



Se aprueba Ley de Tarjetas de Crédito en el Congreso de la República

Últimas noticias

En el 2024, Gatorade invita al 7° Torneo de Fútbol Juvenil 5V5

Presidente Bernardo Arévalo inicia gira por Europa





Se aprueba Ley de Tarjetas de Crédito en el Congreso de la República

En el Congreso de la República, se aprobó la Ley de Tarjetas de Crédito, que prohíbe el acoso a personas ajenas al deudor. Además, afirma que prohíben las prácticas abusivas por parte de las agencias de cobranza.

En la ley aprobada también se permite a las cooperativas la emisión de tarjetas de crédito con el propósito que puedan competir con los bancos del sistema.

Se prohíbe el cobro de servicios que no fueron otorgados al tarjetahabiente.

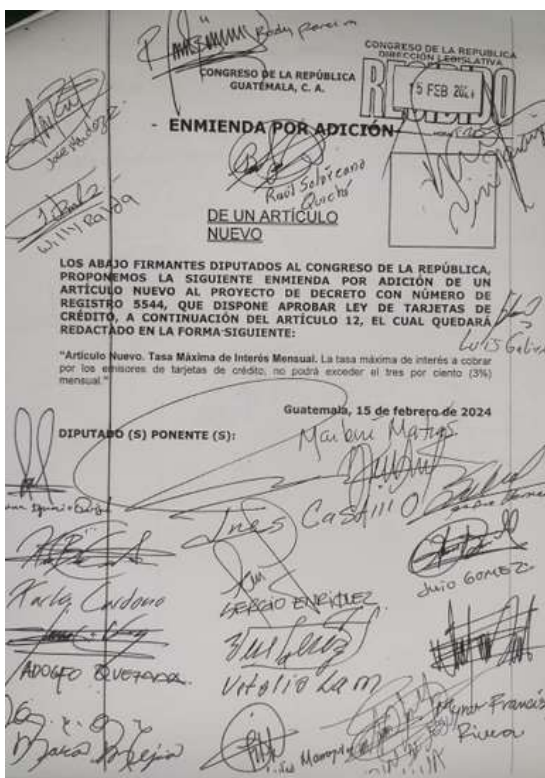
La enmienda que buscaba que no excediera el 3% el interés mensual a cobrar por parte de los emisores de tarjetas de crédito no alcanzó los votos suficientes.



En un momento de la sesión, los jefes de Bloque fueron convocados al centro del hemiciclo debido a que no lograban consensos para aprobar las enmiendas a la Ley de Tarjetas de Crédito.

La Junta Directiva efectuó una serie de análisis a la propuesta para ser aprobada, entre los temas beneficiar a los tarjetahabientes:

- Analizaron la capacidad de pago del cliente, previo a que se le otorgue una tarjeta de crédito extra-financiamiento.
- También que se permita la firma de convenios de pago, cuando el usuario tenga conflictos económicos.
- No podrán capitalizar intereses.
- La restitución de tarjeta será sin ningún costo, cuando haya sido retenida por un cajero automático.
- Los seguros no podrán ser obligatorios.
- No podrán realizar cobros electrónicos sin autorización.
- El finiquito será sin costo, y el emisor estará obligado a entregarlo al concluir el pago de una deuda.



Capturada y beneficiada con medida sustitutiva, funcionaria del TSE por caso Corrupción Semilla



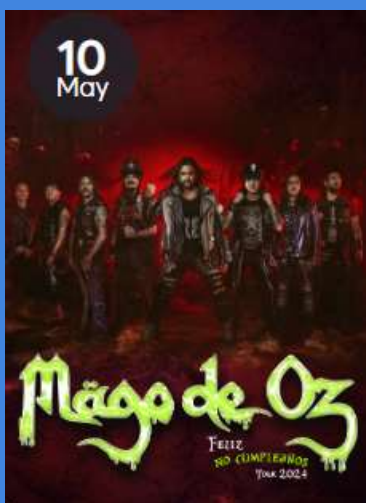
La exdirectora del Departamento de Inscripción de Ciudadanos y Elaboración de Padrones del Tribunal Supremo Electoral (TSE), Alejandra María Chiroy Santos fue capturada esta mañana, cuando se presentó a la audiencia de primera declaración a la cual había sido citada.

