



Walmart, Nestlé y Ternova anuncian “Alianza por el Reciclaje”



Excel presenta Nissan X-TRAIL e-POWER una SUV totalmente Eléctrica

Recetar la naturaleza para la salud mental y física



Excel presenta Nissan X-TRAIL e-POWER una SUV totalmente Eléctrica

Excel, distribuidor exclusivo de Nissan en Guatemala, da un paso significativo en el país al presentar la revolucionaria tecnología e-POWER a través del lanzamiento de la nueva Nissan X-Trail, una SUV totalmente eléctrica que incorpora el revolucionario método de propulsión eléctrica para su conducción.

La nueva Nissan X-TRAIL, está equipada con la innovadora tecnología e-POWER, cuenta con un motor eléctrico de alto rendimiento de 100 KW, equivalente a 205 caballos de fuerza. Este motor no solo mejora la respuesta de manejo, sino que también proporciona un torque instantáneo, ofreciendo una experiencia de conducción más dinámica y eficiente.

Esta avanzada tecnología de Nissan, marca pionera en la innovación automotriz, abre paso a una nueva era en la movilidad, brindando a los guatemaltecos una experiencia de conducción única, sostenible y accesible para todos.

¿Qué es e-POWER y por qué es tan revolucionaria esta tecnología?

La tecnología e-POWER de Nissan es una alternativa sorprendente en el mundo de los vehículos eléctricos. A diferencia de los autos eléctricos convencionales que se recargan enchufándolos, e-POWER combina lo mejor de dos mundos: la eficiencia de un motor eléctrico y la autonomía de un generador de gasolina.

El vehículo cuenta con un pequeño motor a gasolina que actúa como generador, recargando continuamente la batería mientras se conduce. Esto significa que no hay necesidad de conectarse a una fuente de energía eléctrica, proporcionando una autonomía única y eliminando la preocupación por encontrar estaciones de carga.



Ventajas de Nissan X-Trail e-POWER

- Autonomía sin preocupaciones: cuenta con capacidad para recorrer más de 900 kilómetros en la ciudad sin necesidad de recargar, proporcionando una libertad sin igual.
- Conducción electrificante: potencia inmediata y aceleración suave de un motor eléctrico (respuesta instantánea al pisar el acelerador).
- Sin dependencia de cargadores especiales: a diferencia de otros vehículos eléctricos, no necesita estaciones de carga. El motor a gasolina se encarga de recargar la batería, lo cual brinda libertad en los desplazamientos.
- Tecnologías innovadoras: integra características avanzadas como e-4ORCE para tracción en las cuatro ruedas, e-Pedal Step para una conducción simplificada, y modos de manejo adaptativos que se ajustan a diversas necesidades.
- Modos de manejo: ofrece siete modos de manejo, desde el equilibrado "Normal" hasta el emocionante "Sport" y el eficiente "Eco". Estos se adaptan a diferentes necesidades de conducción, brindando una experiencia emocionante y personalizada según preferencias y estilo de vida.

Uniformes de Guatemala inaugura su nueva planta de producción

Uniformes de Guatemala, con 33 años en el mercado de los uniformes dio a conocer su crecimiento en el último año, con dos tiendas más en el interior del país, una en la ciudad capital y la presentación de su moderna planta de producción, la cual se encuentra diseñada y preparada para abarcar la demanda del mercado en la región en el área de uniformes corporativos, industriales, comerciales, escolares y de especialidades.

Esta nueva planta de producción se encuentra ubicada en el complejo de bodegas Industrial Las Tunas 2, de la zona empresarial El Naranjo y tiene capacidad para albergar a más de 300 empleados, permitiéndoles atender de forma óptima y eficiente a los clientes, que en la actualidad encuentran en Uniformes de Guatemala, la mejor opción para vestir con calidad, la imagen corporativa de empresas: grandes, medianas y/o pequeñas, además de emprendedores que confían su vestimenta a UDG.

