

28 JULIO

5&10K

7:00 AM Punto de
reunión
Banderazo
de salida **7:30 AM**



**NADA NOS
DETIENE** *sigue
apoyándonos*



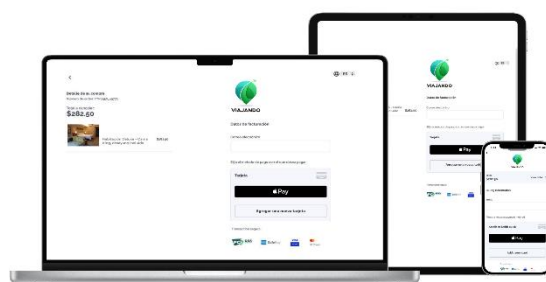
12^a edición Carrera Fundecán Salvavidas 2024

Unidos por la vida y la detección temprana del
Cáncer de Mama



**Fundación Miguel
Torrebiarte S. Inaugura
Centro Comunitario de
Desarrollo Infantil
Integral, en San Cristóbal
Verapaz y San Juan
Chamelco**

**BAC impulsa pagos
electrónicos con la
integración de
Apple Pay**



Compras en
línea ahora
con **Apple Pay**



12ª edición Carrera Fundecán Salvavidas 2024

Unidos por la vida y la detección temprana del Cáncer de Mama

Fundación Amigos Contra el Cáncer y Agua Pura Salvavidas se une nuevamente para celebrar la duodécima edición de la Carrera Fundecán Salvavidas 2024, que se llevará a cabo el próximo 28 de julio, con el objetivo de continuar apoyando a mujeres en sus tratamientos contra el cáncer de mama.



Las inscripciones ya están abiertas con un costo de Q100, destinados a cubrir los tratamientos de mujeres con cáncer. Las personas interesadas pueden realizar el pago en Banco Industrial con el convenio 3423 de Carrera Fundecán o llamando al 5856-6928 o 3882-7381.

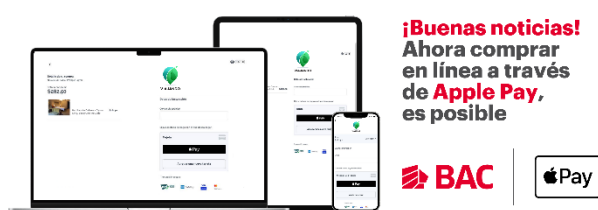
Anuncian la 12ª edición de la Carrera Fundecán Salvavidas, un evento benéfico dedicado a recaudar fondos para el pago de tratamientos de radioterapias a mujeres de escasos recursos con diagnóstico de cáncer de mama y a la vez promover la importancia de la detección temprana de esta enfermedad.

La carrera se llevará a cabo el domingo 28 de julio a las 7:00 am, como punto de reunión y a las 7:30 am banderazo de salida, partiendo y finalizando en la 12 calle sobre Avenida Reforma, recorriendo el circuito Reforma.



BAC impulsa pagos electrónicos con la integración de Apple Pay

- BAC es el primer banco de la región en habilitar el botón para recibir pagos a través de Apple Pay en las plataformas de comercio electrónico para sus clientes afiliados.
- Comercios afiliados a BAC que utilizan plataforma de Compra Click tendrán disponible este servicio.



A partir de hoy, los comercios afiliados que cuenten con el servicio de Compra Click de BAC podrán aceptar Apple Pay en sus canales de ventas digitales, brindando a sus clientes la posibilidad de realizar sus pagos de manera más fácil y rápida, con los más altos estándares de seguridad.

La iniciativa forma parte de la propuesta de valor de compras en línea de BAC, y aplica para comercios afiliados que utilicen la plataforma de Compra Click, Además, estará disponible para tarjetas de VISA y American Express.

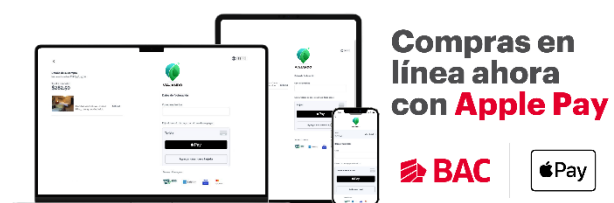
Con la integración de Apple Pay, BAC refuerza su compromiso con la innovación y la seguridad, ofreciendo a sus clientes y comercios afiliados una solución de pago moderna y eficiente. Para los comercios electrónicos este nuevo servicio les permitirá alcanzar más clientes, fortaleciendo así la experiencia de pago sin interrupciones y con una menor tasa de abandono. Además, podrán mejorar la privacidad y la seguridad de sus pagos electrónicos.

Los clientes de los comercios afiliados a BAC tendrán una opción de pago a través de un botón, lo cual facilitará de una manera rápida y segura las compras web. Esto les permitirá ahorrar tiempo, recibir una mejor experiencia al cliente y realizar compras sin tener que exponer la información de su tarjeta.

