



Jean Pierre Brol gana medalla de bronce en los Juegos Olímpicos de París 2024



Bantrab reconoce el valor de las Mujeres Líderes de Bienestar

BAC Expande su Oferta de Tarjetas Bio a Visa y Amex en la Región



McDonald's Liberación multiplica sonrisas al celebrar los 50 años de McDonald's en Guatemala



McDonald's Guatemala continúa la celebración de un hito extraordinario que ha marcado la vida de muchas personas: 50 años de compromiso con los guatemaltecos. En honor a estas cinco décadas, el restaurante McDonald's Liberación se viste de magia y sonrisas con una temática especial, iniciando el 29 de julio, fecha en que se conmemora el cumpleaños de su fundadora, doña Yoly de Cofiño.

Este restaurante con escenario temático multiplicará sonrisas, puesto que traerá lindos recuerdos a niños y adultos. La fachada se encuentra adornada con un espectacular diseño de pastel gigante en donde sobresale el número 50, acompañado de los queridos personajes de McDonald's: Ronald McDonald, Pajarita, Comebatidos, Robaburguesas y McPapitas.

En el restaurante, podrán disfrutar de muchas sorpresas como promociones y productos especiales diseñados para esta ocasión tan memorable, así como un juego interactivo digital que sorprenderá a todos.

Una celebración llena de sorpresas

Durante todo el 2024, McDonald's ha realizado diversas actividades para celebrar sus 50 años en Guatemala y resaltar el vínculo especial que tiene con sus clientes. Desde la innovación de empaques especiales con monumentos y paisajes emblemáticos del país, campañas promocionales, fiesta especial con los clientes, hasta una celebración disruptiva con su equipo en donde sus restaurantes cerraron a las 6:00 p.m. para que sus más de 5,000 colaboradores disfrutaran de una fiesta sin precedentes en el parque IRTRA Petapa.

McDonald's continuará sorprendiendo a sus clientes durante los próximos meses con más productos favoritos y activaciones emocionantes, creando momentos inolvidables y enviando un mensaje de liderazgo y compromiso con la comunidad. Por ello, invita a todos a estar pendientes de sus redes sociales para no perderse ninguna de las sorpresas que están por venir.

BAC Expande su Oferta de Tarjetas Bio a Visa y Amex en la Región

BAC continúa liderando la transformación del sector bancario en la región y en Guatemala con la expansión de sus innovadoras tarjetas BIO a las marcas VISA y AMEX. Esta ampliación representa un paso significativo hacia una banca más sostenible y responsable, facilitando las operaciones financieras diarias de sus clientes.

El asesor financiero está reemplazando el material de plástico de sus tarjetas actuales por un material de origen natural hecho a base de maíz no comestible, llamado PLA, logrando sustituir más de 183,000 tarjetas de PVC por la Tarjeta BIO en la región. BAC está reimaginando sus tarjetas, cambiando el material actual por uno amigable con el ambiente. El objetivo es reducir el uso de plástico y sustituirlo por un material compostable, generando así un impacto ambiental positivo.

Bajo esta premisa, BAC continúa ampliando su portafolio de Tarjeta BIO, ahora con la inclusión de las marcas AMEX y VISA, ofreciendo así a sus clientes más opciones para tener una tarjeta amigable con el ambiente que, además, sea compostada industrialmente al ser devuelta.

La tarjeta está compuesta por un 82% de material derivado del maíz no comestible (PLA: ácido poliláctico), cuya producción requiere 26% menos de energía y emite 66% menos de gases de efecto invernadero en comparación con el plástico. Además, el material puede molerse y compostarse para que regrese a la naturaleza en pocos meses, a diferencia del plástico que tarda cientos de años.

El 18% restante de la tarjeta corresponde al chip, la banda, la antena y el diseño. Para este último, las tintas utilizadas son a base de agua y no de solventes, por lo que no generan gases tóxicos. El empaque de las tarjetas es un sobre de cartón 100% reciclado, promoviendo la economía circular en todos los procesos relacionados al Tarjeta BIO.

