



Nestlé Purina presenta la promoción "Gana con Purina y sus marcas Dog Chow y Cat Chow"



Senacyt Mujeres Guatemaltecas Heroínas en la Ciencia, Tecnología e Innovación

"MAZARI" el nuevo modelo de Ecofiltro



Nestlé Purina presenta la promoción “Gana con Purina y sus marcas Dog Chow y Cat Chow”



Purina, líder mundial en nutrición para mascotas, en el marco de la celebración de sus más de 90 años anuncia la promoción “Gana con Purina y sus marcas Dog Chow y Cat Chow”. Esta especial iniciativa tiene como principal objetivo expresar el agradecimiento de los leales y encantadores consumidores de la marca, los perros y gatos, premiando a sus dedicados dueños con emocionantes premios en efectivo.

Los guatemaltecos durante mucho tiempo han confiado en los productos Dog Chow y Cat Chow por su sólida trayectoria respaldada por su constante innovación y calidad excepcional. Purina, se posiciona como una marca de confianza comprometida con proporcionar nutrición completa y balanceada para enriquecer la vida de las mascotas y sus dueños que las aman.

La promoción, que inició el 15 de enero, concluirá el 15 de marzo de 2024. En total, habrá 203 afortunados ganadores seleccionados aleatoriamente, quienes recibirán premios en efectivo que suman más de Q.127,000.00. El sorteo se llevará a cabo el 29 de marzo de 2024.

Para participar en la promoción "Gana con Purina y sus marcas Dog Chow y Cat Chow", los guatemaltecos deben adquirir un producto participante de las marcas en los puntos de venta designados. Luego, deberán completar un formulario a través de WhatsApp al número +502 3983-0273 o en la página web <https://www.nestleagustoconlavida.com/Gana-con-Purina>, proporcionando sus datos personales y detalles de compra. Los participantes tendrán la oportunidad de acumular múltiples entradas al registrar diferentes compras reflejadas en distintas



Gobierno presenta el lanzamiento del Grupo Especial Contra Extorsiones "GECE"



El Ministerio de Gobernación presentó al Grupo Especial Contra las Extorsiones GECE de la Policía Nacional Civil. La presentación oficial fue realizada frente al Palacio Nacional de la Cultura, y se tuvo la participación del ministro de dicha cartera, Francisco Jiménez, viceministros, el presidente Bernardo Arévalo, dirección de la PNC y otros funcionarios.

440 agentes formarán parte del GECE. Los cuales cuentan con capacitación especial para patrullajes y destrezas para la persecución delincriminal. El ministro de Gobernación Francisco Jiménez, indicó que esta élite motorizada tiene como objetivo combatir las extorsiones; y nació con términos estratégicos para afrontar los problemas de inseguridad como mandato del presidente Bernardo Arévalo.



Los agentes del GECE estarán patrullando y realizando operativos a partir de hoy jueves en las zonas más afectadas por las extorsiones. El presidente Bernardo Arévalo agradeció a las autoridades de Estados Unidos por haber donado equipo especial que usarán los oficiales del GECE para luchar contra la delincuencia y las extorsiones.



Innovaciones en el sector inmobiliario lo que viene a revolucionar en el 2024

En un mercado inmobiliario dinámico y en constante evolución, ÍNTEGRO, líder en el desarrollo de proyectos inmobiliarios en Guatemala, se posiciona a la vanguardia del sector al incorporar innovaciones que van más allá de la construcción de viviendas. A través de prácticas sostenibles, la integración de tecnologías avanzadas y una visión proactiva de las tendencias, la empresa trabaja por redefinir la experiencia residencial.

1.Tendencias actuales y su impacto

Se ha evidenciado que la conciencia ambiental ha crecido e ÍNTEGRO ha adoptado la tendencia de prácticas que beneficien al planeta, ofreciendo viviendas con certificaciones sostenibles y soluciones energéticas innovadoras, anticipando que estas características serán un factor clave en las decisiones de compra este año.

2.Impacto tecnológico en 2024 y estrategias de implementación

En cuanto a las tecnologías que marcarán el desarrollo inmobiliario en 2024, se apuesta por la automatización e inteligencia artificial. En el caso de ÍNTEGRO, ya se están incorporado sistemas de acceso vehicular y peatonal, así como cámaras de monitoreo IP en sus proyectos.

