



EEGSA celebra la conexión de su cliente un millón y medio



Bac Supera los 3 Millones de Clientes Digitales

Ecoins lanza nuevo directorio con 200 opciones de reparación de toda Centroamérica



Visa facilita experiencias de pago más rápidas y seguras en billeteras digitales

La protección de datos y la privacidad son atributos esenciales para ofrecer experiencias de pago más seguras. Con el cambio hacia el comercio digital, la tokenización se está convirtiendo en una de las formas más eficaces de evitar el fraude y permitir experiencias de pago digital aún más seguras y fáciles.

Como señal de la creciente necesidad de proteger las transacciones digitales, Visa, líder global en tecnología de pagos y pionero en la tokenización, a junio de 2024 ha emitido 10 mil millones de tokens en todo el mundo, ayudando a proteger los pagos digitales y seguir acelerando la innovación y su aceptación. En los últimos 10 años, Visa ha mejorado aún más la seguridad en todo el ecosistema de pagos a través de la tokenización - una tecnología que reemplaza los datos personales por una clave criptográfica que oculta los datos de pago confidenciales. La tokenización puede estar integrada en cualquier dispositivo, haciendo que los pagos digitales sean más seguros y prácticamente inútiles para los estafadores.

Ya que la seguridad y la simplicidad son fundamentales para los consumidores, las soluciones de pago sin contacto como la Billetera de Google, que recientemente está disponible en Panamá, Nicaragua y El Salvador, permite una forma rápida y más segura de hacer y recibir pagos ya que es compatible con la innovadora tecnología de Visa Token Service.

“En Centro América contamos con una gran apertura para adoptar nuevas tecnologías de pago. Habilitar innovaciones en pagos como la Billetera de Google, representa un paso clave en nuestros esfuerzos por desplegar tecnologías sin contacto de fácil adopción y acelerar la expansión de soluciones de seguridad como la tokenización de Visa. Creemos que estas constituyen una base esencial en la próxima generación de pagos”, comentó Allen Cueli, Vicepresidente de Productos e Innovación para Visa en Centro América y el Caribe



Estamos acelerando y ampliando nuestras iniciativas de tokenización a través de soluciones más ricas, personalizadas y seguras en otras modalidades de pago, que abarcan dispositivos móviles, wearables (ponibles) y billeteras digitales como la Billetera de Google Pay. Estas soluciones incluyen:

Servicio de tokens en la nube de Visa (Visa Cloud Token): Permite la autenticación del titular de la tarjeta entre el comerciante y el emisor, lo que garantiza la propiedad legítima de la credencial que se almacena y crea una asociación del dispositivo del consumidor con el token.

Token ID: permite a los bancos, comercios, redes regionales y cámaras de compensación construir, administrar y controlar sus propias capacidades de tokenización. El ID Token amplía las capacidades de tokenización de Visa más allá de los pagos con tarjeta en la red de Visa a pagos en redes de tarjetas domésticas y a pagos en “tiempo real”.

Servicio de administración de tokens de Cybersource: el Servicio de Administración de Tokens está diseñado para unificar la administración de tokens y asegurar los datos de pago de los clientes. Este servicio crea un único identificador de token unificado (un “token de tokens”) para centralizar y orquestar la gestión de todos los instrumentos de pago, incluyendo tarjetas, cuentas bancarias y planes locales de pago.

EEGSA celebra la conexión de su cliente un millón y medio



Empresa Eléctrica de Guatemala, S. A. (EEGSA), distribuidora de un nuevo capítulo en su historia, este 2024 conmemora 130 años de operaciones exitosas y celebra un momento significativo en su trayectoria al conectar a su cliente un millón y medio. EEGSA se preparó para transformar el hogar del afortunado cliente que coincidiera con este número especial. Hoy les presentamos a la afortunada ganadora, María Teresa Tejax, de la Aldea Pachalí en San Juan Sacatepéquez, una mujer cuya vida refleja la tenacidad del espíritu guatemalteco, ya que con esfuerzo y perseverancia logró el sueño de tener su casa propia. Su historia es un testimonio de superación y determinación, valores que EEGSA celebra.

En un acto de reconocimiento a su cliente 1 millón y medio, EEGSA premió a María Teresa equipando su casa con todo lo necesario para hacerla más cómoda y eficiente energéticamente, proporcionándole electrodomésticos de última generación y muebles que prometen mejorar su calidad de vida y la de su familia. Esta iniciativa no solo representa un premio para María Teresa, sino también el compromiso de EEGSA con cada uno de sus clientes, demostrando que detrás de cada servicio hay una historia de vida.

La selección de los electrodomésticos y muebles se realizó en colaboración con Tiendas Max y Morada en línea, aliados estratégicos del programa Consíguelo de EEGSA, asegurando que cada producto esté alineado con estándares de calidad y eficiencia. Además, el equipo de EEGSA, entregó en Aldea Pachalí este significativo premio, que no es solo la celebración de un número, sino el cumplimiento del compromiso empresarial de “Contribuir a la armonía de la vida, para un mundo mejor”.

