



Nestlé, Procter & Gamble y Walmart lanzan “Inspira el Cambio”



ÍNTEGRO, obtiene el bronce en los Premios CLICC celebrados en Brasil

Walmart impulsa el crecimiento de proveedores locales con el Mercadito Pymes 2024



Nestlé, Procter & Gamble y Walmart lanzan “Inspira el Cambio”



Nestlé, Procter & Gamble (P&G) y Walmart se unieron para lanzar la campaña “Inspira el Cambio”, una iniciativa que consiste en la activación de una ruta de reciclaje en diferentes puntos de venta de Walmart, buscando inspirar a las personas acerca de buenos hábitos para la correcta disposición de los empaques posconsumo.

Para incentivar la participación y lograr recuperar la mayor cantidad de material posible, en alianza con la aplicación ecoins®, los consumidores que lleven empaques posconsumo de las marcas de Nestlé y P&G recibirán hasta cinco veces más puntos en esta plataforma, con los cuales podrán participar en sorteos exclusivos de canastas con productos valoradas en \$150, kits para mascotas de la marca Purina e incluso un scooter eléctrico.

“Nestlé tiene la visión de que ninguno de sus empaques posconsumo termine como basura en un relleno sanitario, mares o ríos. Por eso, inspirar modelos de consumo responsables e impulsar el desarrollo de infraestructura para la correcta separación y disposición de empaques posconsumo es parte de nuestro compromiso. Una muestra de esto son las 20 estaciones de reciclaje permanentes que ya tenemos en alianza con Walmart en toda Centroamérica”, comentó Ericka Porta, Gerente de Asuntos Públicos y Corporativos de Nestlé Guatemala.

¿Dónde, cuándo y cómo participar?

Participar es muy sencillo. Solo deben:

1. Visitar la móvil de reciclaje de Inspira el Cambio, que estará ubicada de 10:00 a.m. a 6:00 p.m. en el estacionamiento de los siguientes puntos de venta de Walmart:
 - 06 de julio: Walmart Roosevelt.
 - 07 de julio: Walmart del Norte.
 - 13 de julio: Walmart Puerta Parada.
 - 14 de julio: Walmart Villanueva.
2. Llevar empaques posconsumo de Nestlé y/o P&G limpios, secos y separados.
3. Brindar su correo electrónico al personal de ecoins® presente en la móvil, para que puedan otorgar los puntos de acuerdo el tipo y cantidad de material entregado.

Consultar términos y condiciones en: <https://www.ecoins.eco/blog/categories/sorteos-campana-inspira-el-cambio>

“Inspira el Cambio” cuenta con un importante componente educativo, ya que las personas que se acerquen a reciclar sus empaques en la móvil durante la gira de reciclaje recibirán información acerca de cómo separar correctamente los residuos valorizables, utilizar la plataforma ecoins® y seguir ganando puntos.

Participan todas las marcas de Nestlé, tales como: Maggi, Malher Nescafé, Dolce Gusto, La Lechera, Ideal, Cerios, Crunch, Nesquik, KitKat, Gerber, Nido, Naturas Heart, Purina y más. En el caso de P&G, las marcas participantes son: Ariel, Downy, Tide, Dawn, Salvo, Cascade, Febreze, Head & Shoulders, Pantene y Herbal Essence.

La móvil recibirá todo tipo de material reciclable: aluminio, hojalatas, plástico, plásticos laminados, bolsas plásticas, vidrio y cartón. Se aceptarán materiales de cualquier marca; para participar en la promoción, los empaques deben ser de las marcas antes mencionadas.

Walmart impulsa el crecimiento de proveedores locales con el Mercadito Pymes 2024



“Mercadito Pymes es un espacio para apoyar a los proveedores locales, que están contribuyendo directamente al crecimiento económico. Cada compra en este evento representa un voto de confianza en el talento y la calidad de los emprendedores guatemaltecos, impulsando así el desarrollo sostenible y la prosperidad de nuestro país” comentó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala.



Walmart Guatemala, anuncia la edición 2024 del Mercadito Pymes, una iniciativa diseñada para impulsar a los proveedores locales en la región. Este evento, que forma parte del compromiso de Walmart para que las familias guatemaltecas puedan vivir mejor, se realizará los días viernes 28 y sábado 29 de junio de 10:00 a.m. a 6:00 p.m. en la tienda Walmart Villa Nueva.

El Mercadito Pymes ofrecerá una experiencia única para los clientes, incluyendo la presencia de un chef, divertidas clases de zumba, emocionantes sorteos y una amplia gama de productos provenientes de proveedores guatemaltecos. Entre los productos habrá: mantequillas de maní, marañón y almendra, barras saludables, atoles, ketchup, linaza, maple, puré, nutripanqueques, hummus, empanizadores, consomés, galletas, moldes, exprimidores, comales, betún de zapatos, cinchos, billeteras, y una variedad de productos de cuero, entre otros.

Los clientes tendrán la oportunidad de adquirir estos productos dentro de la tienda, con una clara identificación de estos. Además, las pymes participantes no tendrán que preocuparse por los costos de espacio, montaje u otros gastos relacionados con el evento, ya que Walmart cubrirá todas estas necesidades.