3.Compromiso con la sostenibilidad y desafíos de la industria

La sostenibilidad es un pilar fundamental que se ha visto más comúnmente en los proyectos que se están desarrollando. En ese sentido, ÍNTEGRO se destaca por contar con la certificación EDGE, la cual garantiza un 20% de ahorro en energía, agua y materiales. Adicionalmente, la inclusión de calentadores de agua eficientes y áreas comunes con iluminación controlada por sensores y tecnología LED demuestra su compromiso con el medio ambiente.

4.Visión futura y mantenimiento de la vanguardia

En cuanto a las tendencias futuras, se anticipa un enfoque en el diseño contemporáneo y la incorporación de elementos vintage en los distintos proyectos.

ÍNTEGRO busca mantenerse a la vanguardia mediante la incorporación constante de tecnologías, una firme apuesta por la sostenibilidad y una comprensión profunda de las necesidades cambiantes del mercado y estilos de vida. Con una visión a largo plazo, se compromete a seguir siendo uno de los líderes en el sector inmobiliario guatemalteco



Senacyt Mujeres Guatemaltecas Heroínas en la Ciencia, Tecnología e Innovación



“Queremos romper estereotipos y abrir puertas a científicas, ingenieras y tecnólogas; mujeres que innoven y transformen el mundo. Las Heroínas guatemaltecas nos llenan de orgullo. A pesar de los desafíos, ellas han demostrado que todo es posible con determinación, disciplina, confianza en sí mismas y pasión. Ellas están allanando el camino para las generaciones presentes y futuras” resalta Ana Chan, secretaria nacional de la Senacyt.

Con esta tercera entrega son ya 95 científicas guatemaltecas que han sido destacadas por su trayectoria profesional a nivel nacional.

La innovación y la resolución creativa a problemas de la sociedad son características que distinguen a las 35 mujeres guatemaltecas que forman parte del volumen tres de la revista Heroínas en la Ciencia, Tecnología e Innovación, la cual busca ser una fuente de inspiración para el aprendizaje y la formación de más mujeres y niñas en áreas científicas y tecnológicas. El proyecto lo impulsa la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt) como un medio para popularizar y visibilizar los logros de las mujeres en STEM y que ellas sean un ejemplo para las nuevas generaciones. La actividad se realiza en conmemoración al Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

Para esta convocatoria, se recibieron 71 postulaciones de heroínas originarias o residentes de distintos departamentos de Guatemala, así como residentes Guatemaltecos en otros países.

La selección de las nuevas heroínas se realizó por parte de un comité evaluador, eligiendo a 35 mujeres al considerar sus aportes y trayectoria en distintos campos científicos y tecnológicos como biología, tecnología, investigación, ciencias de la tierra, plantas medicinales, ingenierías, nutrición, epidemiología, paleo limnología, recursos naturales, entre otros.



Tips para ser buenos emprendedores y logra un negocio exitoso

Estos tips para emprendedores son a prueba de fracasos pues, habrá muchos otros consejos complementarios que podrás ir sumando en tu experiencia, pero si incluyes estos consejos cuando estés arrancando tu emprendimiento, algunas cosas te serán más fáciles.

1. Capacítate

Desarrolla el hábito de aprender constantemente, no solo sobre tu producto o servicio, sino de temas que te harán fortalecer de alguna forma tu negocio. Impuestos, marketing, medios digitales, ventas online.

2. Conoce a tus clientes

Ocúpate de conocer lo que les gusta a las personas que son tus clientes, lo que les preocupa, lo que no les gusta y lo que buscan de un servicio o producto. ¿Cómo hacerlo? Pregúntales, busca la forma de acercarte a ellos y hacer una base con todas esas preocupaciones y puntos clave.

3. Entra en el mundo digital

si tu negocio es tradicional y estás emprendiendo offline, deberás entender las redes sociales, las ventas online, la forma en la que las personas buscan tus productos. Esta será la clave en los próximos años para mantenerte vigente.

4. Aprende a formar equipos

Las personas con las que trabajarás deben tener algo en común. Crear tu propia cultura en torno a tu negocio te servirá para elegir a los colaboradores que pueden realmente apoyar tu emprendimiento.

