



SAT informa de supuesta tipología de incumplimiento tributario y anuncia persecución

Castillo Hermanos impulsa la innovación en el Volcano Innovation Summit 2024



Últimas noticias

Fiscalía contra la Corrupción realiza diligencia en el MINFIN





SAT informa de supuesta tipología de incumplimiento tributario y anuncia persecución

La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), anuncia a través del superintendente, Marco Livio Díaz y Oscar Hernández, Intendente de Fiscalización, nuevas tipologías de incumplimiento tributario en contribuyentes que reportan pérdidas recurrentes o intermedias en sus actividades comerciales.

Díaz, informó que contratarán más auditores para realizar las visitas correspondientes y de esa manera lograr solventar la situación de las entidades que mencionaron.

Este comportamiento tributario es de interés fiscal, ya que los 6,794 contribuyentes detectados reportan pérdidas en 2, 3 y hasta 4 años consecutivos, hasta por un monto consolidado de más de Q 19 mil 700 millones, lo cual no es usual en una actividad económica rentable, indicó el Superintendente.



Además, se detectó otro segmento de más de 1,300 contribuyentes que reportan pérdidas intermedias, es decir, que declaran y pagan los impuestos en intervalos de diferentes períodos fiscales, por lo que se reporta más de Q1 mil 700 millones de quetzales en pérdidas.

Según indicó el Superintendente, otro escenario detectado son los más de 60 mil contribuyentes que reportan un margen bruto menor al 4% de los ingresos, que representa más de Q12 mil 500 millones de quetzales en pérdidas que impacta en la recaudación del pago de los impuestos específicos.

Otro hallazgo detectado es que existen asesores con vínculos familiares para la emisión, realización de actas notariales por margen bruto menor al 4%, avisos de pérdidas y dictámenes de auditoría que presentan los contribuyentes identificados en estas tipologías de incumplimiento.

En ese contexto, la SAT afirmó que "identificó que un perito contador presta servicios a 148 contribuyentes con una renta bruta de hasta Q 607 millones, además que un abogado y notario y un contador público y auditor emite documentos para 51 contribuyentes, y por tener vínculos familiares, no existe independencia entre los profesionales que prestan los servicios y compromete la validez de la información por no ser una opinión calificada."

La SAT afirma: "se implementarán acciones de fiscalización para que el segmento de contribuyentes identificados y serán incluidos en los módulos de riesgo de Recaudación y Fiscalización. Por lo que se hace un llamado a los contribuyentes para que regularicen su situación y a los profesionales se les insta a realizar un trabajo de calidad, ético y con independencia".

Fiscalía contra la Corrupción realiza diligencia en el MINFIN



El Ministerio Público (MP), a través de su equipo de prensa informó que:

"la Fiscalía contra la Corrupción, realizó una diligencia en el Ministerio de Finanzas Públicas, en seguimiento a una investigación de oficio, iniciada el 23 de abril de 2024, por medio de la cual se investiga la posible comisión de acciones que podrían encuadrar en los delitos de abuso de autoridad y cohecho activo.

La investigación deriva de información por medio de la cual se señaló el posible ofrecimiento de dinero a diputados, a cambio de votar en favor de una propuesta de ampliación presupuestaria.

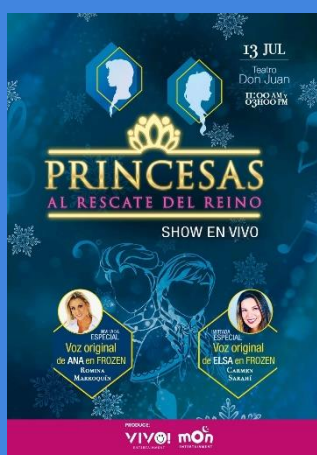
A través de la diligencia se busca recabar información de carácter documental que contribuya a fortalecer las investigaciones en curso."

Antecedentes:

La ampliación presupuestaria fue presentada el 28 de mayo de 2024, ante la Comisión de Finanzas del Congreso de la República, para hacer el análisis respectivo. Julio Héctor Estrada presidente de la Comisión, indicó que programó la primera reunión este miércoles 12 de junio a las 10 de la mañana.

