



## **39 millones recaudó el MINFIN del Impuesto de Herencias en 2023**

### **Gaming BAC la innovación en la industria del entretenimiento con BAC en Guatemala**



### **Últimas noticias**

#### **Mujeres que trascienden: Presentamos a una mujer, orgullo de Suchitepéquez**







## Gaming BAC la innovación en la industria del entretenimiento con BAC en Guatemala

Los juegos son un hábito o un pasatiempo para miles de personas, por lo que cada vez, más personas buscan entrar en este ciclo del entretenimiento. Por lo anterior, BAC, a la vanguardia de la innovación financiera, marca un hito significativo al lanzar GAMING BAC, una iniciativa emocionante que redefine la relación entre la banca y la apasionada comunidad gamer de Guatemala.

GAMING BAC no es solo una iniciativa, es la materialización de un puente directo con todos los entusiastas de la tecnología y los videojuegos en el país. La actividad gaming ha dejado de ser solo un pasatiempo; ha evolucionado para convertirse en una parte integral de la cultura digital, transformando la manera en que las personas experimentan el entretenimiento.

Eric Campos, Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala, enfatiza: *"Con GAMING BAC, buscamos ser más que un banco; queremos ser parte de la revolución en la forma en que los guatemaltecos disfrutan del entretenimiento digital. Este es un paso audaz hacia el futuro, en el que BAC consigue reimaginar la forma de hacer banca en el país y donde la sinergia entre la tecnología y los videojuegos redefine las experiencias de entretenimiento."*

La industria del gaming ha superado el consumo de televisión, proyectando alcanzar los \$254 mil millones de dólares a nivel mundial para el 2024. La atracción hacia los videojuegos abarca todos los grupos demográficos: desde la generación de baby boomers, donde un 47% interactúa con videojuegos, hasta las generaciones X, Millenials, Z y Gen Alpha, con cifras de 67%, 82% y 92% respectivamente.

BAC reconoce este cambio fundamental a nivel social y económico, por lo que GAMING BAC celebra a los gamers, y también anticipa y abraza la transformación en la participación del público en el entretenimiento digital bajo el lema *"Todos Somos Gamers."*



BAC busca liderar la revolución al ofrecer experiencias y oportunidades únicas a la creciente comunidad gamer en Guatemala. GAMING BAC no se limita a los videojuegos; busca capturar y explorar la evolución continua de la participación de los usuarios en el ámbito digital, a través de las siguientes iniciativas:

- **Comunidad de GAMING BAC en Challengermode:** esta plataforma universal de videojuegos permite que los usuarios interactúen y participen en distintas competencias en línea. GAMING BAC ofrece torneos, promociones exclusivas y sorteos a todos los miembros de la comunidad. Desde aquí, también se puede acceder a soluciones digitales y financieras de BAC, como Compass, tarjetas de crédito y débito, y apertura de cuentas digitales.
- **Apoyo al Deporte Electrónico:** Alianza con Janus eSports, el equipo #1 en Guatemala, brindando financiamiento para entrenamiento y competencias deportivas de la cultura gamer.
- **Educación y Rendimiento Académico:** Reconociendo el potencial educativo de los videojuegos, BAC respalda la idea de que son herramientas valiosas para mejorar el rendimiento académico y el desarrollo cognitivo de los jóvenes. Por ello, a través de Janus eSports, se brinda acceso a un innovador programa de becas universitarias en México y Estados Unidos.

Para facilitar la inmersión a la nueva economía digital del entretenimiento, BAC ofrece beneficios exclusivos a sus clientes y a los aficionados del gaming. "Invitamos a todos los guatemaltecos a unirse a esta revolucionaria comunidad, donde la sinergia entre tecnología y videojuegos ofrece una experiencia única, con promociones especiales y actividades de gaming exclusivas.", finalizó Campos.

