



Guatemala participó en la 12^a edición de LACFLAVORS en Manaos, Brasil



Mastercard y data.org lanzan el reto “Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión”

“Inicia temporada de lluvia en Guatemala”



Inicia temporada de lluvia en Guatemala



Según el Insivumeh, las lluvias de este fin de semana serán el inicio de varios días lluviosos y se espera que en lugares altos se presenten tormentas locales severas, incluso acompañadas de granizo.

El Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (Insivumeh) anunció su pronóstico de las lluvias las cuales afectarán el territorio nacional desde este viernes y todo el fin de semana.

Provocando este fin de semana la presencia de lluvias en varios puntos del país, incluyendo la Ciudad de Guatemala.

El Insivumeh indicó que para la próxima semana se prevé que las lluvias incrementen y se intensifiquen. Llegando a generar crecidas de ríos, inundaciones, deslizamientos de tierras, deslaves y lahares en la cadena volcánica.



El Cubo Center Celebra su Tercer Año Como el Centro de Negocios Líder en Antigua Guatemala



El Cubo Center, el centro de negocios que ha revolucionado el ámbito empresarial de la región, recientemente celebró su tercer año de operaciones. Desde su inauguración en 2021 se ha convertido un pilar fundamental para emprendedores, pequeñas y medianas empresas, y grandes corporaciones, ofreciendo un espacio innovador y multifuncional para el desarrollo y crecimiento empresarial.

Una Trayectoria de Éxito y Crecimiento

En estos tres años, El Cubo Center ha logrado consolidarse como un referente en el sector, gracias a su compromiso con la excelencia y su enfoque en proporcionar soluciones integrales a sus usuarios. Con más de 38 empresas establecidas en sus instalaciones, han sido testigos de numerosos éxitos empresariales y apoyando a la creación de una sólida "Cubonidad" de negocios.

El Cubo Center ofrece una amplia gama de servicios que incluyen oficinas privadas, espacios de coworking, salas de reuniones equipadas con tecnología de punta, restaurante, Artista Cafe y otras áreas comunes diseñadas para fomentar la colaboración. Además, el centro cuenta con eventos de networking, talleres y capacitaciones que han ayudado a miembros a personas particulares a expandir sus conocimientos y contactos profesionales.

“Reiteramos nuestro compromiso por ofrecer un entorno dinámico y de apoyo que fomente el crecimiento y el éxito de nuestros miembros. Tenemos planes de expansión y la incorporación de nuevas tecnologías, estamos preparados para enfrentar los desafíos del futuro y seguir siendo un centro de negocios líder en la región. Los invitamos a que nos visiten y disfruten de los espacios que tenemos para sus distintas necesidades empresariales...” Comenta Christine Wilson, Directora de El Cubo Center.



Guatemala participó en la 12ª edición de LACFLAVORS en Manaos, Brasil



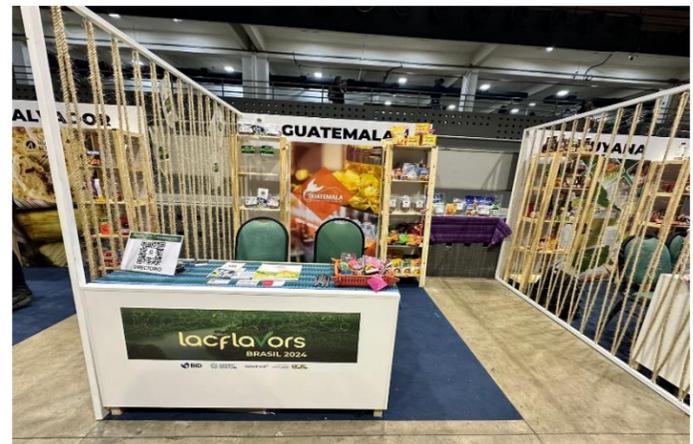
“LACFLAVORS 2024 incluyó talleres y conferencias para ampliar conocimientos, un piso de exhibición para destacar productos ante compradores internacionales y sesiones uno a uno para concretar negocios. Este evento fue relevante para que pymes del sector de alimentos y bebidas realizaran contactos para abrir nuevos mercados. De hecho, al cierre del 2023, el sector exportador de alimentos y bebidas reportó haber conquistado 75 mercados”, comentó Ingrid Gaitán, Jefe de Market Promotion de AGEXPORT.

