



LA DESCARBONIZACIÓN DE GUATEMALA



Nestlé coloca de la primera piedra de su Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial

**Visa tarjetas
prepagadas una
alternativa al
uso del efectivo**



Nestlé coloca de la primera piedra de su Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial



Nestlé, empresa líder en nutrición, salud y bienestar, ha marcado un hito importante al colocar la primera piedra de su nuevo Centro de Inteligencia Artificial y Análisis de Datos en Guatemala. Un centro de análisis que representará un espacio de desarrollo de empleos de alto nivel para la implementación de las últimas tecnologías aplicadas a la atención a clientes nacionales y regionales.

El evento contó con la presencia de altos directivos de Nestlé, presidentes de Cámara de Comercio y de Industria de Guatemala, viceministro de Inversión y Competencia, Antonio Romero, y el alcalde de la Ciudad, Ricardo Quiñonez.

Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala, comentó: "Este centro plasma la visión de Nestlé de generar empleos de alto nivel para retener a los jóvenes más talentosos de la nación. Al crear oportunidades de calidad, estos pueden crecer y desarrollar sus habilidades y capacidades. Este proyecto refleja nuestro compromiso a largo plazo con Guatemala y la región centroamericana".

Esta instalación ubicada estratégicamente en las recién inauguradas instalaciones de Nestlé Guatemala en la zona 12 de la ciudad capital, se convertirá en el epicentro de integración y gestión de información de la compañía en tiempo real. Este significativo avance posiciona a la empresa como pionera en el manejo de datos y tecnología de vanguardia.

La inversión de más de USD 5 millones en este innovador Centro de Análisis de Datos demuestra el compromiso continuo de Nestlé en Guatemala, impulsando la innovación, el progreso tecnológico y la economía local. La construcción del centro no solo generará empleo y oportunidades, sino que también contribuirá al crecimiento económico del país. Esta inversión se suma a un historial de más de USD 85 millones en los últimos 5 años, demostrando así la confianza de Nestlé en el potencial y el futuro del país y la región.

Con la apertura de este centro, Nestlé Guatemala espera contribuir significativamente al desarrollo económico y tecnológico, ofreciendo oportunidades de capacitación para jóvenes talentosos y atrayendo profesionales especializados en tecnología e inteligencia artificial.

EmTech Digital LATAM se celebrará por primera vez en Guatemala

La sexta edición de este evento de tecnologías emergentes de MIT Technology Review en español llega en Guatemala por primera vez el próximo 24 de octubre, con la finalidad de analizar el potencial de la Inteligencia Artificial y fomentar su adopción en América Latina.

Después de 5 ediciones en Colombia, Ecuador, Brasil y México, con más de 800 asistentes, 30 ponentes internacionales y 25 conferencias magistrales, Guatemala será el país anfitrión de este gran encuentro en 2024. El evento está dirigido a 400 asistentes con perfiles de alta dirección, líderes de innovación y transformación, inversionistas y empresarios que buscan conocer de primera mano las tendencias y el impacto de la IA en sus negocios.

La IA está en todas partes, tanto que su impacto en el mundo de los negocios ya resulta innegable. Dado su capacidad para transformar la sociedad y la economía, este será el tema central de EmTech Digital LATAM 2024. Junto a expertos destacados, los asistentes podrán analizar cómo aprovechar sus ventajas y enfrentar sus desafíos.

Esta iniciativa se lleva a cabo gracias al apoyo de destacados partners, quienes demuestran su esfuerzo por llevar a la región al próximo nivel en términos de innovación y tecnología:

- Banco Industrial destaca como el principal patrocinador.
- La Universidad Francisco Marroquín (UFM) será la sede y el patrocinador académico de este encuentro.
- AWS (Amazon Web Services) y Castillo Hermanos aportan su apoyo como patrocinadores estratégicos.
- Master Card, Licores de Guatemala, Stripe, FIFCO y Menarini como colaboradores.
- Prensa Libre apoyará en la difusión y la cobertura, como patrocinador de medios.

