



Fundación Infantil Ronald McDonald apertura la primera Casa Ronald McDonald en Cobán



**AGEXPORT:
agroexportaciones
guatemaltecas alcanzan
un crecimiento anual del
6%**

**20 de febrero
Día Nacional de
la Marimba en
Guatemala**



Fundación Infantil Ronald McDonald apertura la primera Casa Ronald McDonald en Cobán



Con el objetivo de expandir la ayuda de Fundación Infantil Ronald McDonald al interior del país y seguir apoyando a miles de familias guatemaltecas, la Fundación inaugura su primera Casa Ronald McDonald en Cobán.

Situada a un costado del Hospital Regional de Cobán para que miles de padres no tengan la necesidad de alejarse de sus hijos mientras reciben tratamiento médico, brindándoles un respiro en un lugar cómodo, agradable y seguro para descansar.

La Casa Ronald McDonald Cobán es un proyecto de 665 mt² con 2 niveles, con 9 habitaciones y capacidad para 41 camas para padres de familia que tienen a sus hijos en áreas de encamamiento e intensivo. Además, cuenta con área de comedor para brindar los tres tiempos de comida y una sala de lactancia para que las madres tengan un espacio privado donde puedan extraer su leche materna.

Además, cuenta con el programa "Pases de Día", donde los padres tendrán un espacio para ducharse con agua caliente, lavar su ropa y tomar una refacción nutritiva.

Con la primera Casa Ronald McDonald en Cobán se tiene estimado beneficiar anualmente a más de 1,230 padres, así como a 14,000 personas por medio de los "Pases por Día", se servirán aproximadamente 30,000 comidas calientes y 4,000 madres se beneficiarán con la sala de lactancia.



BAC Impulsa el Desarrollo Económico en Guatemala con "Visión Perspectivas 2024"



BAC, asesor financiero líder de la región, llevó a cabo con éxito por décima primera ocasión el evento "Visión Perspectivas 2024". Diez expertos abordaron temas cruciales para el desarrollo económico y empresarial en Guatemala, ofreciendo herramientas e información vital para la toma de decisiones, considerando los cambios coyunturales a nivel nacional e internacional. Los principales aspectos que fueron tratados en el evento fueron:

Enfoque integral en el panorama empresarial: se abordaron temas cruciales, destacando la importancia del sector de las pymes, responsable del 77 % del empleo. Se analizaron obstáculos como el acceso limitado a financiamiento, proponiendo estrategias para impulsar la productividad.

Transformación digital y perspectivas económicas: la realidad del comercio electrónico en el país fue compartida, resaltando su necesidad en la transformación digital.

Además, se ofreció una visión detallada sobre socios económicos, subrayando la necesidad de mejorar la infraestructura para el crecimiento en el 2024.

Empleo, tendencias y análisis integral: fueron compartidas las expectativas de empleo y tendencias laborales, resaltando la escasez de talento. El análisis sociopolítico y económico enfatizó la expectativa positiva y exploró oportunidades de inversión. Se reveló el impacto de las redes sociales en las decisiones de compra, enfocándose en el crecimiento desigual y la importancia de comunidades de consumidores comprometidas.

Los temas fueron impartidos por diez expertos cuidadosamente seleccionados por BAC para brindar información de calidad a toda la comunidad guatemalteca

Eric Campos, Country Manager de BAC Guatemala, indicó: "En BAC, nos enorgullece ser el asesor financiero líder del país, y nuestro compromiso es generar prosperidad para todos los guatemaltecos. Como asesor financiero líder en la región, es de suma importancia ofrecer acceso a información clave que pueda marcar la diferencia en la toma de decisiones, así que les extendemos la invitación a estar atentos a nuestras redes sociales, donde compartiremos de manera abierta y accesible esta valiosa información", finalizó Campos.

Elektra lanza Disfruta tus “vacaciones sin peros”



Tiendas Elektra Guatemala, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, recibe la llegada del verano con la campaña “vacaciones sin peros”, que tendrá un sorteo con cuatro premios en efectivo de Q10 mil para los clientes que compren al crédito productos de las marcas participantes, **del 12 de febrero al 3 de marzo**.

