

Martes, 11
de junio

BUENAS *Nuevas* **gt**

2024



Tres fundaciones, un mismo sueño Concierto de Matute en Guatemala Agosto 2023



Heineken Revoluciona el Mercado con su Nueva Cerveza Sin Alcohol

Amcham Promueve la Competitividad, Alianzas E Inversión en Encuentro Regional



Castillo Hermanos impulsa la innovación en el Volcano Innovation Summit 2024



Castillo Hermanos, empresa internacional con presencia en 39 países y reconocida como pionera en innovación industrial, se enorgullece de participar una vez más como patrocinador del Volcano Innovation Summit.

Este evento anual de alcance global promueve el intercambio de visiones y experiencias entre destacados conferencistas de la industria internacional. Este año, el evento celebrará su quinta edición en Antigua Guatemala del 31 de agosto al 2 de septiembre, atrayendo a más de 130 oradores procedentes de más de 30 países. Durante tres días, estos expertos ofrecerán conferencias enriquecedoras sobre temas como inversión, innovación, sostenibilidad y otros aspectos relevantes.

Mediante su participación en el Volcano Innovation Summit, Castillo Hermanos reitera su compromiso con la innovación y el desarrollo, con el propósito de impulsar el progreso socioeconómico a través de la colaboración. Este evento, que impactará a más de 1,800 asistentes ofrece conferencias magistrales, paneles de discusión y oportunidades de networking, convirtiendo al Volcano Innovation Summit en una experiencia única y transformadora.

"La innovación es parte de nuestro ADN. Para Castillo Hermanos, es un privilegio estar una vez más presente en el Volcano Innovation Summit. Creemos en la importancia de impulsar la innovación y el emprendimiento en la región y el mundo, y confiamos en que este evento será una plataforma invaluable para conectar a líderes empresariales, emprendedores y visionarios de todo el mundo. Estamos emocionados de contribuir a este ecosistema de crecimiento y desarrollo", comentó Andrés Zachrisson, Gerente de Venture Corporativo.

El Volcano Innovation Summit ofrece una plataforma integral que abarca desde el aprendizaje hasta la inspiración, facilitando el desarrollo de nuevas ideas con el fin de que puedan crecer y alcanzar su máximo potencial.

se promueve la competencia Startup Avenue 2024, la cual tiene como objetivo principal proporcionar inversión a los startups más disruptivos de la región. Esta competencia brinda a los participantes la oportunidad de establecer conexiones valiosas, obtener visibilidad y acceder a una inversión de hasta \$150,000 USD. De este monto, \$100,000 USD serán destinados por el fondo de inversión estadounidense, Side Door Ventures, mientras que \$50,000 USD serán aportados por el fondo de inversión centroamericano, Caricaco.

Amcham Promueve la Competitividad, Alianzas E Inversión en Encuentro Regional



AmCham Guatemala es el anfitrión del encuentro regional anual donde los sectores público y privado dialogan sobre las últimas tendencias de competitividad e inversión, y realizan alianzas estratégicas para el desarrollo de Latinoamérica.

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) inaugura el Business Future of the Americas (BFA) 2024, organizado en conjunto con la Cámara de Comercio de Estados Unidos (U.S. Chamber of Commerce) y la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio de Latinoamérica y El Caribe (AACCLA, por sus siglas en inglés). El evento se lleva a cabo este 11 y 12 de junio en Santo Domingo del Cerro en la ciudad colonial Antigua Guatemala, con la exposición de algunas de las mentes más brillantes y visionarias en temas de competitividad.

"El BFA es un espacio idóneo para establecer contactos de alto nivel y desarrollar oportunidades de negocio a través de una colaboración estratégica entre AmChams, representantes de Gobierno y la comunidad empresarial, fortaleciendo la importante relación entre Estados Unidos, Guatemala y sus lazos con los países vecinos del hemisferio occidental", indicó Waleska Sterkel de Ortiz, Directora Ejecutiva de AmCham Guatemala.

