



Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Volker Türk, realiza visita oficial a Guatemala

Una campaña para “APANPACHAR”, que muestra el amor y el afecto a través de Grupo Bimbo



Últimas noticias

Ministro del CIV envía justificación a Bancada VALOR por incomparecencia





Rumbo a Paris 2024, se inaugura la campaña “Celebra las Victorias a Diario”

Walmart Connect, el negocio de retail media omnicanal de Walmart de México y Centroamérica, festeja la inauguración oficial de la campaña, **“Celebra las Victorias a Diario”**, patrocinada por Procter & Gamble (P&G) y Coca-Cola. La alianza entre estas dos grandes marcas permitirá que las clientas disfruten de una experiencia omnicanal, gracias al retail media.

Del 17 de junio al 11 de agosto del 2024, al llegar a las tiendas:

- Walmart Roosevelt, en Guatemala;
- Walmart Santa Elena, en el Salvador y
- Walmart Curridabat, en Costa Rica,

se encontrarán con un ambiente inspirado en **los Juegos Olímpicos París 2024**, siendo esta la primera iniciativa en Centroamérica donde se visten las tiendas, con un tema específico. De esta forma, los clientes podrán sentirse inmersos en el competitivo mundo del deporte olímpico.

Como parte de la dinámica, los clientes encontrarán impulsadoras, juegos donde ganarán promocionales, banners en el E-commerce, posteos en social media, un brandstore por país y envíos por correo electrónico a nuestras bases de datos, todo esto para motivar la compra de productos de Procter & Gamble (P&G) y Coca-Cola, con el fin de que nuestras clientas puedan participar en el sorteo de un viaje a París. Estas activaciones también se realizarán en 5 tiendas Walmart adicionales.

“A través de este tipo de campañas omnicanales, creamos conexiones significativas entre las marcas y los clientes, mejorando la experiencia de compra de los miles de personas en Centroamérica que visitan nuestras tiendas todos los días”, destacó Eliana Artilha, líder de Walmart Connect CAM.



La inauguración se en Costa Rica, en Walmart Curridabat, y contó con la presencia de Juan Pablo Salazar, sales director Walmart CAM de Procter & Gamble (P&G), Cristina Saéñz, senior mánager Walmart CAM de Coca-Cola, Paula Sanabria, directora de abarrotes Walmart México y Centroamérica, Eliana Artilha, líder de Walmart Connect, Bismarck Sánchez, gerente de operación para Superformatos.

La campaña le invita a celebrar toda pequeña acción, porque de esa forma se logran grandes victorias.

Walmart Connect, Procter & Gamble (P&G) y Coca-Cola seguirán promoviendo experiencias 360, conectando todo el camino de compra de los usuarios a través del punto de venta y las plataformas digitales.

Ministro del CIV envía justificación a Bancada VALOR por incomparecencia



El jefe de Bancada VALOR, Elmer Palencia informó que por segunda ocasión el ministro de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), Félix Alvarado, envió justificación por incomparecencia.

La carta enviada por el funcionario a la bancada VALOR, indica que: *“debido a compromisos adquiridos con anterioridad, no me es posible presentarme a dicha reunión, por lo que me encuentro en la mejor disponibilidad de reunirnos en una próxima oportunidad, para que coordinemos una futura fecha”*.



Se consultó a la oficina de prensa del CIV e indicaron: *“viajó a Washington para atender responsabilidades ciudadanas ineludibles, previamente adquiridas en Estados Unidos.”* Mediante un video, afirmó que los viceministros se quedaban al frente del CIV, porque era trabajo de equipo y no individual.



Princesas al rescate del Reino

¡Llega por primera vez a GUATEMALA! ¡en una nueva aventura congelada desde México! ¡Junto a las voces oficiales de ANA y ELSA de FROZEN ❄️, con más de 20 artistas en escena, música en vivo y efectos especiales 🎧🎬 que te trasladarán a un GRAN REINO CONGELADO! ❄️ 🎧 🎬

Entradas en www.todoticket.com



En el marco del Día Mundial contra la Trata de Personas, el MINGOB se suma al Pacto del Corazón Azul

En el marco del Día Mundial Contra la Trata de Personas, la vicepresidenta, Karin Herrera presidió el acto de adhesión de las autoridades del Ministerio de Gobernación (MINGOB) a la campaña "Corazón Azul" contra la Trata de Personas liderada por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y coordinada por la Secretaría Contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas (SVET).



Historia de la campaña Corazón Azul: la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito - UNODC-, creó una campaña llamada CORAZÓN AZUL, la cual se identifica por el compromiso ante la lucha contra la Trata de Personas. En el año 2016, el Estado de Guatemala, a través de la Secretaría contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas, se adhirió a esta campaña mundial de solidaridad, participación masiva y sensibilización. **El corazón representa lo frío de las personas que venden y compran seres humanos. La niña la desolación de las víctimas.**

Esta incorporación permite al MINGOB ser parte de una campaña internacional, que combate la trata de personas.