El primer trimestre del año es aprovechado por muchos guatemaltecos para renovar ambientes en el hogar, ya sea para adquirir los electrodomésticos que harán más prácticas las actividades diarias, muebles con mayor comodidad para las áreas de reposo o para innovar con opciones tecnológicas en espacios de entretenimiento. Por lo que, Tiendas Elektra Guatemala busca consentir a sus clientes ofreciendo los mejores precios, diversidad de productos y reconocidas marcas que se unen a la promoción de temporada.

Participan todas las compras realizadas al crédito de las marcas Whirlpool, LG, Mabe, Facenco, Oster y JBL desde Q2 mil en adelante, a través del financiamiento de Banco Azteca Guatemala.

La promoción “vacaciones sin peros” llega a todos los departamentos y está vigente en las 130 sucursales de Tiendas Elektra Guatemala con sus convenientes horarios extendidos o en elektra.com.gt.

En Tiendas Elektra Guatemala, nuestro propósito de “crear momentos felices” nos motiva a generar promociones que sean de beneficio para nuestros clientes y con ello las posibilidades para que disfruten de tiempo compartido y de calidad con sus seres queridos, sobre todo en las fechas en las que se acerca un periodo de descanso y clima apropiado para salir de paseo a sus lugares favoritos o conocer nuevos destinos. El objetivo de la campaña “vacaciones sin peros” es que nuestros clientes ganadores no tengan excusas para salir de casa y tener esos merecidos días para cambiar de rutina, comentó Carlos Alvarado Del Valle, director de Tiendas Elektra Guatemala.

20 de febrero Día Nacional de la Marimba en Guatemala



Cada 20 de febrero Guatemala homenajea a un instrumento musical, considerado como una auténtica manifestación artística de la cultura guatemalteca. Se celebra el Día Nacional de la Marimba. Coincide con la celebración del Día de Tecún Umán, en homenaje a este gran héroe nacional. Es un símbolo de identidad, de unidad nacional y de orgullo patrio. Hablamos de la marimba, el instrumento musical que también tiene su día especial. El 20 de febrero y se celebra en Guatemala,

Esta efeméride se creó mediante la aprobación de un decreto por parte del Congreso de la República de Guatemala, el 17 de octubre de 1978, declarando a la marimba como Instrumento Nacional de Guatemala. Posteriormente, el 31 de agosto de 1999 se aprobó otro decreto mediante el cual se estableció que la marimba es símbolo nacional debido al valor histórico y cultural que representa para Guatemala. La Organización de Estados Americanos (OEA) otorgó a la marimba el reconocimiento de Patrimonio Cultural de Las Américas, el 12 de febrero de 2015.

¿Qué es una Marimba?

La Marimba es un instrumento de percusión idiófono de grandes dimensiones, conformado por láminas de madera dispuestas de acuerdo a su orden de tamaño (de mayor a menor), que tienen una altura de sonido diferente. Estas son golpeadas con mazas para generar sonidos musicales. Cada tecla posee su propia caja de resonancia. El término Marimba proviene del bantú marimba o marimba, conformado por "mi" (muchos) y "rimba" (xilófono de barra única).

Historia y Orígenes de la Marimba

Este instrumento musical surgió como una fusión de diversos elementos culturales provenientes de África, Europa y América, entre los años 1492 y 1680: se agruparon tablillas de manera sucesiva para percutirlas (África), con una escala de 12 tonos asociado a cada tablilla (Europa). Se utilizaba en su fabricación madera de hormigo, proveniente del continente americano.

Posteriormente, las marimbas se fabricaron con doble teclado y con capacidad para producir escalas cromáticas, para la ejecución simultánea por parte de varios músicos. A finales del siglo XIX Sebastián Hurtado y Julián Paniagua diseñaron en Quetzaltenango la primera marimba, de doble teclado o cromática.

¿Cómo se celebra el Día Nacional de la Marimba?

En la celebración del Día Nacional de la Marimba se llevan a cabo diversos eventos y actividades en las comunidades e instituciones educativas, con la participación de agrupaciones marimbísticas.

AGEXPORT: agroexportaciones guatemaltecas alcanzan un crecimiento anual del 6%

En el marco del éxito del sector agroexportador, el sector agrícola de AGEXPORT ha trabajado durante los dos últimos años para preparar la edición No21. de AGRITRADE Expo & Conference, con altos estándares internacionales. Esta feria especializada en agronegocios se realizará del 13 al 15 de marzo en Santo Domingo del Cerro, Antigua Guatemala, y busca impulsar el desarrollo agrícola y aumento de las exportaciones, impactando así al crecimiento económico sostenible, generación de empleo y apertura de nuevas oportunidades comerciales.