“Con la integración de Apple Pay en nuestra plataforma de Compra Click, seguimos reimaginando la banca en Guatemala para generar nuevas oportunidades de prosperidad a los guatemaltecos con los mejores accesos posibles a la nueva economía digital. Reimaginamos una experiencia de pago moderna, segura y sin interrupciones con los mejores del mundo, siendo el primer banco de la región en ofrecer esta nueva oportunidad de ventas digitales seguras a nuestros comercios afiliados y a sus clientes para crecer y prosperar”, indicó Eric Campos, Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala.

Los comercios que deseen solicitar la afiliación y obtener el servicio pueden hacerlo a través del enlace:

<https://www.baccredomatic.com/es-cr/empresas/solicitud-activacion-servicios/solicitud>



Fundación Miguel Torrebiarte S. Inaugura Centro Comunitario de Desarrollo Infantil Integral, en San Cristóbal Verapaz y San Juan Chamelco



La Fundación Miguel Torrebiarte S., en alianza con Luces del Norte y Calzado Cobán, ha iniciado las visitas educativas a la Fábrica de Calzado Cobán en San Cristóbal Verapaz. Durante estas visitas, se muestra a los estudiantes el proceso de fabricación de calzado, los diferentes tipos de procesos, la importancia de seguir instrucciones y el valor del trabajo en equipo. En este mes, el Colegio "Mesón" y el Liceo de Ciencias Aplicadas Dr. Carlos Aldana Mendoza han tenido la oportunidad de participar en estas visitas educativas, adquiriendo conocimientos valiosos y prácticos.

En el área de salud, junto con la Fundación Dr. Alfonso Ponce Archila, se continúa avanzando con el proyecto "Cero Caries" en la Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Pampur. Este programa ha proporcionado tratamientos dentales gratuitos a 215 niños y niñas de párvulos y los primeros cinco grados de primaria, asegurando una salud dental óptima y una sonrisa saludable para los estudiantes de Alta Verapaz

La Fundación Miguel Torrebiarte S., en colaboración con COURBAN, la Municipalidad de San Cristóbal Verapaz y la Fábrica de Calzado Cobán, se enorgullecen en anunciar la inauguración del Centro Comunitario de Desarrollo Infantil Integral. Este centro, ubicado en la comunidad de Guachtuhq de San Cristóbal Verapaz, albergará el programa "Acompáñame a Crecer" del Ministerio de Educación, beneficiando a 177 familias, incluyendo niños y niñas de 0 a 4 años, sus madres y la comunidad en general, buscando fomentar el desarrollo integral y el bienestar de los más pequeños, proporcionando un espacio seguro y educativo para su crecimiento.

Adicionalmente, la Fundación Miguel Torrebiarte S., en alianza con el Club Rotarios Guatemala, ha lanzado el proyecto "English4Kids" en la Escuela Oficial Rural Mixta Barrio San Agustín, San Juan Chamelco, Alta Verapaz. Este proyecto innovador ofrece acompañamiento a docentes a través de audios en WhatsApp, utilizando los libros Mega Preescolar "Lagarto" y Mega English level 1 "Pulpo". Con esta iniciativa, se fortalece la educación en inglés a nivel básico, enriqueciendo las habilidades lingüísticas de los niños y niñas en sus primeros años escolares.



Celebración del Día del Motorista: Un homenaje a los héroes sobre dos ruedas

Domingo 28 de JULIO 2024

DÍA DEL MOTORISTA

Lugar:
Plaza Italia
(Parqueo Municipalidad de Guatemala, zona 1)

Hora:
9:00AM a 1:00PM

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) y sus marcas agremiadas anunciaron la celebración del "Día del Motorista" 2024 e invitaron a todas las familias guatemaltecas a unirse a las actividades programadas el próximo domingo, 28 de julio. Esta festividad, que se ha convertido en una tradición anual, busca rendir homenaje a todos aquellos conductores que utilizan la motocicleta como su principal herramienta de trabajo y medio de transporte.

El evento iniciará con una gran caravana que partirá desde la Agencia Motoshop VRC Villalobos a las 9:00 horas. Los participantes están convocados a reunirse desde las 7:00 horas en el punto de encuentro, donde se les brindarán detalles del recorrido. La caravana, escoltada por la PMT, finalizará en el parqueo de la Municipalidad de Guatemala, Plaza Italia, zona 1, a las 10:00 horas.

En el punto de llegada, los asistentes podrán disfrutar de una serie de actividades familiares. Habrá exhibiciones de motocicletas por parte de las marcas participantes, cambios de aceite gratuitos para las primeras 400 motocicletas, venta de comida y diversas actividades recreativas. Además, se contará con la presencia de reconocidos personajes del ámbito motociclístico, como el Sr. José Villeda, fundador de la caravana del Día del Motorista y fundador de Motoshop VRC, y el Sr. Eddy Villa de León, conocido como el "Zorro Mayor".



