



Segunda Medalla Olímpica para Guatemala, el atleta Jean Pierre Brol gana Bronce

Grupo AJE y Fuerza Aérea Guatemalteca contribuyen con el museo del Niño



Últimas noticias

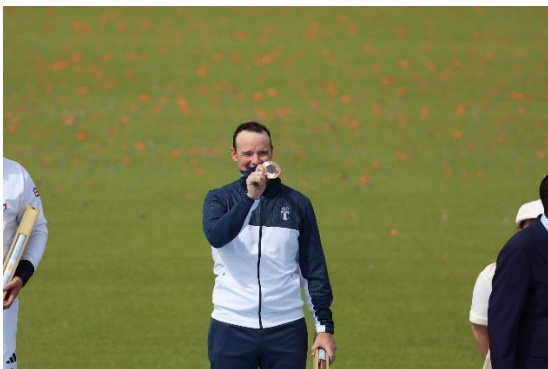
En el marco de Feria Alimentaria 2024: INTECAP presenta, Kakaw, el fruto de los dioses mayas





Segunda Medalla Olímpica para Guatemala, el atleta Jean Pierre Brol gana Bronce

Este 30 de julio, fue un día histórico para Guatemala en los Juegos Olímpicos París 2024, en la disciplina de tiro, el atleta Jean Pierre Brol se colocó el Bronce, logrando la segunda medalla olímpica para la nación.



Desde horas de la mañana, los guatemaltecos seguían el minuto a minuto, en la participación de Jean Pierre Brol, quien se enfrentaba a nivel mundial.

Tras conocerse su cupo a la final, Jean Pierre entró a la fase de shoot off junto a seis tiradores más. La dinámica fue un tiro por atleta, el que fallaba salía sale automáticamente.

La participación de Jean Pierre empezaba a marcar historia hasta conocerse el desenlace.



Conozca más acerca de Jean Pierre Brol Cárdenas, destacado deportista guatemalteco de la especialidad de tiro quien fue campeón de Centroamérica y del Caribe en Mayagüez 2010. Fue medalla de bronce en los Juegos Olímpicos de París 2024, convirtiéndose en el segundo medallista olímpico de Guatemala, luego de Erick Barrondo.

Jean Pierre es el menor de los hermanos Brol. Enrique y Herbert, los mayores, son reconocidos tiradores en la modalidad de escopeta y también se han dedicado a esta práctica en el alto rendimiento (Comité Olímpico Guatemalteco, 2012). Tras graduarse del bachillerato en el colegio en el 2000, Brol tuvo tiempo para dedicarse de lleno al deporte.

Empezó su primer Ciclo Olímpico en el año 2002, para los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2002 de San Salvador, donde debutó con una plata individual y un oro por equipos.

El medallista olímpico, Jean Pierre Brol agradeció a su familia, a sus hijos por este éxito. Dio gracias a Dios.



Avanzan las investigaciones y juicio por asesinato de Farruko Pop



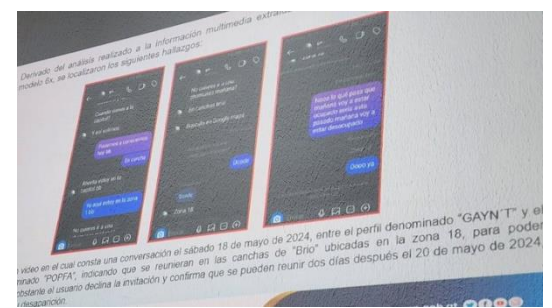
La Fiscalía de Delitos contra la Vida y la Integridad de las Personas coordinó con la PNC la aprehensión de Marcos Daniel Zunún, de 20 años, por el delito de asesinato, durante el fin de semana.

El personal fiscal tramitó la orden de aprehensión en el Juzgado Octavo Pluripersonal de Primera Instancia Penal, Narcoactividad y Delitos contra el Ambiente de Guatemala.

La captura tuvo lugar en la colonia El Limón, zona de 18 de la ciudad capital. A Zunun se le sindicó de haber participado en el asesinato de Jorge Sebastián Pop.

Es de mencionar que durante estos días, ha habido múltiples allanamientos en busca de los presuntos responsables.

La Fiscalía de Delitos contra la Vida y la Integridad de las Personas presentó indicios racionales suficientes ante el Juzgado de Turno de 24 Horas de Adolescentes en Conflicto con la Ley Penal para que dictara auto de procesamiento y prisión preventiva por el delito de asesinato en calidad de autora a una adolescente.



Además, la judicatura fijó a la fiscalía un plazo de investigación de dos meses. La adolescente habría participado en el asesinato de Jorge Sebastián Pop.