La planta está conformada con áreas de diseño, corte, confección, control de calidad, empaque y carga; tiene una capacidad de producción de hasta 500 prendas por hora, equivalente a 80 mil prendas por mes.



Uniformes de Guatemala entiende que la marca de sus clientes es el elemento que forja la identidad corporativa de las empresas, por ello, cuentan con máquinas de alta tecnología y precisión, garantizando los máximos estándares de calidad en cada una de las prendas confeccionadas.



Henkel lanza al mercado productos Fester para la construcción



Henkel, la empresa líder en productos de consumo, construcción e industriales, presenta una gama dentro de su negocio de Adhesive Technologies, con su reconocida marca Fester, la cual ofrece soluciones avanzadas para profesionales de la construcción, asegurando una obra más eficiente y resistente.

En esta nueva línea de productos, los clientes pueden encontrar adhesivos de concreto, impermeabilizantes acrílicos, cementosos, asfálticos; y tratamiento de superficies y selladores, brindando un rendimiento superior y durabilidad inigualable. Los productos Fester cuentan con ventajas competitivas que van más allá de lo convencional. Desde adhesivos acrílicos que mejoran el pegado, hasta impermeabilizantes que resisten presiones extremas, proporcionando calidad, durabilidad y rendimiento inigualables.

Fester, además de ofrecer soluciones que se utilizan en etapas tempranas de la construcción, también brinda tecnología para etapas de mantenimiento o en la optimización de los materiales utilizados en la obra, ayudando a generar reducciones de costos, sistemas constructivos más eficientes o bien, materiales de mayor resistencia, convirtiéndose así, en mucho más de lo que se puede imaginar.

Nuevos productos disponibles

Adhesivo de concreto - Festerbond:

Es un adhesivo acrílico, fortificador y sellador para concreto que adhiere mortero nuevo a concreto viejo.

Impermeabilizantes cementosos:

Impermeabilizante cementoso que resuelve problemas de humedad y salitre, permitiendo la salida de humedad atrapada en el sustrato.

Tratamiento de superficies:

Fester Festex RP-501 es un repelente y anti-musgo a base de agua, que puede ser utilizado en interiores o exteriores.

Selladores:

Fester Superseal P es un sellador de poliuretano de secado rápido disponible en cartuchos de 300 ml y salchichas de 600 ml.

Recetar la naturaleza para la salud mental y física



Alimentarse bien y hacer ejercicio son maneras importantes de mantenerse saludable mental y físicamente. En lugar de levantarse del sillón y subirse a la cinta de marcha, quizás quiera considerar salir al aire libre y aprovechar los beneficios para la salud que ofrece pasar tiempo en la naturaleza.

No se sorprenda cuando, en su próxima visita al médico, le den una receta médica de parques en lugar de pastillas.

Pasar tiempo en la naturaleza es un factor importante a la hora de mantenerse saludable. Se trata de un concepto llamado biofilia.

“La biofilia hace referencia a que estamos programados para estar conectados con la naturaleza; existe algo saludable en tener naturaleza a su alrededor o estar presentes en ella.

No solo se trata de 'La naturaleza luce bien.' Sabemos que también hace bien. Estos estudios comienzan evaluando personas que viven en la ciudad y que luego las llevan a un bosque. ¿Qué sucede con la presión arterial? ¿Qué sucede con la frecuencia cardíaca? Y en muchos, muchos, estudios, se demuestra que tenemos mejores resultados en un entorno natural”.

Por ese motivo, muchos profesionales de atención médica escriben “recetas médicas de parques”.

Se trata más de resaltar la importancia de estar en la naturaleza que de tan solo decir que deberíamos hacerlo. Ahora efectivamente existe una receta médica.

Los estudios sugieren que la dosis más efectiva de naturaleza es al menos dos horas a la semana. Y, si no puede salir, lleve la naturaleza adentro.” Escuchar el canto de los pájaros, los sonidos de la naturaleza, tener una fuente de agua e incluso tener elementos alrededor que estén hechos de piedra o madera también tiene muchos beneficios.