5. Dale propósito a tu negocio

No solo bases tu negocio en el propósito de ganar dinero, piensa en qué es eso que te mueve, por lo que te levantas de la cama. Cuál es tu gran propósito. Puede basarse en resolver un problema de tus clientes, en crear un nuevo servicio, en cambiar algo.

6. Crea tus propios rituales

Como emprendedor es muy recomendable que crees tus propios hábitos o rituales y que los cumplas. Una rutina que puedas seguir para mantenerte enfocado y asegurarte de cumplir con todas las tareas que se te presentarán.



Ocúpate de ti mismo

Un emprendedor no solo es una máquina de trabajo. Ocúpate del ser humano que trabaja por su sueño. La alimentación, el ejercicio, la meditación y el cuidado personal es algo que no deberás descuidar pues tu cuerpo y mente son las principales herramientas que tienes como emprendedor.

Emprender es una actividad que va a requerir un poco más de esfuerzo que el tener un trabajo común, así que estar preparado para adversidades y desafíos siempre hay forma de encontrar un empujón, ya sea con consejos que tienen que ver con tu preparación emocional, educación financiera o capacitación sobre negocios. Busca la forma de hacer lo que necesitas, siempre habrá alguien que pueda apoyarte.

Presentan MAZARI, el nuevo modelo de Ecofiltro

En los años 80, Fernando Mazariegos Anleu, originario de Panajachel, Sololá creó el Ecofiltro, el primer filtro purificador de agua ecológico en Guatemala con el único objetivo de ofrecer una solución a la escasez de agua potable en áreas rurales del país.

No fue hasta 2009 que Ecofiltro se constituyó como una empresa social, manteniéndose firme en su principal valor: Facilitar el acceso a agua purificada. Hoy, Ecofiltro está presente en todo el mundo, con fábricas en más de 62 países e impactando la vida de millones de personas a través de la comercialización de sus distintas líneas, sus programas sociales y programas ambientales.

Este 2024 inicia con la presentación del nuevo modelo, Ecofiltro "Mazari", el cual nace como un homenaje a Fernando Mazariegos, quien donó su invento a la humanidad con el único objetivo de facilitar el acceso de agua purificada a familias y niños de comunidades rurales en todo el mundo.

Un homenaje a la historia e innovación

El nombre Mazari viene de Mazariegos, el apellido del inventor de Ecofiltro. Este nombre fue elegido por un creativo grupo de operarios del Departamento de Producción en la fábrica de Ecofiltro, luego de incentivar por medio de un concurso la participación de todos los colaboradores. Tras la evaluación de diversas propuestas recibidas, Mazari fue el ganador indiscutible debido a su concepto único, sentido de pertenencia e identidad que le brinda su esencia, tan único como su propio inventor.

"Fuimos afortunados de trabajar y aprender de un genio guatemalteco, que además de compartir con nosotros su inteligencia, dejó sembrada la semilla social que forma parte del ADN de la marca y de todos los que formamos parte de ella. Para nosotros es importante crear productos que sean accesibles para todas las personas con precios cómodos y diseños de vanguardia en camino a cumplir uno de nuestros propósitos que es llegar con un ecofiltro a cada hoja." Comenta Kenia Quan, Gerente General de Ecofiltro



Este nuevo modelo atenderá a un mercado de gustos exigentes, ya que su diseño y capacidad son diferenciadores sobre el resto de las líneas actuales, garantizando un precio asequible. Este es un modelo meticulosamente concebido desde sus cimientos por la propia marca, y será el primer ecofiltro en tener su propio empaque, por lo que será distinguido entre la variedad de productos en puntos de venta actuales.

Dentro de sus características principales, resalta su capacidad de 30 litros; su color negro con textura mate, siendo el color de introducción con planes de ampliar la línea con nuevos colores y continuar atendiendo la demanda del mercado a mediano plazo. Su diseño minimalista y bordes redondeados, lo hace ideal para apartamentos, oficinas y hogares que buscan un aspecto vanguardista.

Este diseño está creado también para atender mercados internacionales, ya que sus características técnicas cumplen con todos los estándares de calidad para ser distribuido en otros países, siendo México el primer país para ser exportado.