El evento está dirigido a perfiles de alta dirección, líderes de innovación y transformación, inversionistas y empresarios que buscan conocer de primera mano las tendencias y el impacto de la IA en sus negocios.



Para analizar el potencial de la inteligencia artificial, EmTech Digital LATAM 2024 contará con expertos nacionales e internacionales de alto nivel. Entre ellos destacan:

- Melinton Navas, director de Infraestructura y Ciberseguridad de Paypal
- Brian Suribara, director y profesor de MIT
- Regis Pierragard, director de Machine Learning en Hugging Face
- Omar Costilla, científico investigador del MIT CSAIL y Fundador AI Latin American Summit
- Sacha Alanoca, Investigadora de Gobernanza de IA de Harvard Kennedy School
- Jordi Torras, director y fundador de Torras.AI
- Oscar García, director de Tecnología de Allied Global
- Sergio Vela, Co Fundador y director de Tora Labs

Para adquirir las entradas y conocer más detalles del evento, visite la web: <https://emtechlatam.com/>. Las entradas tendrán un descuento del 20% para los Tarjetahabientes Bi.

Llega a Guatemala motorola Edge la serie más avanzada de la marca

La nueva era de dispositivos premium ya está en Guatemala con la llegada de la familia edge completa a nuestro país, integrada por el motorola edge 50 ultra, el motorola edge 50 pro y el motorola edge 50 fusion. La serie más bella y equilibrada de Motorola ha considerado cuidadosamente cada aspecto para ofrecer una estética distintiva, elegante y sustentable, en smartphones impulsados por moto AI para optimizar su rendimiento en cámara y ofrecer nuevas funciones. Además, esta línea es pionera en presentar la primera cámara y pantalla del mundo Pantone™ Validated, para que los usuarios puedan capturar y ver el mundo con los colores y tonos de piel reales.

Los nuevos teléfonos cuentan con protección IP683, por lo que son resistentes a salpicaduras de agua, exposición al polvo o ser sumergidos en agua dulce a un metro de profundidad por un máximo de 30 minutos.

la cámara ofrece resultados increíbles en entornos con poca iluminación gracias a **Visión Nocturna**, tanto para fotos como para videos. Y gracias a una nueva funcionalidad de **exposición prolongada**, es posible conseguir artísticas estelas de luz o suaves cascadas, tan solo presionando un botón. La larga exposición permite a los usuarios capturar movimientos creativos con un solo toque sin necesidad de equipos profesionales.



Precio y disponibilidad

El motorola edge 50 ultra estará disponible en las próximas semanas en Guatemala desde Q7,999 en colores Negro y Wood, incluye el cargador inalámbrico y moto buds+ by Bose* a través de las Moto Stores, www.motorola.com.gt, las principales cadenas departamentales y operadores del país.

El motorola edge 50 pro ya está disponible en Guatemala desde Q4,499 en colores Verde Azulado, Rosa Fragola y Azul Ártico, incluye mochila de la F1® a través de las Moto Stores, www.motorola.com.gt, las principales cadenas departamentales y operadores del país.

El motorola edge 50 fusion estará disponible en las próximas semanas en Guatemala desde Q2,999 en colores Negro y Morado Lavanda, incluye moto buds a través de las Moto Stores, www.motorola.com.gt, las principales cadenas departamentales y operadores del país.

Los moto buds estarán disponibles en las próximas en Guatemala desde Q299 y los moto buds+ estarán disponibles desde Q899 a través de las Moto Stores, www.motorola.com.gt, las principales cadenas departamentales y operadores del país.

