



Walmart lanza “Celebra las Victorias a Diario”



Instituto Mathile y Guatemaltecos por la Nutrición unen esfuerzos por el Desarrollo Infantil

Grupo AG participa en jornada de reforestación en San Juan Sacatepéquez



Naranjo Mall el Plan Perfecto para Días Lluviosos



Con la llegada de la temporada de lluvias, Naranjo Mall se convierte en el destino ideal para disfrutar de días llenos de entretenimiento bajo techo. Los invitados no solo podrán disfrutar de una amplia variedad de opciones gastronómicas y de compras, sino también experiencias únicas diseñadas para toda la familia.

Naranjo Mall presenta una amplia variedad de entretenimiento donde los invitados pueden sumergirse en la nueva experiencia "In the Wild", viviendo un emocionante safari interactivo con la oportunidad de conocer de cerca animales de la selva y participar en actividades educativas y divertidas. Además, podrán disfrutar de Laser Space, un juego de combate con tecnología láser seguro y emocionante, ideal para niños, jóvenes y adultos que buscan compartir momentos memorables en un entorno seguro.

"En Naranjo Mall ofrecemos un espacio seguro y divertido donde las familias pueden disfrutar y crear recuerdos inolvidables, sin importar el clima. Nuestro compromiso es brindar experiencias únicas que enriquezcan la vida de nuestros invitados con actividades diferentes para cada miembro de la familia," comentó Laura Guibert, Gerente de Naranjo Mall.

Durante los días lluviosos, Naranjo Mall ofrecerá promociones especiales como el 2x1 en Play Around, donde podrán capturar recuerdos únicos junto a la serpiente viva de "In the Wild". Las mamás pueden participar en workshops de loncheras organizados por el team Bento, mientras que los más pequeños disfrutaron de actividades como hacer slime o saborear deliciosos algodones de azúcar. No se puede dejar de mencionar el Animal Show con Chepe Mazacuata, una experiencia que cautivará a toda la familia.

Además de las experiencias mencionadas, Naranjo Mall ofrece amenidades como el carrusel, el tren, su parque infantil, salas de cine y cafés,

entre otras opciones de entretenimiento de primer nivel que garantizan una visita espectacular. Asimismo, cuenta con una sala de cine especial para niños con asientos especiales, juegos y un resbaladero gigante, estableciendo un nuevo estándar en entretenimiento infantil. También ofrece 13 opciones gastronómicas en el foodcourt y 5 restaurantes de tender para disfrutar de los sabores preferidos de cada visitante.

Miniso una nueva experiencia en tiendas, ahora en Oakland Place

Desde su llegada a Guatemala en 2018, MINISO se ha caracterizado por la calidad en sus productos, manteniendo precios accesibles, lo que ha permitido la preferencia de todos sus clientes. Con casi seis años de trayectoria en el mercado y más de 20 tiendas ubicadas en puntos estratégicos, MINISO da a conocer la nueva era en todas sus tiendas, ofreciendo una colorida experiencia, consolidándose como la marca líder en la creación de productos a través de colaboraciones con licencias.

Siendo Oakland Place la primera tienda en renovarse, MINISO tiene como objetivo convertirse en una marca que esté en sintonía con los jóvenes de hoy en día, comprendiendo profundamente sus actitudes y comportamientos para ofrecerles la experiencia de compra más agradable posible.

En línea con lo anterior, relanza su imagen con un estilo fresco y vibrante, incorporando un ambiente más colorido y con nuevo mobiliario, que busca fortalecer la conexión emocional con sus queridos clientes y destacarse en el competitivo mercado actual. Además, siendo una marca global con fuertes colaboraciones y que trae sorpresas de forma constante, anuncia el lanzamiento de BT21, una de las licencias más esperadas por los amantes de la marca.

Debido a la extraordinaria demanda y a la gran aceptación por parte de los consumidores hacia la licencia BT21, MINISO abastecerá, en los próximos meses, todas sus tiendas.

Jackelin Del Cid, Gerente de Mercadeo de MINISO Guatemala comenta: "nuestro objetivo es mejorar la experiencia visual y de compra en cada una de nuestras tiendas. Queremos que nuestros clientes sientan que están en un lugar cómodo y agradable, donde la armonía del entorno les permita disfrutar plenamente de su tiempo con nosotros. La actualización de todas las tiendas se realizará de manera individual, por lo que estaremos completando este emocionante proceso en, aproximadamente, un año".



"Estamos convencidos de que nuestro modelo de negocio minorista es uno de los más flexibles, abarcando desde nuestra estructura de operación de franquicia hasta una cadena de suministro de clase mundial. Esta flexibilidad nos permite obtener materiales y manufactura de alta calidad, asegurando que frecuentemente tengamos productos nuevos y modernos en nuestros estantes", expresa Allan Pinto, Representante MINISO Guatemala.

