



## Lanzamiento Gremial de Agencias de Reclutamiento y Empleo en el Extranjero (GAREX)

### Schwarzkopf revela nueva campaña con la actriz y productora Sofia Vergara



### Últimas noticias

#### Cortejo Procesional de Jesús Nazareno de la Justicia, Templo El Calvario







**Cortejo Procesional de Jesús Nazareno de la Justicia, Templo El Calvario**

La cuaresma en Guatemala permite acompañar los cortejos procesionales, en este domingo 24 de febrero, miles de devotos acudieron al recorrido de Jesús Nazareno de la Justicia del Templo El Calvario en la ciudad capital.



Durante este cortejo procesional se apreció al alcalde Ricardo Quiñonez, junto al embajador de Estados Unidos en Guatemala, Tobin Bradley que cargaron el anda.



SEMANA SANTA	
<b>ITINERARIO</b>	
• Salida:	13:00 hrs.
• Puente Matazonos:	15:00 hrs.
• Obras Sociales:	16:00 hrs.
• La Merced:	17:30 hrs.
• San Sebastián:	18:00 hrs.
• San José Catedral:	19:30 hrs.
• San Francisco:	21:00 hrs.
• Puente Matazonos (regreso):	22:00 hrs.
• Entrada:	23:00 hrs.

En Antigua Guatemala, también los feligreses podrán el recorrido procesional con Jesús Nazareno de Santa Inés del Monte Pulciano a las 13:00 horas de este domingo.



La cuaresma es una temporada en la que se vive la vida de Jesús desde la fe católica a nivel nacional.

**MAGA realiza acciones en atención a emergencia en el Volcán de Agua**



Para proteger el patrimonio de las familias que viven en las faldas del Volcán de Agua y en rescate de la biodiversidad del bosque, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) realiza distintas acciones en respuesta a la emergencia que se registra por el incendio en áreas del Volcán de Agua.

Se entregaron 768 azadones a la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (Conred), en apoyo al personal que trabaja en el área, para que cuenten con los instrumentos necesarios para las labores. La herramienta de labranza fue trasladada en un camión de la Conred al municipio de Santa María de Jesús, Sacatepéquez, para su distribución entre los integrantes de las patrullas que combaten el fuego junto a otros equipos interinstitucionales.

Al Centro Deportivo Erick Barrondo, de la zona 7 capitalina, llegaron médicos veterinarios de la Unidad de Bienestar Animal (UBA) del MAGA para el proceso de clasificación y recepción de insumos para la atención de animales.

El MAGA mantiene el monitoreo de los cultivos que no han sido afectados por las llamas y posterior a sofocarse el incendio, se efectuarán verificaciones para determinar si existe daño en los sembradillos. Así también, se mantiene comunicación constante con los integrantes de los diferentes Centros de Aprendizaje Para el Desarrollo Rural del departamento de Sacatepéquez.



**Mago de Oz en Guatemala**

Acompaña y disfruta de los mejores temas en voz de Mago de Oz, "Luna de Sangre, Molinos de Viento, Fiesta Pagana", entre otros. **VIP Q825 y Preferencia Q425**

Parque de la Industria, salón 8

10 de mayo de 2024

Entradas en [www.todoticket.com](http://www.todoticket.com)





## Palpitaciones en los ojos, causas y recomendaciones para mejorar

Es común que pueda sentir algunas molestias en los ojos, por lo que es muy importante que pueda analizar cada uno de los factores, por lo que es vital estar al pendiente.

El cuidado y estar al pendiente de la vista, es sumamente importante para la salud de las personas.

Ante cualquier incidente visual lo ideal es visitar al oftalmólogo.

¿Alguna vez has sentido esas molestas palpitaciones en el ojo que te han impedido hacer tu rutina diaria con normalidad?

¿Alguna vez has notado palpitaciones en el ojo de forma repentina o que tus párpados se mueven inconscientemente? No te preocupes, se trata de algo que le pasa a la gran mayoría de la gente en ciertos momentos. De hecho, es posible que hayas oído mencionar alguna vez que es producto de un reflejo de estrés acumulado. Pero, ¿y si se trata de algo más?



Por lo general, esta molestia no suele durar mucho y suele ser causada por motivos de escasa importancia. No obstante, es importante que te mantengas alerta en el caso de que la situación se alargue en el tiempo. Hay que tener en cuenta que los ojos son muy sensibles ante cualquier partícula de polvo o lesión.