La propuesta ha recibido varias críticas debido a los más de Q1,600M que se destinan a los Consejos Departamentales de Desarrollo (CODEDES), entre otros rubros.

Se espera la postura del MINFIN ante la diligencia del ente investigador.



Princesas al rescate del Reino

¡Llega por primera vez a GUATEMALA! ¡en una nueva aventura congelada desde México! ¡Junto a las voces oficiales de ANA y ELSA de FROZEN ❄️🎵, con más de 20 artistas en escena, música en vivo y efectos especiales 🎧🎬 que te trasladarán a un GRAN REINO CONGELADO! ❄️🎵🎬

Entradas en www.todoticket.com



Castillo Hermanos impulsa la innovación en el Volcano Innovation Summit 2024

Castillo Hermanos, empresa internacional con presencia en 39 países y reconocida como pionera en innovación industrial, se enorgullece de participar una vez más como patrocinador del Volcano Innovation Summit.



Este evento anual de alcance global promueve el intercambio de visiones y experiencias entre destacados conferencistas de la industria internacional. Este año, el evento celebrará su quinta edición en Antigua Guatemala del 31 de agosto al 2 de septiembre, atrayendo a más de 130 oradores procedentes de más de 30 países. Durante tres días, estos expertos ofrecerán conferencias enriquecedoras sobre temas como inversión, innovación, sostenibilidad y otros aspectos relevantes.

Mediante su participación en el Volcano Innovation Summit, Castillo Hermanos reitera su compromiso con la innovación y el desarrollo, con el propósito de impulsar el progreso socioeconómico a través de la colaboración. Este evento, que impactará a más de 1,800 asistentes ofrece conferencias magistrales, paneles de discusión y oportunidades de networking, convirtiendo al Volcano Innovation Summit en una experiencia única y transformadora.



"La innovación es parte de nuestro ADN. Para Castillo Hermanos, es un privilegio estar una vez más presente en el Volcano Innovation Summit. Creemos en la importancia de impulsar la innovación y el emprendimiento en la región y el mundo, y confiamos en que este evento será una plataforma invaluable para conectar a líderes empresariales, emprendedores y visionarios de todo el mundo. Estamos emocionados de contribuir a este ecosistema de crecimiento y desarrollo", comentó Andrés Zachrisson, Gerente de Venture Corporativo.

El fomento del emprendimiento constituye uno de los pilares fundamentales del evento, ya que a través de esta iniciativa se continúa impulsando a miles de emprendedores provenientes de diversos sectores de innovación. El Volcano Innovation Summit ofrece una plataforma integral que abarca desde el aprendizaje hasta la inspiración, facilitando el desarrollo de nuevas ideas con el fin de que puedan crecer y alcanzar su máximo potencial.

En este contexto, se promueve la competencia Startup Avenue 2024, la cual tiene como objetivo principal proporcionar inversión a los startups más disruptivos de la región. Esta competencia brinda a los participantes la oportunidad de establecer conexiones valiosas, obtener visibilidad y acceder a una inversión de hasta \$150,000 USD. De este monto, \$100,000 USD serán destinados por el fondo de inversión estadounidense, Side Door Ventures, mientras que \$50,000 USD serán aportados por el fondo de inversión centroamericano, Caricaco.

"El Volcano Summit sigue siendo un catalizador clave para la innovación y el progreso en Latinoamérica. Estamos encantados de tener a Castillo Hermanos como nuestro principal patrocinador, cuyo compromiso con el desarrollo regional es ejemplar", agrega Janma Bardi, fundadora de Volcano Summit.

Volcano continúa afianzándose como un agente de cambio en las comunidades, por lo que sigue adelante con su iniciativa Volcano4Good, lanzada en el marco de Volcano Summit 2023. Este año, Volcano4Good busca crear ecosistemas que faciliten la colaboración entre instituciones y líderes de impacto, enfocados en abordar los problemas fundamentales que actualmente obstaculizan el desarrollo de la región.



Congreso impulsa gobierno digital mediante el Foro Parlamentario de Transformación Digital

Con el propósito de modernizar la gestión pública y transparentar los procesos, el Congreso de la República impulsó el Foro Parlamentario de Transformación Digital, que incluye una ley marco que de ser aprobada en el Legislativo brindará la normativa para realizar los diferentes procesos para elevarlos a su digitalización.

