ha recibido con éxito a clientes y estudiantes de diversas universidades. Estos visitantes han tenido el privilegio de adentrarse en la cultura de la empresa, explorar proyectos innovadores y sumergirse en sus iniciativas sostenibles. Experiencia Cemex se ha convertido en un viaje transformador que inspira y educa a todos los participantes.

Premiación del 13o. Concurso Nacional de Dibujo: “Que Vivan Nuestros Lagos de Guatemala”



Fundación Azteca Guatemala, brazo social de Grupo Salinas Guatemala y sus unidades de negocio Tiendas Elektra Guatemala, Banco Azteca Guatemala, Italika Guatemala y TV Azteca Guate, realizó la premiación del 13avo. Concurso Nacional de Dibujo: “Que Vivan Nuestros Lagos de Guatemala”, cuyo objetivo es fomentar la reflexión y la importancia de conservar los recursos hídricos como son los lagos, lagunas, ríos y playas de Guatemala a través de la visión de los niños y su expresión artística, reconociendo su talento y creatividad.

La convocatoria se abrió el 28 de junio, la participación de los niños y jóvenes incluyó el envío de sus dibujos de forma digital acompañados de una descripción sobre la importancia de la conservación del recurso hídrico, para lo cual se crearon dos categorías:

- Categoría A: Niños de 8 – 11 años
- Categoría B: Niños de 12 – 15 años

Elektra Guatemala, Banco Azteca Guatemala, Italika Guatemala y Buckner Guatemala realizaron el donativo de los premios de la siguiente manera: Italika entregó dos motos para los primeros lugares a nivel nacional de cada categoría, Elektra aportó una laptop para cada ganador de ambas categorías, Banco Azteca donó cuentas Guardaditos y Buckner Guatemala, aliado de Fundación Azteca Guatemala, donó mochilas con útiles escolares.

Durante los 13 años de vigencia de este concurso, se han recibido 792,247 dibujos y en esta ocasión se recibieron un total de 5,063 dibujos de los niños y jóvenes inscritos. Es así como Fundación Azteca Guatemala mantiene su compromiso de promover la prosperidad incluyente y participa activamente en iniciativas que buscan impulsar la creación de valor económico, social y ambiental, para generar mayores niveles de bienestar y progreso.

McDonald's enciende la magia navideña celebrando sus 50 años en Guatemala



McDonald's encendió la magia la Navideña, iniciando así la celebración de los 50 años en Guatemala, lo cual estará festejando durante todo el 2024 con muchas sorpresas. Desde su llegada a Guatemala en 1974, McDonald's se ha destacado por ser un referente de innovación en la industria de comida rápida bajo la visión de José María Cofiño Valladares y Yolanda Fernández de Cofiño. Siendo pionera en iniciativas como el concepto de la Cajita Feliz, McDelivery, Auto Mac, celebraciones infantiles, etc. McDonald's ha conquistado el corazón de los guatemaltecos trascendiendo de generación en generación, creando momentos memorables para las familias. Y por esto para celebrar esta época, ha preparado varias actividades especiales como:

Inauguración especial en McDonald's No. 100:

Villa Mágica Navideña con árbol gigante en el restaurante McDonald's No. 100, con Ronald McDonald, Pajarita, Robaburguesas y Comebatidos, personajes emblemáticos de la marca, se unen a la celebración.

Ambiente navideño:

Decoración especial que trasladará a sus clientes a un ambiente navideño en los restaurantes, además también en McDonald's Uatlán se tendrá un trineo para la toma de fotos y visitas de Santa Claus y sus elfos.

Durante toda la época de fin de año, ofrece actividades como toma de fotografías en horarios especiales en las Cajitas Felices navideñas gigantes al comprar un "McMenú Navideño", el cual incluye un McMenú de Cuarto de Libra con Queso + Una Cajita Feliz + fotografía impresa y regalo sorpresa. Esta actividad se tendrá disponible en los siguientes restaurantes: Mazatenango, Santa Lucía, Villa Hermosa, Villa Canales, Mix, Barberena, Bárcenas, Jutiapa, Esquipulas, Lourdes, Pradera, Jalapa, Montblanc, Muxbal, San Lucas, Los Olivos, Naranjo, Primma, Tonicapán, Palín, Metrocentro, Montserrat, Condado, Barrios y Chiquimula.

Como es tradición, McDonald's ofrece deliciosos postres y bebidas únicas de la temporada, los cuales son: Pastel Felicidad de Calabaza y Crema, Chocolate con Marshmallows y Menta, McFLurry Oreo Menta y McCono Navideño en Centros de Postre.

36 MIPYMES de la región de occidental reciben el distintivo Sello Blanco

Un grupo de 36 MIPYMES de la región occidental recibieron este miércoles, durante un evento realizado en la sede del Ministerio de Economía, el distintivo Sello Blanco que les acredita por la calidad de sus productos o servicios y su potencial exportador. Las empresas cuyos productos reciben el distintivo Sello Blanco, se caracterizan por aportar fuentes de empleo, contribuir a su entorno social y ambiental, además de representar la calidad de la producción de guatemaltecos y la riqueza de su cultura e historia.

La estrategia tiene como objetivo principal posicionar los productos con calidad de clase mundial para que sean comercializados en mercados internacionales a través de la Red de Consejeros Comerciales del Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX).

