



Cámara de Comercio de Guatemala anuncia la II Rueda Internacional de Negocios

Excel anuncia el esperado regreso de la Nissan Pathfinder: Más potente, más segura y más emocionante que nunca



Últimas noticias

MINGOB y DGAC buscan fortalecer seguridad en aeropuertos y aeródromos





El presidente Bernardo Arévalo presenta su política económica ante ASCABI

Durante una reunión con la Asociación de Cámaras bilaterales de Comercio e Industria (ASCABI), el presidente Bernardo Arévalo afirmó que su administración avanza en los esfuerzos por propiciar la transformación de Guatemala, que incluye el crecimiento de la economía y políticas que impulsen el bienestar de la población.

El gobierno “está haciendo su mejor esfuerzo por cumplir con el mandato de transformación que la ciudadanía le ha encomendado”, mencionó en una reunión con empresarios. Arévalo también indicó que trabajan “para lograr que esta gestión gubernamental sea un parteaguas en los procesos de desarrollo y de inversión en Guatemala”, y ratificó que se hace el “mejor esfuerzo por cumplir con el mandato de transformación que nos fue entregado en las urnas”.

El presidente Arévalo expuso aspectos de la política económica de su gobierno y de las acciones que impulsan para atraer inversiones que generen empleo, en una reunión con empresarios y directivos de la Asociación de Cámaras de Comercio Binacionales (ASCABI).



Ante los socios de la ASCABI, destacó “los valores que fundamentan la estrategia económica del gobierno”, y que “orientan nuestras acciones en materia económica, fiscal y comercial”.

Indicó que el gobierno aboga por la “plena vigencia del Estado de Derecho y la certeza jurídica” como “condiciones indispensables para fomentar la confianza de los actores económicos y sociales y atraer la inversión nacional y extranjera necesarias para hacer crecer la productividad de nuestra economía”.



Señaló la importancia de la democracia para potenciar la política económica y resaltó que “la estabilidad institucional, la transparencia, la lucha contra la corrupción” son factores que “pasan necesariamente por la recuperación de la independencia del sistema de justicia”

Tanto el sistema de justicia independiente y “la apuesta de las instituciones al servicio del pueblo” son acciones relevantes que orientan las acciones del gobierno, subrayó el presidente Arévalo.

El mandatario también indicó que es importante la ampliación presupuestaria para mejorar los servicios públicos.

MINGOB y DGAC buscan fortalecer seguridad en aeropuertos y aeródromos



Una vez más, presentan plan para rescatar el aeropuerto y aeródromos, ahora en materia de seguridad.

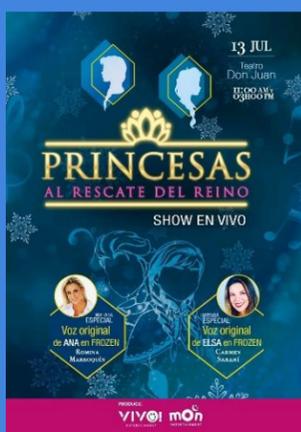


El convenio de cooperación interinstitucional para el fortalecimiento de la seguridad en aeropuertos y aeródromos fue firmado por el ministro de Gobernación (MINGOB), Francisco Jiménez, el ministro de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (MICIVI), Félix Alvarado y la directora de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), Azucena Zelaya y viceministro de Transporte, Fernando Suriano.

El ministro Alvarado, hizo énfasis en que el aeropuerto debe interesar a los diputados al Congreso de la República, sin importar su representación; porque por éste transitan los migrantes.

Mientras tanto, el ministro de Gobernación, Francisco Jiménez, se refirió a los 4 millones de personas que fueron movilizadas en los aeropuertos y aeródromos en Guatemala durante el 2023.

Jiménez también indicó que la Policía Nacional Civil (PNC), tiene interés en efectuar operativos a nivel nacional en los aeropuertos.



Princesas al rescate del Reino

¡Llega por primera vez a GUATEMALA! ¡en una nueva aventura congelada desde México! ¡Junto a las voces oficiales de ANA y ELSA de FROZEN ❄️👑, con más de 20 artistas en escena, música en vivo y efectos especiales 🎧🎪 que te trasladarán a un GRAN REINO CONGELADO! ❄️👑👑

Entradas en www.todoticket.com



Excel anuncia el esperado regreso de la Nissan Pathfinder: Más potente, más segura y más emocionante que nunca

Excel, el distribuidor exclusivo de Nissan en Guatemala, se complace en anunciar el esperado regreso al mercado de la icónica Nissan Pathfinder después de 5 años de ausencia. Esta nueva versión, completamente renovada, llega para satisfacer las necesidades de los guatemaltecos en búsqueda de una SUV espaciosa y segura.