El presidente del Congreso de la República, Nery Ramos, emitió un mensaje durante la actividad: *“en la medida que los procesos estén a voluntad o decisión del ser humano, en esa medida corremos el riesgo de que estos sean alterados o vulnerados, por esa razón en una sesión de Junta Directiva, de la cual me honro en presidir, tomamos una decisión, consensuada por diferentes bloques legislativos, de encomendar al vicepresidente Nery Rodas liderar un Foro Parlamentario de Transformación Digital”*. Ramos continuó indicando: *“no hay duda de que la tecnología es un aliado importante para que todas las instituciones del Estado y aquellos funcionarios comprometidos con la transparencia y con la rendición de cuentas, podamos avanzar”*.



El congresista Nery Rodas, de la bancada CABAL y vocal de la Comisión Permanente, explicó que este sistema busca implementar una administración pública eficiente, ágil y confiable. Asimismo, se refirió a la conectividad y la protección de datos la cual es fundamental para que el ciudadano pueda interactuar con entidades estatales de forma tranquila.

En cuanto a los servicios públicos el legislador hizo un análisis comparativo con países como Chile que hace su labor el 90% de forma digital. Otro de los temas fue la educación digital, fundamental su innovación.



El Foro Parlamentario de Transformación Digital está inicialmente integrado por los diputados;

- Nery Rodas, Vocal de Comisión Permanente,
- Karina Paz, Secretaria de Comisión Permanente;
- Andrea Villagrán, diputada independiente
- José Pablo Mendoza, Bancada CREO
- Byron Rodríguez, Bancada Todos
- Randy Coc, diputado independiente

A la presentación del Foro asistió la vicepresidenta, Karin Herrera, durante su intervención dijo: *“hoy es un buen día también para decir que el Estado tiene, a través de este foro, una posibilidad inmensa de un trabajo*

colaborativo para servir a la población y esta oportunidad debemos aprovecharla; pocas veces las tenemos y tenemos que trabajar y avanzar juntos a cada paso”. Herrera también mencionó: *“y que al mismo tiempo, la población tenga acceso a las instituciones y no importa si está en Petén o está en Izabal o en el último rincón de Barillas, Huehuetenango, va a tener acceso a las instituciones del Estado y principalmente que se fomente el uso de la tecnología para el bienestar y desarrollo del país; lo que más me alegra de esta iniciativa es que se visualiza como esa gran oportunidad que tenemos para trabajar unidos y de manera conjunta para avanzar, por el desarrollo de la población, así que no dudemos en tomar esta oportunidad y no dudemos en participar”*



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

70 niños intoxicados en Suchitepéquez fueron atendidos por el Ministerio de Salud



Mediante un comunicado, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), informó que a través del Programa de Salud Escolar, se ha atendido a más de 70 personas que presentaron síntomas de intoxicación alimentaria, 20 maestros y 52 alumnos, de un centro educativo ubicado en el municipio de Samayac, departamento de Suchitepéquez.

Los niños y adultos son atendidos en el hospital Nacional de Mazatenango.

Ante esta situación, la Dirección Departamental de Redes Integradas de Servicios de Salud (DDRIS) de Suchitepéquez, procedió a brindar atención a los estudiantes y algunos fueron referidos al Hospital Nacional de Mazatenango.

Asimismo, se tomó muestras de alimentos y fuentes de agua que proveen al establecimiento educativo, las cuales serán enviadas a la Dirección del Laboratorio Nacional de Salud.

El manejo adecuado de los alimentos y el consumo de agua segura es vital para prevenir enfermedades. Para evitar el contagio es importante mantener las medidas de higiene en la preparación y manipulación de alimentos al coserlos bien y desinfectar los que se consumen crudos. De igual manera consumir agua hervida, clorada o embotellada.

Para el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, es fundamental ejecutar acciones que permitan proteger la salud de las personas, en este caso, para contrarrestar riesgos de enfermedades derivadas del consumo de alimentos o agua contaminados.