Cada nueva conexión marca nuestra historia y contribuye al desarrollo del país. Nos enorgullece ser parte de este legado y reiteramos nuestro compromiso de trabajar juntos para proporcionar energía de calidad.



Néctares Del Frutal apoya la educación con su promoción “Encuentra tu suerte con Del Frutal”

Alimentos Maravilla, S.A. y su marca líder, Del Frutal, inician su innovadora promoción «Encuentra tu suerte con Del Frutal». Esta iniciativa tiene como objetivo premiar a sus consumidores y, por séptimo año, contribuir a mejorar los ambientes educativos mediante el donativo de escritorios a diversas escuelas para beneficio de cientos de niños en el país.

Esta promoción estará vigente del 13 de junio al 12 de julio del 2024. Con esta iniciativa, además de entregar muchos premios, Del Frutal contribuye a la educación en Guatemala, ya que, un porcentaje de las ganancias se destinarán a la compra de escritorios para centros educativos del país.

Cómo Participar En «Encuentra tu suerte con Del Frutal»

Por la compra de su sabor preferido, los consumidores podrán participar en la ruleta digital, ubicada según calendario en diferentes puntos del país, y probar su suerte.

“Nuestros consumidores podrán ganar un pase a la piscina de pelotas y vivir la experiencia única de zambullirse para buscar la lata dorada, destaparla y conocer el monto del premio a ganar, el cual puede ser de Q100.00 hasta Q5,000.00, o recibir artículos promocionales y mucho producto Del Frutal”, expuso Ricardo Palma, Gerente de marca Del Frutal.

Además, durante los eventos, las familias podrán disfrutar de muchas actividades que Del Frutal ha preparado para ellas y compartir momentos memorables. Es importante recalcar que todos los participantes deben ser mayores de 18 años, presentarse con su DPI original y asegurarse de que esté vigente. Información sobre la promoción se debe ingresar a Facebook de Del Frutal y encontrar más detalles.



Bac Supera los 3 Millones de Clientes Digitales



Con su liderazgo en innovación, BAC logra que el 93% de las transacciones monetarias de sus clientes se realicen de forma digital, impulsando la transformación digital de Guatemala y el resto de Centroamérica

BAC ha alcanzado un nuevo hito en sus esfuerzos de generar prosperidad en la región a través de la digitalización y modernización de Centroamérica y Panamá, logrando superar los 3 millones de clientes digitales activos en Guatemala y los países centroamericanos. Esto reafirma su posición como líder regional en transformación digital y así mismo, refleja su compromiso con brindar soluciones financieras centradas en la vida de las personas y el planeta, caracterizadas por ser simples, digitales y sostenibles.

La estrategia corporativa de BAC está impulsada por reimaginar la banca a través de un ecosistema financiero digital que ofrece a sus clientes soluciones superiores, apoyadas en una infraestructura tecnológica avanzada y plataformas digitales unificadas, robustas y seguras. Esta infraestructura no solo facilita la inclusión financiera en la región, sino que también proporciona una mejor experiencia al cliente.

En BAC, reimaginar los servicios financieros digitales para hacerlos más simples y seguros es una prioridad. Por ello, la mejora continua en la experiencia del cliente es esencial para ofrecer facilidad y conveniencia a través de sus plataformas.

Algunos de los exitosos proyectos digitales de BAC incluyen facilidades al cliente como la tarjeta de débito sin plástico, 100% digital. Este innovador servicio permite a los usuarios abrir una cuenta y usar la tarjeta digital en billeteras electrónicas (Apple Pay, Google Pay) para pagos sin contacto y compras en línea. Esta iniciativa no solo reduce el impacto ambiental, sino también facilita la gestión de tarjetas físicas para el cliente

“En BAC vemos la Banca Móvil como un centro de servicio y negocios en la palma de la mano de nuestros clientes, de tal forma, que puedan atender sus gestiones, transacciones y servicios de una forma fácil, segura y desde cualquier lugar; todos los días y a cualquier hora. Nuestra estrategia multipaís permite ofrecer soluciones financieras en toda la región que faciliten la vida a través de la simplicidad y digitalización. La transformación digital nos permite no sólo agregar valor económico, sino también valor ambiental y social” señaló Rodolfo Tabash, Presidente y CEO de BAC.



Ecoins lanza nuevo directorio con 200 opciones de reparación de toda Centroamérica

Ecoins anunció oficialmente el lanzamiento de un innovador directorio centroamericano con opciones de reparación de distintas categorías de artículos, en el marco de su proyecto: "El Derecho a Reparar".