### Distintos tipos de palpitaciones en el ojo

Debes saber que no todas las palpitaciones en el ojo son iguales o no todas son en la misma zona. De hecho, se considera que hay varios tipos, cada uno con una manifestación diferente; al respecto se tiene:

**Espasmo palpebral:** Se manifiesta en una contracción del párpado; es muy ligera, más bien como una vibración, tic o contracción nerviosa. Es de corta duración y remite de manera espontánea.

**Blefaroespasmo:** Puede afectar a ambos ojos. En este caso, se puede producir cierre de los párpados. Con el tiempo, si no es tratado, puede volverse crónico e incapacitante, afectando la visión.

**Espasmo hemifacial:** Se localiza en un solo lado del rostro; aunque afecta no solamente al ojo, sino también la boca. Tiene relación con los nervios o los vasos sanguíneos, aunque también con el herpes zóster.

### ¿A qué puede deberse el dolor en los ojos o este tipo de palpitaciones?

Son diversas las causas que pueden causar palpitaciones en el ojo; entre ellas se tienen las siguientes, que vamos a comentarte.

#### 1. El cansancio y no dormir lo suficiente

El cansancio produce desgaste en la visión. Al no reposar el cuerpo, el sistema nervioso se encuentra alerta. Cuando el cuerpo experimenta esta sensación de forma continuada, produce exaltaciones nerviosas y las palpitaciones en el ojo son una de esas manifestaciones. Por eso, dormir bien es fundamental para que la vista descanse.

2. **Estrés y ansiedad.** La palpitación en el ojo se produce por estímulos nerviosos que pueden estar generados por una mala gestión del estrés y por etapas vitales de gran angustia. Cuando la mente se encuentra en esta situación, el cerebro puede colapsar y generar efectos fisiológicos no deseados en el cuerpo.

Si tienes mucho estrés y ansiedad durante tu vida cotidiana, debes dejarlos a un lado. No solo pueden presentarse palpitaciones en el ojo, sino que hay una variedad de enfermedades relacionadas, ya que se impacta el sistema inmunitario.

3. **Sequedad ocular.** La salud ocular implica el descanso visual y el cuidado del ojo, porque con la exposición externa puede sufrir daños. Uno de los más comunes es la sequedad ocular cuando este no produce la suficiente lubricación. Es recomendable utilizar gafas de sol antes de salir y, si es necesario, recurrir al uso de lágrimas artificiales para mejorar el movimiento del ojo.

4. **Exposición excesiva al uso de pantallas y teléfono móvil.** Si pasas mucho tiempo en el ordenador o utilizando el teléfono, el reflejo de la pantalla podrá ocasionar cansancio ocular. De hecho, según las investigaciones, las personas parpadean menos cuando usan dispositivos electrónicos.

Procura buscar alternativas sanas para disfrutar de tu tiempo libre. Aunque es imposible eliminar la presencia de estos elementos de la vida diaria, sí que puedes reducir su utilización de forma considerable.



## Lanzamiento Gremial de Agencias de Reclutamiento y Empleo en el Extranjero (GAREX)

La Cámara de Comercio de Guatemala, apegándose a su misión de defender, representar y promover el comercio, presentó a su nuevo gremio adscrito "Gremial de Agencias de Reclutamiento y Empleo en el Extranjero" (GAREX), cuyo objetivo principal es ofrecer servicios profesionales, éticos y de calidad, para reclutamiento y colocación de personas en el extranjero.

GAREX está conformada por un grupo de empresarios guatemaltecos, cuya visión es ser un gremio de agencias de reclutamiento y empleo, reconocidas por impulsar la migración laboral regular y ordenada desde lo privado. Uno de los principales enfoques de esta gremial es el respeto del marco legal vigente del país de origen del trabajador, así como también el país destino, garantizando los derechos humanos de las personas trabajadoras migrantes reclutadas y contribuyendo al desarrollo de ambos países. GAREX está comprometida con el crecimiento de oportunidades de movilidad laboral para los y las guatemaltecos(as) en otros países y con la promoción del reclutamiento profesional, responsable y ético.



Desde GAREX se promueve el empoderamiento de las personas trabajadoras migrantes en el extranjero y que, con los recursos obtenidos por medio de ellos, se favorece con mejores condiciones de vida a sus familias, disminuyendo la pobreza, así como al desarrollo de sus comunidades de origen y dinamizando la economía local y nacional. De igual forma, lograr las alianzas entre los distintos sectores y empresas en el exterior, con la finalidad de traer más oportunidades al país y que más guatemaltecos se puedan sumar a estos programas.