Ricky Martín Sinfónico en Guatemala

El ícono puertorriqueño de la música pop, Ricky Martín, regresa a Guatemala después de más de 10 años con su concierto "Ricky Martín Sinfónico". El evento se llevará a cabo el 12 de septiembre de 2024 en la Explanada Cayalá a las 20:00 horas. Promete ser uno de los mejores espectáculos del año y una experiencia donde lo escucharemos como nunca.

Boletos disponibles a partir del 23 de septiembre en primerafila.shop

- Mesa black: Q1,590.00 + servicio ticketera Q150.00
- Mesa Platinum: Q1,290.00 + servicio ticketera Q125.00
- Mesa Oro: Q990.00 + servicio Ticketera Q100.00
- Mesa VIP: Q690.00 + servicio Ticketera Q75.00
- Gradas: Q390.00 + servicio Ticketera Q50.00



Se anuncia la 14ª. Edición de la carrera centroamericana 21K Ciudad de Guatemala

Con el propósito de promover actividades deportivas y recreativas, la Municipalidad de Guatemala, Banco Industrial y demás marcas amigas invitan a todos los corredores a participar en la edición número 14 de la mejor carrera de Centroamérica: 21K Ciudad de Guatemala que se llevará a cabo el domingo 1 de septiembre, a las 7:00 horas. La salida será a un costado del palacio municipal.



“En un ambiente festivo, en el marco de la celebración de nuestra independencia, buscamos brindar a los atletas de alto rendimiento de la ciudad de Guatemala, la emblemática carrera 21K Ciudad de Guatemala, para demostrarse a ellos mismos sus capacidades deportivas. Es un evento de competición, porque cada uno corre con el objetivo de romper su récord o hacer un mejor tiempo. Queremos promover un estilo de vida saludable y que los corredores sientan la emoción de adueñarse de las calles de su ciudad”, comentó Vivian Marroquín, Coordinadora de Convivencia Social de la Municipalidad de Guatemala.

Patrocinador oficial. En esta edición se cuenta con la participación de un aliado estratégico para los eventos deportivos, Banco Industrial, que nuevamente se suma al esfuerzo de tener actividades de sano entretenimiento en la capital.

María José Paiz, asistente de Gerencia General de Relaciones Institucionales, manifestó: *“En Banco Industrial nos enorgullecemos de apoyar un año más la media maratón del a ciudad, que ha comprobado ser uno de los eventos deportivos más importantes de la región. Para nosotros, es de suma importancia apoyar el bienestar integral de las comunidades en las que operamos y creemos firmemente que el deporte es uno de los pilares a partir de los cuales podemos demostrar nuestros valores cívicos y promover actividades de sana recreación”.*

Herbalife será patrocinador con exclusividad de proteína para la recuperación muscular de los participantes.



El tradicional circuito permite a los participantes recorrer desde la parte tradicional e histórica de la ciudad, hasta la moderna y cosmopolita; en una ruta plana, cómoda y rápida. Se recorre la 6ª y 7ª avenidas de las zonas 1 y 2, la avenida Simeón Cañas; la avenida Reforma del lado de las zonas 9 y 10; y la avenida Las Américas, del lado de las zonas 13 y 14. La última etapa se realiza en la 7ª avenida de la zona 4, para culminar frente al palacio municipal.

Durante todo el recorrido se contará con puntos de hidratación Gatorade y Aqua, de primeros auxilios, así como de animación de las distintas direcciones, unidades, alcaldías auxiliares, y de las marcas patrocinadoras.

Bloques de salida. Para mejorar la experiencia en el recorrido, a los corredores se les ubicará en bloques, según el tiempo que hayan señalado al momento de la inscripción. También se habilitará un bloque para las personas que corren por primera vez.

Bloques de salida. Para mejorar la experiencia en el recorrido, a los corredores se les ubicará en bloques, según el tiempo que hayan señalado al momento de la inscripción. También se habilitará un bloque para las personas que corren por primera vez.

Premiación. La carrera 21K Ciudad de Guatemala otorga los siguientes premios:

RAMA	1º LUGAR	2º LUGAR	3º LUGAR	4º LUGAR	5º LUGAR
General masculina	Q 23,000.00	Q 15,000.00	Q 11,000.00	-	-
General femenina	Q 23,000.00	Q 15,000.00	Q 11,000.00	-	-
Nacional masculina	Q 7,000.00	Q 5,000.00	Q 3,000.00	Q 2,000.00	Q 1,000.00
Nacional femenina	Q 7,000.00	Q 5,000.00	Q 3,000.00	Q 2,000.00	Q 1,000.00
Personas con discapacidad	Q 4,000.00	Q 2,500.00	Q 1,500.00	-	-

Marca nacional masculina y femenina. Se estableció un premio adicional de Q3,000 al primer lugar de la categoría nacional, en ambas ramas, si rompe las marcas del país. Pruebas antidopaje. Previo a la entrega de los premios de los primeros lugares de la categoría nacional y general, se realizará una prueba antidopaje que respalda la transparencia de la participación de los corredores que resulten ganadores. **Inscripciones.** Este año se habilitaron 8 mil espacios, los cuales se agotaron a los 15 días de iniciado el proceso, marcando un récord en los tiempos de venta de los cupos disponibles.

