

Miércoles,
26 de junio

BUENAS *Nuevas* gt

2024



Fundación Miguel Torrebiarte S. lanza Fundamito para revolucionar la educación en Alta Verapaz y el país

26 DE JULIO
11 DE AGOSTO
2024 PARIS



Visa impulsa los atletas del Team Visa de América Latina y el Caribe que van a París 2024



Agencia Bam de Oakland Place obtiene certificación Fitwel a nivel centroamericano



Fundación Miguel Torrebiarte S. lanza Fundamito para revolucionar la educación en Alta Verapaz y el país



La Fundación Miguel Torrebiarte S. se complace en anunciar la creación de Fundamito, una innovadora plataforma educativa diseñada para beneficiar a estudiantes del departamento de Alta Verapaz. Esta iniciativa busca mejorar la calidad educativa en la región, enfocándose en áreas clave como matemáticas y comunicación y lenguaje.

El proyecto Fundamito ha sido desarrollado por un talentoso equipo de especialistas que incluye a los Analistas/Desarrolladores Front-end y Back-end Juan Emanuel Ramírez Gómez y Josué Daniel Yat Maas, quienes se encargaron del análisis, selección de tecnología, creación de infraestructura de red y la lógica de programación de la plataforma educativa. En la planificación y gestión de recursos, participaron Diego Juan Carlos Mó Léal como Gestor de Proyectos y Marleny Aquino, directora ejecutiva de la Fundación Miguel Torrebiarte.



El contenido pedagógico de Fundamito ha sido cuidadosamente diseñado por Betsaida Madai Miranda Medina y Brisheth Waleska Navas Paau, Auxiliares de Proyectos en Educación, quienes se aseguraron de que los recursos educativos estén alineados con los estándares del CNB guatemalteco. Estos incluyen videos interactivos, documentos y guías de aprendizaje, imágenes e ilustraciones, y cuestionarios personalizables creados por los docentes.

"Con la creación de Fundamito, estamos dando un paso importante hacia la mejora de la educación en Alta Verapaz. Nuestro objetivo es proporcionar herramientas de calidad que permitan a los estudiantes desarrollar competencias esenciales para su futuro académico y profesional", declaró Juan Ramírez.

Marleny Aquino Directora Ejecutiva de la Fundación, expresó: "Estamos muy emocionados con el lanzamiento de Fundamito. Esta plataforma no solo ofrece contenidos educativos de alta calidad, sino que también promueve la equidad y la accesibilidad, asegurando que todos los estudiantes tengan la oportunidad de aprender y crecer."

La implementación de Fundamito en la Escuela Oficial Rural Mixta Santa Cecilia Chajaneb ha incluido la donación de 12 computadoras de escritorio y la configuración de una red local, permitiendo el acceso offline a la plataforma. Esta característica garantiza que los estudiantes puedan utilizar los recursos educativos sin necesidad de una conexión a internet, facilitando el acceso equitativo para todos.

La plataforma utiliza tecnología web basada en React y Node.js, y se asegura de que cualquier dispositivo digital pueda conectarse fácilmente. Entre las herramientas tecnológicas incluidas para fomentar el aprendizaje significativo, destacan videos educativos, imágenes y diagramas, documentos y recursos digitales, y evaluaciones interactivas.



El impacto esperado de Fundamito en la educación de los niños y niñas de Alta Verapaz es significativo, con beneficios como la mejora de habilidades tecnológicas, mayor motivación e interés por el estudio, y una preparación más robusta para futuros retos académicos y profesionales.

La Fundación Miguel Torrebiarte S. planea expandir esta iniciativa a otras escuelas en Alta Verapaz y eventualmente a otras regiones del país, buscando aliados estratégicos que apoyen la sostenibilidad a largo plazo de este proyecto.

Agexport y Swisscontact promueven la empleabilidad de jóvenes apoyan al mejoramiento de sus competencias

SWISSCONTACT y AGEXPORT- firman acta para formalizar la entrega de cabinas para formación, evaluación y certificación de competencias para el empleo.

Como parte de la alianza institucional entre AGEXPORT y SWISSCONTACT, se ha realizado un proceso de adecuación de ambientes de aprendizaje, que consiste en la fabricación y equipamiento de dos cabinas de aprendizaje y un software de reserva para el uso de las mismas en el INFINIA Trade Center de AGEXPORT, los cuales son entregados en calidad de soporte al desarrollo del sector privado guatemalteco, para ser utilizadas en procesos de formación, evaluación y certificación de competencias en modalidad virtual.

Las cabinas se aprovecharán para apoyar los procesos de formación, evaluación y certificación de las competencias de jóvenes, particularmente en las relacionadas al sector de Information Technology Outsourcing (ITO), y otras impartidas por la Escuela Superior de Negocios de AGEXPORT, que se realizan de manera virtual.

Las mismas podrán ser utilizadas para la producción de podcasts relacionados con temas de competitividad del sector exportador y, como propósito secundario, como infraestructura de apoyo para eventos de promoción comercial organizados por AGEXPORT.



El proyecto INNOVA implementado por SWISSCONTACT se propone aumentar los ingresos y mejorar la empleabilidad de las jóvenes mujeres y hombres –que ya cuentan con algunas competencias técnicas– brindándoles acceso a una capacitación pertinente, continua y de alta calidad. El proyecto apoya programas de adquisición y perfeccionamiento de nuevas competencias en alianza con empresas e instituciones del sector privado guatemalteco, a fin de lograr una adecuación entre la oferta y la demanda de competencias para el trabajo en el país.