Walmart lanza “Celebra las Victorias a Diario”



Walmart Connect, el negocio de retail media omnicanal de Walmart de México y Centroamérica, festeja la inauguración oficial de la campaña, “Celebra las Victorias a Diario”, patrocinada por Procter & Gamble (P&G) y Coca-Cola. La alianza entre estas dos grandes marcas permitirá que las clientas disfruten de una experiencia omnicanal, gracias al retail media.

Del 17 de junio al 11 de agosto del 2024, al llegar a las tiendas Walmart Roosevelt, en Guatemala; Walmart Santa Elena, en el Salvador y Walmart Curridabat, en Costa Rica, se encontrarán con un ambiente inspirado en los Juegos Olímpicos París 2024, siendo esta la primera iniciativa en Centroamérica donde se visten las tiendas, con un tema específico. De esta forma, los clientes podrán sentirse inmersos en el competitivo mundo del deporte olímpico.

Como parte de la dinámica, los clientes encontrarán impulsadoras, juegos donde ganarán promocionales, banners en el E-commerce, posteos en social media, un brandstore por país y envíos por correo electrónico a nuestras bases de datos, todo esto para motivar la compra de productos de Procter & Gamble (P&G) y Coca-Cola, con el fin de que nuestras clientas puedan participar en el sorteo de un viaje a París. Estas activaciones también se realizarán en 5 tiendas Walmart adicionales.

“A través de este tipo de campañas omnicanales, creamos conexiones significativas entre las marcas y los clientes, mejorando la experiencia de compra de los miles de personas en Centroamérica que visitan nuestras tiendas todos los días”, destacó Eliana Artilha, líder de Walmart Connect CAM.

La inauguración se llevó a cabo en Costa Rica, Walmart Curridabat, y contó con la presencia de Juan Pablo Salazar, sales director Walmart CAM de Procter & Gamble (P&G), Cristina Saéñz, senior manager Walmart CAM de Coca-Cola, Paula Sanabria, directora de abarrotes Walmart México y Centroamérica, Eliana Artilha, líder de Walmart Connect, Bismarck Sánchez, gerente de operación para Superformatos.

Walmart Connect, Procter & Gamble (P&G) y Coca-Cola seguirán promoviendo experiencias 360, conectando todo el camino de compra de los usuarios a través del punto de venta y las plataformas digitales.



Instituto Mathile y Guatemaltecos por la nutrición unen esfuerzos por el Desarrollo infantil



Instituto Mathile Para el Avance de la Nutrición Humana - USA firma convenio con Guatemaltecos por la Nutrición.

En un esfuerzo significativo por combatir la desnutrición infantil y mejorar la calidad de vida de los niños y niñas del país, Instituto Mathile Para el Avance de la Nutrición Humana - USA ha firmado una alianza estratégica con Guatemaltecos por la Nutrición. La firma del convenio marca el inicio de una colaboración que promete avances importantes en la salud y nutrición de los niños en el país.

La desnutrición y la malnutrición infantil en Guatemala son problemas complejos que requieren un enfoque integral. Por ello, esta alianza se centra en la implementación de diversas estrategias clave que aborden la educación nutricional, el acceso a alimentos nutritivos, la suplementación y fortificación de alimentos, los programas de salud y nutrición, y la participación comunitaria.

Ambas instituciones creen firmemente que la implementación coordinada y sostenible de estas estrategias puede mejorar significativamente la calidad nutricional de los niños en el país, contribuyendo a su crecimiento saludable y desarrollo integral. Por otro lado, reconocen que una alimentación saludable es fundamental para el bienestar general y proporciona numerosos beneficios para la salud física, mental y emocional.

“Para nosotros es un honor trabajar en alianza y con el liderazgo de GPN y juntos lograr una mejora óptima, significativa y sostenible en el estado nutricional de los niños, un sueño que deseamos alcanzar en un corto plazo, por lo que invito a los guatemaltecos a unirse a este esfuerzo y juntos todos seamos una sola alianza para el futuro de Guatemala, juntos hagamos patria para nuestro país”. Comento Óscar Dussán, Director Ejecutivo del Instituto Mathile Para el Avance de la Nutrición Humana - USA.

La colaboración entre Guatemaltecos por la Nutrición y el Instituto Mathile, desarrolladora del suplemento Chispuditos®, se basa en la misión compartida de optimizar la nutrición infantil y combatir la desnutrición en Guatemala. Este suplemento nutricional diseñado específicamente para abordar las deficiencias de micronutrientes en niños pequeños se integrará en los programas de la institución. Este suplemento ha demostrado ser efectivo de acuerdo a los múltiples estudios científicos realizados.

A través de esta alianza, además de distribuir el suplemento nutricional Chispuditos, también se enfocarán en educar y empoderar a las familias y líderes comunitarios. Al proporcionar la información y los recursos necesarios, las comunidades podrán tomar decisiones informadas sobre su salud y nutrición, lo que fomentará prácticas alimenticias más saludables y sostenibles a largo plazo. La alianza entre Guatemaltecos por la Nutrición y el Instituto Mathile es un ejemplo de cómo la colaboración y la innovación pueden abordar desafíos complejos como la desnutrición infantil. Su enfoque integral y sostenible no solo tiene el potencial de transformar vidas hoy, sino también de establecer un futuro más saludable para las próximas generaciones en Guatemala.

