



Alianza Empresarial por la Salud: ruta para la promoción y prevención activa

Operativo contra las extorsiones en Jutiapa



Últimas noticias

Autoridades visitaron el kiosko comunitario en la zona 5 de la ciudad de Guatemala





Operativo contra las extorsiones en Jutiapa

La Agencia Fiscal de la Fiscalía contra el Delito de Extorsión en Jutiapa y la Policía Nacional Civil (PNC) realizaron una diligencia de allanamiento, inspección registro y secuestro de evidencia con el objeto de realizar incautaciones.



Las autoridades capturaron a David "N" de 38 años, apodado "Spider" presunto marero salvatrucha y líder de varias clicas, en la colonia El Manantial, Jutiapa, donde se encontraron 123 "colmillos" con cocaína, un radio transmisor, cuatro celulares, además, de manera ilegal tenía una pistola, con un cargador y 16 municiones útiles.



De ese mismo lugar, hacia la PGN fue trasladada una menor de 15 años, presunta conviviente de "Spider". Se estableció que alias "Spider" registra tres antecedentes; del 2,011 por extorsión; del 2,012 por delitos contra la vida, y del año pasado, por el delito de maltrato contra personas menores de edad.



El presunto marero aprehendido fue remitido para que enfrente el debido proceso.



Cinco capturas más en Jutiapa

Investigadores de la DEIC y el MP catearon varios inmuebles en el barrio Cerro Colorado, Jutiapa, donde capturaron a cinco personas, e incautaron un arma de fuego, dos radios portátiles, marihuana, cinco celulares, 60 municiones y documentos bancarios; por los indicios incautados fueron detenidos Yostin "N" de 19 años, Boris "N" de 20 años, Arturo "N" de 24 años, Cristian "N" de 22 años y Crisps "N" de 19 años.

Presidente saludó a estudiantes que visitaron el Palacio Nacional de la Cultura

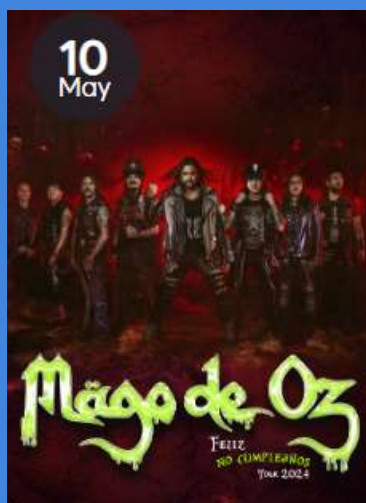


Como un acto de cortesía, el Presidente Bernardo Arévalo saludó a un grupo de estudiantes que visitaron el Patio de La Paz del Palacio Nacional de la Cultura, alrededor de las 12:30 horas de este jueves, 7 de marzo.



Se estima que los niños asistieron a una de las visitas guiadas que se realizan en el histórico y emblemático Palacio Nacional de la Cultura y casualmente, el Presidente Arévalo aprovechó para saludar.

Las visitas guiadas se realizan con el apoyo del equipo de Protocolo y realizan un recorrido que permite conocer la historia del Palacio, cómo fue su construcción, quiénes lo diseñaron y también cómo lo construyeron.



Mago de Oz en Guatemala

Acompaña y disfruta de los mejores temas en voz de Mago de Oz, "Luna de Sangre, Molinos de Viento, Fiesta Pagana", entre otros. **VIP Q825 y Preferencia Q425**

Parque de la Industria, salón 8

10 de mayo de 2024

Entradas en www.todoticket.com



Alianza Empresarial por la Salud: ruta para la promoción y prevención activa

CENTRARSE, FUNDESA y Roche presentan la Alianza Empresarial por la Salud, la cual busca lanzar y desarrollar una agenda de trabajo pública-privada para generar propuestas y líneas de acción en el corto, mediano y largo plazo en pro de mejorar la salud, bienestar y productividad de la población guatemalteca.