Chiroy Santos, fue aprehendida por la Policía Nacional Civil (PNC), luego de la coordinación de la Fiscalía Especial contra la Impunidad (FECI), a quien sindicaron por la posible comisión del delito de abuso de autoridad, en la fase presuntas ilegalidades cometidas por el TSE en el Proceso Electoral 2023, en el marco del caso Corrupción Semilla, que actualmente está bajo reserva.



Chiroy, fue capturada este jueves cuando se presentó a una primera declaración en el Juzgado Séptimo de Primera Instancia Penal A, dirigido por el juez Fredy Orellana.

Otras personas son procesadas por el mismo caso.



Mago de Oz en Guatemala

Acompaña y disfruta de los mejores temas en voz de Mago de Oz, "Luna de Sangre, Molinos de Viento, Fiesta Pagana", entre otros. VIP Q825 y Preferencia Q425

Parque de la Industria, salón 8

10 de mayo de 2024

Entradas en www.todoticket.com



Guatemala celebrará el IV Foro de Economía Naranja

La Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT se destaca por su dinamismo, visión innovadora y alto crecimiento. Enfocada en diversos sectores como realidad virtual, gestión de crisis, eventos virtuales y videojuegos, ha experimentado un crecimiento de divisas del 47% entre los años 2022 y 2023, según datos proporcionados por la Gerencia de Competitividad de AGEXPORT.

“Durante el 2023, Guatemala exportó servicios de la industria creativa por un total de US\$17 millones, fortaleciendo el posicionamiento del país, en el mercado internacional. Los principales mercados internacionales para la Comisión de Economía Naranja son Estados Unidos, Panamá, Nicaragua, México y Costa Rica, donde sus servicios creativos son altamente valorados y demandados. Con el objetivo de continuar este crecimiento, para el 2024 se proyecta un incremento del 30% en la cantidad de socios dentro de la Comisión, así como fortalecer y promover los sectores de publicidad, marketing, relaciones públicas, comunicación, música, producción audiovisual y cine”, indicó Pili Mejía, Presidente de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT



Según Mejía en el 2023, la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT representó al país en diversos eventos internacionales como en el Festival de Cine de Málaga “MAFIZ”, y otros realizados en Colombia y Costa Rica donde varios empresarios participaron presentando sus servicios, realizando alianzas y buscando sinergias.

También el año pasado realizamos el #FamtourGT23 en donde se tuvo la visita de 3 gerentes y gestores de locaciones de “Location Managers Guild of America”, donde se tuvo la oportunidad de mostrarles la Ciudad de Guatemala, La Antigua Guatemala, Flores, Tikal, Yaxha, donde se tuvo la oportunidad de mostrarles las locaciones de Guatemala, los servicios que ofrece el país y posibles locaciones. Aseguró la Presidente de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT

2024: Uniendo esfuerzos con el talento guatemalteco.

Como parte de sus iniciativas y con el apoyo del Proyecto Empleabilidad, Emprendimiento y Empresarialidad financiado por la Unión Europea (UE), la Comisión organiza el IV Foro de Economía Naranja, un evento crucial que tendrá lugar en Infinia Event Center los días 29 de febrero y 1 de marzo. Este foro reunirá a líderes y profesionales de la Industria Creativa en una plataforma integral para discutir las últimas tendencias, desafíos y oportunidades en la Economía Naranja, reafirmando el compromiso de AGEXPORT con el impulso del sector creativo en Guatemala.



