



Banco Industrial lanza la nueva campaña de la Fundación BI



En el Día de los Abuelos, Uniformes de Guatemala celebró junto a la fundación “Abuelitos Heladeros”

Xiaomi lanza los dispositivos plegables Xiaomi MIX



Banco Industrial lanza la nueva campaña de la Fundación BI



Banco Industrial a lo largo de sus 56 años ha impulsado el desarrollo del país a través de varias iniciativas, proyectos y alianzas, que velan por el bienestar de nuestra sociedad. En 2024, reafirmando ese compromiso se constituyó Fundación Bi para ofrecer programas que apoyen a más guatemaltecos con acciones de impacto social.

Durante el lanzamiento llevado a cabo en el Centro Financiero, María José Paiz, Gerente de Fundación Bi, explicó que la institución que lidera se destacará por ser una entidad cercana a las comunidades, comprendiendo sus necesidades y colaborando para encontrar soluciones innovadoras y disruptivas que generen un impacto significativo y duradero. La fundación se enfocará en tres pilares:

1. **Emprender:** promoviendo, impulsando y acelerando el emprendimiento sostenible. Este pilar fortalecerá los programas que Banco Industrial ha desarrollado, amplificándolos y así crear nuevas historias de éxito empresarial. Las acciones en este pilar se enfocarán en:

- Programas de incubación y aceleración
- Centro de innovación y emprendimiento
- Plataforma de comercialización
- Financiamiento para emprendedores

2. **Innovar:** Se enfoca en apoyar la educación para que los niños y jóvenes desarrollen capacidades que les generen empoderamiento y productividad. Nuestra acción estratégica en este pilar es desarrollar de la mano de un aliado especializado una plataforma educativa que promueve el aprendizaje autónomo de las materias STEM: ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

3. **Crecer.** Se enfoca en apoyar el bienestar integral de las personas, a través de la salud y el deporte para construir una sociedad sana y equilibrada. Siendo el deporte su principal enfoque, contribuyendo en la transformación de niños y jóvenes a través de la práctica deportiva y la educación en valores, brindándoles un espacio seguro y tiempo de óseo positivo.

Es importante resaltar que además de estos extraordinarios esfuerzos, Fundación Bi se enfocará en la educación financiera como eje transversal, ya que entiende que el bienestar financiero es crucial para el equilibrio de las personas y empresas. En Fundación Bi estamos comprometidos con el desarrollo de Guatemala, creando oportunidades y transformando vidas. Es por esto por lo que nuestro slogan es "Crecer, Innovar y Emprender, juntos". De esta manera complementamos la promesa de Banco Industrial de ir "Juntos, siempre hacia adelante".

Uno de los momentos más significativos del evento fue el lanzamiento de la campaña institucional de Fundación Bi. María José Paiz indicó que la campaña está inspirada en los guatemaltecos, porque somos conocidos por ser trabajadores, soñadores incansables, siempre buscando cumplir nuestras metas y hacer realidad nuestros sueños. El mensaje poderoso de esta campaña es una promesa de apoyo continuo y creación de oportunidades. Creemos firmemente que en Guate sí, podemos cumplir nuestros sueños.

Xiaomi lanza los dispositivos plegables Xiaomi MIX

Xiaomi lanza la nueva línea Xiaomi MIX. Xiaomi ha logrado una mayor innovación en teléfonos plegables, gracias a la tecnología integral que abarca materiales, estructura y funcionalidad de red. Ambos productos establecen nuevos estándares en la industria, con el Xiaomi MIX Fold 4 ofreciendo innovaciones clave en arquitectura general, bisagra y batería. Se diseñó excepcionalmente sin comprometer la resistencia ni la configuración. También se lanzó el Xiaomi MIX Flip, que destaca en rendimiento, batería y funcionalidad de red, cumpliendo con los estándares de los teléfonos no plegables y rompiendo el estereotipo de que los teléfonos tipo flip ofrecen capacidades reducidas. Con su gran pantalla externa y su innovadora interactividad, la mayoría de las operaciones diarias se pueden realizar sin problemas en la pantalla externa sin abrir el dispositivo.



Innovaciones clave del Xiaomi MIX Fold 4 y MIX Flip

Arquitectura avanzada: Diseño delgado sin comprometer la robustez.

Bisagra innovadora: Mayor durabilidad y flexibilidad.

Batería optimizada: Mayor duración y eficiencia.

Funcionalidad de red superior: Rendimiento comparable a los mejores teléfonos no plegables.

La presentación de estos dispositivos marca un nuevo capítulo en la evolución de los teléfonos plegables, posicionando a Xiaomi como un referente en la industria.