Mercadito Pymes buscar promover la participación de proveedores locales y el programa “Una Mano para Crecer”, una iniciativa de Walmart dedicada a potenciar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas. El programa proporciona acompañamiento, capacitación y asesoría técnica en temas como finanzas, logística y ventas. Además, ofrece una plataforma para la exhibición y promoción de productos, así como otros beneficios como publicidad gratuita en las tiendas y la oportunidad de participar en eventos como Mercadito Pymes de Walmart, donde pueden promocionar sus productos.

INTEGRO, obtiene el bronce en los Premios CLICC celebrados en Brasil

ÍNTEGRO fue galardonado con el bronce en los Premios CLICC 2024, en la categoría de Marketing, subcategoría Campañas Institucionales. Este reconocimiento, que destacó entre más de 106 proyectos a nivel latinoamericano, fue otorgado por el exitoso lanzamiento de su centro comercial Los Altos de Tonicapán.

Estos premios, organizados por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales (CLICC), celebran la excelencia y estimulan el desarrollo, crecimiento e innovación en el sector de los centros comerciales en toda Latinoamérica.

El objetivo de los Premios CLICC es galardonar los proyectos e iniciativas más sobresalientes de los centros comerciales en Latinoamérica. En su primera edición, estos han abarcado una amplia gama de proyectos en los países de la región, premiando la excelencia en diversas áreas del sector.

La destacada participación de ÍNTEGRO en los Premios CLICC se centró en la categoría de Marketing, específicamente en la subcategoría de Institucional, por su campaña "Los Altos de Tonicapán", la cual fue distinguida por su originalidad, ejecución y alcance, reflejando el compromiso de la empresa por implementar estrategias de marketing innovadoras y efectivas. Asimismo, fue una campaña de lanzamiento que promovió el arte local con espectaculares murales dentro del centro comercial, destacando la cultura y el orgullo de la región.



Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍNTEGRO expresó: "ser ganadores en los Premios CLICC es un honor y un reflejo del arduo trabajo y dedicación de nuestro equipo. Nuestra campaña 'Los Altos de Tonicapán' no solo muestra nuestra capacidad de innovación en marketing, sino también nuestro firme compromiso de desarrollar con propósito y promover el bienestar de las comunidades donde operamos."

La ceremonia para la entrega de premios se realizó durante el 2º. Congreso de Centros Comerciales de Latinoamérica, celebrada el 26 de junio en São Paulo, Brasil, en la cual se reunieron líderes y expertos de la industria para compartir conocimientos y celebrar los logros del sector.

Syngenta Impulsa un Horizonte Sostenible en Centroamérica y el Caribe



En línea con las metas globales de sostenibilidad para 2030, Syngenta presenta "Horizonte Sostenible", integrando cuatro enfoques clave que se han convertido en las prioridades de la empresa y de las actividades que realiza: Mayor rendimiento con menor impacto, Regenerar el suelo y la naturaleza, Mejorar la prosperidad rural, y Operaciones sostenibles. Con la recta final de la Agenda 2030 a la vista, a través de Horizonte Sostenible en Syngenta estamos comprometidos a liderar el diálogo para un nuevo comienzo en el campo. A través de nuestro movimiento Horizonte Sostenible y colaboraciones estratégicas, estamos impulsando la innovación, asegurando la seguridad alimentaria y combatiendo el cambio climático contribuyendo en 10 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se implementa actualmente en varios países de la región, incluyendo Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana. Este programa busca mejorar la productividad agrícola y la sostenibilidad ambiental mediante innovaciones tecnológicas y prácticas sostenibles.

Detalles de las Prioridades de Sostenibilidad

Mayor rendimiento, menor impacto: Acelerar la productividad de los cultivos reduciendo al mismo tiempo el impacto sobre el planeta mediante tecnologías más sustentables

Regenerar el suelo y la naturaleza: Facilitar la adopción de prácticas de agricultura regenerativa para ayudar a los productores a mejorar la productividad, la salud del suelo, la biodiversidad y el clima.

Mejorar la prosperidad rural: Aumentar la prosperidad de los productores con bajos ingresos e insuficientemente atendidos mejorando su acceso a insumos, conocimientos, financiación y mercados.

Operaciones sustentables: educir el impacto ambiental de nuestras operaciones y cadena de suministro, fortalecer nuestra cultura diversa e inclusiva y garantizar la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

En Guatemala, ya se ha iniciado el proyecto Operación Polinizador, esperando obtener resultados tan positivos como en Costa Rica. Esta iniciativa será crucial para mejorar la polinización y reducir las plagas, beneficiando tanto a los agricultores como al medio ambiente. En Costa Rica, los resultados han sido muy positivos, con mejoras notables en la eficiencia de los cultivos de melón y café.