“Este año, bajo el lema “Más allá de las ideas”, el foro se centrará en explorar nuevas perspectivas y estrategias para impulsar el desarrollo económico a través de la innovación y creatividad. El programa incluirá conferencias magistrales, conversatorios, talleres interactivos y oportunidades de networking, ofreciendo a los participantes una experiencia integral y enriquecedora. Agradecemos el apoyo de la Unión Europea, como también, a los socios y patrocinadores que creen en este foro”, dijo Mejía

Aspectos destacados del IV Foro de Economía Naranja: conferencias magistrales: expertos nacionales e internacionales compartirán conocimientos de las últimas tendencias en Economía Naranja. Se contará con la presencia de Carlos Sánchez, Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Fox Sports, como también, se tendrá la presencia de Juan José Posada, Presidente y Director Creativo de Grey.

Conversatorios: se abordarán temas clave relacionados con la convergencia de la creatividad, tecnología y negocios.

Talleres interactivos: Los participantes tendrán la oportunidad de participar en sesiones prácticas y dinámicas.

Oportunidades de networking: El foro es una plataforma para establecer contactos, colaboraciones y alianzas estratégicas.

La invitación está abierta para emprendedores, estudiantes, líderes empresariales, Sector Público, ONG's y público en general, quienes buscan potenciar el impacto positivo de la Economía Naranja. Para poder registrarse, ingresar a <https://bit.ly/FORONARANJA2024>



Expo Venta Directa 2024, la plataforma que impulsa un modelo de negocio para emprendedores

Chispuditos nace del sueño y la dedicación de Clay Mathile, quien se propuso encontrar una solución para abordar y optimizar la nutrición infantil en Guatemala. Después de años de investigación y colaboración, surgió este producto como un faro de esperanza para las madres que buscan proporcionar una nutrición ideal cada día.

Guiado por la evidencia científica y el compromiso con la excelencia, se presenta la fórmula M+ MUCHO MÁS, una combinación única de 21 vitaminas y minerales de alta calidad diseñada específicamente para niños de 6 meses a 6 años. Esta fórmula, respaldada por más de una década de investigación, garantiza un aporte óptimo de micronutrientes esenciales para el crecimiento y desarrollo infantil. Además, cuenta con el aval de la Asociación Nacional de Nutricionistas de Guatemala (ANDEGUAT).

La renovada imagen de Chispuditos está diseñada para todas las madres que aspiran a brindar a sus hijos lo mejor en nutrición. En su empaque, se destacan tres beneficios clave respaldados por rigurosos estudios científicos: más crecimiento, más defensas y un mayor desarrollo mental. Cada afirmación impresa en el empaque pasa por un escrutinio minucioso del Departamento de Control de Alimentos, garantizando su veracidad y respaldo científico.



La frase “una cucharada preparada al día para crecer con energía”, refuerza el mensaje principal de la identidad del producto. Este complemento nutricional requiere apenas una cucharada al día, con una bolsa de 1 libra que rinde para todo un mes. Todos los nutrientes esenciales que un niño necesita pueden ser adquiridos por tan solo Q1 al día o Q25 al mes.

El sello distintivo de “prueba y compruébalo el cambio es real” es garantía para los padres preocupados por la salud de sus hijos. Con una ingesta diaria consistente, este complemento promete mantener a los niños sanos, con un peso, talla y desarrollo mental óptimos, así como alto rendimiento académico.

“Chispuditos no sólo representa un producto alimenticio, sino un compromiso inquebrantable con la salud y el bienestar de las nuevas generaciones.

Su renovada imagen invita a las familias a confiar en un aliado para nutrir a sus hijos con alegría, ciencia y amor inquebrantable”, aseguró Óscar Dussán, Director Ejecutivo Mundial del Mathile Institute. Chispuditos® inició hace más de 10 años y ha impactado positivamente a más de 145,000 en Guatemala y Centro América. Estos niños han tenido un monitoreo cercano y se han podido evidenciar los resultados positivos.

Este ha sido desarrollado por The Mathile Institute for the Advancement of Human Nutrition, prestigiosa institución de Estados Unidos, para ayudar a niños a lograr un desarrollo integral, fortalecer el sistema inmune, mejorar el rendimiento académico y talla. También mejora el apetito y rompe el círculo de la malnutrición en los casos más extremos.