Durante su participación en el evento, la ministra de Economía, Luz Pérez, dijo: "En el Ministerio de Economía, nos encontramos firmemente comprometidos con el desarrollo y fortalecimiento de las Microempresas, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), reconociendo su importancia y el papel fundamental que desempeñan en la economía nacional. Estas empresas contribuyen al crecimiento del comercio y también a la generación de empleo, y, por ende, a la estabilidad de las familias guatemaltecas".



Algunas de las empresas galardonadas son: Anamar, La Casa de Arte Reanda, Arquitlán, Cerámica Maya, Casita Limpia, Artesanas San Ramón, Asobagri, A'xol Kapeh, Ajquichi Artesanías, Codech, Darling, Alix Arte, Cojolyá Kique Craft, E-Moda, Entre Tejidos, Innova S.A., Cosmética Natural La Forastera, Artesanía Jo\$ué, Kumora-Ties, Artesanías Paulinas, Creaciones Pic, Manos de Artesana, Textiles Mercedes, Marcella, Asodi, Manos Artísticas Luqueñas, Qutzallí Artesanía, Textiles Los Chachales, Punto Arte Isabel, Saq'b'e Artesanos y Sheyla Típicos, entre otros.

El Contrabando el atractivo de fin de año

Las acciones conjuntas entre la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y las entidades que forman parte del Consejo Interinstitucional para la Prevención, Combate a la Defraudación Fiscal y al Contrabando Aduanero (COICON), permitieron decomisar producto valorado en Q34 millones hasta octubre de 2023.

El monto es una muestra de la entrada ilegal de productos, los cuales ingresan por los más de 140 puntos no controlados en diferentes puntos fronterizos, comentó Axel Romero, gerente de la Comisión de Defensa del Comercio Formal (CODECOF). La SAT en el marco de la COICON también informó que, durante los primeros diez meses de este año se lograron hacer ajustes en las aduanas por un valor de Q277.6 millones. Asimismo, reportan que las denuncias por defraudación aduanera totalizaron Q47.7 millones.

Otros datos que destacan son los 4 operativos binacionales realizados con autoridades de El Salvador y Honduras. También indican que hasta octubre se han efectuado 121 allanamientos y 1,836 operativos en las diferentes rutas de Guatemala, con el propósito de incidir en el control de ingreso y venta de mercaderías a zonas comerciales del país.

El COICON es un esfuerzo entre las autoridades y la colaboración del sector privado, lo cual es clave para combatir los hechos ilícitos que afectan los ingresos del Estado, la seguridad y la salud de los guatemaltecos, agregó Romero.

El sector privado tiene participación desde el Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF) y la Cámara de Industria de Guatemala (CIG), esta última representada por la CODECOF, instancia desde la cual se trabaja constantemente en brindar el apoyo a la institucionalidad con el mismo fin, impactar en la reducción del comercio ilícito.

La CODECOF informó que solo entre Guatemala y México se registran entre 3 y 5 kilómetros de puntos identificados que son utilizados para el trasiego de contrabando. Además, existen una serie de puntos de descarga de mercaderías variadas que luego son transportadas a Huehuetenango.



Este monto es una muestra de la entrada ilegal de productos, los cuales ingresan por los más de 140 puntos no controlados en diferentes puntos fronterizos, comentó Axel Romero, gerente de la Comisión de Defensa del Comercio Formal (CODECOF). La SAT en el marco de la COICON también informó que, durante los primeros diez meses de este año se lograron hacer ajustes en las aduanas por un valor de Q277.6 millones. Asimismo, reportan que las denuncias por defraudación aduanera totalizaron Q47.7 millones.

Combatir el contrabando es un compromiso que se debe asumir como población para evitar problemas de salud o quizá físicos ante situaciones vinculadas al clima y desastres naturales.

Super 7 Un lugar para Parar, Disfrutar y Seguir con buen servicio y los mejores productos

Las tiendas de conveniencia Super 7 se han caracterizado por ser una excelente opción de compra rápida y conveniente. Siendo pionera en la región con operaciones desde 2012. En 2019, lanza al mercado el nuevo concepto e imagen de las actuales tiendas Super 7, con atributos de un restaurante ubicadas dentro de una estación de servicio. A partir de ello, ha tenido una importante expansión y se han integrado varias acciones e innovaciones para brindar un servicio completo de alta calidad, tanto a nivel de productos de primera necesidad como de alimentos.

Super 7, anuncia su alianza con Café Barista, presentado una mezcla de café, única, para sus tiendas en Guatemala, CAFÉ SUPER 7, la cual combina cuatro tipos de café, de las regiones de Guatemala, Acatenango, Cobán, Huehuetenango y Nuevo Oriente, de sabor intenso y dulce, con notas a chocolate, nueces tostadas y frutos rojos, convierten cada taza, en una experiencia sensorial para los amantes del buen café.

Las Tiendas de Conveniencia Super 7 se distinguen por brindar espacios diseñados para una visita rápida y conveniente, con parqueo accesible y un espacio para disfrutar tus alimentos, cómodo y agradable, además de un inventario ideal de productos de primera necesidad. En Guatemala, Super 7 cuenta con más de 40 tiendas en todo el país, ubicadas en las estaciones de servicio Puma Energy y sus horarios de atención son de 24 horas, todos los días del año.