El BFA es la reunión anual más grande de la región, en donde participan las 23 Cámaras de Comercio Americanas (AmChams) de Latinoamérica y el Caribe, las cuales pertenecen a AACCLA. Este año la agenda está diseñada para explorar temas clave en el fortalecimiento del clima de negocios como complemento a los esfuerzos regionales por la atracción de inversión. En función de lo anterior, se abordarán temas como: infraestructura, seguridad económica, nearshoring, geopolítica, prácticas sostenibles para la prosperidad económica, facilitación de comercio y logística, innovación y ciberseguridad,

"El BFA es un espacio idóneo para establecer contactos de alto nivel y desarrollar oportunidades de negocio a través de una colaboración estratégica entre AmChams, representantes de Gobierno y la comunidad empresarial, fortaleciendo la importante relación entre Estados Unidos, Guatemala y sus lazos con los países vecinos del hemisferio occidental", indicó Waleska Sterkel de Ortiz, Directora Ejecutiva de AmCham Guatemala.

Tres fundaciones, un mismo sueño Concierto de Matute en Guatemala Agosto 2023

Matute regresa a Guatemala para unir al país en un concierto benéfico, destinando todas sus ganancias a 3 fundaciones por tercer año consecutivo, con el objetivo común de impactar positivamente la vida de miles de niños guatemaltecos.

ASA Promotions y BAC invitan al concierto junto con los patrocinadores: Coca Cola, McDonald's, Luminova, Cervecería Centroamericana, Blessure, Claro, Honor, Aseguradora General, Maestro Cares y Continental Motors, anunciaron hoy este evento musical con melodías de los años 80 y 90, reafirmando su compromiso de aportar valor a la vida de los guatemaltecos. Los fondos recaudados se destinarán a la Fundación Infantil Ronald McDonald, Fundación Aldo Castañeda y Fundación Margarita Tejada, organizaciones dedicadas a brindar atención personalizada en salud y educación a niños y sus familias.

Actualmente, la Fundación Ronald McDonald brinda hospedaje a niños enfermos y a sus familias para que puedan continuar con el tratamiento médico de sus hijos en un lugar seguro y cercano al hospital. La Fundación Aldo Castañeda proporciona esperanza de vida a miles de niños con malformaciones cardíacas que requieren cirugía, atención y cuidados especiales. Fundación Margarita Tejada promueve oportunidades de desarrollo integral para personas con Síndrome de Down, ofreciendo servicios de salud y educación.

Tres fundaciones con un mismo sueño que juntos han beneficiado a más de 150,000 niños guatemaltecos, ayudando a los niños y sus familias a llevar una vida plena. Se unen para que, a través de la música y este concierto, puedan multiplicar los beneficios de sus causas.



El concierto de Matute se realizará el 14 de agosto en Fórum Majadas, ofreciendo tres localidades: Mesa Amex (Q1,090), Mesa Black (Q790) y Mesa Platinum (Q565). Para facilitar la participación de los guatemaltecos en esta experiencia con impacto positivo, BAC anunció un descuento del 10% para sus tarjetahabientes durante la preventa que se llevará a cabo del 12 al 14 de junio. A partir del 15 de junio, las entradas estarán disponibles para todo el público en: www.ticketasa.gt

Ejército de Guatemala preparado durante la temporada de lluvias



Las lluvias intensas registradas en los últimos días en el territorio nacional han ocasionado diferentes daños, que representan diferentes peligros para la población, por lo que con la finalidad de mitigar los efectos de estas eventualidades el Ejército de Guatemala desarrolla diferentes acciones.

En ese sentido, la Brigada de Operaciones para Montaña con sede en el departamento de San Marcos, apoya las tareas de limpieza de hogares y escuelas que resultaron inundadas a consecuencia de las constantes lluvias en el municipio de San Marcos. Mientras que en el kilómetro 331-RN, jurisdicción del municipio La Democracia, Huehuetenango, los soldados de la Quinta Brigada de Infantería, apoyaron las tareas de limpieza y despeje de la ruta que fue obstruida por la caída de un árbol, permitiendo el paso de vehículos y peatones.

En el departamento de Escuintla, los soldados apoyan la Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades (EDAN), en las viviendas que resultaron afectadas en barrio La Estación, Santa Lucía Cotzumalguapa, con el fin de establecer protocolos para contribuir al bienestar de los pobladores afectados; finalmente, en la ciudad capital, las unidades militares realizan operaciones de ayuda humanitaria para dar respuesta al hundimiento registrado en calle principal de Santa Rosita, zona 16.

El Ejército de Guatemala, mantiene a sus unidades entrenadas y apresto en los 22 departamentos de la República ante la temporada de lluvias, con el fin de emprender acciones de ayuda humanitaria, que permitan reducir los efectos de los desastres provocados a consecuencia de la saturación de los suelos durante la época lluviosa en el país, así como identificar riesgos para proveer a la población de medidas que permitan resguardar la vida.