VISA Tarjetas prepagadas – Una alternativa al uso del efectivo

Una tarjeta prepagada se carga con tu propio dinero para hacer compras. Es una alternativa segura y conveniente para realizar compras con un monto predeterminado sin incurrir en deudas posteriores. También son un medio de pago muy popular para hacer obsequios, ya que la persona que recibe la tarjeta prepagada de regalo la puede usar para comprar lo que desee, pues estas tarjetas son ampliamente aceptadas por múltiples comercios. Finanzas Prácticas, el programa de educación financiera de Visa, te da algunas sugerencias para aprovechar mejor el uso de tu tarjeta prepago:

1. Ve directo

- Las tarjetas prepagadas te pueden brindar seguridad y conveniencia. Con una tarjeta prepagada puedes tener acceso inmediato a tus fondos depositando directamente tu cheque de nómina, reembolso de impuestos u otros ingresos en tu tarjeta.

2. Aprende a conocerla

- Pregunta si tú mismo puedes cargar dinero a la tarjeta**, cómo se carga y cuánto cuesta. Algunas tarjetas prepagadas permiten recargas, mientras que otras son de un solo uso. Una vez que se agota el dinero, la tarjeta ya no puede utilizarse.

- Obtener información acerca de los lugares donde puedes usar la tarjeta.

- Averigua si la tarjeta prepagada proporciona un estado de cuenta mensual y cómo puedes verificar el saldo por teléfono o en línea.

- Conoce todos los cargos y cuotas que se asocian con servicios como la activación, mantenimiento mensual y recarga de fondos en la tarjeta.

3. Para viajar

- Puedes depositar dinero en tu moneda nacional y hacer retiros en la moneda del país que vayas a visitar. Es segura, ya que tu dinero está protegido durante el tiempo que te encuentres viajando.



4. Recuerda las “Retenciones”

- Al igual que en el caso de las tarjetas de débito, las tarjetas prepagadas pueden retener tus fondos.

- Los hoteles y otros comercios podrían verificar si tienes suficiente dinero en la tarjeta para pagar la factura. Si esto ocurre el monto podría no estar disponible en forma temporal para otras compras.

5. Son un buen obsequio

- Las tarjetas prepago son un medio muy popular para hacer regalos.

6. Para niños

- Si tienes nietos, hijos y demás, puedes adquirir tarjetas prepagadas para que los niños las usen en tiendas de ropa o juguetes.

- Al regalar este tipo de tarjetas, los niños pueden aprender a no comprar por impulso, a manejar sus saldos y comprender el valor del dinero.

El programa educativo de Visa, Finanzas Prácticas, disponible <https://finanzaspracticas.practicalmoneyskills.com/es> ofrece consejos y herramientas sobre la gestión de las finanzas personales tanto para individuos como para dueños de negocios. El sitio web cuenta con una biblioteca audiovisual de lecciones y recursos educativos que pueden descargarse y personalizarse con facilidad. Visa considera que el acceso a conocimientos sobre finanzas personales y micronegocios empodera a individuos y comunidades al tiempo que impulsa su inclusión digital y financiera.

LA DESCARBONIZACIÓN DE GUATEMALA

La descarbonización es un proceso progresivo de reducción de las emisiones de carbono a la atmósfera. Estas emisiones, principalmente de dióxido de carbono, son consecuencia de la actividad humana y la manera en que producimos nuestra energía, así como la ganadería y la agricultura intensivas.

Desde el año 2023, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ha promovido el desarrollo de una Estrategia Nacional de Descarbonización en Guatemala. Esta estrategia tiene como objetivo lograr que las emisiones netas del país lleguen a cero para el año 2050, tomando como base la tendencia de las emisiones, partiendo del año 2018. Históricamente, las emisiones han estado relacionadas al desarrollo económico, tecnológico y social. No es coincidencia que los países miembros del G20, representan al día de hoy, más del 80% de las emisiones a nivel mundial, mientras que Centroamérica representa solo un estimado de 0.35%.