Walmart, Nestlé y Ternova anuncian “Alianza por el Reciclaje”

Walmart, Nestlé y Ternova anunciaron la "Alianza por el Reciclaje" en Guatemala, una colaboración estratégica destinada a impulsar prácticas sostenibles y avanzar hacia una economía circular en el país con la implementación de cuatro estaciones de separación de materiales reciclables. Cervecería Ambev Guatemala, Sistema Coca-Cola, PepsiCo, Grupo LALA y la Cooperación Alemana se unen en este importante compromiso de restaurar, renovar, reponer y preservar el planeta.

Esta alianza, que nació de la iniciativa de Walmart y Nestlé, refuerza el compromiso de las empresas asociadas en la búsqueda de fomentar la separación y clasificación de residuos como piedra angular para un futuro más sostenible en el país.

El proyecto se realizará a través de la instalación de estaciones diseñadas para la separación de plástico, papel y cartón, bolsas plásticas, vidrio, aluminio, cápsulas de café y sachet. Estas estaciones son respaldadas gracias a la colaboración estratégica con Ternova, que, como uno de los principales impulsores de esta alianza, desempeña un papel fundamental al facilitar la coordinación entre los diversos participantes en la cadena de reciclaje. Esto asegura una gestión eficiente de los residuos desde su recolección inicial hasta su posterior incorporación en la fabricación de nuevos productos.

Los aliados por el reciclaje trabajarán en acciones de comunicación para orientar a los clientes sobre la adecuada separación de residuos en sus hogares, amplificando la educación y concientización sobre la importancia del reutilizamiento.

Las estaciones de reciclaje Punto Verde estarán disponibles a partir del 2 de febrero de 2024, marcando un paso significativo en el compromiso conjunto por un futuro más sostenible en Guatemala.



“Nos llena de alegría que esta alianza se consolide y se fortalezca para que nuestros clientes puedan vivir mejor. La incorporación de empresas comprometidas con la sostenibilidad como Cervecería Ambev Guatemala, PepsiCo, Grupo LALA y Sistema Coca-Cola, junto con la participación de la Cooperación Alemana, nos impulsa a trabajar juntos en iniciativas que sensibilicen a nuestros clientes sobre la crucial separación de residuos y fomenten un cambio de comportamiento en los hogares. Este paso refleja nuestro compromiso compartido con un futuro más sostenible”, dijo Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.

Real Madrid y HP anuncian una colaboración global histórica

El Real Madrid Club de Fútbol ha anunciado hoy un acuerdo global de patrocinio tecnológico con HP Inc. durante una ceremonia de firma conjunta en la Ciudad Real Madrid. Como parte del acuerdo de varios años, HP será la primera marca en tener su logo en la manga del uniforme del Real Madrid en los 121 años de historia del club. El patrocinio abarca los equipos masculinos y femeninos, así como programas juveniles.

Además, HP se convertirá en el nuevo socio tecnológico del club. Esta colaboración tiene como objetivo acelerar la transformación digital de los espacios del club y elevar la experiencia de los aficionados del Real Madrid como parte del nuevo Santiago Bernabéu y más allá, incluidas las experiencias personales, los juegos y las operaciones del club.

Representantes de ambas organizaciones se unieron a la ceremonia de firma, incluido el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, Lucio de HP, el entrenador del primer equipo del Real Madrid, Carlo Ancelotti, y los capitanes de los equipos de fútbol masculino y femenino. Los jugadores del Real Madrid lucirán por primera vez a su nuevo patrocinador durante el partido del 4 de febrero contra el Atlético de Madrid.

Ambas marcas también comparten la visión de fortalecer a las comunidades y promover la dignidad y la inclusión a través del deporte y la tecnología. HP está abordando la brecha digital a través de iniciativas que aceleran la equidad digital para millones de personas en todo el mundo, mientras que el Real Madrid está comprometido con la creación de una comunidad deportiva más inclusiva.