Mientras tanto, el Ministerio de Educación (MINEDUC), en un comunicado publicado en su red social "X", afirma que se solidariza con los afectados y que brindan capacitaciones a las Organizaciones de Padres de Familia (OPF), para la producción de alimentos según normas sanitarias necesarias para que todo lo que preparen sea de acuerdo a normas higiénicas. Además afirma: "continuaremos trabajando en estrecha colaboración con las OPF y el MSPAS para garantizar que las escuelas sean entornos seguros y saludables".



TACASA presenta a Sheldon Wood como nuevo gerente general

Tabacalera Centroamericana S.A. (TACASA), afiliada de Philip Morris International (PMI) en Guatemala, ha nombrado a Sheldon Wood como su nuevo gerente general, como parte de su estrategia para impulsar la multicategoría de sus productos libres de humo en Guatemala. Wood releva desde este mes de junio a Tomás Ayala como gerente general de Philip Morris en Guatemala, El Salvador y Honduras, tras ocupar la misma posición en Trinidad y Tobago, donde introdujo los productos libres de humo en los últimos dos años. Por su parte, Ayala ha sido designado gerente general de la multinacional en el Caribe, lo que refleja la promoción de talento desde Centroamérica hacia el resto del mundo.

"Durante los casi cinco años en los que he sido gerente general de TACASA hemos logrado una expansión de los productos libres de humo, logrando que sólo en Guatemala se hayan dejado de encender aproximadamente 185 millones de cigarrillos hasta ahora, y contando", destacó Tomás Ayala.

Evolución de liderazgos: la llegada de Sheldon Wood como gerente general de Philip Morris en Centroamérica Norte refleja una evolución de liderazgos en el marco de una estrategia para ampliar y consolidar la multicategoría de productos libres de humo en la región de Centroamérica y el Caribe. "Me entusiasma el reto de trabajar por brindar más opciones y oportunidades a más consumidores adultos de nicotina, a través de la ampliación de la oferta de los productos libres de humo de Philip Morris en Guatemala, uno de los países más vanguardistas de América Latina en cuanto a la adopción de esta multicategoría", expresó Sheldon Wood.

Futuro multicategoría: TACASA es pionera en Latinoamérica en abarcar una gama tan amplia de productos libres de humo, ejecutando una estrategia alineada con la estrategia global de PMI para alcanzar un futuro libre de humo. La empresa mantiene su compromiso con brindar a los adultos fumadores alternativas de menor exposición al riesgo que el cigarrillo tradicional, lo que incluye desde vapeadores y dispositivos para calentar tabaco hasta bolsas de nicotina.

Los productos libres de humo de Philip Morris cuentan con más de 23.000 usuarios en Guatemala, según datos al cierre de 2023, y han contribuido a que se hayan dejado de encender aproximadamente 185 millones de cigarrillos desde 2017, año en el que se lanzó en el país el dispositivo para calentar tabaco IQOS. La versión más evolucionada de IQOS, llamada ILUMA, fue lanzada en Guatemala en 2023. TACASA amplió el portafolio de productos libres de humo con la introducción en 2024 del cigarrillo electrónico VEEV, y tiene previsto lanzar otros productos de esta multicategoría en el futuro cercano, con el objetivo de que los adultos fumadores tengan acceso a mejores alternativas que seguir fumando.

Sheldon Wood, el nuevo Gerente General de TACASA, sostiene que "lo mejor que un adulto puede hacer es no fumar y, si lo ha hecho, dejarlo del todo. No obstante, aquellos adultos que continúen consumiendo nicotina deben tener acceso a productos respaldados científicamente y alternativas de menor riesgo que el cigarrillo, para el caso de los fumadores".



Mabe hace un llamado a organizaciones internacionales para hacer crecer los bosques

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, el llamado de las organizaciones internacionales este 2024 es hacia hacer crecer los bosques, revitalizar las fuentes de agua y restaurar los suelos. Un llamado que se extiende a todos los sectores, incluyendo a las empresas productoras, comerciantes y consumidores, dentro de un proceso de responsabilidad colectiva. Cada vez más personas tienen mayor consciencia al adquirir productos cuyos procesos de fabricación tengan el menor impacto posible en el ambiente. Según un estudio de Nielsen, el 81% de los consumidores mundiales creen que las empresas deberían contribuir a mejorar el medio ambiente. Incluso consideran que los elementos asociados a ese producto, como empaques, manejo de residuos y procesos de manufactura, cumplen con estándares que minimicen el impacto ambiental y el consumo de energía, sin sobreexplotar los recursos naturales. Además, el informe Global Web Index 2023 revela que el 69% de los consumidores están dispuestos a pagar más por productos sostenibles.