### Acerca de BAC

BAC es el banco líder de Centroamérica con presencia en seis países: Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala. Cuenta con más de 4.3 millones de clientes, con más de 19,800 colaboradores en la región y atiende a más de 100,000 empresas. BAC tiene el propósito de "Reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que sirve". Guiados por 3 valores: integridad, excelencia y pasión, BAC quiere ser pionero y demostrar que la banca tiene la capacidad de maximizar valor económico, ambiental y social, todos al mismo tiempo y con la misma rigurosidad y excelencia. Gracias a su liderazgo regional en transformación digital, innovación y por ser un banco centrado en la vida, BAC recibió más de 60 premios y reconocimientos internacionales en los últimos años.



## Mujeres que trascienden: Presentamos a una mujer, orgullo de Suchitepéquez

En el preámbulo a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, presentamos a una mujer guatemalteca, que se ha caracterizado por su esfuerzo día con día; lo que la convierte en una **“mujer que trasciende en Suchitepéquez”**.

Nos referimos a **Vicki** como cariñosamente le conocen en Suchitepéquez, se caracteriza por su profesionalismo y dedicación, porque su pasión es la educación y la academia. Vicki nació en San Bernardino, Suchitepéquez, como orgullosamente comparte, es madre de tres maravillosas hijas, la mayor estudia Diseño Gráfico, Matemáticas y Física; mientras su segunda hija, estudia actualmente Política Internacional y Administración de Empresas. En el caso de la más pequeña cursa el ciclo básico aún.

**Victoria Lorena Moraga Conde** es una profesional con más de 18 años de experiencia en el ámbito de la gestión pública, especialmente enfocada en el ámbito de la educación.

Su sólida formación incluye un Magíster en Gestión Pública y Liderazgo, Maestría en Derechos Humanos (DDHH) y Democratización en América Latina y el Caribe así como estudios de doctorado en Gobierno y Políticas Públicas.

Su compromiso con la educación y el desarrollo se refleja en su profundo entendimiento de la realidad en Suchitepéquez y su participación en consultorías relacionadas con su formación, lo que ha enriquecido su enfoque innovador en el ámbito profesional.

Destacada por su participación en diversos programas de formación y capacitación, **Victoria** ha demostrado excelencia en áreas como la gestión pública, la excelencia en instituciones públicas, la prevención, la lucha contra la corrupción, la identificación y análisis de criticidad del conocimiento, entre otros.

Entre los valores que caracterizan a **Victoria**, destaca su compromiso con la transparencia, la participación ciudadana y la generación de valor público se evidencia en su participación en iniciativas gubernamentales y programas de formación fuera y dentro de Guatemala.

Además, durante 12 años Victoria ha integrado mesas temáticas y redes de atención a niñez y adolescencia, mujeres, poblaciones en situación vulnerable por lo que su experiencia y formación hacen que su perfil profesional se posicione como una persona con altas capacidades para desempeñar cargos públicos. Su afiliación al **Capítulo de Guatemala de la Organización para Mujeres en Ciencia para el Mundo en Desarrollo (OWSD)** resalta su compromiso con la equidad de género y el desarrollo sostenible.

Victoria Lorena Moraga Conde es una profesional comprometida, innovadora y con un profundo impacto en el ámbito educativo y público. Gestión Pública y Liderazgo en Escuela de Gobierno, DDHH y Democratización en América Latina y el Caribe en el Centro Internacional de Estudios Políticos (CIEP) de la Universidad Nacional de San Martín de Argentina.

Por su dedicación y entrega, **Victoria** logró constituirse como estudiante del **Doctorado en Gobierno y Políticas Públicas (Dogopo)** en la **Universidad de Costa Rica**. Estudios de Maestría en Políticas Públicas en la Escuela Regional de Políticas Públicas para el Desarrollo (ERPPD) de la USAC. Pedagoga y Administradora Educativa por la USAC. Maestra de Educación Primaria Urbana por la Escuela Normal Rafael Landívar de Mazatenango.