El cuerpo compacto, la gran pantalla externa y la forma plegable brindan una libertad sin precedentes a las capacidades de imagen del Xiaomi MIX Flip. Cuando está cerrado, la gran pantalla externa puede usarse con las dos lentes ópticas Leica para fotografía y grabación de video, e incluso admite un modo de espejo de maquillaje, permitiendo a los usuarios revisar su maquillaje usando el lente teleobjetivo flotante. En modo de flotación, elimina la necesidad de un trípode, haciéndolo adecuado para fotos grupales, grabación de video y fotografía de lapso. También admite la vista previa en la pantalla externa al tomar fotos, permitiendo a otros monitorear y ajustar su estado en tiempo real cuando ayudan a capturar la toma. Xiaomi también ha diseñado especialmente el "Kit de Fotografía Xiaomi", que, cuando se conecta, permite la toma e impresión instantáneas, capturando momentos memorables.

Xiaomi se compromete a mantener una filosofía de innovación continua, buscando siempre la excelencia en el diseño y la funcionalidad de sus productos. La compañía trabaja estrechamente con socios líderes en tecnología, como Qualcomm y Leica, para integrar las últimas innovaciones y ofrecer una experiencia de usuario superior.

Xiaomi forma parte del índice Hang Seng, del índice Hang Seng China Enterprises, del índice Hang Seng TECH y del índice Hang Seng China 50.

Amcham Promueve Reunión de Alto Nivel para Fortalecer la Atracción de Inversión Extranjera



La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) realizó un encuentro clave con Diego Morales, Secretario del Estado de Indiana de Estados Unidos para abordar temas relacionados con el comportamiento económico y comercial de dicho Estado. En el evento se trataron las innovaciones tecnológicas, la importancia de la ciberseguridad y las oportunidades de negocios para empresarios extranjeros.

Durante el evento se debatieron temas que impactarán en el desarrollo económico del país, la inversión extranjera directa, el sector productivo y la generación de empleo. Así como se brindaron perspectivas sobre la situación electoral de Estados Unidos.

Diego Morales, quien nació en Guatemala y migró a Estados Unidos, ha cultivado una exitosa carrera pública, contexto que expresó para desarrollar un análisis exhaustivo del comportamiento económico y comercial en dicho Indiana y otros Estados. Además, discutió las tendencias actuales y las proyecciones futuras, destacando cómo el Estados Unidos ha logrado mantener un crecimiento y un ambiente favorable para los negocios. En la reunión los miembros del Leadership Circle y Junta Directiva de Amcham conversaron sobre las ventajas competitivas, incluyendo infraestructura de primer nivel y un entorno regulatorio favorable.

“Estos espacios de buena relación entre Guatemala y Estados Unidos, abren paso al desarrollo para conocer las ventajas competitivas de Indiana, incluyendo su infraestructura, políticas de incentivo fiscal y el entorno de negocios favorable”, expresó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

El evento provee una plataforma ideal para discutir estrategias de adaptación y aprovechamiento de las nuevas proyecciones políticas.

AmCham Guatemala proporciona espacios para que Guatemala y Estados Unidos aprovechen sus relaciones bilaterales con el objetivo de fomentar la prosperidad, inversión extranjera directa y ampliar la creación de empleos en el país.



Uniformes de Guatemala celebró el Día de los Abuelos



Esta causa tan loable de la fundación Abuelitos Heladeros nos conmovió y nos impulsó a sumarnos a este proyecto con una pequeña acción que sabemos impactará positivamente la vida de quienes reciben apoyo a través de ellos. Invitamos a otras empresas a unirse y contribuir a este proyecto, para seguir ayudando a la población de la tercera edad, que a menudo pasa desapercibida”, comentó Carlos Aguirre, gerente de marca de Uniformes de Guatemala. Para aquellos que deseen conocer más sobre las acciones que realiza la fundación “Abuelitos Heladeros” y apoy

El 26 de julio se ha constituido como una importante fecha, porque se ha denominado el Día Nacional de los Abuelos, esos seres que llenan de amor y sabiduría sus entornos.

Los abuelos juegan un papel muy importante en la vida de los niños y niñas, bajo este precepto se ha dedicado un día para honrarles y en este sentido, Uniformes de Guatemala celebró el Día Nacional del Abuelo junto a los adultos mayores que reciben apoyo a través de la fundación “Abuelitos Heladeros”, un proyecto dedicado a proporcionar una vida digna y cuidados integrales, para mejorar la calidad de vida de los comerciantes y vendedores de helados de la tercera edad que se encuentran en situación de pobreza y desnutrición.