El ahorro de energía en los hogares centroamericanos se ha convertido en un tema central en el panorama global, dado el creciente reconocimiento de los efectos del cambio climático y la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. De acuerdo con datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), los hogares en la región han logrado reducir su consumo energético en un 12% desde 2015, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad económica y ambiental a largo plazo. Además, se estima que el uso de tecnologías de eficiencia energética en el hogar podría reducir el consumo eléctrico hasta en un 30%.



La industria de manufactura enfocada a la producción de electrodomésticos enfrenta grandes desafíos para incorporar materias primas acorde a las nuevas políticas de sustentabilidad, así como programas de recolección de desechos, para evitar que equipos en desuso terminen en un basurero comunal. Este sector está en primera línea de acción para atender los llamados internacionales de protección al ambiente, justamente por ofrecer productos necesarios para todos los hogares como refrigeradoras, centros de lavado, estufas, aires acondicionados y otros.

"Desde la llegada de Mabe a Centroamérica en 1966, el compromiso con la eficiencia energética va más allá de la fabricación de productos avanzados tecnológicamente. A medida que avanzamos hacia un futuro donde la sostenibilidad es una prioridad global, la compañía continúa liderando el camino con soluciones innovadoras que no solo satisfacen las necesidades actuales, sino que también aseguran un legado ambiental positivo para las generaciones futuras incorporando la investigación constante y el desarrollo de nuevas tecnologías", comentó Andrés Santana,

Gerente de sustentabilidad de Mabe CEAM-Andina.

Esta empresa ha reducido las emisiones de gases de efecto invernadero en las plantas de producción en un 26 %, reducción del 46 % en la intensidad energética por unidad producida del 2018 al 2022, incrementar la recirculación y aprovechamiento de agua y aplicar un modelo de producción circular basado en el ecodiseño. Estas medidas han permitido a Mabe reducir su huella de carbono en un 18% en los últimos cinco años. Al ser Centroamérica una región que cuenta con amplios recursos naturales, hay mayor concientización para aplicar la sustentabilidad en toda la cadena de producción y asegurar una retribución para la conservación ambiental. Según el informe *"Prácticas Sostenibles en Centroamérica"* del Banco Mundial, el 85% de las empresas en Centroamérica han adoptado al menos una práctica sostenible en sus operaciones.

Actualmente, en el mercado hay productos que permiten un mayor ahorro de energía en los hogares: refrigeradores un 41% de ahorro, lavadoras y centros de lavado ahorran un 76% de agua y un 55% de energía, secadoras de ropa ahorran un 10% de energía, y aires acondicionados inverter hasta un 70% de energía. Estos equipos optimizan el consumo eléctrico según las condiciones ambientales y los hábitos de uso del usuario. Ahora, los electrodomésticos tienen iluminación LED, que proporciona una iluminación más eficiente, permitiendo al consumidor elegir productos que agregan valor a su hogar y están apegados a la conciencia de protección medioambiental. Además, se está reduciendo el uso de plástico y aumentando el empleo de materiales reciclables.

Colaboradores comprometidos

Otra de las buenas prácticas es incluir a los trabajadores y sus familias en procesos de educación ambiental mediante charlas y talleres de conocimiento ambiental, siembra de árboles para la recuperación de bosques, campañas de ahorro energético en los hogares y en centros de trabajo, así como iniciativas de recolección de residuos y reciclaje. Según datos internos de Mabe, más 9000 de sus colaboradores han participado en al menos una actividad de responsabilidad ambiental en el último año, demostrando un fuerte compromiso con la sustentabilidad. En los últimos meses, se reforestó 800 árboles en distintas sedes y se adoptaron 1000 especies de plantas para apoyar su conservación.