Como parte de los procesos públicos que actualmente se llevan a cabo, a nivel nacional **Victoria Móruga**, decidió participar presentando expediente para **Gobernadora de Suchitepéquez** y también para el cargo de **Directora Departamental de Educación**; ambos puestos que han sido promovidos por el **Gobierno de Guatemala**.

En el caso, de la terna para Suchitepéquez, su nombre fue relevante, aún así, no conforma la terna enviada por los COCODES al Presidente Bernardo Arévalo. Para la posición que publicó la ministra de Educación, Anabella Giraccá, el proceso continúa la vía administrativa.



@gtliberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt



## CEMEX Guatemala anuncia la Convocatoria de Pasantías

CEMEX Guatemala, importante en la industria de la construcción, se complace en anunciar la apertura de la Convocatoria de Pasantías 2024, una iniciativa que ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de talento y la construcción de futuros profesionales exitosos.

Con más de 8 años de existencia, el Programa de Pasantías de CEMEX ha demostrado ser una plataforma valiosa para el crecimiento y la formación de nuevos talentos. No solo brinda a los participantes una experiencia laboral práctica, sino que también ha sido el trampolín para muchos profesionales que, tras completar sus pasantías, han recibido ofertas laborales en CEMEX.

*“Del programa de pasantías aprendí a trabajar en equipo, relacionándome con las diferentes áreas de la compañía. Me gustó mucho la diversidad cultural de CEMEX ya que conocí y trabajé de la mano de muchas personas de otros países donde CEMEX tiene operación. También, pude aplicar lo que aprendí en la universidad a proyectos reales de la compañía. Muchas gracias, CEMEX por esta oportunidad”, Marcos Cabrera, Asesor de Ofertas de Valor*

La Convocatoria de Pasantías 2024 de CEMEX se lanzará el mes de febrero, marcando el inicio de una nueva oportunidad para estudiantes universitarios de último año que buscan una experiencia de aprendizaje práctica y significativa en un entorno empresarial líder.



**Aprovecha tu talento e inicia a desarrollar una carrera profesional dentro de CEMEX**

**CARRERAS:**

- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Química
- Ingeniería Mecánica
- Psicología
- Arquitectura
- Administración de Empresas
- Marketing / Comunicación

**REQUISITOS:**

- Estudiante de último año de la carrera
  - Promedio arriba de 85 puntos
  - Dominio del idioma Inglés
  - Dominio de Microsoft Office
- Duración de Pasantía: 6 meses**



*“El programa de pasantías fue el inicio de mi vida laboral, aprendí mucho trabajando al lado de excelentes profesionales. Gracias a este programa puedo seguir trabajando en CEMEX y seguir aportando valor a la compañía”, José Rivera, Líder de Comunicación y Marketing*

La compañía invita a todos los interesados a formar parte de un programa que ha transformado la vida de muchos profesionales, adjuntando su hoja de vida a [recursos humanos.guatemala@cemex.com](mailto:recursos humanos.guatemala@cemex.com).

## Visa y Miami Sharks anunció alianza



Visa Inc (NYSE:V), líder mundial en tecnología de pagos, y los Miami Sharks, uno de los equipos más nuevos de la Major League Rugby (MLR, por sus siglas en inglés), anuncian una alianza de primera categoría, marcando el patrocinio inaugural de rugby por parte de Visa en Estados Unidos.

El acuerdo multianual inicia con el ingreso de los Miami Sharks a la MLR en la temporada 2024. Visa servirá como Patrocinador Oficial de Servicios de Pago para los Miami Sharks. El equipo, que tiene un fuerte compromiso con la rápida expansión del rugby en Estados Unidos, llevará con orgullo el logotipo de Visa en sus camisetas.