Dentro de la Gremial, se encuentran agencias de reclutamiento y empleo, que apoyan a trabajadores temporales, principalmente hacia los países de Canadá, Estados Unidos y México, entre otros. En los últimos cuatro años se han movilizado en conjunto más de 58 mil guatemaltecos(as) a trabajar en los países antes mencionados. Las agencias que conforma GAREX ofrecen los servicios de reclutamiento, selección, asistencia en trámites migratorios y documentación, así como pláticas informativas antes del viaje, brindando de

esa forma oportunidades de trabajo en los sectores de agricultura, construcción, transporte, servicios, entre otros.

Por otro lado, las microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas, no importando su tamaño, pueden ser parte de GAREX, afiliándose a la Cámara de Comercio y luego a la Gremial.

Es importante que se encuentren debidamente registradas en el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, con ello evidenciado que ejercen prácticas de reclutamiento éticas, transparentes y responsables para las personas que envían a trabajar al extranjero.

Para los interesados en obtener más información al respecto, pueden contactarse al correo [mpozuelos@ccg.gt](mailto:mpozuelos@ccg.gt).

### Junta Directiva Electa:

- Presidenta – Corina Sáenz / OLA
- Vicepresidenta – Karla Villamar / Amigo Laboral
- Secretario - Miriam Us / HRO
- Tesorero – Luis Sazo / SZ Asmi
- Vocal – Sonia Pellecer / GLINW
- Vocal – Johana Bustamante / CIERTO Guatemala
- Vocal – Cupertino Gabriel / Asesorías San Gabriel
- Vocal – Mario Hernández / TEEXGUA

### Socios Fundadores (además de los que forman parte de la junta directiva):

- SERTTEGUA
- COMUGUATE
- MOCI Guatemala



@gtliberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt





## El compromiso de CARDEX en la región a través del cardamomo y pimienta gorda

En CARDEX, como empresa líder a nivel mundial en la exportación de cardamomo y otras especias, su principal misión es liderar el mercado de los sabores y aromas del mundo, por medio de la innovación y el compromiso con la calidad de sus productos. También contribuye al fortalecimiento y desarrollo de las comunidades a las que impacta. En cuanto a su visión, CARDEX aspira a potenciar a nivel mundial su gama de sabores y aromas.



Los valores en los que cree CARDEX y que marcan su línea de acción son primero el compromiso, que se traduce en a la conexión intelectual y

emocional que existe entre sus colaboradores en actitudes fundamentales para el éxito y la excelencia. Luego la integridad, ya que las acciones de CARDEX van alineadas a sus valores y filosofía. Sus colaboradores son responsables de sus actos y dan lo mejor de sí.



De igual manera, tiene como valores la innovación, pues buscan que sus colaboradores destaquen por su mirada visionaria. Innovadora y encuentren soluciones creativas que ayuden a resolver problemas. Y, por último, el emprendimiento corporativo, pues en CARDEX se vive un espíritu y cultura emprendedora. Esta motiva la curiosidad, proactividad y optimismo, así como se desarrollan nuevas líneas de negocios y llegan a nuevos mercados.

## Instalan mesas técnicas para la formulación de proyectos 2025



Diversas mesas técnicas de pre-inversión fueron instaladas esta semana para establecer una ruta de trabajo que permita agilizar la cartera de proyectos de 2024 y trabajar en la formulación de los proyectos del año 2025.

La instalación de las mesas de trabajo y el diálogo promovido estuvo a cargo de la Subsecretaría de Inversión para el Desarrollo de SEGEPLAN y se llevó a cabo del 19 al 21 de febrero. Contó con la participación de entidades públicas de inversión (EPI), entre ellas:

- Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda
- Dirección General de Caminos
- Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica
- Unidad para el Desarrollo de Vivienda Popular
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social
- Superintendencia de Administración Tributaria
- Instituto Nacional de Bosques
- Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
- Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
- Instituto Guatemalteco de Seguridad Social

Durante el evento, el subsecretario de Inversión, Enrique Maldonado, enfatizó el acompañamiento que brinda SEGEPLAN, así como la importancia que la actual administración le da a la pre-inversión en el país.

La consolidación de los proyectos permite la formulación del Programa de Inversión Pública (PIP), que anualmente se entrega al Ministerio de Finanzas (MINFIN), y que representa el orientador de la inversión en el corto y mediano plazo.

El PIP está integrado por proyectos anuales y multianuales formulados y evaluados según las normas del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), tanto por los que han obtenido la opinión técnica de aprobación, como de aquellos que tienen requisitos pendientes.

Además, para mejorar la calidad y eficacia de la inversión pública es importante contar con los documentos según la Guía de Formulación y Evaluación de Proyectos.