El producto fue desarrollado con el apoyo de fondos estadounidenses, su fabricación desde sus inicios ha sido realizada en Guatemala. Además, cada bolsa representa el compromiso con la ciencia y el interés por el crecimiento saludable infantil. El producto está disponible en Farmacias Batres y próximamente en Farmacias Fayco, Super Bodegas El Gran Gallo. También se puede adquirir a través del catálogo de Scentia y vía Pacifiko.com y Pedidosya, llevando la nutrición y el bienestar a todos los rincones de Guatemala.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Presidenta en funciones, Karin Herrera visitó al AMSCLAE en Sololá



La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Atitlán y su Entorno (AMSCLAE) recibió la visita de la vicepresidenta y presidenta en funciones de la República de Guatemala, Karin Herrera, donde resaltó la importancia de la puesta en marcha de la segunda etapa de la planta de tratamiento de aguas residuales para hacer frente a la creciente carga.

Durante la visita, el director de AMSCLAE, Melvin Pérez dio la bienvenida y presentó a los jefes de los departamentos encargados de la gestión ambiental en la cuenca, para luego realizar un recorrido en las instalaciones, donde se llevaron a cabo diversas presentaciones y se abordaron temas cruciales para la conservación del lago.



La dra. Karin Herrera también resaltó la importancia de un enfoque integral para abordar la gestión de residuos en la cuenca del Lago de Atitlán, en línea con iniciativas sustentables. Asimismo, se destacó la urgencia de un plan coordinado entre el sector turístico, las autoridades ambientales y las municipalidades para la separación y gestión adecuada de desechos.

En su visita, la vicepresidenta recorrió también las instalaciones de la planta de tratamiento de aguas residuales en Santa Catarina Palopó donde subrayó la necesidad de fortalecer las infraestructuras de tratamiento de residuos y su manejo adecuado en la región.

Herrera instó a unir esfuerzos para proteger el Lago de Atitlán y su entorno, enfatizando la importancia de reducir la contaminación y evitar la proliferación de vertederos clandestinos en la cuenca. La presidenta en funciones fue acompañada en su recorrido por las autoridades de AMSCLAE, por el alcalde de Santa Catarina Palopó y su consejo municipal, así como por periodistas.



Presidente Bernardo Arévalo inicia gira por Europa

El Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), responsable de coordinar la gira del presidente Bernardo Arévalo por Europa, informó de los resultados y beneficios, que ésta tendrá para Guatemala:

- Reforzar al más alto nivel, los lazos de amistad y de cooperación entre Guatemala y el Reino de España.
- Impulsar la agenda bilateral, al abordar temas como las inversiones, la cooperación en diversas áreas, infraestructura, migración laboral, créditos y promoción del turismo.
- Reforzar la presencia de Guatemala en el mundo con el aprovechamiento de estos espacios de diálogo directo con el Reino de España para promover la Política Exterior del país, así como las prioridades e intereses nacionales

El presidente Arévalo inicia el viaje a Europa, un día después de informar de los logros alcanzados en los primeros 30 días de gestión.

El MINEX informó que: *“el itinerario incluye visitas en la República Federal de Alemania, República Francesa, Reino de Bélgica, Confederación Suiza y Reino de España, con encuentros estratégicos en cada país destinados a promover la cooperación y el diálogo en áreas de interés común”.*



El canciller Carlos Martínez, informó que además la comitiva será acompañada por el Secretario Privado de la Presidencia y en España, se unirá la ministra de Economía, porque habrá una feria empresarial donde Guatemala participará.

La primera reunión que atenderá el presidente Arévalo es una invitación en Múnich, República Federal de Alemania, donde participará en la Conferencia de Seguridad de Múnich (CSM), en el marco de la celebración de su sexagésimo aniversario. Se informó que Guatemala busca posicionarse *“como líder en la lucha contra la corrupción, acercándose a actores internacionales”.*

Habrán reuniones con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y del Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En Madrid se prevé una reunión con el Rey Felipe VI y con el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez.