*“Nos alegra mucho la alianza con los Miami Sharks, ya que nos permite interactuar con nuestros clientes y tarjetahabientes a través del valor de la comunidad y la pasión que caracteriza al rugby en todo el mundo”, dijo Miren Vicente, líder de Patrocinios y Marketing de Clientes para Visa América Latina y el Caribe. “Los deportes como el rugby tienen el poder de unir e inspirar a los jugadores y los aficionados. Esta nueva alianza demuestra nuestro compromiso con las comunidades donde nuestros clientes viven y trabajan, al tiempo que creamos experiencias inolvidables dentro y fuera del campo de juego”.*

*“Nuestro enfoque principal ha sido forjar lazos comunitarios, allanando el camino para nuestra temporada inaugural de la Major League Rugby”, dijo Mariano Filippini, CEO de los Miami Sharks. “Nos llena de entusiasmo nuestra nueva alianza con Visa. Juntos fortaleceremos la comunidad de rugby de Florida y de Estados Unidos a través de la pasión y excelencia de nuestro equipo profesional, programas comunitarios inclusivos y entretenimiento deportivo inolvidable”.*

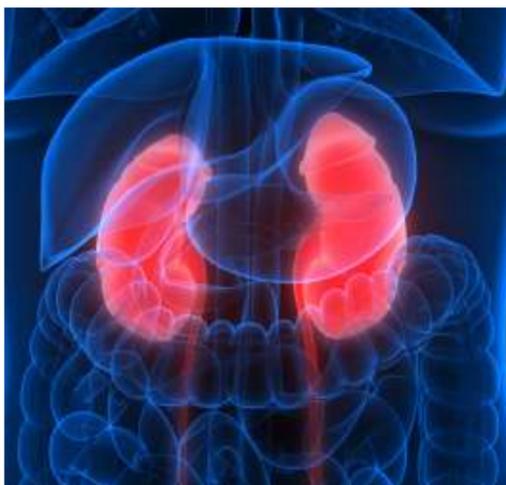
Visa patrocina deportes desde hace décadas, incluyendo más de 26 años de apoyo a la Unión Argentina de Rugby y a Los Pumas, la selección de ese país. A lo largo de estas alianzas el compromiso de Visa ha sido inquebrantable, al presentar constantemente soluciones de pago innovadoras para mejorar la experiencia de los aficionados. Como Patrocinador Oficial de Servicios de Pago de los Miami Sharks, Visa podrá ofrecer promociones, iniciativas y actividades exclusivas para los tarjetahabientes de Visa y los aficionados de los Miami Sharks y el rugby, incluyendo acceso exclusivo a entradas y experiencias únicas tras bastidores.

Los Miami Sharks, al igual que el Sur de Florida, tienen fuerte lazos con América del Sur. Los aficionados pueden alentar a Tomás Cubelli, una estrella de Los Pumas, el equipo nacional de rugby de Argentina y al entrenador José Pellicena, también procedente de Argentina. Además, el equipo cuenta con jugadores como los uruguayos Manuel Ardao, Felipe Etcheverry, Tomás Inciarte y Reinaldo Piussi, así como a los nativos de Florida Marcos Young y Chase Schor-Haskin, y otros jugadores de origen británico, de Gales, Irlanda, Sudáfrica, Nueva Zelanda y Chile. La acción comienza el domingo 3 de marzo a las 5:30 p.m. cuando los Sharks juegan como anfitrión en contra de los Hounds de Chicago en el campo de Florida Blue Turf Field, parte del complejo del Chase Stadium en Fort Lauderdale.



## 400 millones de personas viven con una Enfermedad Rara

En el mundo, aproximadamente 400 millones de personas viven con una enfermedad rara. Los pacientes con enfermedades raras tienen un camino complicado que puede tomar entre 5 y 7 años para obtener un diagnóstico y 4 de cada 10 pacientes serán mal diagnosticadas al menos una vez. Cerca del 60% se ausenta de sus trabajos de forma recurrente y 7 de cada 10 enfrenta una disminución de sus ingresos. Aunque cada una de ellas afecta a un número pequeño de personas, el impacto en los pacientes, sus familias y la sociedad podría ser profundo, ya que son difíciles de diagnosticar y en muchas ocasiones son graves, crónicas y progresivas, y sus síntomas empeoran con el tiempo. El 50% de estas patologías afectan a niños. De acuerdo con la organización Global Genes, solo 5 de cada 100 padecimientos huérfanos, cuentan con tratamientos disponibles, esto debido a la rareza, al complejo desarrollo de medicamentos específicos y al limitado conocimiento de la biología de estas.