La tarjeta no tiene costo y está disponible para clientes nuevos o existentes, quienes podrán solicitar la nueva tarjeta, por pérdida, renovación o adicional. Para solicitar la Tarjeta BIO, los clientes pueden acceder al formulario del sitio web [www.baccredomatic.com](https://www.baccredomatic.com/es-gt/personas/tarjetas/solicitud-de-tarjeta-de-credito-bio/solicitud) (<https://www.baccredomatic.com/es-gt/personas/tarjetas/solicitud-de-tarjeta-de-credito-bio/solicitud>)



#esBIOesBAC

BAC

"En BAC estamos muy emocionados de integrar las marcas VISA y AMEX a nuestro portafolio de tarjetas BIO. Desde su lanzamiento en marzo de 2023 a la fecha más de 183 000 personas en Centroamérica se nos han acercado para tener una Tarjeta BIO. Junto con nuestros clientes, estamos reimaginando la banca para impactar positivamente a las personas y el planeta. Nuestro compromiso es continuar trabajando por un presente y futuro más sostenible, siendo así el primer banco Neto Positivo de la región" comentó Rodolfo Tabash, Presidente & CEO de BAC.

Bantrab reconoce el valor de las Mujeres Líderes de Bienestar



Comprometidos con el valor de las personas y su trabajo; su bienestar y su futuro, el Grupo Financiero Bantrab presentó su nuevo programa diferencial de bienestar integral, Mujeres Líderes de Bienestar.

Este proyecto se une a nuestra estrategia de bienestar a través del pilar social y de desarrollo, para brindar a las guatemaltecas las herramientas necesarias para que alcancen mayor potencial financiero y laboral, así como su bienestar integral.

En su primera fase, Mujeres Líderes de Bienestar busca retribuir el aporte de las madres trabajadoras a la sociedad, además de reconocer la valentía con la que afrontan sus propios desafíos y los de sus hijos.

Los ejes centrales del programa Mujeres Líderes de Bienestar son:

- Financiero
- Bienestar Integral
- Inclusión
- Educación y desarrollo
- Comunidad

“Estos ejes nos permitirán contribuir a los esfuerzos de las madres trabajadoras, que han asumido el rol de líderes del hogar para sustentar las necesidades financieras y de pertenencia social en las distintas etapas de vida de los suyos y aportar a un mejor país”, señaló Herbert Hernández, Gerente General de Bantrab.

La Directora Comercial de Captaciones y Segmentos, Maya Madrano, expuso que detrás de los ejes del programa hay más de 25 beneficios que se adecúan a las distintas necesidades de las madres líderes, entre los que destacan:

- Consolidación de deudas con tasas de interés preferenciales
- Tarjeta de crédito sin cobro de membresía
- Ahorro con seguro gratuito (asistencia médica y laboratorios)
- Becas de inglés
- Programa formativo de competencias laborales

El objetivo de Mujeres Líderes de Bienestar es empoderar a las guatemaltecas en sus diversos roles, con la finalidad de aportar a la construcción de una comunidad más fuerte, justa y equitativa. Por esta razón, en la medida en que avanza, el proyecto incluirá a más segmentos para garantizar su bienestar. “La meta es transformar la vida de mujeres trabajadoras, al promover su desarrollo integral”, puntualizó Hernández.

Feria del Agricultor de Plaza Barrios recibe gran afluencia de capitalinos



La Feria del Agricultor, ubicada en el corazón de la ciudad capital como es la Plaza Barrios, fue el punto de convergencia entre productores y consumidores, con lo cual se ha fortalecido el comercio y se brindó a los capitalinos productos agropecuarios a precios bajos.

En la actividad participaron la Vicepresidenta de la República, Karin Herrera, y el ministro de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Maynor Estrada.

La vicepresidenta Herrera hizo énfasis en el trabajo que realiza el Gobierno de Guatemala para impulsar al agro y contribuir al mejoramiento de la economía de los hogares, por medio de este tipo de iniciativas.

“En el marco del Gabinete de Desarrollo Económico y Gabinete de Desarrollo Social, estamos trabajando para ofrecer medidas, para que haya un alivio significativo en el precio de los insumos que integran la canasta básica”, expuso la vicepresidenta Karin Herrera.

Este evento se suma al que realizan las 22 sedes departamentales de la cartera agrícola, que tienen como propósito vincular a las y los productores con los consumidores, para que de esta manera, la población adquiera productos frescos a precios accesibles.

La Feria del Agricultor contribuye al cumplimiento del objetivo cinco de los lineamientos estratégicos: “Promover cadenas de valor inclusivas, la empresarialidad rural y vínculos comerciales”.