De esta forma, las personas consumidoras de Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá podrán encontrar la ubicación y datos de contacto de talleres y negocios de reparación de calzado, textiles, aparatos eléctricos y electrónicos, muebles, y servicios de mantenimiento del hogar para llevar sus artículos a reparar y así reintegrar, en la cultura de consumo, el hábito de reparar antes de descartar o reciclar.

En su versión de lanzamiento, este directorio contiene información de 200 negocios de reparación, pero ecoins ofrece un formulario para que más emprendimientos se sumen.

El Derecho a Reparar cuenta con el apoyo de la Iniciativa MIPYMES Verdes II, la cual es un esfuerzo tripartito entre el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), el Gobierno de Alemania, a través del KfW, y la Unión Europea, cuyo objetivo es la protección del clima y el medioambiente, creando y ofreciendo productos financieros adecuados, eficientes y sostenibles para el sector Mipyme con inversiones en energía renovable, eficiencia energética y producción más limpia.

¿Cómo utilizar el directorio de reparación de ecoins?

Para aprovechar el directorio, solo se debe ingresar a la página web o desde la aplicación de ecoins siguiendo estos sencillos pasos:

1. Si no tiene cuenta, puede abrirla gratuitamente desde la aplicación o desde la web www.ecoins.eco
2. Seleccione la opción de SEPARAR en la aplicación
3. Dar clic en el menú de REPARAR y seleccionar la categoría del artículo
4. Al desplegarse el mapa de puntos, encuentre el más cercano y reporte su reparación para ganar 500 ecoins.

La aplicación también permite calificar la atención y el servicio recibido en el centro de reparación hasta con un máximo de 5 puntos. Esto servirá de insumo para las demás personas usuarias a la hora de elegir dónde llevar sus artículos a reparar.

Las personas que tienen negocios de reparación, pero aún no forman parte del directorio, pueden inscribirse llenando un formulario que está disponible en el sitio web www.ecoins.eco



"Este proyecto promueve el buen manejo de los recursos al evitar la extracción de materias primas vírgenes, alargando la vida útil de los artículos. De esta manera, contribuye a la economía tanto de los consumidores como de los trabajadores del sector de reparación y favorece la protección del ambiente. Este directorio impulsa una cultura de sostenibilidad con beneficios sociales, económicos y ambientales", indicó Karla Chaves, directora de ecoins.

"Tras la pandemia, la tecnología se ha vuelto esencial para satisfacer necesidades diarias. Como Mipyme, hemos adaptado nuestros servicios y ventas a plataformas digitales. Antes, reparar artículos era complicado y poco confiable. Ahora, gracias a la tecnología, ofrecemos una experiencia más eficiente y confiable," explica José Andino Navarrete, dueño de Calzado de Foto Don José.

World Vision lanzó la iniciativa 'Suficiente' para acabar con el hambre y la desnutrición infantil

World Vision lanza la iniciativa "Suficiente" para acabar con el hambre y la desnutrición infantil. Cada niño y niña debe tener SUFICIENTE alimento nutritivo para prosperar y es responsabilidad de todos acabar con el hambre. La organización, publicó un estudio internacional sobre el hambre infantil que señala que cuatro de cada diez padres del mundo creen que sus hijos no reciben los nutrientes adecuados a diario y casi la mitad dicen haberse preocupado por encontrar dinero de alguna forma para comprar alimentos en los últimos 30 días.

En la actualidad se asiste a la mayor crisis de hambre y desnutrición infantil de la historia moderna, la campaña y afirma que "cada niño debe tener 'suficiente' alimento nutritivo para prosperar".

"una vida de abundancia para todos los niños es posible, pero cada día más niños que pasan hambre".

Las principales causas del hambre en una familia son la inflación y el coste de la vida (46%), los bajos ingresos familiares (39%) y la falta de implicación de los gobiernos para acabar con el hambre (25%). Al mismo tiempo, un 45% de las muertes de niños, menores de cinco años, en el mundo se debe a una nutrición deficiente.

Con esta iniciativa, World Vision estará en 100 países para proporcionar alimentos o medios para comprarlos y otros servicios vitales en respuesta a catástrofes, conflictos y hambrunas. Las comunidades locales se asocian con World Vision para identificar a las familias vulnerables, compartir comidas y abogar por sistemas alimentarios "más justos, nutritivos y sostenibles".

En Latinoamérica y el Caribe hay 43.2 millones de personas que sufren de hambre. Joao Diniz, líder regional de World Vision, para Latinoamérica y el Caribe, manifestó que la organización que representa se dedica a salvaguardar y promover los derechos de las niñas y los niños en el planeta, para lo cual esta campaña beneficiará a aquellos infantes en el país que sufren la inaceptable experiencia del hambre y la malnutrición.



"El cambio climático tiene un impacto directo en la producción de alimentos lo cual afecta la disponibilidad y la calidad de los recursos naturales esenciales en la alimentación, para la subsistencia de las comunidades indígenas", afirmó en su alocución Taiza, una niña de origen brasileño, defensora del medioambiente.