Por su parte, el ministro de Gobernación expresó su entusiasmo por la incorporación del MINGOB a la campaña Corazón Azul, resaltando la necesidad urgente de fortalecer las acciones preventivas y punitivas. *"La trata de personas es un crimen despreciable que genera miles de millones de dólares a costa del sufrimiento humano. Nos comprometemos a intensificar nuestras operaciones para desarticular las redes criminales y proteger a nuestras comunidades"*.



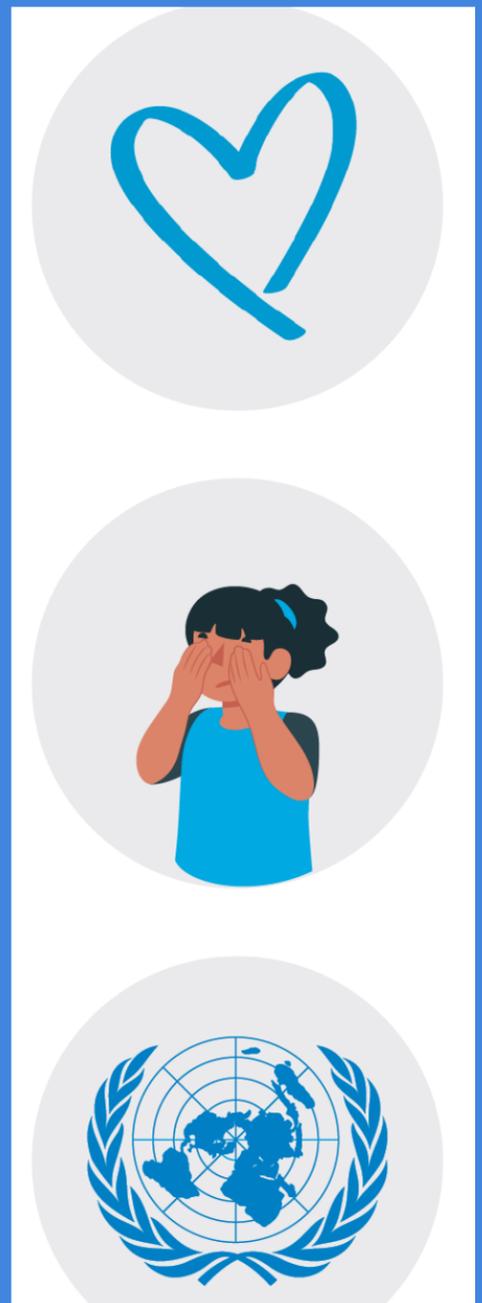
La ceremonia, tuvo lugar en la sede del MINGOB donde se destacó el compromiso del Estado guatemalteco en la lucha integral contra la trata de personas, un flagelo global perpetrado por redes criminales transnacionales que afecta severamente a la población vulnerable en todo el mundo.

La campaña Corazón Azul, adoptada por Guatemala desde 2016 como una iniciativa estatal, busca concienciar, educar y movilizar a la sociedad para prevenir este delito y apoyar a las víctimas. A través de la firma y la imposición del distintivo del Corazón Azul, las autoridades del MINGOB reafirmaron su compromiso de trabajar en conjunto con otras instituciones y actores clave para enfrentar este desafío global.

En sus palabras, la vicepresidenta Herrera subrayó la importancia de unir esfuerzos entre las distintas instituciones gubernamentales para combatir este delito que vulnera los derechos fundamentales de las personas.

En el marco de esta adhesión, se anunció la implementación de nuevas estrategias coordinadas entre diversas entidades estatales para aumentar la efectividad de las medidas contra la trata de personas, reforzando así el compromiso de Guatemala con los estándares internacionales de derechos humanos y la protección de los más vulnerables.

"Es fundamental que todos nos comprometamos a prevenir y erradicar la trata de personas, protegiendo especialmente a niñas, niños y adolescentes, quienes son los más afectados por esta forma moderna de esclavitud", enfatizó





Una campaña para “APANPACHAR”, que muestra el amor y el afecto a través de Grupo Bimbo

Una vez más, se apela a esos gratos momentos para compartir en familia o con los amigos a través de una emotiva campaña. En esta ocasión, Grupo Bimbo, la panificadora líder mundial, con casi 35 años de estar en los corazones del mercado guatemalteco, presenta APANPACHAR su más novedoso y enternecedor concepto de campaña que destaca la suavidad y sabor del icónico pan blanco.