Agencia Bam de Oakland Place obtiene certificación Fitwel a nivel centroamericano



“Me siento muy orgulloso porque somos la primera empresa con certificación Fitwel en Centroamérica. Hay un gran equipo que ha trabajado para obtener este reconocimiento y no me cabe duda de que seguiremos, porque este es el primer paso y tenemos el compromiso de replicar este aprendizaje para que en un futuro cercano podamos implementarlo en más proyectos con los mismos estándares”, afirmó Roberto Giammattei Trigueros, Gerente regional de agencias en Bam.

La certificación Fitwel promueve estrategias como reducción del uso de energía, mejora en la calidad del aire, espacios verdes y mejor acondicionamiento físico, beneficiando a las personas y al planeta.

Bam, miembro de Green Building Council desde el 2018, a través de su compromiso con la sostenibilidad, ha logrado obtener la primera certificación Fitwel en Centroamérica. La agencia certificada fue Oakland Place, la cual ha cumplido con un riguroso protocolo que promueve el bienestar, la salud y productividad de sus colaboradores, y una mejor experiencia para los clientes que la visitan.

Entre los parámetros que Fitwel evalúa están la facilidad de acceso y un mejor acondicionamiento físico, como estaciones de trabajo activas con eficiencia energética, iluminación LED, aire acondicionado fresco que permite la respiración de aire exterior, siendo más saludable. Además de las adecuaciones en la estructura de la agencia, el bienestar de los colaboradores es muy importante, por lo que han sido capacitados para casos de emergencia con primeros auxilios y el uso de un desfibrilador que está a su disposición.



Visa impulsa los atletas del Team Visa de América Latina y el Caribe que van a París 2024

26 DE JULIO
11 DE AGOSTO
2024 PARIS



A solo un mes de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, Visa celebra su alineación más fuerte y diversa hasta la fecha de atletas del Team Visa de América Latina y el Caribe (ALC). El equipo cuenta con 24 atletas de 14 mercados que competirán en 17 disciplinas. Este grupo, integrado por 17 atletas olímpicos y 7 paralímpicos, marca un hito en la historia del programa Team Visa para ALC. Visa ha alcanzado una total paridad de género con una representación equilibrada de atletas femeninas y masculinos (12 cada uno), alineándose así con el objetivo de París 2024 de una representación equitativa tanto de mujeres como hombres en el campo de juego. Este logro reafirma el compromiso de Visa de impulsar la diversidad y la igualdad de género en el deporte.

"Como socios del movimiento olímpico y paralímpico desde hace mucho tiempo, en Visa estamos orgullosos de desempeñar un papel importante en la realización de los Juegos más inclusivos y equitativos hasta la fecha", dijo Luciana Resende Lotze, líder de Marketing para Visa América Latina y el Caribe. "Nuestra creencia permanente de que -cualquiera puede lograrlo- moldea nuestra estrategia. No nos enfocamos en la posición o en grandeza sino en el progreso, permitiendo a las personas dar pasos hacia adelante. Desde impulsar transacciones de forma segura hasta apoyar a pequeñas empresas, desbloqueamos el potencial. A través de programas como el Team Visa, estamos junto a nuestros atletas apoyándolos en el recorrido para lograr sus sueños, reconociendo el arduo trabajo que hay detrás de cada historia de éxito".

Alimentación Saludable una inversión para el futuro

La alimentación juega un papel muy importante para prevenir los riesgos asociados al envejecimiento las personas mayores son población de riesgo nutricional.

Es en la vejez, cuando las enfermedades crónico degenerativas son más frecuentes al tiempo que las personas comen menos. Otras consecuencias de la vejez son el aumento de la sensación de sed, el temor a beber a partir de determinadas horas y el riesgo de deshidratación.

Con la edad se produce un aumento de la grasa y la pérdida de tejidos, sobre todo en los músculos pegados al esqueleto. También, los procesos de digestión y absorción de alimentos en el estómago son mucho más lentos y, por otro lado, se produce la pérdida del sentido del gusto y del olfato que hacen que el comer deje de causar placer. Todo esto además va acompañado del abandono progresivo de la actividad física, lo que supone la reducción de la ingesta de alimentos con una potente carga energética.

En consecuencia, el organismo ve como el deterioro natural de la edad se ve avanzado por una falta de cuidado. Estar pendiente de la alimentación no se debe convertir en una obsesión, pero sí darle la importancia que tiene. Porque como, comúnmente se dice, somos lo que comemos. es necesario conocer las necesidades de energía y nutrientes que necesitan los más mayores.

Una dieta saludable para mayores implica que: las proteínas aporten entre el 10 y el 15% de calorías, los lípidos como mucho el 35%, los hidratos de carbono al menos entre el 50 y 60% de calorías restantes. En el caso de que se de el consumo de alcohol no puede ser mayor del 10% de calorías totales.



Estas cifras se han de aplicar sin olvidar que cada franja de edad tienes sus propias necesidades nutricionales y que, por otra parte, la energía que un cuerpo necesita es menor cuanto mayor sea la persona.

para una mejor alimentación en edades avanzadas se pueden seguir las siguientes pautas: comer en compañía, consumiendo alimentos de todos los grupos y con una alta cantidad de nutrientes. Repartir los alimentos entre 3 y 5 comidas al día. Se recomienda hacer ejercicio de forma diaria, vigilando los líquidos que se ingieren así como la fibra. Cuidar el consumo de alcohol sino eliminarlo, al igual que el tabaco. En última instancia, y como recurso, se pueden incluir suplementos vitamínicos.