La Nissan Pathfinder es una SUV de 7 pasajeros, equipada con un motor 3500cc V6 de gasolina de 270 caballos de fuerza, tracción 4WD y caja automática. Este modelo, reconocido por la FIPA (Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil) en el top 3 de la mejores SUVs de la región, representa la máxima combinación de elegancia, potencia y eficiencia, siendo el aliado perfecto para aventuras en familia y con amigos.

“Con la nueva Pathfinder, estamos reintroduciendo un ícono que no solo representa la excelencia en ingeniería de Nissan, sino también el compromiso de Excel con la satisfacción y seguridad de nuestros clientes”, dijo Everst Figueroa, gerente general de Excel Guatemala.

Nissan Pathfinder 2024 presenta una serie de características sobresalientes, incluyendo una parrilla frontal V-Motion, luces LED, techo flotante aerodinámico con rieles y quemacocos panorámico. En el interior, la seguridad y la comodidad se fusionan perfectamente, con asientos con acabados en piel que pueden replegarse con tan solo presionar un botón, gracias a la tecnología de plegado Walk-In, un sistema de audio BOSE de alta calidad y un monitor trasero único en su segmento, cada detalle está diseñado para brindar una experiencia de viaje excepcional

“La totalmente renovada Nissan Pathfinder supone un salto adelante en seguridad, confort y tecnología. Estamos seguros de que será muy bien recibida por los guatemaltecos que buscan una SUV confiable y versátil”, comentó Claudia Padilla, gerente comercial de Nissan Guatemala.



La nueva Nissan Pathfinder se distingue por su avanzada seguridad, al integrar sistemas bajo el paraguas de Nissan Intelligent Mobility. Desde alertas de punto ciego, tráfico cruzado y colisión frontal hasta un espejo retrovisor inteligente con visibilidad clara y alerta inteligente de visión periférica con 4 cámaras para una visión de 360°, esta SUV garantiza la máxima y eficiente protección en todo momento gracias a estas innovaciones. Además, esta amplia gama de tecnologías prioriza la conectividad y ofrece una experiencia de manejo única para todos los pasajeros.

Con 7 modos de manejo, que incluyen barro, arena, nieve, remolque, sport, ECO y 4WD, para adaptarse a diversas condiciones de terreno, y la transición a una caja automática de 9 velocidades en lugar de la anterior CVT, la Pathfinder ofrece un nivel de versatilidad incomparable, reforzando aún más su posición como líder en su categoría.

“La suave conducción de este nuevo modelo proporciona una experiencia de manejo más refinada para los conductores, elevando el estándar de calidad en el segmento de SUVs. En Excel estamos muy orgullosos de presentar la nueva Nissan Pathfinder, un vehículo que combina elegancia, potencia y eficiencia, con un enfoque en la seguridad y comodidad de sus ocupantes. Esta, sin duda, se posicionará como una de las SUVs más completas y atractivas de su segmento, un modelo que encarna la excelencia en ingeniería y diseño de Nissan”, finalizó Padilla.

Con una amplia variedad de opciones de color que incluyen plata, blanco, gris, verde y rojo, así como versiones bitonos con techo negro, la Pathfinder ya está disponible en las sucursales Nissan de Excel, con precios especiales de introducción para los primeros compradores.

Además, como distribuidor exclusivo de la marca, Excel ofrece una garantía de 5 años en todos los modelos vendidos en el país, brindando tranquilidad y respaldo a sus clientes.

Con el lanzamiento de la esperada y totalmente renovada Nissan Pathfinder en Guatemala, Excel refuerza su compromiso con el progreso y la satisfacción de sus clientes, al ofrecer productos de calidad y tecnología de vanguardia que se ajustan a las necesidades del mercado.



Guatemala promueve alimentos y bebidas en 75 mercados en Brasil

Con el propósito de fomentar las exportaciones y dar a conocer todos los productos que se producen en Guatemala, en el sector de alimentos y bebidas, una comisión realizó un trabajo de promoción del 05 al 06 de junio participando en Manaus, Brasil, lugar en el que se realizó la 12ª edición de LACFLAVORS-versión amazonia, la plataforma que une a pymes del sector alimentos y bebidas de Latinoamérica con compradores internacionales. Este evento reunió la diversidad culinaria, calidad y sostenibilidad de la oferta alimenticia de la región



El sector de alimentos y bebidas de AGEXPORT promovió la oferta exportable de la industria en este evento, una oportunidad en la cual las pequeñas y medianas empresas ampliaron su alcance de mercado y generaron nuevas perspectivas comerciales.