INDE Inaugura Museo de la Energía



El museo itinerante, en su recorrido, cuenta con fotografías conmemorativas de cada década transcurrida, con las cuales se permite conocer los proyectos que el INDE ha llevado a cabo por medio de distintos programas, siendo uno de estos el Plan de Electrificación Rural. Con la implementación de este museo, se busca fomentar el conocimiento y apreciación por el sector eléctrico entre las personas que visiten este lugar, siendo para todas las edades, junto con promover el compromiso por el uso eficiente de la energía eléctrica.

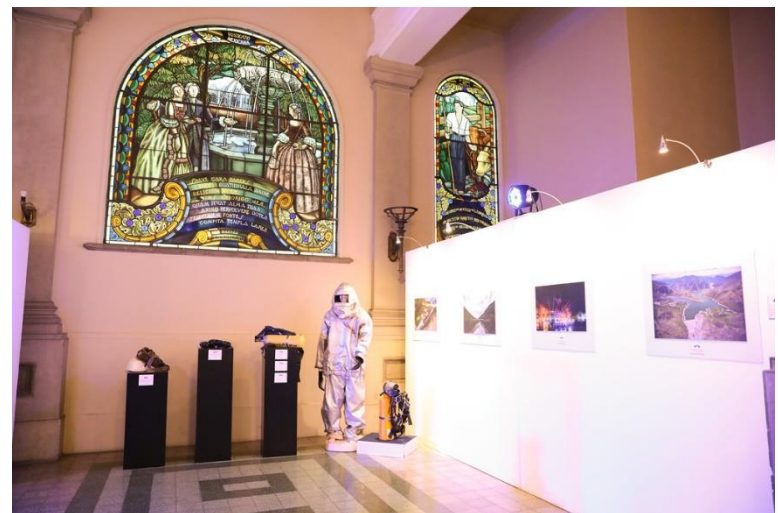
Durante esta exposición con fines educativos, se contarán con guías especializados, los cuales se dedicarán a compartir detalles del contexto histórico; así como demostrar el uso de las diversas herramientas necesarias para empleadas para medir voltaje, mediciones térmicas y elementos hidrológicos.

El Ministro de Energía y Minas, Víctor Hugo Ventura, y el Gerente General del Instituto Nacional de Electrificación Luis Adolfo Martínez Díaz, inauguraron el Museo Itinerante de Energía, siendo este utilizado para reunir y presentar la historia y desarrollo de la electrificación en el país.

Este museo forma parte de las actividades promovidas por el INDE por su 65 aniversario, y está ubicado en el Palacio Nacional de la Cultura desde este 27 de junio, hasta el 16 de julio, en horario de 9 am. a 4pm.

Este museo cuenta con una exhibición de hasta 70 piezas de ingeniería manejadas por trabajadores en las distintas sedes técnicas, siendo éstas para la generación, transmisión y electrificación a lo largo de las décadas, constituyendo así un legado de avances tecnológicos de proyectos en el desarrollo energético nacional.

En el acto inaugural, el ministro señaló que la electrificación en El País sigue siendo un desafío y destacó que generar suficiente energía para todos



Guatique inaugura su primer punto de venta físico

Guatique, una destacada plataforma de comercio electrónico, y FUNDEA, una reconocida institución de microfinanzas, han unido fuerzas para revolucionar el acceso a productos de alta calidad en Guatemala. En un esfuerzo por fortalecer la economía local y brindar mayores oportunidades a emprendedores y agricultores, ambas organizaciones anuncian la apertura de la primera tienda física de Guatique en San Martín Jilotepeque, Chimaltenango.

Guatique, con su vasta experiencia en el comercio digital, da un paso estratégico hacia la omnicanalidad con la inauguración de esta tienda. Este movimiento no solo acerca productos esenciales y de alta rotación a la comunidad, sino que también facilita el acceso a tecnologías climáticamente inteligentes (TCI) mediante demostraciones en sitio. Estas tecnologías están diseñadas para mejorar las prácticas agrícolas y optimizar los recursos disponibles, permitiendo a los agricultores locales incrementar su productividad de manera sostenible.

FUNDEA, con más de 32 años de experiencia en microfinanzas, se dedica a impulsar la productividad en áreas rurales a través de financiamiento, capacitación y asesoría técnica. La colaboración con Guatique amplifica su impacto, proporcionando a los emprendedores locales las herramientas necesarias para prosperar. Esta tienda ofrecerá no solo productos, sino también asesoría personalizada, opciones de financiamiento ágiles y programas de capacitación diseñados para fortalecer las capacidades empresariales de la comunidad.



La tienda Guatique en San Martín Jilotepeque se encuentra estratégicamente ubicada, a dos cuadras del mercado central. Los clientes encontrarán una amplia gama de productos que incluyen celulares, televisores, equipos de cocina industrial, línea blanca, laptops, camas y bombas solares. Todo ello con el respaldo de un servicio garantizado, asegurando así la satisfacción de los consumidores locales.

Esta apertura es un claro reflejo del compromiso de Guatique y FUNDEA por impulsar el desarrollo económico y la inclusión financiera en Guatemala. Al llevar puntos de venta físicos a áreas con alto potencial de crecimiento, ambas organizaciones no solo se posicionan estratégicamente en el mercado, sino que también fomentan un cambio positivo en la vida de los agricultores y emprendedores locales.