“Algunos de los abuelitos heladeros son personas que nunca tuvieron acceso a la educación y migraron a la ciudad durante su infancia para trabajar. Hoy en día, llevan más de 50 años recorriendo las calles para vender sus helados, generando a veces menos de Q20.00 al día. Además, deben empujar una carreta que pesa alrededor de 200 libras durante 10 kilómetros diarios. Por esta razón, Uniformes de Guatemala reconoce que el Día Nacional del Abuelo es una valiosa oportunidad para crear conciencia sobre la importancia del papel de los abuelos y la necesidad de apoyarlos, especialmente en su vejez.

“Este proyecto nació en abril de 2020 con el propósito de apoyar a estos abuelitos de zona 1 que vivían en condiciones precarias y que no podían vender sus helados debido a las restricciones de la pandemia COVID-19. En la actualidad, Abuelitos Heladeros es una fundación que apoya a más de 50 adultos mayores y vela por su bienestar integral”, expresó María Isabel Grajeda, fundadora de Abuelitos Heladeros. Algunos de los abuelitos heladeros son personas que nunca tuvieron



MAX presenta el programa de televisión “Vida MAX TV”.



“Estamos sumamente emocionados de presentarles esta nueva propuesta. Vida MAX TV es una forma innovadora que hemos diseñado en MAX para conectar con la audiencia y compartir contenido de interés relacionado con la innovación y la tecnología. Durante varios meses planificamos y elegimos cada detalle de este programa para darle a los guatemaltecos una producción de primer nivel de manera clara y dinámica”, aseguró Martin Prera, Director de Mercadeo de Grupo Distelsa.

MAX, la cadena de retail líder en Guatemala, se ha caracterizado por ofrecer productos, servicios y experiencias innovadoras para crear momentos memorables y complementar el estilo de vida de sus clientes. Con el objetivo de innovar la manera en que se comunica y conecta con las personas y de superar constantemente las expectativas, MAX presenta el programa de televisión “Vida MAX TV”.

A través de este nuevo formato los televidentes conocerán lo más nuevo y las últimas tendencias en tecnología e innovación de una variada gama de productos y servicios. El propósito de esta plataforma es ofrecer una experiencia y vista integral de los artículos mientras disfrutan de un contenido entretenido e inspirador.

Para disfrutar de Vida MAX TV no es necesario pagar membresía o tener una suscripción, es una plataforma gratuita y disponible en todo el territorio nacional a partir del 12 de agosto. Los episodios serán transmitidos de lunes a viernes a las 17:00 horas y los fines de semana a las 9:00 y 22:00 horas a través de los canales de Guatemala.com, los cuales son: canal 46 de Claro TV, canal 30 de Tigo y los canales 40 o 119 de Cable Color. En las plataformas digitales se podrá disfrutar por medio de la página web www.guatemalaplus.com o la aplicación móvil Guatemala Plus.

En cada episodio los televidentes conocerán las últimas tendencias, disponibles en todas las tiendas MAX. Entre las categorías que se presentarán se encuentra electrónica, audio y video, celulares, línea blanca y cuidado personal, entre otras. Durante la transmisión se ofrecerán descuentos exclusivos, por tiempo limitado. Para aprovechar estos precios la audiencia tendrá a su disposición a asesores especializados a través de WhatsApp 2423 0044.



Avances en la Autopista Palín-Escuintla y recuperación de la transitabilidad



En el lugar operan 4 excavadoras de 20 y 30 toneladas encargadas de retirar el material contaminado o saturado, para luego colocar el relleno necesario en los costados de las tuberías ya instaladas. También se hace la limpieza y colocación de una segunda tubería transversal. Al finalizar el relleno del tramo hasta la altura del pavimento se podrán habilitar dos carriles.

Desde el día uno hasta hoy, el CIV ha coordinado con la empresa que tuvo la concesión bajo contrato vigente hasta abril del 2023 y también con la gobernadora de Escuintla, quien ha facilitado apoyo con empresarios del área y con el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, para que los trabajos en el km 44 avancen. A pesar del sabotaje de actores corruptos que controlaban la Dirección General de Caminos, los trabajos en el km 44 siguen en marcha.

El recién nombrado director general de Caminos, Carlos Asturias Ortíz, realizó una inspección física al tramo de autopista CA-9 Sur de Palín a Escuintla, con el objetivo de evaluar las condiciones de las tuberías transversales y los daños ocasionados por las intensas lluvias de los días recientes.

En el kilómetro 44 se está reemplazando la tubería transversal cuya obstrucción y daño detuvieron el paso sobre la autopista. En este sector actualmente se encuentran 81 personas trabajando en doble turno, incluyendo fines de semana. Los trabajos incluyen instalación de los segmentos de la tubería y su fijación con más de 11,000 pernos, así como la compactación manual del terreno, entre otros