Las empresas guatemaltecas llevaron una oferta exportable de boquitas, salsas, dips, congelados, empanizados, conservas, cardamomo, café, cacao, aceite esencial, entre otros. Guatemala mostró la diversa oferta culinaria y productos innovadores del país, representado por empresas socias como: Royal Produce, Alimentos ¡Ya Está!, Fedecovera Guatemala y Conebosque.

“LACFLAVORS 2024 incluyó talleres y conferencias para ampliar conocimientos, un piso de exhibición para destacar productos ante compradores internacionales y sesiones uno a uno para concretar negocios. Este evento fue relevante para que pymes del sector de alimentos y bebidas realizaran contactos para abrir nuevos mercados. De hecho, al cierre

del 2023, el sector exportador de alimentos y bebidas reportó haber conquistado 75 mercados”, comentó Ingrid Gaitán, Jefe de Market Promotion de AGEXPORT.

En 2023, el Sector de Alimentos y Bebidas de Guatemala exportó, en valor, un total de US\$2 mil 793 millones, gracias a la apertura a nuevos mercados como Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Palestina, Qatar, España, Barbados, Guayana, Venezuela, Suiza, Brasil, Dinamarca, Taiwán, Rusia, Libia y Jamaica. La participación de Guatemala en esta plataforma comercial es una de las estrategias de AGEXPORT para superar las exportaciones del año pasado, según informó Gaitán

Cada empresa socia de AGEXPORT programó alrededor de 12 reuniones con compradores internacionales. Estas interacciones tuvieron como objetivo presentar los sabores únicos, la alta calidad y las prácticas sostenibles que caracterizan a los productos alimenticios y bebidas de Guatemala

“La presencia de AGEXPORT en LACFLAVORS 2024 se alinea con sus objetivos estratégicos, fortaleciendo el posicionamiento de Guatemala en el mercado internacional y fomentando el desarrollo económico y social en el país. Al conectar a las empresas guatemaltecas con compradores internacionales, AGEXPORT está en la ruta correcta para aumentar las exportaciones y, por ende, crear nuevos empleos”, concluyó Gaitán.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Acciones sostenibles en la producción de aceite de palma



En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, establecido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), GREPALMA y sus asociados reafirman su compromiso con la producción responsable y sostenible de aceite de palma en Guatemala. *“Nuestra responsabilidad social empresarial se enfoca en la preservación de los recursos naturales, cumpliendo con la legislación ambiental nacional vigente y estándares internacionales de sostenibilidad”*, indicó Marjorie Bosque, directora ejecutiva de GREPALMA.

La agroindustria de aceite de palma de Guatemala ha implementado a través del tiempo prácticas sostenibles en la producción de aceite de palma, demostrando un firme compromiso con el medio ambiente, operando bajo principios de Economía Circular. Este esfuerzo ha permitido la reincorporación de más de 122,300 toneladas métricas de compost a plantaciones, reduciendo el uso de fertilizantes químicos en alrededor de 11,000 toneladas métricas al año.

La capacidad instalada para la producción de biogás ha superado los 9.9 millones de kilovatios anuales, utilizados para las operaciones internas de las empresas; en la actualidad una empresa del sector integra esta energía al sistema nacional de electrificación. Además, el 100% de las aguas residuales tratadas se destinan al manejo nutricional de las plantaciones de palma, con un 60% utilizado en la elaboración de compost y un 40% en fertirriego.

En términos de certificación, las empresas socias de GREPALMA han adoptado voluntariamente estándares internacionales de sostenibilidad, incluyendo RSPO, ISCC, SMETA, ISO 14001:2015, ISO 37001, FSCC 22000 y KOSHER, entre otros. Estas certificaciones reflejan el compromiso del sector con la producción ética y sostenible.

Desde 2018, GREPALMA ha implementado una Política Ambiental y de Cambio Climático que guía la gestión ambiental y la adaptación al cambio climático en toda la cadena de producción. En 2019, GREPALMA y sus socios firmaron la Declaración Pública de Compromiso Voluntario de Cero Deforestación, comprometiéndose a no deforestar bosques naturales para el cultivo de palma y a asegurar una producción libre de deforestación.

