

Lunes, 03
de junio

BUENAS *Nuevas* **gt**

2024



3 de Junio Día Mundial de la Bicicleta



**¡ GNC Neuro Run 2024
corre para apoyar al
Instituto Neurológico de
Guatemala!**

**LG Lanza Campaña Global
'Optimism Your Feed'
para ayudar a traer
Equilibrio a las Redes
Sociales**



INAB realiza el Tercer pago de incentivos forestales 2024, beneficiando a 5,749 familias

El Instituto Nacional de Bosques, en coordinación con el Ministerio de Finanzas Públicas realizaron el 3er pago incentivos forestales del año 2024 por Q. 69,999,719.93 con lo que se generaron 2,603 empleos, que beneficiaron a 5,749 familias directa e indirectamente.

Cumpliendo con el Decreto Legislativo 51-2010 Ley de Incentivos para Poseedores de Pequeñas Extensiones de Tierra de Vocación Forestal o Agroforestal (PINPEP) y con el Decreto Legislativo 2-2015 Ley de Fomento al Establecimiento, Recuperación, Restauración, Manejo, Producción y Protección de Bosques en Guatemala (PROBOSQUE).

Fueron pagados 4,858 proyectos de ambos programas, siendo en Petén, Alta Verapaz y Huehuetenango los departamentos en esta ocasión más favorecidos. Resaltan proyectos enfocados al establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales; restauración de áreas degradadas; sistemas agroforestales y el manejo de bosque natural con fines de producción y protección; proyectos que colaboran con la política de seguridad alimentaria y que reducen el índice de deforestación a nivel nacional.

"2,770 proyectos incentivados en municipios con vulnerabilidad en la seguridad alimentaria y nutricional con una inversión de Q. 33,080,964.87; 1,218 proyectos incentivados en municipios del Corredor Seco con una inversión de Q. 16,055,376.88; y 3,384 proyectos incentivados en municipios con pobreza y pobreza extrema con una inversión de Q. 41,213,305.64", resaltó el ing. Rony Granados, gerente del INAB.

Con este desembolso se ha favorecido principalmente a poseedores y/o propietarios individuales, municipalidades y empresas forestales.



La acreditación de los fondos la realiza directamente el MINFIN a las cuentas bancarias de cada beneficiario, previa certificación emitida por el INAB, que indica que se cumplió con los compromisos adquiridos por los usuarios para la recuperación, protección y manejo de los bosques.

"En INAB continuamos apoyando directamente a las familias guatemaltecas que realizan proyectos forestales. Con este desembolso se logró evitar la deforestación de 31,033.27 hectáreas de bosque natural bajo manejo de protección y producción. Mientras que 1.83 millones de toneladas de carbono fueron fijadas en el área bajo manejo con incentivos (59.6 ton/ha)", indicó el gerente del INAB.

LG Lanza Campaña Global 'Optimism Your Feed' para ayudar a traer Equilibrio a las Redes Sociales

LG Electronics (LG) lanzó la campaña global llamada 'Optimism your feed', que tiene como objetivo ayudar a los usuarios a llevar más optimismo a su experiencia en línea, invitándolos a interactuar de manera proactiva con contenido positivo e inspirador en sus redes sociales.

"Como una marca centrada en el cliente, LG es una empresa apasionada y defensora del optimismo. Nuestro objetivo es crear cambios positivos en la vida de las personas al ser intencionales con nuestras actividades positivas tanto en línea como en el mundo real", dijo Kim Hyo-eun, vicepresidente y jefe de la División de Gestión de Marca de LG. "En la era de la IA, LG sigue comprometido con nuestra promesa inquebrantable de 'Life's Good'. Continuaremos mejorando la vida de nuestros clientes con un enfoque centrado en el ser humano, fomentando la esperanza de un futuro mejor."

Un nuevo estudio global encargado por LG encontró que las redes sociales son tanto una fuente de ansiedad como un lugar al que las personas recurren para entretenerse, mantenerse al día con amigos y familiares, y estar informados sobre noticias y eventos actuales. Según la encuesta, casi la mitad de los encuestados (45%) informaron que sus redes sociales consisten en una cantidad igual o mayor de contenido negativo que positivo. Uno de cada cuatro encuestados (28%) afirmó que el contenido negativo en sus redes sociales ha aumentado su ansiedad y uno de cada cinco (20%) dijo que los ha hecho infelices. Otros estudios también sugieren que los algoritmos a menudo promueven conversaciones negativas y de nicho.

La encuesta global busca comprender los desencadenantes que afectan cómo funcionan los algoritmos y cómo aumentar el contenido positivo en las redes sociales. El resultado es la lista de reproducción, 'Optimism your feed', una playlist de contenido original que, al interactuar con ella, atraerá más contenido optimista a las redes sociales de cada usuario. 'Optimism your feed' es parte de la campaña global Life's Good de LG, introducida el año pasado para inspirar y alentar a las personas a abordar la vida con una actitud optimista.



Creada en colaboración con influencer globales, reconocidos por su influencia optimista, incluidos Tina Choi, Victoria Browne, Josh Harmon y más, la lista de reproducción 'Optimism your feed' incluye más de 20 videos de corta duración que van desde motivación hasta contenido reconfortante.