La Banca del futuro

Durante los últimos 60 años, con la llegada del internet, la globalización, las crisis económicas, las tecnologías emergentes y la revolución digital, el sistema financiero ha venido presentando una serie de cambios transformacionales que le han acercado a lo que muchos concebimos como “la banca del futuro”.

Un concepto que corresponde a un imaginario social en el que todas las personas pueden tener un mayor acceso a un ecosistema financiero eficiente, ágil, transparente, interconectado, simple e inmediato que responda a las cambiantes necesidades de la sociedad y a la disruptiva volatilidad del entorno.

Si lo miramos en perspectiva, podríamos argumentar que esta banca del futuro ya hace parte de nuestra realidad, y es lo que nos ha permitido lograr que el 42% de los adultos en América Latina utilicen pagos digitales en su cotidianidad, especialmente mediante aplicaciones y páginas web, según datos del Banco Mundial.

Pero su impacto no se queda allí, la revolución de las tecnologías emergentes y sus efectos en el desarrollo de la economía regional ha hecho que la banca tradicional fortalezca su proceso de inclusión, logrando que más del 71% de la población latinoamericana alcance un nivel mínimo de bancarización con acceso a cuentas, productos y canales ya conocidos como los cajeros, las sucursales, las apps, la banca virtual o la línea telefónica. Así como a otras soluciones financieras más sofisticadas en las que convergen múltiples tecnologías disruptivas y exponenciales que han marcado una evolución de la banca como la conocemos.

Entre las muchas innovaciones adoptadas que podría mencionar, se encuentra la inteligencia artificial, el lenguaje automático, el blockchain, el open banking, el internet de las cosas, la computación en la nube, entre múltiples desarrollos que nos han permitido llevar la industria a un nivel superior con opciones de banca como plataforma y como servicio (Banking as a Service – BaaS / Banking as a Platform – BaaP).

En medio de esta revolución sin precedentes y los cambios que ya hemos presenciado, surge una pregunta inevitable: ¿Cómo será la banca en los próximos años?



La respuesta no es simple, pero una cosa es segura: la banca del futuro, esa que está cerca y sigue evolucionando, estará centrada en el cliente, será digital, velará por la seguridad y la protección de los datos, y se mantendrá altamente innovadora. La transformación digital continuará en marcha, y las instituciones financieras debemos adaptarnos para no quedar rezagadas en un mundo cada vez más ágil e interconectado.

Por eso hablamos de ser puente, porque el camino está servido para que la banca tradicional y la del futuro, transitemos juntas hacia soluciones integradas con las que facilitamos el acceso y la transaccionalidad, no solo entre los clientes de nuestro banco, sino con todos los jugadores del sistema financiero. Insisto: es un puente que debemos atravesar juntos en el que la tecnología nos está demostrando que es posible hacerlo.

Con esto, si algo es claro, es que la banca del futuro será cada vez más digital, personalizada e inclusiva que nunca. Y solo aquellos que se comprometan a poner a los clientes en el centro de sus operaciones, a generar soluciones cada vez más competitivas que atiendan sus necesidades, y a actuar de manera ética y responsable, serán quienes estarán mejor posicionados para prosperar en este nuevo mundo que augura un sin número de oportunidades.

Por: • Por Juan Carlos Mora, presidente del Grupo Bancolombia

Jean Pierre Brol gana medalla de bronce en los Juegos Olímpicos París 2024



Brol logró este éxito en sus segundos Juegos Olímpicos, 12 años después de su debut, precisamente en Londres 2012, cuando Barrondo estrenó el medallero guatemalteco.

El Guatemalteco se clasificó a la final tras un desempate entre seis rivales y después se aseguró un lugar en el podio sumando 35 puntos de 50 posibles.

El oro se lo llevó el británico Nathan Hales con 48 puntos, récord olímpico, por delante del chino Ying Qi, que se quedó con la plata con 45 puntos.

El tirador guatemalteco Jean Pierre Brol consiguió este martes una presea de bronce en la final de foso olímpico de los Juegos Olímpicos de París 2024, la segunda medalla en la historia del país centroamericano.

Jean Pierre Brol, unió su nombre al del atleta Erick Barrondo, quien inauguró el palmarés de Guatemala con una plata en los 20 kilómetros marcha en las Olimpiadas de Londres 2012.