“A través de esta iniciativa se desea sumar esfuerzos desde el sector privado para generar una cultura de prevención activa, para procurar un diagnóstico y abordaje temprano de las enfermedades, de tal forma que, con una visión integral, logremos un manejo oportuno para que las personas y las familias mantengan un mejor control de su salud, y con esto contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad guatemalteca” señaló Connie de Paíz, Vicepresidenta de la Junta Directiva de CENTRARSE



En este sentido, las principales líneas de acción de Alianza Empresarial por la Salud son trabajar en las necesidades de salud de la mujer, la prevención activa y gestión integral de enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT), así como fortalecer los esfuerzos en mejorar las coberturas de vacunación. Estas líneas de acción se centran en que la prevención es una medida más costo-efectiva que la curación, y existe un mejor retorno de inversión si participamos activamente en mejorar el ecosistema de salud informando, educando y haciendo más accesible la prevención y la detección temprana de las enfermedades que hoy por hoy están causando la mayor cantidad de enfermedad y fallecimientos en adultos

Carmen Salguero, Coordinadora de la Comisión de Salud de FUNDESA indicó que el acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) las ECNT de mayor impacto en el mundo son:

1. Enfermedades Cardiovasculares, con 17,9 millones de personas con este padecimiento;
2. Cáncer, de la cual padecen 9,3 millones de personas;
3. Enfermedades respiratorias crónicas, con 4,1 millones;
4. Diabetes, con 2 millones de personas, incluyendo enfermedad renal causada por diabetes.

En Guatemala, de acuerdo con los datos del INE para el 2021, las ECNT son la principal causa de muerte. Así bien, el Departamento de Epidemiología de Guatemala indica que para el 2021, 45% de los adultos en Guatemala padecían diabetes. Por su lado, el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) reportó que trató de esta patología a más de 150 000 pacientes, con una carga económica entre USD \$31 a 47 millones. Por el lado de las inmunizaciones, al cierre del 2023, Guatemala quedó entre un 25 a 50% por debajo de las coberturas de inmunización, y hasta el 40% del presupuesto de los hospitales públicos se va en atención a accidentes de tránsito, en lugar de ser destinado a actividades relacionadas a actividades de promoción, prevención y atención de la salud.

Relación de las ECNT y la pobreza

Según estudios, la pobreza está muy relacionada a las ECNT, ya que el 77% de todas las muertes relacionadas con este tipo de enfermedades ocurren en países de ingreso medio bajo (LMIC); además, el 86% de muertes prematuras en pacientes diagnosticados con ECNT ocurren también en países de ingreso medio-bajo.

“La salud es un tema que concierne a todos como sociedad, siendo importante que todos los sectores formen parte de las soluciones, sobre todo en un país como Guatemala que vive una doble o triples cargas de enfermedad, con un marcado incremento de enfermedades que requieren un abordaje sistémico, entendiendo las determinantes sociales de la salud. Guatemala es un país de jóvenes, con un bono demográfico importante, y con el apareamiento de nuevas enfermedades, el incremento en patrones de consumo, hay que enfrentar los desafíos conjuntamente, coordinadamente y no de manera parcial, desde cada empresa y cada individuo, promoviendo estilos de vida saludables, mejorar la nutrición, prevenir a través de la detección temprana de enfermedades, y controlando factores de riesgo, entre otros” indicó Salguero

Alianza Empresarial por la Salud

Para hacer frente a los desafíos que afronta el sistema de salud de Guatemala, la Alianza Empresarial por la Salud propone la creación de 3 mesas de trabajo. Una enfocada en la salud de la mujer y reducción de inequidades en salud; otra en búsqueda de soluciones para enfermedades metabólicas; y la tercera orientada en la prevención de enfermedades transmisibles a través de la vacunación.