Las redes sociales se han convertido en una parte integral de nuestras vidas, y los algoritmos juegan un papel significativo en el contenido que vemos en estos espacios. La lista de reproducción y campaña global de LG brindan a los usuarios la oportunidad de ver publicaciones más positivas y alentadoras. Al ser más conscientes de lo que elegimos interactuar, podemos llevar un mayor optimismo, equilibrio y felicidad a nuestras vidas.

La lista de reproducción 'Optimism your feed' se puede encontrar en el canal global de TikTok de LG (@lge_lifegood) y en el canal global de YouTube (@LGGlobal), y más tarde se extenderá a varias plataformas de redes sociales a través de colaboraciones con influencers de todo el mundo. Se pueden encontrar más detalles en la página de la campaña en lg.com/lifegood.

3 de Junio Día Mundial de la Bicicleta



El Día Mundial de la Bicicleta se celebra cada 3 de junio, con la finalidad de visibilizar la importancia de un medio de transporte ecológico y saludable.

Su uso contribuye a paliar la crisis del mundo actual, debido a la contaminación y al cambio climático que está experimentando el planeta.

Esta efeméride se creó gracias a un decreto de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), proclamado en el año 2018.

Origen de la bicicleta

La bicicleta surgió a mediados del siglo XIX como resultado de una serie de intentos fallidos para inventar un vehículo innovador, originando este maravilloso medio de transporte. En Alemania el primer modelo estaba hecho de madera, pero no tuvo mucho éxito, ya que para ponerla en marcha había que empujarla con los pies.

Después se inventaron otras bicicletas que seguían siendo rudimentarias, hasta el año 1861, cuando a Ernest Michaux se le ocurrió la idea de colocar pedales delanteros. Aunque esto no fue lo ideal, sirvió para dar el primer paso a la bicicleta actual.

Para celebrar este día aprovecha para hacer un poco de deporte, dando un paseo al aire libre y disfrutando del placer del contacto con la naturaleza. Usa tu bicicleta e invita a tu familia y amigos, para compartir un momento especial.



Más de 100 millones de bicis

El uso de las dos ruedas es la gran alternativa al congestionado tránsito de las ciudades a lo largo y ancho del globo. ¿Sabías que cada año se venden más de 100 millones de bicicletas en todo el mundo? Es una cifra que cuadruplica los datos de la década de los 70, lo que revela que cada vez hay mayor preocupación por cuidar el planeta.

Cada pedalada que da un ciclista en alguna parte del mundo supone una bocanada de aire para el planeta. Cada metro recorrido sin más ayuda que los pulmones significa un coche menos emitiendo CO₂ a la atmósfera. Cada kilómetro de carril bici que se levanta es una barrera de movilidad que cae.



Curiosidades sobre la bicicleta

Los primeros modelos de bicicleta que se fabricaron se llamaban velocípedos. Se utilizó por primera vez la palabra bicicleta en Francia.

Se estima que existen aproximadamente mil millones de bicicletas en todo el mundo, cifra que representa el doble de los automóviles.

John Kemo Starley inventó en 1885 la "bicicleta de seguridad", que incluyó los frenos en la bicicleta como elemento de seguridad.

La primera prueba ciclista se llevó a cabo el 31 de mayo de 1868 en un circuito de 1.200 metros en el parque de Saint-Cloud, en las afueras de París. Contó con la participación de 7 ciclistas, resultando ganador el británico James Moore. Practicar ciclismo ayuda a quemar unas 600 calorías por hora.

Las primeras bicicletas fabricadas en España surgieron de la industria del armamento.

El ciclista más rápido del mundo es Matthias Brändle, con 51.852 kilómetros recorridos.

Los Países Bajos es la región del mundo que más usa la bicicleta. Los holandeses gastan más de mil millones al año en la adquisición de bicicletas.

Otros países que más usan la bicicleta en el mundo son: Dinamarca, Alemania, Suecia, Noruega, Finlandia, Japón. Suiza, Bélgica y China.

Ámsterdam posee más de 400 kilómetros de carriles bici y parkings solo para bicicletas.

Visa lanza solución gubernamental para desbloquear el poder del dinero digital en el sector público

Los gobiernos están transitando cada vez más hacia lo digital — digitalizando prácticamente todos los servicios. Sin embargo, todavía existe una gran oportunidad para digitalizar aún más los pagos gubernamentales, los cuales son fundamentales para impulsar la inclusión financiera y seguirle el ritmo a la economía global interconectada de hoy y a los nuevos comportamientos digitales de los consumidores.

Con el objetivo de ayudar a los gobiernos a seguir impulsando el poder transformador del dinero digital, Visa anunció hoy el lanzamiento de su nueva división de Soluciones Gubernamentales (VGS) para América Latina y el Caribe. Se trata de una acción estratégica orientada a apoyar a los gobiernos de toda la región a lograr mayores eficiencias, transparencia, acceso y alcance a través de una gama de soluciones digitales de pago seguras e innovadoras.