Entendido la urgente necesidad de atender de manera más oportuna las enfermedades raras, AstraZeneca ha asumido con liderazgo el reto de investigar, desarrollar y poner a disposición de los pacientes y sus familias, opciones de tratamiento para algunos de los llamados padecimientos huérfanos.

Cumpliendo con su propósito de desafiar los límites de la ciencia para transformar las vidas de los pacientes, AstraZeneca en la región de Centroamérica y Caribe, ha iniciado un proceso de sensibilización en 3 patologías y educación en 3 patologías: Hemoglobinuria Paroxística Nocturna (HPN), Síndrome Urémico Hemolítico Atípico (SHUa) y Miastenia Gravis Generalizada (MGg).

La Hemoglobinuria Paroxística (HPN) es un trastorno sanguíneo crónico poco común, progresivo y potencialmente mortal, caracterizado por la destrucción de glóbulos rojos. Esta es una enfermedad que puede afectar tanto a hombres como mujeres en cualquier etapa de su vida, sin embargo, suele presentarse en una edad promedio de los 30 años. Sus síntomas y signos son diversos, van desde fatiga, dificultad para tragar y respirar, dolor abdominal, disfunción eréctil, orina de color oscuro y anemia. Además de deteriorar la calidad de vida de los pacientes, la HPN genera el desarrollo de trombosis (coagulación de la sangre) lo que puede dañar los órganos y desencadenar una muerte prematura.

Por otro lado, también se encuentra el Síndrome Urémico Hemolítico Atípico (SHUa), esta patología afecta tanto a adultos como niños, quienes pueden desarrollar MAT (microangiopatía trombótica), la cual es una formación de coágulos en pequeños vasos sanguíneos en todo el cuerpo, lo que provoca daños repentinos y mortales en el riñón y otros órganos vitales. Según estudios que se han desarrollado, dos tercios de los pacientes con la mutación más común necesitaron de diálisis renal, ocasionando daño permanente en ese órgano o fallecieron durante el primer año después de su diagnóstico. Los síntomas están asociados a confusión o desorientación, accidente cerebrovascular o convulsiones, infarto de miocardio, hipertensión, formación de coágulos de sangre en el riñón, el corazón u otros órganos, náuseas y vómitos, dolor abdominal y daño en el riñón. El SHUa se diagnostica a un número pequeño de personas, sin embargo, sus probabilidades de desarrollarla aumentan si hay antecedentes familiares. Y finalmente, se encuentra la Miastenia Gravis Generalizada (MGg), una patología autoinmune debilitante, crónica y progresiva, la cual puede presentarse a cualquier edad, siendo más común en mujeres menores de 40 años y en los hombres mayores de 60 años. Los pacientes presentan en la mayoría de los casos, debilidad en los músculos de los ojos y los párpados, lo que también puede llegar a progresar, con debilidad de cabeza, cuello, tronco, extremidades y músculos respiratorios.

*“En AstraZeneca estamos motivados por la innovación constante con el fin de desarrollar medicamentos que apoyen a estos pacientes para vivir una vida plena que mejore sus vidas. Ellos son quienes nos inspiran a superar los límites de la ciencia y la tecnología, creando soluciones de diagnóstico y tratamiento que ofrezcan mejores resultados para los pacientes y sus familias, al tiempo que se evoluciona en nuevas áreas donde hay grandes necesidades insatisfechas. Nuestra labor es velar y fomentar canales de educación y comunicación que permitan brindar más las oportunidades sociales, atención médica y mejor acceso a terapias,”* explicó el Dr. Andrés Rojas, director Médico de AstraZeneca para Centroamérica y el Caribe.