En el 2024, Gatorade invita al 7°. Torneo de Fútbol Juvenil 5V5

Gatorade® anuncia la séptima edición del Torneo de Fútbol Gatorade 5v5 en Guatemala, la principal plataforma internacional de fútbol juvenil en Latinoamérica. Dirigido a jóvenes de 14 a 16 años, este torneo no solo promete una competencia a nivel nacional, sino que también ofrece la posibilidad única de representar a Guatemala en las finales globales en Londres, sede de la UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2024.

El Torneo de Fútbol Gatorade 5v5 es una competencia de fútbol 5 que se realiza anualmente en diversas regiones de Latinoamérica, Norteamérica, Asia y Europa. Los equipos participantes pueden registrarse de manera gratuita en la división masculina o femenina, según corresponda, enfrentándose a otros equipos locales en la búsqueda de un lugar en las finales globales.



“Gatorade 5v5 ha evolucionado a lo largo de los años, convirtiéndose en una experiencia única para los jóvenes futbolistas. Más allá de la competencia, este torneo es una plataforma para el desarrollo integral de los participantes, inculcando valores fundamentales que van desde la disciplina hasta el trabajo en equipo. Estamos seguros de que esta edición no solo será un evento deportivo memorable, sino también una oportunidad de crecimiento personal para cada jugador”, agregó Angélica Escobar, coordinadora de Marketing de Gatorade.

La inscripción está abierta desde el 22 de enero hasta el 12 de abril del 2024 a nivel nacional, y los jóvenes pueden registrarse a través de www.Gatorade5v5.com o bien, mediante los números de contacto facilitados: 5549-3572, 4900-0171, 5565-0721.

Los futbolistas deben cumplir con los siguientes requisitos: haber nacido entre el 1 de junio de 2007 y el 1 de marzo de 2010, formar parte de un equipo compuesto por 6 personas y contar con la guía de un entrenador/tutor. Es importante destacar que, si bien un entrenador puede liderar más de un equipo, cada jugador está limitado a pertenecer a un solo equipo durante la competición.

Sebastián Vásquez, jefe de Marca Gatorade comenta: “Con la séptima edición del Torneo de Fútbol Gatorade 5v5, reafirmamos nuestro compromiso de ser más que un patrocinador; somos una plataforma que busca impulsar a la juventud guatemalteca a través del deporte. Estamos emocionados por la oportunidad que brinda este torneo para que los jóvenes talentos representen a Guatemala en un escenario global tan prestigioso como las finales en Londres, hogar de la UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2024”.



El proyecto tiene dos fases distintas: 1. inscripción a nivel nacional, y 2. competición que comienza el 10 de marzo con los torneos regionales llevándose a cabo en Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango y Chiquimula. La culminación de este emocionante torneo será la final nacional, programada para el fin de semana del 20 y 21 de abril, en la ciudad capital, para la cual Gatorade® brindará alojamiento a los equipos clasificados. Futeca, con su invaluable experiencia de más de 15 años en canchas de fútbol, se erige como el principal aliado del torneo y estará a cargo de la ejecución del 5v5 2024. Los encuentros se llevarán a cabo en las ciudades mencionadas, dentro de sus instalaciones y otras locaciones proporcionadas por aliados comerciales lo cual garantiza la excelencia en cada etapa del torneo.

“Estamos emocionados de formar parte una vez más del Torneo de Fútbol Gatorade 5v5. En Futeca, nuestra misión es promover el desarrollo del fútbol juvenil, y eventos como este nos brindan la oportunidad de contribuir significativamente a este objetivo. Estamos comprometidos a ofrecer una experiencia excepcional a todos los participantes, y estamos ansiosos por presenciar el talento y la pasión que este evento traerá a las canchas”, concluyó Luis Galdámez, director deportivo de Futeca.

Gatorade® cree en el deporte como un símbolo de superación constante. A través de la práctica deportiva, las personas aprenden e internalizan valores fundamentales, como la disciplina, la perseverancia, el respeto y el trabajo en equipo. Gatorade 5v5 busca inspirar a los jóvenes a alcanzar su mejor versión a través del deporte. Para información adicional de las inscripciones y detalles del torneo visite: www.gatorade5v5.com, incluidas reglas y regulaciones.