Visa lanza innovadora solución Visa Protect para pagos de cuenta a cuenta



Visa lanza innovadora solución Visa Protect para pagos de cuenta a cuenta (A2A) que proporciona una puntuación de riesgo instantánea para detectar el fraude y las estafas en los pagos en tiempo real, resultando en una mayor seguridad para los usuarios.

Los pagos en tiempo real, incluyendo las billeteras digitales P2P, los pagos QR y los sistemas de pago instantáneo de los bancos centrales, se están convirtiendo en la nueva normalidad para el movimiento de dinero entre personas. Pero con el auge de ellos, los fraudes también están creciendo significativamente con estafas cada vez más sofisticadas. Para luchar en una preservación eficaz de la integridad de estos pagos cada vez más populares, hoy Visa y COELSA (empresa de tecnología núcleo del ecosistema de pagos en Argentina) lanzan Visa Protect para pagos de cuenta a cuenta, una solución de prevención de fraude para los pagos sin tarjeta, impulsada por Inteligencia Artificial (IA) y creada exclusivamente para los Pagos en Tiempo Real (RTP, por sus siglas en inglés) de cuenta a cuenta.

La solución brinda un servicio de puntuación de riesgo en tiempo real que ayuda a las instituciones financieras a prevenir el fraude y las estafas, otorgándoles una herramienta para que puedan bloquear automáticamente las transacciones fraudulentas antes de que ocurran. Este servicio, impulsado por modelos de detección de IA de aprendizaje profundo, ofrece un mayor nivel de seguridad contra los estafadores, lo que resulta en una mejor protección y seguridad para los usuarios y mayor confianza al enviar y recibir pagos instantáneos.

Visa Protect para pagos de cuenta a cuenta llega a América Latina, extendiendo así el conjunto de servicios de valor agregado de Visa al ecosistema de RTP, aprovechando las capacidades de IA y aprendizaje automático de Visa y sus soluciones de puntuación de riesgo como Visa Advanced Authorization (VAA), la cual analiza en tiempo real hasta 500 factores de riesgo únicos para agilizar la detección de fraude.

Un enfoque de seguridad personalizado para las redes RTP

Visa Protect para pagos de cuenta a cuenta es un servicio para múltiples instituciones financieras (Multi-FI por sus siglas en inglés), lo que significa que está disponible para todos los bancos como parte del conjunto de servicios de valor agregado de Visa. Además de abordar el fraude en tiempo real y las estafas de ingeniería social, la nueva solución permite a las instituciones financieras tomar decisiones de autorización de transacciones con visibilidad de todas las partes involucradas. Además, se integra perfectamente con las soluciones existentes de administración de riesgos y gestión de fraude.

La solución también puede adoptar un enfoque personalizado para las necesidades de cada región o banco. Por ejemplo, gracias al co-diseño de esta solución entre Visa y COELSA, Visa Protect fue adaptado al ecosistema único de RTP de Argentina para COELSA Prevent, impulsado por la conectividad de billeteras digitales, los códigos QR y Solicitud de Pago para RTP.

Se espera que la industria global de pagos en tiempo real se expanda a una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 33,0% entre 2021 a 2028, el objetivo de Visa es ampliar esta nueva solución de seguridad a otros mercados de todo el mundo.

Feria del Agricultor ofrecerá productos del campo a precios accesibles



Dinamizar la economía local es uno de los objetivos de la “Feria del Agricultor”, la cual busca promover un espacio destinado a la comercialización directa entre productores y consumidores, como parte de una serie de acciones previstas para apoyar la economía de las y los guatemaltecos.

En esta actividad participarán más de 100 productoras y productores de diferentes municipios de Guatemala, Chimaltenango y Sacatepéquez, quienes ofrecerán productos como frutas, hortalizas, lácteos, entre otros, a precios accesibles.

El evento tendrá lugar este jueves 18 de julio de 2024, a partir de las 9 de la mañana, en la 7ª. Avenida 12-90 zona 13, Edificio Monja Blanca, donde cualquier persona podrá adquirir dichos productos. Se tiene previsto realizar este tipo de iniciativas en más departamentos del país.

Esta estrategia busca incentivar la economía del sector agropecuario y al mismo tiempo promueve la integración de productores, fortaleciendo sus capacidades agro comerciales con visión de mercado, poniendo a la disposición de la población productos de calidad a precios razonables, contribuyendo a mitigar el alza a los precios de la canasta básica.

Los participantes son atendidos por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación por medio de sus diferentes Viceministerios y Direcciones, a través de diversos programas que buscan fortalecer al sector agropecuario.

De esta forma se contribuye al objetivo cinco de los lineamientos estratégicos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación: “Promover cadenas de valor inclusivas, la empresarialidad rural y vínculos comerciales”.