Estas actividades forman parte de la labor de SEGEPLAN cumple para orientar y coordinar los procesos de políticas públicas sectoriales y facilitar el desarrollo nacional, mediante el acompañamiento técnico del proceso descentralizado de planificación y programación de la inversión pública.





## Schwarzkopf revela nueva campaña con la actriz y productora Sofia Vergara

Como la autoridad en cabello durante más de 125 años, Schwarzkopf anuncia una emocionante campaña respaldada por el poder de su nueva Embajadora Global de Marca, la actriz y productora colombiana Sofia Vergara. Schwarzkopf ha definido el 2024 como el año de las rubias, y sabe que detrás del color de cabello de cada persona hay una historia de valentía, empoderamiento y confianza. Ahora, la marca busca inspirar a los consumidores a contar la suya. El 4 de marzo de 2024, Schwarzkopf lanzará oficialmente su campaña, “¿Qué historia contarás?”, marcada por un comercial altamente visual y una exhaustiva difusión en redes sociales, con la participación de Sofía.

Como marca pionera, la historia de Schwarzkopf está definida por innovaciones. El primer shampoo en seco, el primer shampoo líquido, el primer fijador para el cabello, la primera base en frío, el primer producto de coloración para el hogar. Schwarzkopf combina perfectamente sus 125 años de herencia con tecnología de vanguardia, innovando para empoderar a las personas a entender y abrazar sus historias capilares únicas.

Schwarzkopf es una de las únicas marcas respaldadas por una comunidad global de estilistas con los que colaboran para llevar esa experiencia profesional a sus consumidores.

Liderando donde otros siguen e instando a las personas a mostrar la mejor versión de sí mismas, Schwarzkopf proporciona con orgullo las herramientas necesarias para que todos celebren su individualidad.

La campaña “¿Qué historia contarás?” de Schwarzkopf es más que un eslogan; busca inspirar a los consumidores a presentarse como realmente son y apropiarse de la historia que quieren contar al mundo. Para la marca la belleza es radiante cuando la apariencia refleja el sentir por dentro, y cuando el cabello es un espejo y lienzo para crear una historia.

Schwarzkopf empodera a sus consumidores a través del cabello para que puedan enfrentar cada momento con confianza según sus propios términos.

Para dar vida a esta idea de campaña, Schwarzkopf enlistó a Sofia Vergara para ayudar a difundir este mensaje a nivel global. La asociación se anunciará a través de un comercial televisivo que se estrenará el 4 de marzo, así como colaboraciones en redes sociales, apariciones en alfombras rojas y más. Sofía es la pareja perfecta para dar vida a la misión de Schwarzkopf de crear un mensaje de campaña fuerte, con propósito, global y culturalmente relevante.

Vildan Oenpeker-Cerci, Vicepresidenta Senior de Marketing de Henkel América del Norte, comenta: “es absolutamente emocionante ver a Schwarzkopf alinearse con una socia como Sofía Vergara. Henkel siempre se ha comprometido a proporcionar innovaciones y fórmulas de alta calidad y no podemos pensar en una mejor persona para ayudar a difundir este mensaje a nivel mundial. Sofía encarna la marca Schwarzkopf de una manera que resuena tanto a estilistas como a consumidores. Estamos emocionados de ver las historias que contaremos gracias a esta colaboración”.

El papel de Sofía en la campaña de Schwarzkopf ayudará a mostrar la calidad premium y los efectos transformadores de usar los productos de la marca. Sofía es la personificación de los “objetivos capilares” y utilizará su plataforma para mostrar cómo los productos Schwarzkopf le dan el aspecto que desea para contar su historia de manera auténtica, sirviendo como inspiración para que otras mujeres hagan lo mismo.

Cuando se le preguntó a Sofía sobre su conexión con la campaña de Schwarzkopf, dijo: “el cabello es una forma poderosa de autoexpresión. Al estar en el centro de atención, la confianza lo es todo y el cabello juega un gran papel. Para mí, convertirme en embajadora global de la marca Schwarzkopf no se trata solo de respaldar productos capilares, se trata de colaborar con una marca que comparte mi visión de abrazar y celebrar el poder de la autoexpresión y la confianza. Ambos creemos en el poder del cabello y queremos empoderar e inspirar a otras mujeres a tomar el control de su narrativa y expresarse a través de él”.

La evolución ha sido constante a medida que la marca Schwarzkopf ha crecido a lo largo del último siglo y continuarán innovando y elevando sus productos y fórmulas para el cuidado del cabello.