Heineken Revoluciona el Mercado con su Nueva Cerveza Sin Alcohol



Heineken, reconocida a nivel internacional por su excelencia cervecera, anuncia el lanzamiento de su más reciente innovación en el mercado guatemalteco: Heineken 0.0. Esta nueva propuesta sin alcohol ofrece una opción refrescante y de alta calidad para los consumidores que desean disfrutar del inconfundible sabor de Heineken en cualquier momento del día.

Heineken ha sido parte del mundo cervecero guatemalteco desde su llegada al país en 2003, siendo distribuida por Cervecería Centro Americana desde el 2008. Con una rica historia que se remonta a su fundación en 1864, Heineken ha ganado renombre mundial por su proceso de elaboración y su compromiso con la calidad. Hoy en día, la marca está presente en 192 países y es reconocida por su inigualable balance entre sabor y frescura, destacándose entre las cervezas más apreciadas a nivel mundial.

"Con Heineken 0.0, estamos emocionados de ofrecer a nuestros consumidores guatemaltecos una opción refrescante y de alta calidad que les permite disfrutar del inconfundible sabor de Heineken en cualquier momento del día. Esta innovadora cerveza sin alcohol refleja nuestro compromiso continuo de satisfacer las cambiantes preferencias de nuestros consumidores y ofrecer experiencias únicas y refrescantes para todos.", Jennifer Mills, Gerente de Marca Heineken.



Heineken 0.0 llega como respuesta a las tendencias del mercado y a la demanda de opciones sin alcohol por parte de los consumidores. Con el mismo gran sabor de la cerveza Heineken original, pero con solo 69 calorías por botella, esta innovadora propuesta está dirigida a hombres y mujeres mayores de edad que buscan opciones para disfrutar en cualquier momento del día, ya sea en reuniones sociales, almuerzos de trabajo o simplemente como una alternativa sin alcohol para poder compartir.

Como ser buenos emprendedores y logra un negocio exitoso

Estos tips para emprendedores son a prueba de fracasos pues, habrá muchos otros consejos complementarios que podrás ir sumando en tu experiencia, pero si incluyes estos consejos cuando estés arrancando tu emprendimiento, algunas cosas te serán más fáciles.

1. Capacítate

Desarrolla el hábito de aprender constantemente, no solo sobre tu producto o servicio, sino de temas que te harán fortalecer de alguna forma tu negocio. Impuestos, marketing, medios digitales, ventas online.

2. Conoce a tus clientes

Ocúpate de conocer lo que les gusta a las personas que son tus clientes, lo que les preocupa, lo que no les gusta y lo que buscan de un servicio o producto. ¿Cómo hacerlo? Pregúntales, busca la forma de acercarte a ellos y hacer una base con todas esas preocupaciones y puntos clave.

3. Entra en el mundo digital

si tu negocio es tradicional y estás emprendiendo offline, deberás entender las redes sociales, las ventas online, la forma en la que las personas buscan tus productos. Esta será la clave en los próximos años para mantenerte vigente.

4. Aprende a formar equipos

Las personas con las que trabajarás deben tener algo en común. Crear tu propia cultura en torno a tu negocio te servirá para elegir a los colaboradores que pueden realmente apoyar tu emprendimiento.

5. Dale propósito a tu negocio

No solo bases tu negocio en el propósito de ganar dinero, piensa en qué es eso que te mueve, por lo que te levantas de la cama. Cuál es tu gran propósito. Puede basarse en resolver un problema de tus clientes, en crear un nuevo servicio, en cambiar algo.

6. Crea tus propios rituales

Como emprendedor es muy recomendable que crees tus propios hábitos o rituales y que los cumplas. Una rutina que puedas seguir para mantenerte enfocado y asegurarte de cumplir con todas las tareas que se te presentarán.



Ocúpate de ti mismo

Un emprendedor no solo es una máquina de trabajo. Ocúpate del ser humano que trabaja por su sueño. La alimentación, el ejercicio, la meditación y el cuidado personal es algo que no deberás descuidar pues tu cuerpo y mente son las principales herramientas que tienes como emprendedor.

Emprender es una actividad que va a requerir un poco más de esfuerzo que el tener un trabajo común, así que estar preparado para adversidades y desafíos siempre hay forma de encontrar un empujón, ya sea con consejos que tienen que ver con tu preparación emocional, educación financiera o capacitación sobre negocios. Busca la forma de hacer lo que necesitas, siempre habrá alguien que pueda apoyarte.