Del 05 al 06 de junio, Guatemala participó en Manaos, Brasil, lugar en el que se realizó la 12ª edición de LACFLAVORS-versión amazonia, la plataforma que une a pymes del sector alimentos y bebidas de Latinoamérica con compradores internacionales. Este evento reunió la diversidad culinaria, calidad y sostenibilidad de la oferta alimenticia de la región.

El sector de alimentos y bebidas de AGEXPORT promovió la oferta exportable de la industria en este evento, una oportunidad en la cual las pequeñas y medianas empresas ampliaron su alcance de mercado y generaron nuevas perspectivas comerciales.

Las empresas guatemaltecas llevaron una oferta exportable de boquitas, salsas, dips, congelados, empanizados, conservas, cardamomo, café, cacao, aceite esencial, entre otros. Guatemala mostró la diversa oferta culinaria y productos innovadores del país, representado por empresas socias como: Royal Produce, Alimentos ¡Ya

En 2023, el Sector de Alimentos y Bebidas de Guatemala exportó, en valor, un total de US\$2 mil 793 millones, gracias a la apertura a nuevos mercados como Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Palestina, Qatar, España, Barbados, Guayana, Venezuela, Suiza, Brasil, Dinamarca, Taiwán, Rusia, Libia y Jamaica. La participación de Guatemala en esta plataforma comercial es una de las estrategias de AGEXPORT para superar las exportaciones del año pasado, según informó Gaitán.



Foro Empresarial de Occidente reúne mas de mil empresarios y emprendedores en Xela



El pasado miércoles 29 de mayo, el evento OX, Foro Empresarial de Occidente reunió alrededor de mil personas en el Centro de Convenciones Gran Karmel en Quetzaltenango, superando toda expectativa y consolidando a la región como un epicentro de innovación y emprendimiento en Guatemala.

Quetzaltenango ha sido elegida por su ubicación estratégica, convergiendo como un punto de reunión para empresarios, emprendedores y comerciantes de toda la región occidental. Además, Quetzaltenango cuenta con una oferta educativa destacada, con universidades accesibles para estudiantes de toda la región, y una cultura de innovación y prosperidad que la posiciona como el futuro hub de innovación, emprendimiento y tecnología del país.

El evento contó con la participación de figuras inspiradoras como Jaime Viñals, reconocido montañista guatemalteco; Jacobo Nitsch, cofundador de la banda Malacates Trebol Shop y Erick Tran, ex animador visual de Los Simpson, productor y empresario; así como expertos en metodologías empresariales y tecnologías disruptivas.

“

Luego de un constante trabajo en las ciudades intermedias del país, realizando eventos de transformación digital y empoderamiento empresarial, confirmamos el enorme potencial de esta región”, comentó Alexis Canahui, director general del evento.

OX buscó poner sobre la mesa una visión clara: convertir a Quetzaltenango en un hub de innovación, emprendimiento y tecnología, misma que fue respaldada por empresarios, representantes del gobierno y organizaciones privadas que participaron del evento.

El gobernador de Quetzaltenango, Aldo Herrera declaró: “El emprendimiento es el motor que impulsará a Quetzaltenango hacia un futuro próspero. Estoy completamente dispuesto a unirme a esta visión y trabajar en conjunto para lograrlo.” OX, Foro Empresarial de Occidente ha marcado un hito en la región, sentando las bases para un futuro lleno de oportunidades y crecimiento para las ciudades del occidente, perfilando a Quetzaltenango como un referente de innovación y emprendimiento a nivel nacional.

Mastercard y data.org lanzan el reto “Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión”

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y data.org lanzan hoy el Desafío de Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión (Desafío AI2AI). Este reto global busca soluciones de IA que impulsen la inclusión y el empoderamiento económico.