Visa está fortaleciendo sus capacidades globales de pago para atender las necesidades de los gobiernos locales. Las Soluciones Gubernamentales de Visa (VGS) más importantes incluyen estas iniciativas:

- Programas de desembolso público (como asistencia de emergencia, estímulo fiscal o asistencia social) sean rápidos, más inclusivos y eficientes a través de tarjetas prepagadas virtuales y/o físicas.
- Mejorar la efectividad de las finanzas públicas simplificando y automatizando las actividades de adquisiciones, flotas y gastos internos públicos con pagos digitales incluidos productos como la tarjeta Visa de Compras Gubernamentales o la tarjeta Visa de Viajes Gubernamentales, los cuales pueden ayudar a aumentar la transparencia, reducir los costos y mejorar la seguridad y el cumplimiento de normas.
- Simplificar la recaudación de ingresos gubernamentales utilizando pagos digitales y un diseño Centrado en las personas a fin de mejorar la forma en que los consumidores y las empresas pagan e interactúan con los servicios gubernamentales como impuestos, servicios públicos, sistemas de transporte público y otros.
- Infraestructura de pagos digitales unificada e integrada en todos los servicios y agencias del sector público como nuestros esfuerzos en torno a proyectos de movilidad urbana e iniciativas de aceptación de pagos.
- Perspectivas y datos de pagos sobre viajes y turismo, tendencias económicas y planificación urbana, entre otros, con el fin de proporcionar información útil, dar forma a políticas públicas y ayudar a los gobiernos a optimizar los programas y gastos en estas áreas.



"A medida que la transición del mundo hacia lo digital continúa aumentando, la digitalización de los pagos en el sector público ya no es una opción, ya que desempeñan un papel fundamental en casi todas las interacciones del sector público con los ciudadanos y las empresas", dijo Juan Carlos Cogomo, líder de Soluciones Gubernamentales de Visa para América Latina y el Caribe. "En Visa nos emociona poder ampliar el poder de nuestra red y soluciones innovadoras para ayudar a los gobiernos a seguir avanzando hacia el futuro del movimiento de dinero y así apoyarlos en la modernización de sus operaciones, servir a los ciudadanos de forma más ágil, fomentar el crecimiento de las pequeñas empresas y propiciar una mayor prosperidad para todos".

¡Únete a la GNC Neuro Run 2024 y corre para apoyar al Instituto Neurológico de Guatemala!



GNC anunció la décima cuarta edición de la Neuro Run, una oportunidad para solidarizarse con una noble causa. El evento tendrá lugar el domingo 4 de agosto a la 7:30 horas. El punto de salida será la 12 calle de la zona 9 con dirección a la avenida Las Américas y promete ser una experiencia deportiva llena de emoción, en la que se espera la participación de 3,500 corredores.

La GNC Neuro Run es más que una carrera. Es un acto solidario destinado a beneficiar al Instituto Neurológico de Guatemala. En un país donde se estima que más de medio millón de personas enfrentan discapacidades intelectuales y más de 100 mil personas presentan un diagnóstico de trastorno del espectro autista, esta carrera adquiere desde hace catorce años un significado especial.

En esta edición, los fondos obtenidos se destinarán a fortalecer la educación especial y las terapias de apoyo. Estos recursos se transformarán en un total de 17,500 horas de educación y terapias específicamente diseñadas para niños y jóvenes con discapacidad intelectual o autismo, ofreciendo una variedad de modalidades tanto presenciales como a distancia.

Roberto Lombardi, director comercial de GNC Guatemala, expresa: "La Neuro Run es una carrera que ha adquirido un lugar especial en el corazón de los guatemaltecos. Este evento va más allá de correr; es una oportunidad para marcar la diferencia, ya que el 100% de lo recaudado es donado al Instituto Neurológico de Guatemala."

Recorridos y entrega de kit

Los recorridos serán de 5, 10 y 13.5 kilómetros con categorías libre femenino y masculino y capacidades especiales. Todos los recorridos tendrán como punto de salida la 12 calle de la zona 9 y se dirigirán con dirección a la avenida Las Américas.

Las distancias de 5 y 10 kilómetros retornan en la Plaza Costa Rica y siguen por la avenida La Reforma hasta la segunda calle. Para los 5 kilómetros se dará una vuelta y los corredores de 10 kilómetros darán dos vueltas a este mismo circuito. En cambio, la distancia de 13.5 kilómetros recorrerá la avenida Las Américas hasta la 14 calle donde retorna y sigue a la avenida La Reforma hasta la segunda calle donde se retorna.

Se darán dos vueltas a este recorrido. Durante la carrera, se contará con parqueo en centros comerciales del área.

La Expo de la carrera se llevará a cabo el viernes 2 y sábado 3 de agosto en el sótano de AVIA, donde todos los neuro runners podrán asistir de 9:00 a 20:00 horas.

Los boletos para participar ya se encuentran a la venta en todas las tiendas GNC, a través de la línea de servicio al cliente 2422-1338 y en el Instituto Neurológico de Guatemala. El valor es de Q125.00 por persona, el cual incluye, un kit con playera, chip de medición de tiempo, regalos de los patrocinadores y medalla para todos los participantes inscritos que crucen la meta.