Kit de corredor. El kit de implementos para los corredores incluye:

- Playera y gorra oficiales
- Mochila
- Número de corredor
- Chip para cronometraje
- Medalla al cruzar la meta
- Hidratación en el recorrido
- Promocionales de marcas que apoyan la carrera

Expo. La Expo es un evento en el cual los corredores llegan con sus familias y amigos a convivir con otros participantes y a recibir su kit con los implementos que identifican la carrera. Se realizará en FÓRUM MAJADAS (Anillo Periférico, 27 avenida 6-40 zona 11, Guatemala, Guatemala) en el siguiente horario:

- Jueves 29 de agosto, de 12:00 a 20:00 horas
- Viernes 30 de agosto, de 9:00 a 20:00 horas
- Sábado 31 de agosto, de 9:00 a 18:00 horas



En el marco de Feria Alimentaria 2024: INTECAP presenta, Kakaw, el fruto de los dioses mayas

El Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), realizó una presentación exclusiva titulada “Kakaw, el fruto de los dioses mayas”. Un evento antesala, del Congreso de Restaurantes que realizarán el próximo 10 de septiembre, con el mismo nombre, y que busca dar a conocer más sobre el cacao y su importancia en la gastronomía guatemalteca. Asimismo, ofrecerá una inmersión única en la rica tradición y el profundo simbolismo del cacao en la civilización maya.



“Este taller ha sido preparado para tener la oportunidad de interactuar con nuestros instructores y participantes. Viviendo la experiencia de las diferentes formas de elaboración del cacao, y de esta forma evidenciar el nivel de formación de los participantes de INTECAP en el Área de Gastronomía”, indicó Oscar Chinchilla, Gerente del INTECAP.

El cacao, conocido por su valor incalculable y su papel central en las ceremonias y la vida cotidiana de los mayas, será el protagonista de esta presentación que promete destacar su relevancia histórica y cultural. El evento contará con una serie de actividades diseñadas para explorar y celebrar el papel del cacao como un regalo divino que ha influido en la historia y la cultura de Mesoamérica.

Se contará con conferencistas nacionales e internacionales como lo son: la Arqueóloga Regina Moraga, la Lda. Mireia Anglada Bonfill, que nos visita de España, el Lic. Santiago Peralta del Ecuador, el Lic. Eric Ac, de la Comisión Nacional del Cacao Guatemala, María Fernanda Rivera de “Mil Alas”, empresa que se dedica al licor del Cacao, Karina Pocón, experta en la elaboración del chocolate Mixqueño e instructores del INTECAP.

En relación al Congreso “Kakaw, el fruto de los dioses mayas”, agregó Chinchilla: “El próximo 10 de septiembre, se buscará fomentar los conocimientos y buenas prácticas en la gastronomía a través de los expositores expertos. Dando el reconocimiento que se merece a fruto representativo de nuestra gastronomía cultural y ancestral que ha hecho historia en la humanidad”

Héctor Herrarte, gerente del Centro de Turismo de INTECAP, se refirió al lanzamiento del congreso que promueven, donde el kakaw y el chocolate serán los principales actores, para que puedan ser empleados en la gastronomía.

Por su parte, Carlos Mansilla, Presidente del Comité Organizador, resaltó: “Feria Alimentaria, cada año reestructura su evento con base en nuevos ejes y tendencias de consumo para incrementar las opciones de participación de las empresas expositoras y multiplicar las oportunidades de negocio. Agradezco al INTECAP e INGUAT, por la iniciativa de realizar un congreso basado en el el cacao como el fruto de los Dioses Mayas, y otros temas que consideramos de gran aporte y valor para los participantes. Este evento tiene como objetivo no solo resaltar la importancia del cacao en la antigüedad, sino también fomentar una mayor apreciación de la riqueza cultural de los pueblos mayas y su legado duradero.”