El Desafío AI2AI se enfoca en el crecimiento inclusivo, asegurando que todos los sectores de la sociedad se beneficien de una economía en expansión. Se buscan organizaciones con soluciones de IA innovadoras, probadas y listas para expandirse con apoyo financiero y técnico adicional.

"Hace cinco años, hicimos una apuesta temprana por el poder de los datos para avanzar en el impacto social. Esas primeras inversiones sentaron las bases para el creciente campo de la ciencia de datos de impacto y han contribuido a la demanda de intervenciones similares para la IA. Hoy, estamos orgullosos de trabajar con data.org para incentivar aplicaciones de IA seguras y confiables que empoderen a las comunidades y a las personas. Este desafío arrojará luz sobre soluciones escalables que ayuden a hacer realidad la promesa y el potencial de la IA para beneficiar a la sociedad", dijo Shamina Singh, fundadora y presidenta del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard.

"En la era de la Inteligencia Artificial, es crucial que trabajemos juntos entre disciplinas para enfrentar retos como el crecimiento y clima inclusivo", afirmó Daniil Mikhailov, director ejecutivo de data.org. "Este es nuestro cuarto desafío global y el segundo en colaboración con el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard. Hasta ahora, hemos recibido más de 2,000 solicitudes de todo el mundo. Cada reto no solo amplía nuestra red de colaboradores y socios, sino que también nos enseña cómo fortalecer capacidades de manera eficaz, empoderar a las comunidades locales y avanzar en el campo de los datos y la IA para el impacto social".



Los interesados en participar pueden obtener más información y presentar su candidatura en el sitio web de data.org. El plazo para las solicitudes es el 18 de julio de 2024 a las 7:00 pm ET. Posteriormente, un panel de jueces expertos en IA y su impacto social revisará las presentaciones, y los ganadores se anunciarán a principios de 2025.

Los ganadores del reto recibirán financiamiento para desarrollar y ampliar sus soluciones, acceso a conocimientos técnicos y tutoría por parte de Mastercard y data.org. Además, tendrán oportunidades con recursos y programas selectos de Mastercard, como Start Path, para apoyar aún más sus enfoques.

El desafío fue anunciado inicialmente por Singh en la Cumbre Global de Crecimiento Inclusivo el 18 de abril de 2024. Hoy, el Desafío de Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión se lanza durante la Conferencia Accelerate: la conferencia de datos para el impacto social, organizada por data.org en colaboración con la Iniciativa de Ciencia en Datos de Harvard.

Firman convenio para la seguridad aeroportuaria para modernizar la seguridad y la infraestructura en aeropuertos del país

Instituciones firman convenio para la seguridad aeroportuaria, con el propósito de modernizar la seguridad y la infraestructura en los aeropuertos.

El Ministerio de Gobernación (MINGOB) y el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) a través de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) firmaron el "Convenio de Cooperación Interinstitucional para el fortalecimiento de la seguridad en aeropuertos y aeródromos", el cual permitirá coordinar y desarrollar de forma conjunta acciones destinadas a fortalecer y garantizar la seguridad en los aeropuertos internacionales y en los aeródromos de Guatemala administrados por la DGAC.

Este acuerdo establece los compromisos, derechos y obligaciones que asumen el MINGOB a través de sus diferentes unidades operativas y el CIV a través de la DGAC. La colaboración entre estas entidades es esencial para enfrentar los desafíos de seguridad actuales para las personas, la carga y los sistemas. Este trabajo forma parte del proceso y es un resultado, fruto del trabajo de la Mesa interinstitucional de rescate del Aeropuerto Internacional La Aurora, conformada por instrucciones del señor presidente Bernardo Arévalo.

La colaboración interinstitucional ha sido fundamental para mejorar el servicio prestado por el Aeropuerto Internacional La Aurora.

La firma de este convenio y las acciones implementadas demuestran nuestro compromiso inquebrantable con la seguridad y con la eficiencia en nuestros aeropuertos.