De acuerdo con Melissa Delgado, directora de Asuntos Corporativos de Roche Caribe, Centroamérica y Venezuela, se espera que la alianza tenga un impacto en el nivel de desarrollo humano del país. *“Una población más sana es igual a un país más próspero y desarrollado; por lo que, desde el sector empresarial deseamos promover la prevención de una manera activa, resaltando la importancia de detectar tempranamente condiciones de salud, que de no diagnosticarse a tiempo puedan afectar negativamente el bienestar de las personas”*, puntualizó Delgado.



El 60% de las mujeres siente que el progreso femenino está estancado

La Kotex®, marca de Kimberly-Clark creadora de la categoría de cuidado menstrual, conmemora este 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer y comparte información relevante que surge de un estudio sobre cómo perciben en la actualidad las mujeres el avance del progreso femenino. La investigación alertó que: casi el 60% de las mujeres cree que la velocidad del progreso femenino está estancada o avanza lentamente. Estos sentimientos son relativamente más fuertes entre la generación más joven. Además, la mitad de las mujeres encuestadas indicaron que el mundo es actualmente para ellas un lugar más incómodo.

A partir de estos hallazgos, Kotex® se une al movimiento global #SentimosElProgreso (ProgressFeelsLike) para abordar esta amenaza y alentar a las mujeres de todo el mundo a alzar su voz y compartir su visión acerca de cómo viven el progreso en sus vidas.

A la vez, en esta fecha especial y para continuar incentivando el progreso femenino en Latinoamérica, Kotex® renueva su alianza con Plan International, la ONG que defiende los derechos de la infancia y la igualdad de las niñas, con una inversión de \$1.4 millones de dólares. El objetivo es continuar trabajando juntos en programas de educación para que niñas y mujeres tengan el conocimiento, las habilidades y la confianza para sobrepasar las barreras de salud menstrual y desigualdad de género. Se espera impactar positivamente en las vidas de alrededor de un millón y medio de niñas y jóvenes en Brasil, Colombia, Guatemala y Perú.

"Los resultados del estudio demuestran que, para la sociedad, el progreso de la mujer no es un hecho. Desde Kimberly-Clark y con nuestra marca Kotex®, trabajamos para eliminar los estigmas alrededor de la menstruación y que nada detenga el progreso de las mujeres. En este 8 de marzo, invitamos a todas las mujeres a alzar su voz y que todas podamos hablar de cómo #SentimosElProgreso", comentó Rocío Páez, gerente de la marca Kotex® para Kimberly-Clark en Latinoamérica Norte.



En Latinoamérica, se amplió la muestra del estudio junto con la consultora YoUniversal y este informe reveló que las mujeres de la región ven el progreso en la presencia de las mujeres líderes en empresas y en posiciones de poder, el acceso a la educación y la formación, y el derecho a igual salario por igual trabajo.

Asimismo, desde la perspectiva de las mujeres en Latinoamérica, el progreso de las mujeres en el mundo no está retrocediendo, la sociedad ha avanzado, aunque señalan que estos esfuerzos aún no son suficientes y las mujeres hoy en día tienen que afrontar situaciones y escenarios incómodos. La mayor crítica respecto del progreso, es su lentitud. Para mostrar cómo se siente el progreso en el mundo, Kotex® estrena -a nivel global- un corto provocativo y como parte de la campaña #SentimosElProgreso, el cual está disponible en las redes sociales de la marca: ByKotex en Instagram y como Kotex en Facebook. Este vídeo fue producido por un equipo exclusivamente femenino y la productora multimedia Rakish, dirigida por la directora Jaci Judelson.