La calidez, seguridad y confort que se siente en un “apapacho” es lo que la campaña Apanpachar busca, invitando a los consumidores a sumergirse en un disfrute sensorial a través de la suavidad como la esencia del pan y así crear momentos memorables en la mesa de cada una de las familias que disfrutan de la calidad y sabor de este producto emblemático para la marca.



Ana Victoria Colop, gerente de Mercadeo de Bimbo Guatemala, comenta: *"por medio de esta campaña, buscamos revivir esos momentos ideales en el consumo diario, sobre todo en la versatilidad que tiene un sándwich y el uso en cada tiempo de comida. Queremos volver a lo básico, potenciando el sentido del gusto y tacto a través de la suavidad, para continuar enamorando a nuestros consumidores con nuestro pan de siempre que es tan suave como un apapacho"*.

Con un concepto poderoso y único, "APANPACHAR" reafirma la presencia de Bimbo en las mesas de los consumidores, resaltando los beneficios de su pan. Este concepto es una declaración de suavidad, atributo que ningún otro pan blanco puede igualar.

Ahora usted, está invitado a “APANPACHAR”, a sus seres queridos, especiales, a sus amigos y sus familiares.

Para más información sobre la campaña "APANPACHAR" y el Pan Blanco Bimbo, invitamos a visitar: www.grupobimbo.com y Grupo Bimbo Centroamérica en Facebook.

Acerca de Grupo Bimbo:

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 227 plantas y más de 1,500 centros de ventas estratégicamente localizados en 35 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, English muffins, bagels, tortillas y flatbread y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más 57,000 rutas y más de 151,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

EL Concurso Regional de Movilidad Sostenible reconoció la innovación en movilidad eléctrica



TRES E, empresa guatemalteca pionera en el asesoramiento, comercialización e instalación de cargadores eléctricos en Guatemala, felicita a CREV LATAM, empresa dedicada a la movilidad eléctrica, que ha sido galardonada con el tercer lugar en el Concurso Regional de Movilidad Sostenible, gracias a su iniciativa de fomentar el uso de autos eléctricos en el país para un futuro más verde y sostenible.

El evento en su primera edición fue organizado por la Iniciativa MiPymes Verdes del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), el Gobierno de Alemania a través del KfW, la Unión Europea y la Asociación de Movilidad Eléctrica de Guatemala (AMEGUA).



"Felicitamos a CREV LATAM por este reconocimiento. La instalación de estaciones de recarga es un paso crucial para la adopción masiva de vehículos eléctricos en el país y estamos comprometidos a apoyarles a seguir impulsando la movilidad sostenible en el país", expresó Sergio Arévalo, Gerente General de TRES E.

El premio de US\$3,000 permitirá ampliar la infraestructura de recarga eléctrica, el cual será invertido en la instalación de al menos 10 estaciones de recarga en puntos estratégicos del interior del país.

Este reconocimiento beneficiará a los usuarios de vehículos eléctricos y contribuirá a la reducción de emisiones contaminantes para el cuidado del medio ambiente.

TRES E, como representante exclusivo de CREV en Guatemala, se enorgullece de ser aliado en esta iniciativa. Los proyectos liderados por TRES E tienen como objetivo motivar a más personas a unirse en la transformación del transporte eléctrico, creando juntos un futuro más brillante y sostenible para todos.



Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Volker Türk, realiza visita oficial a Guatemala

Del 16 al 19 de julio del 2024, se realiza la visita Oficial del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Volker Türk. Esta actividad es en seguimiento al encuentro sostenido con el Presidente Bernardo Arévalo, en febrero pasado, en Ginebra, Suiza.

En el marco de su visita, el Alto Comisionado sostuvo un encuentro con Arévalo para dialogar acerca de los principales obstáculos que impiden la consolidación de la democracia y la plena vigencia de los derechos humanos en el país.

Durante su estadía en Guatemala, Türk también sostendrá reuniones con los titulares de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos (COPADEH); la Secretaría Presidencial de la Mujer (SEPREM); el Ministerio de Gobernación (MINGOB); la Policía Nacional Civil (PNC); del Sistema Penitenciario (SP); y la Procuraduría de Derechos Humanos (PDH).

Además, se reunirá con representantes de los diferentes poderes del Estado y sostendrá encuentros con activistas, líderes indígenas, defensores de los derechos humanos y operadores de justicia, organizaciones de la sociedad civil y víctimas de violaciones a los derechos humanos, así como con representantes de la academia, sindicatos y gremios empresariales.



La visita del Alto Comisionado obedece a la reapertura del país a los mecanismos de control de derechos humanos, derivado del compromiso irrestricto de promoción y respeto a los derechos humanos impulsado por el Gobierno del Presidente Arévalo de León.