Grupo AG participa en jornada de reforestación en San Juan Sacatepéquez



En el marco del Día Internacional de la Conservación del Suelo (7 de julio), Grupo AG y el Instituto Nacional de Bosques (INAB) plantaron 2 mil árboles en la Escuela Politécnica de Guatemala del municipio de San Juan Sacatepéquez, Guatemala. Esto como parte del programa "Sembrando Huella" del INAB.

Por un futuro sostenible

"Para Grupo AG, estas acciones nos encaminan más hacia nuestro propósito: Juntos, mejoramos vidas para transformar nuestra sociedad, pues a través de la reforestación mitigamos los efectos del cambio climático, impulsamos a que los ecosistemas estén saludables y nos permite continuar con la construcción de un futuro sostenible y resiliente", expresó Patricia Morales, Gerente de Talento y Cultura de Grupo AG.

Durante la actividad, el INAB brindó una charla de sensibilización sobre la importancia del bosque a los más de 120 voluntarios de Grupo AG. Durante la jornada se reforestaron las especies de ciprés y pino.

"La Ley Forestal de Guatemala decreto 101- 96 declara de urgencia nacional la reforestación y la conservación de los bosques. Por lo que este año estamos listos para sobrepasar las metas para contar con una Guatemala con Más Bosques Más Vida. Comunícate a la sede del INAB más cercana para conocer cómo participar en actividades de reforestación en tu localidad", indicó el ingeniero Carlos Ramos, delegado de fortalecimiento forestal municipal, comunal y social de la región I-Metropolitana del INAB.

Sobre el programa

Sembrando Huella es una iniciativa que busca concientizar y educar para asegurar un futuro sostenible. Durante el periodo 2020-2023 se plantaron 1, 555,702 árboles y se sensibilizó a 174,650 personas que participaron en las distintas jornadas de reforestación y sensibilización. Además, se utilizaron 102 especies forestales en los 22 departamentos de Guatemala.

Más información: <http://sembrandohuella.inab.gob.gt/>



Tecnología y sostenibilidad: los empaques flexibles del futuro gracias a la tecnología digital de HP

Servibarras y Alico, en colaboración con HP, presentan su empaque de café 100% reciclable

HP Indigo, pionera en impresión digital, se alió con Alico y Servibarras para revolucionar la industria del empaque flexible. Juntas, desarrollaron una solución innovadora y ecológica, ideal para el café y otros productos. Este nuevo empaque, denominado Reciplus, destaca por ser 100% reciclable y mono-material, preservando eficazmente el aroma y extendiendo la vida útil del contenido.

La experiencia de Servibarras en impresión de alta definición, utilizando la HP Indigo 25K, encontró en Alico, líder en materiales sostenibles, el colaborador perfecto para esta iniciativa. Dando lugar a un empaque específicamente creado para apoyar a emprendedores, que permite la producción de envases personalizados en tirajes cortos, potenciando así la imagen de marcas emergentes con diseños de alta calidad y bajo impacto ambiental. El producto resulta óptimo para granos recién tostados, con fragancias intensas y alto rendimiento, manteniendo estas características durante más tiempo. De esta manera, las empresas pretenden impulsar la democratización del empaque, facilitando que pequeñas empresas presenten sus productos con envolturas premium.

Según Angela Espinosa, gerente comercial y de marketing de Servibarras, "la fusión de la tecnología digital HP Indigo 25K con materiales reciclables está redefiniendo el mercado de empaques flexibles. Hemos logrado lo que antes parecía imposible: combinar sostenibilidad, calidad suprema y personalización. Este avance no solo satisface las demandas del mercado actual, sino que también está transformando la percepción del consumidor, convirtiendo los empaques reciclables en una opción atractiva y responsable".



Daniel Jaramillo, director de innovación en Alico, comentó: "hemos revolucionado el mercado de empaques flexibles para café, atendiendo a 85 marcas con tirajes promedio de 1250 unidades, algo inviable con tecnología convencional". Mirando hacia el futuro, tanto Servibarras como Alico planean expandir sus ofertas y mercados. "Estamos preparando el lanzamiento de nuevos productos y explorando oportunidades en sectores adicionales", revelaron. Su compromiso con la innovación y la sostenibilidad continuará marcando pauta en la industria del envase flexible.

La colaboración entre Servibarras, Alico y HP Indigo ejemplifica cómo la tecnología avanzada y los materiales sostenibles pueden transformar positivamente una industria. Con un enfoque compartido en la calidad, la sostenibilidad y la innovación continua, están allanando el camino para un futuro donde los envases no solo protejan productos, sino también el medio ambiente.