El gremio también ha avanzado en el monitoreo satelital permanente de las plantaciones, asegurando una cadena de suministro libre de deforestación. Los estudios realizados por Satelligence y el Sistema Nacional de Monitoreo para el Desarrollo Sostenible han demostrado que más del 90% de las plantaciones se encuentran en tierras con bajos niveles de carbono y no están relacionadas con la deforestación. En colaboración con el Centro de Estudios Ambientales y Biodiversidad de la Universidad del Valle de Guatemala (CEAB-UVG), GREPALMA ha evaluado la biodiversidad en las plantaciones, documentando una rica variedad de especies que contribuyen a la provisión de servicios ecosistémicos vitales.



Del lente a leyenda: Conoce el nuevo Xiaomi 14 Ultra

Captura la verdadera naturaleza del retrato humano con el nuevo Xiaomi 14 Ultra, un smartphone que promete marcar un nuevo estándar en la fotografía móvil.

Conoce sus principales características: óptica Leica Summilux: Las lentes Leica Summilux permiten capturar la verdadera naturaleza de los retratos humanos, llevando la calidad de imagen a un nivel sin precedentes. Diseño estético y robusto: Inspirado en las cámaras tradicionales, el Xiaomi 14 Ultra presenta un módulo de cámara circular con un diseño de espalda plana. Está disponible en colores clásicos: negro y blanco. La estructura Guardian de Xiaomi, el cuero vegano nano-tech y el Xiaomi Shield Glass garantizan durabilidad y resistencia.



Pantalla inmersiva: La pantalla AMOLED Xiaomi-custom C8 WQHD+ de 6.73" ofrece una resolución impresionante de 3200 x 1440, una alta densidad de píxeles y una frecuencia de actualización variable de 1-120Hz. El brillo pico de 3000 nits mejora la experiencia visual.

Configuración de cuádruple cámara profesional: El Xiaomi 14 Ultra cuenta con una variedad de longitudes focales, desde 12 mm hasta 120 mm. Su cámara principal tiene una apertura variable de $f/1.63$ a $f/4.0$, lo que permite ajustes de exposición fluidos. El sensor de imagen LYT-900 de 1 pulgada garantiza calidad ¡incluso en entornos desafiantes!

Grabación en 8K y 4K: El Xiaomi 14 Ultra lidera en la grabación de videos. Soporta grabación en 8K a 30fps en las cuatro cámaras, y su cámara principal admite grabación en 4K a 120fps. Además, ofrece zoom de rango completo y estabilización para una captura suave.

Experiencia de videografía profesional: El modo Movie introduce prácticas cinematográficas, y el nuevo MasterCinema codifica videos HDR en Rec.2020 de 10 bits. El modo director ofrece controles avanzados para postproducción y para editar como todo un profesional. **Potencia y conectividad:** El Xiaomi 14 Ultra integra el procesador Snapdragon 8 Gen 3, con mejoras significativas en rendimiento y eficiencia. Ofrece Wi-Fi 7 y High Band Simultaneous Multi-Link para conectividad multidispositivo. La batería de 5000mAh con 90W HyperCharge asegura un rendimiento durante todo el día.

Sistema Operativo Xiaomi HyperOS: El Xiaomi 14 Ultra utiliza el sistema operativo Xiaomi HyperOS, diseñado para mejorar la experiencia del usuario. Ofrece una interfaz más fluida, gestión inteligente de archivos y una mayor seguridad. **Inteligencia Artificial (IA):** La IA está integrada en varias aplicaciones del sistema. Los subtítulos de IA permiten la transcripción en tiempo real durante videoconferencias, y la búsqueda de álbumes de IA ayuda a localizar imágenes específicas en la colección de fotos.

Xiaomi HyperMind: Esta función permite a los dispositivos comprender proactivamente las necesidades del usuario. Por ejemplo, ajusta automáticamente la iluminación según los patrones de uso. **Garantía:** El Xiaomi 14 Ultra incluirá 4 generaciones de actualizaciones del sistema operativo Android, así como 5 años de parches de seguridad. Los usuarios de este dispositivo podrán disfrutar de 100GB de almacenamiento en la nube de Google One durante un período de prueba de 6 meses.