Según datos proporcionados por la Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT, entre enero y octubre de 2023, los productos agrícolas más exportados en términos de valor incluyeron café, banano, azúcar, cardamomo, plátanos, melones, arveja, guisantes, semilla de sésamo y esquejes sin erizar e injertos. Asimismo, se identificaron los principales mercados de destino, entre los que destacan Estados Unidos, Japón, México, Canadá, Bélgica, Taiwán, Chile, El Salvador, Países Bajos y Arabia Saudita.

AGRITRADE Expo & Conference, la estrategia clave del Sector Agrícola

En el contexto de AGRITRADE 2024, se establecen objetivos claros que incluyen facilitar la entrada a nuevos mercados, diversificar la oferta exportable con productos de calidad e inocuidad, fortalecer la cadena productiva y fomentar la innovación en el sector agrícola.

En esta feria habrá pabellones dedicados y exclusivos a las flores, plantas ornamentales, frutas, vegetales, productos diferenciados, proveedores agrícolas, entre muchos, y por supuesto, café.

"La feria congregará a toda la Industria Agrícola en un solo lugar, desde pequeños productores hasta empresas de servicios, logística, agroindustria exportadora y compradores internacionales. Se espera la participación de más de 3 mil 500 visitantes, 18 conferencias con panelistas internacionales, 200 expositores, 100 compradores internacionales y más de 2 mil citas de negocios. Invitamos a todos los actores del sector agrícola y comunidad empresarial a participar en AGRITRADE 2024, una plataforma única para el intercambio comercial, colaboración e impulso del sector agrícola guatemalteco en el ámbito internacional", indicó el Director de Junta Directiva de AGEXPORT Estuardo Castro.



La edición 2024 de AGRITRADE Expo & Conference está compuesta de 4 grandes eventos:

1. Ruedas de negocios nacionales e internacionales;
2. Piso de exhibición con 4 plataformas con Pabellones sectoriales y regionales; un programa de conferencias especializadas y magistrales, incluyendo la Cumbre de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU.
3. Coffee Trade, el pabellón especializado dentro de AGRITRADE, que reúne exportadores de café tostado y molido con compradores internacionales.
4. Entrega del Reconocimiento a la Innovación Agrícola, Carlos González Asturias, destacando líderes y contribuciones sobresalientes en tres categorías: Producto, Tecnología y Procesos, y Mercado.

Cuando se tiene que cambiar la esponja para lavar trastes

Cuando pensamos en limpiar los trastes, pocas veces consideramos el mundo microscópico que habita en nuestra esponja de cocina. Es fácil pasar por alto que este utensilio, que usamos a diario, puede convertirse en un caldo de cultivo para una variedad de bacterias y microorganismos, algunos de los cuales pueden representar una amenaza para nuestra salud.

Cada vez que pasas la esponja por un plato sucio, estás transportando millones de diminutos seres invisibles a simple vista. Estos microorganismos, alimentados por la humedad y los restos de comida que quedan en la esponja. Aunque no puedas verlos, su presencia puede ser un problema serio. Las esponjas de cocina albergan una sorprendente diversidad de bacterias. Algunas de estas bacterias pueden causar enfermedades, ¡y lo más alarmante es que las esponjas pueden contener más bacterias que un retrete. Esto significa que podríamos estar exponiéndonos a riesgos de infecciones sin siquiera ser conscientes de ello.

Y debido a esto los expertos sugieren, cambiar la esponja al menos cada 15 días es una medida prudente para evitar la acumulación excesiva de bacterias y reducir el riesgo de infecciones.



¿Qué debemos tener en cuenta cuando lavamos los trastes?

Es importante recordar que cada vez que usamos la esponja, estamos entrando en contacto con un caldo lleno de bacterias y microorganismos, aunque muchos de ellos no son tan patógenos, pero si representa un problema serio de falta de higiene. Mantener una esponja limpia y reemplazarla regularmente no solo asegura platos más limpios, sino también un ambiente más seguro y saludable en nuestra cocina.