En virtud de lo anterior, el análisis macro de la estrategia arroja cuatro preguntas básicas que el presente documento pretende abordar:

1. Si las emisiones son proporcionales al desarrollo económico y social ¿Cómo se proyectó el crecimiento de las emisiones al año 2050 en Guatemala?
2. ¿Por qué se está presionando a que la fecha de cumplimiento de la meta sea para el año 2050 y por qué se busca imponer llegar a emisiones netas cero?
3. ¿Las metas y compromisos para los sectores de agricultura, uso de la tierra, procesos industriales, energía, transporte y desechos son realistas, justos y responden a las necesidades, particularidades y circunstancias especiales de Guatemala?
4. ¿Se respetan los principios establecidos en la Convención Marco de Naciones Unidas



PROYECCIÓN DE LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO.

El análisis debe partir por la evaluación de la tasa utilizada para la proyección de las emisiones al 2050 ya que es esta proyección la que establece que demanda de recursos tendrá el país en el futuro. Para el efecto, el BID proyecta contemplando un crecimiento del PIB a una tasa anual de 3.3%. Basada en el comportamiento del país de los últimos años, es errado utilizarla para el futuro ya que es totalmente incongruente con las necesidades reales para lograr las condiciones laborales y económicas necesarias para el desarrollo social del país.

HORIZONTE DE TIEMPO AL 2050 Y LA META NET ZERO.

La Estrategia Nacional de Descarbonización de Guatemala planteada por el BID tiene como meta lograr que las emisiones lleguen a Net Zero al año 2050.

PRINCIPALES METAS SECTORIALES.

La estrategia nacional de descarbonización propuesta por el BID contiene compromisos y acciones en los principales sectores de la economía, por lo que es imprescindible comprender las implicaciones que estos tendrán en el desarrollo económico y social del país.

Para el desarrollo de los objetivos, utilizaron como línea base la tendencia de emisiones observada hasta el año 2018. Los sectores con metas específicas son: agricultura, bosques, energía, transporte, procesos industriales y residuos.

Metas sectoriales: Energía

El sector de energía es quizás el sector más complejo en la estrategia de descarbonización. Este sector representa en Guatemala el segundo sector de más emisión en el año 2018 (18%), muy por detrás del sector de UTCUTS (50%). En este sector, las medidas fueron establecidas según el tipo de consumidor de la energía y la forma de generación de energía eléctrica.

Transporte

En el sector de transporte, la principal actividad para reducir las emisiones consiste en modificar completamente la flota vehicular. En el año 2022, la demanda de energía para el transporte fue de 28,837 kilo barriles equivalente de petróleo (kBEP), donde la fuente de energía principal fueron la gasolina y el diésel.

Procesos Industriales

En el sector de procesos industriales, la estrategia de descarbonización contempla que se limite la producción de cemento a un máximo de 4.9 millones de toneladas al año 2050, utilizando una relación de clinker cemento (factor clinker) no superior a 65%. Adicionalmente, no se contempla la producción de clinker más que el necesario para la molienda de las 4.9 millones de toneladas de cemento. Esta situación, atenta directamente contra las necesidades de infraestructura del país, necesidad que continuará en aumento en conjunto con el incremento de la población, la economía y el desarrollo., conducción hídrica, seguridad, etc.

Residuos

El sector de residuos es uno de los sectores de menor aporte a las emisiones del país, sin embargo, representan una de las problemáticas ambientales más grandes en los países en desarrollo, por el impacto que generan en los ecosistemas terrestres y acuáticos. El caso de Guatemala es particular ya que cuenta con uno de los ríos más contaminados a nivel latinoamericano, el Río Motagua, cada año arrastra cientos de toneladas de desechos al océano Atlántico, llenando las playas de Honduras con residuos y desechos sólidos y líquidos, afectando no solo la biodiversidad, sino que también las actividades económicas y turísticas del sector.

Para mas información sobre el tema visitar el perfil de LinkedIn del ICC:

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7198795399757803520?utm_source=share&utm_medium=member_ios