Además, la marca, realizará activaciones para iniciar conversaciones e inspirar cambios para las mujeres dentro de sus comunidades. Por ejemplo, en Guatemala, la marca realiza una campaña disruptiva en vallas de publicidad ubicadas en diferentes puntos del país con mensajes iniciales de expectativa como: "Mujeres improductivas"; posteriormente, se revelarán datos que demuestran todo lo contrario. Por ejemplo, el mensaje de "Mujeres improductivas" se convertirá en: "Mujeres en Guatemala reinventan la agroindustria, mejorando la economía y zonas que antes eran improductivas". Lo anterior, le permite a Kotex® abordar el desafío que se vive en la actualidad, ante la falta de cumplimiento en el progreso de la mujer en la sociedad, y de una forma innovadora, generar conversaciones que promuevan la educación en la sociedad y lograr un futuro donde las mujeres encuentren el empoderamiento que merecen.

De esta manera, Kotex® refuerza su misión de defender el progreso de las mujeres combatiendo los estigmas menstruales y las barreras que causan, demostrando que las mujeres no han llegado tan lejos para detenerse aquí.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



Secretario General de la Presidencia presenta denuncia contra Secretario General del MP

El Secretario General de la Presidencia Juan Gerardo Guerrero Garnica, presentó una denuncia contra el Secretario General del Ministerio Público (MP), Ángel Pineda, ante la Contra General de Cuentas (CGC).

Según Guerrero presentó la denuncia *“por considerar que utilizó fondos públicos para la persecución política de guatemaltecos en el extranjero, por lo cual solicitó una auditoría”*. Con relación a la denuncia presentada por Guerrero, el Presidente Bernardo Arévalo publicó en su red social *“X”*:

“Seguimos dando pasos firmes contra la corrupción”.

En la página oficial del Gobierno de Guatemala en *“X”*, se publicó el siguiente mensaje:

“Por instrucción del Presidente @BArevalodeLeon, la @SG_Presidencia ha presentado una denuncia en contra Ángel Pineda, Secretario General del @MPGuatemala por el posible uso de fondos públicos para la persecución política de ciudadanos guatemaltecos en el extranjero.”



Ángel Pineda, se pronunció a través de redes sociales, e indicó que el proceder es *“al parecer es parte de un accionar ya del Ejecutivo entorno a atacar al Ministerio Público”*.

Pineda aseguró que la denuncia en nada afecta el trabajo del Ministerio Público.

Autoridades visitaron el kiosco comunitario en la zona 5 de la ciudad de Guatemala



El alcalde de la ciudad, Ricardo Quiñónez, acompañado de autoridades de la Embajada de Estados Unidos de America en Guatemala, a través de la Agencia Internacional para Asuntos Antinarcoóticos y Aplicación de la Ley (INL), y del Ministerio de Gobernación (MINGOB) realizaron una visita al primer Kiosco Comunitario construido en la ciudad, ubicado en el parque San José La Chácara, zona 5, como parte de la iniciativa municipal Vecindario Próspero, la cual tiene como objetivo mejorar las condiciones urbanas y sociales de la comunidad.



El alcalde, durante la actividad, expresó: *“Hoy aquí, zona 5, se convierte en un vecindario seguro y próspero. Trabajamos en lo que nos une, junto al Ministerio de Gobernación y la Embajada de los Estados Unidos para fortalecer la prevención del delito, para tener una comunidad segura y ordenada. Próximamente se realizarán más acciones de*

este tipo, más vecindarios prósperos, donde se modifica el entorno, lugares donde las familias puedan venir a convivir y disfrutar.”

Vecindario Próspero inició en el 2017, para promover la recuperación integral de los vecindarios de las diferentes zonas de la ciudad. La estrategia desarrollada se basa en tres ejes de acción:

- Obra barrial: orientado a recuperar espacios públicos y fomentar el encuentro social, la recreación y las actividades colectivas.
- Participación y oportunidades: orientado a promover programas formativos, educativos, sociales, culturales y económicos para los vecinos.
- Orden y monitoreo: orientado a reforzar la convivencia pacífica, el orden y la seguridad preventiva en las comunidades.