Además, el Xiaomi 14 Ultra viene respaldado por una garantía de 2 años contra defectos de fábrica. Durante los primeros 6 meses, se ofrece un servicio de reparación de pantalla de forma gratuita, asegurando una experiencia sin preocupaciones para los usuarios desde el momento en que adquieren su Xiaomi 14 Ultra. *Compras previas a febrero 2025. El Xiaomi 14 Ultra se encuentra disponible en tiendas Mi Store, MAX, Elektra, Punto Naranja, El Gallo más Gallo, La Curacao."



Cámara de Comercio de Guatemala anuncia la II Rueda Internacional de Negocios

La Cámara de Comercio de Guatemala anunció la celebración de la II Rueda Internacional de Negocios, que se efectuará el 20 y 21 de junio de 2024 en el Hotel Intercontinental de la Ciudad de Guatemala. Este evento es una plataforma presencial dedicada a facilitar la conexión comercial multisectorial, reuniendo a empresarios exportadores internacionales con importadores de Guatemala y Centroamérica. La Rueda Internacional de Negocios se destaca por impulsar la generación de negocios, facilitar la exploración de nuevos mercados y promover emprendimientos comerciales a través de citas de negocios.

El evento también proporciona una oportunidad ideal para conocer productos innovadores, introducir nuevas marcas, formar alianzas estratégicas y buscar socios inversionistas, entre otras oportunidades de crecimiento y expansión empresarial.

Participantes y Sectores

En esta segunda edición, contaremos con la participación de 72 empresas exportadoras internacionales interesadas en ingresar al mercado guatemalteco y centroamericano. Estas empresas provienen de países como Costa Rica, Perú, Colombia, Ecuador, Corea, El Salvador, India, Belice, República Dominicana, Chile, China y Panamá. Gracias al trabajo conjunto de la Cámara de Comercio de Guatemala y oficinas comerciales como Procolombia, Prochile, Procomer, y Kotra, podemos anunciar la participación de estas empresas que ofrecerán productos en las siguientes categorías:

- Cosméticos
- Farmacéuticos
- Químicos y Aditivos
- Alimentos Procesados
- Textiles, Vestuario y Calzado
- Agroindustria y Manufacturas Diversas
- Materiales y Acabados para la Construcción
- Materiales de Empaque y Manufacturas Plásticas

Invitación a Empresas Guatemaltecas

Invitamos cordialmente a las empresas guatemaltecas importadoras que deseen diversificar su cartera de proveedores, así como a fabricantes que necesiten materia prima, procesadoras de alimentos, distribuidores de productos de consumo diario, supermercados, mayoristas, ferreterías, distribuidoras de cosméticos, materiales para la construcción, entre otras.



Procedimiento de Participación

Participar es sencillo y sin costo para las empresas importadoras. Los pasos son los siguientes:

1. Descargar el catálogo de proveedores: Identifique las empresas de interés.
2. Completar el formulario de registro: Indique el nombre de las empresas con las que desea reunirse.
3. Asignación de citas: La Cámara de Comercio verificará que la empresa importadora cumpla con los requisitos y asignará horarios para las citas de negocios. Cada cita tendrá una duración de 30 minutos y se podrán solicitar múltiples citas según el interés. Estas se llevarán a cabo en el transcurso del día 20 y 21 de junio.

Resultados y Expectativas

En la primera edición de la Rueda Internacional de Negocios en 2023, participaron 50 proveedores internacionales y más de 300 empresarios importadores guatemaltecos y centroamericanos, generando más de 500 citas de negocios con una expectativa de negocios de más de \$10 millones de dólares. Empresas colombianas ya están haciendo negocios en Guatemala, y empresas chilenas están en negociaciones avanzadas. Para este año, esperamos superar estas cifras con la participación de más de 70 proveedores internacionales y la convocatoria de más de 300 empresarios importadores. Buscamos posicionar a Guatemala como un centro de negocios estratégico para Centroamérica, aprovechando su ubicación geográfica, infraestructura, economía estable y condiciones favorables para la inversión.

La Cámara de Comercio de Guatemala, a través de eventos como este, contribuye a minimizar los riesgos asociados a la búsqueda de nuevos proveedores, garantizando que cumplen con estándares de calidad y seriedad. La mayoría de las empresas participantes ya exportan a otros destinos y ven un gran potencial de negocios e inversión en Centroamérica, utilizando Guatemala como punto de entrada.

Conclusión

Participar en la II Rueda Internacional de Negocios ofrece a los importadores guatemaltecos oportunidades únicas para diversificar su oferta, mejorar su competitividad y establecer relaciones comerciales sólidas que impulsarán el crecimiento y la innovación en sus negocios.