La última visita de un Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos a Guatemala se realizó en noviembre de 2017. El pasado 15 de enero se renovó el mandato de la Oficina del Alto Comisionado en Guatemala por un período de tres años, reforzando la promoción, protección y garantía de los derechos humanos en el país. Se reitera el firme compromiso del Gobierno de la República con el Estado de Derecho y los Derechos Humanos.



Samsung ofrece accesorios para las experiencias de salud inteligentes para todos

Samsung Electronics Co., Ltd. anunció hoy los nuevos Galaxy Ring, Galaxy Watch7 y Galaxy Watch Ultra, ampliando el poder de Galaxy AI a más personas a través de dispositivos portátiles diseñados para brindar bienestar de extremo a extremo para todos.

"Las últimas incorporaciones a nuestra cartera de dispositivos portátiles integran las tecnologías e innovaciones más avanzadas de Samsung, lo que le permite tomar el control de su salud y bienestar con soluciones de atención médica preventiva", dijo TM Roh, presidente y director de Mobile eXperience Business de Samsung Electronics. "La inteligencia, la orientación y los conocimientos que se ofrecen con Galaxy Ring, Galaxy Watch7 y Galaxy Watch Ultra ayudarán a los usuarios a convertir los datos en conocimientos significativos y crear una era completamente nueva de experiencias de salud inteligentes ampliadas".

Galaxy Ring: simplificando el bienestar, empezando por el sueño

Galaxy Ring ofrece un enfoque simple para el bienestar cotidiano, presentando la tecnología de sensores probada de Samsung en la forma más pequeña y discreta, y brinda información que lo ayuda a comprenderse a sí mismo fácilmente. Diseñado para monitorear la salud las 24 horas del día, los 7 días de la semana, Galaxy Ring es liviano y pesa de 2,3 gramos a 3,0 gramos, lo que garantiza comodidad durante el uso prolongado. Su distintivo diseño cóncavo añade un toque de estilo manteniendo la durabilidad. Con resistencia al agua de 10 ATM y acabado de titanio de grado 5, puedes usar Galaxy Ring con confianza en cualquier lugar sin preocupaciones. Galaxy Ring también admite un monitoreo más amplio del bienestar diario, lo que le permite mantenerse informado sobre la salud de su corazón con Heart Rate Alert. Esta función proporciona notificaciones instantáneas sobre niveles inusualmente altos o bajos.

Galaxy Watch7: comprensión integral del bienestar cotidiano

Galaxy Watch7 está diseñado para ayudarte a obtener una comprensión integral de ti mismo. Galaxy Watch7 te motiva a crear días más saludables con más formas de apoyar el bienestar diario. Puede realizar un seguimiento preciso de más de 100 entrenamientos y crear rutinas combinando varios ejercicios con Workout Routine para lograr sus objetivos. Con Race, compare el rendimiento actual y pasado en tiempo real para realizar un seguimiento del progreso y mantener la motivación. Reciba una instantánea completa de su cuerpo y estado físico con Body Composition para una comprensión integral de su cuerpo.

Además del nuevo algoritmo avanzado de IA para el análisis del sueño, Galaxy Watch7 ofrece la función De Novo Apnea del sueño autorizada por la FDA, que proporciona una herramienta simple y proactiva para verificar posibles signos de apnea del sueño. Reciba lecturas y alertas en tiempo real de frecuencias cardíacas anormalmente altas o bajas con la monitorización de la frecuencia cardíaca, detecte ritmos cardíacos irregulares que sugieran fibrilación auricular (AFib) con IHRN (notificación de ritmo cardíaco irregular) y obtenga una comprensión más profunda de la salud de su corazón con el electrocardiograma. (ECG) y monitorización de la presión arterial (PA).



Galaxy Watch Ultra: Maximizando el rendimiento apasionado

Basado en las funciones avanzadas de monitoreo de salud y el potente hardware del Galaxy Watch7, Galaxy Watch Ultra, la incorporación más nueva y poderosa al portafolio de Galaxy Watch, desbloquea aún más experiencias de acondicionamiento físico mejoradas para logros del siguiente nivel con la máxima inteligencia y capacidades. Haciendo eco del legado de diseño circular del Galaxy Watch, un nuevo diseño de cojín mejora la protección y la integridad visual, mientras que un sistema Dynamic Lug para mayor comodidad te permite ser la mejor versión de ti mismo en cualquier lugar y en cualquier momento.

Las capacidades premium diseñadas para una durabilidad extrema le permiten superar los límites y llegar más lejos con un marco de titanio de grado 4 y una resistencia al agua de 10 ATM. Además, Galaxy Watch Ultra opera en un rango más amplio de altitudes, desde 500 metros bajo el nivel del mar hasta 9,000 metros de altura para rastrear experiencias de acondicionamiento físico avanzadas, como nadar en el océano o andar en bicicleta en entornos extremos.