Gracias a la alianza interinstitucional entre Municipalidad de Guatemala, INL y MINGOB, en el 2022 se concretó la construcción del Kiosco Comunitario, que ofrece un servicio innovador con enfoque de seguridad preventiva, trabajando en conjunto con agentes de la Policía Municipal y Policía Nacional Civil (PNC), atendiendo de manera personalizada a los vecinos las 24 horas del día. Sumado a lo anterior y con el apoyo de USAID, en el 2023 se recuperó un nuevo espacio público, *“Paseo 20 Calle”* fortaleciendo la red de espacios públicos de la ciudad. Además, se implementaron cursos y actividades para los vecinos del sector orientadas al liderazgo y al fortalecimiento económico y social.



Banco Azteca lanza promoción para sus clientes de Cuenta Guardadito y anuncia nueva dinámica de

Banco Azteca Guatemala, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, regresa con una de las promociones más grandes y esperadas de cada año. La cuenta Guardadito lanza su nueva promoción con la que premiará a los cuentahabientes actuales o nuevos clientes que abran su cuenta o incrementen saldo cada semana, sumando más de un millón cuatrocientos mil en premios.

“Banco Azteca Guatemala está comprometido con apoyar la inclusión financiera en el país, contribuyendo así, a fortalecer el nivel de vida de nuestros clientes. Promovemos servicios financieros accesibles que incentiven a la población a la bancarización, al ahorro y al cumplimiento de sus metas. El ahorro es uno de los hábitos más importantes que brindan estabilidad y ayudan a lograr nuestro propósito corporativo, que está vinculado a la anhelada prosperidad incluyente para todas las familias guatemaltecas”, comentó Néstor Sánchez, Director General de Banco Azteca Guatemala.

Durante 10 meses consecutivos, los cuentahabientes y nuevos clientes de Guardadito y Guardadito Kids podrán tener varias oportunidades para ganar. Por cada depósito o apertura de cuenta desde Q200 o más a la semana, realizados a partir del 04 de marzo, podrán participar en los sorteos que se llevarán a cabo de forma semanal del 15 de marzo al 26 de diciembre 2024.

Durante la promoción se llevarán a cabo un total de 42 sorteos, en presencia de Gobernación Departamental, será una dinámica de sorteos semanales en los que 1 cliente de Guardadito que haya cumplido con la mecánica de esta promoción ganará Q20 mil.



Además, se tendrán cuatro sorteos extraordinarios en los que se seleccionarán a cuatro ganadores a quienes se les otorgará un vale por hasta Q150 mil, el cual podrá utilizarse exclusivamente para compra de vehículo, el ganador podrá elegir el modelo que más le guste dentro de la gama de vehículos de Cofiño Stahl, como un Toyota RAIZE, o un Toyota Yaris HashBack, o un Toyota Yaris Sedan, o un Renault Duster.

“Estamos muy emocionados por presentar esta nueva promoción de Guardadito y Guardadito Kids porque muchos guatemaltecos serán beneficiados. Invitamos a quienes ya tienen su cuenta y a quienes están por abrirla, a que ahorren y participen, ya que podrían ser

uno de los afortunados ganadores”, compartió Rosa María Castañeda, Directora de Mercadeo de Banco Azteca Guatemala.

Por su parte, Francisco Urrutia, Gerente de Captación de Banco Azteca Guatemala, agregó “El beneficio de productos como Guardadito, es que los guatemaltecos pueden cumplir su propósito de gestión financiera, ahorrar para sus metas a corto plazo o bien prepararse para el futuro, como la construcción de un hogar, los estudios universitarios de los hijos, entre otros proyectos en los que como institución financiera podemos apoyar. Promociones como esta nos permiten agradecer su preferencia y multiplicar los beneficios de su acertada decisión de ahorro”.

Las más de 170 agencias de Banco Azteca en todo el país, están listas para recibir a los cuentahabientes o nuevos clientes de Guardadito o Guardadito Kids, en sus convenientes horarios de lunes a domingo de 8:00 a.m. a 8:00 pm.