El congreso de Restaurantes se realizará en el marco de Feria Alimentaria, el 10 de septiembre de 8:00 a 16:00 horas en el “Salón Tikal” de Tikal Futura Hotel & Convention Center. **El programa incluye temáticas como:**

- Arqueogastronomía en Guatemala: Principales descubrimientos de la presencia del cacao en los monumentos arqueológicos de los mayas en Guatemala.
- Legado con raíces ancestrales: Elaboración de las tabletas de chocolate mixqueño, Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.
- Diversidad de la genética del cacao guatemalteco y su potencial en la industria nacional e internacional.
- Valor Nutricional del cacao: Aprender a comer de manera saludable, cómo provenir enfermedades y cuidar el cuerpo con las bondades del cacao.
- Cata de cacao y chocolate: con la experiencia de la empresa de éxito internacional “Pacari”.
- Red Mundial del Cacao: Guatemala es reconocida como parte de la Red Mundial de Destinos Turísticos del Cacao.
- El espíritu del Cacao
- Degustación de platillos emblemáticos de la gastronomía guatemalteca con el Cacao.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

EPQ entregó a SAT la escritura pública de usufructo para el Complejo Habitacional Aduana Puerto Quetzal

Complejo Habitacional y Centro de Capacitaciones



Entrega de escritura pública de usufructo a favor de SAT para construcción del complejo habitacional Aduana Puerto Quetzal.

La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) recibió de la Empresa Portuaria Quetzal (EPQ) la escritura pública que otorga el Usufructo a título gratuito de un terreno donde será construido un Complejo Habitacional que albergará al personal de la Aduana Puerto Quetzal.

Ampliación Edificio Administrativo



Esta iniciativa forma parte de las acciones para modernizar de manera integral el servicio aduanero y de comercio exterior, y tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales del personal de aduanas.

Actualmente, la Aduana Puerto Quetzal es la que reporta

mayor recaudación a nivel nacional, en materia de importaciones y exportaciones. Con esta acción, al estar implementado el complejo habitacional, se espera que el personal aduanero ofrezca una respuesta más ágil frente a las operaciones aduaneras, que se reflejará en mayor eficiencia operativa.



A nivel institucional, esta acción permitirá el aprovechamiento de recursos, reduciendo costos de arrendamiento, así como el afianzamiento de la relación interinstitucional con la Empresa Portuaria Quetzal.

La actividad fue presidida por el Superintendente de Administración Tributaria, Marco Livio Díaz Reyes, y el Presidente de la Junta Directiva de la Empresa Portuaria Quetzal, José Antonio Lemus Guzmán, acompañados del Intendente de Aduanas, Edwin Orlando Curtidor Juárez.



El Club Antigua GFC presentó su nuevo uniforme en Ciudad Cayalá

“Nos enorgullece en anunciar la presentación oficial de nuestro nuevo uniforme para la próxima temporada en un lugar muy especial como lo es Ciudad Cayalá. El respaldo de Cayalá, como patrocinador oficial del equipo, refleja el compromiso de la marca con la promoción y apoyo al fútbol guatemalteco. “Este lanzamiento en nuestras instalaciones es una celebración a nuestra herencia cultural, y confirma nuestro apoyo a los valores y aporte para que el fútbol guatemalteco brille con más fuerza que nunca”, afirmó Giancarlo Poggio, director de mercadeo de Ciudad Cayalá.

Durante la actividad, se mencionó que el nuevo uniforme de la marca 100% Guatemalteca Nino Sport, es para conmemorar los 500 años de la fundación de la Ciudad de Santiago de Guatemala y por ello se colocó este símbolo en la parte posterior de la camisa porque como antiguños tienen la responsabilidad de mantener viva la memoria y transmitirla con respeto para las futuras generaciones. “Este diseño refleja nuestra identidad y nuestros valores, y estamos seguros que los jugadores y aficionados lo llevarán con orgullo, es perfecta para el que quiera lucir un pedazo de la historia de nuestro club con estilo.”, afirmó el plantel.



El diseño para los jugadores es pro-fit y para la afición es semi-fit, pero se puede encontrar las dos versiones en los puntos de venta, el peso de la camisa es de 130 gramos, esto la hace ser muy liviana, también se encuentra el logo de autenticidad en la

parte delantera de cada pieza confeccionada. Es una camisa elaborada con dos tipos de tela de alta calidad, a los costados lleva una más transpirable tipo spandex, es 100 % poliéster. Un detalle especial de identidad lo lleva en la parte rueda, donde esta impresa la canción del club Antigua y es de verdad para los aficionados panzas verdes amantes del club. Los colores vibrantes y el escudo bordado le dan un toque especial, no se pueden perder la oportunidad de adquirir esta prenda exclusiva.

Los detalles de la venta de las camisas oficiales del club. Los aficionados podrán adquirir las nuevas camisas a un precio de Q395 en los siguientes puntos de venta:



- Kiosco Nino Sport en Plaza Telares en La Antigua Guatemala
- Tiendas Anais
- A través de nuestra tienda en línea <https://antiguagfc.com> con envíos a todo Guatemala



Grupo AJE y Fuerza Aérea Guatemalteca contribuyen con el museo del Niño

El Museo de los Niños ubicado en la zona 13 de la ciudad de Guatemala, se ha convertido en un lugar emblemático y lleno de aspiración para los niños. Además, permite que vivan experiencias sensoriales e innovaciones que les permiten mejorar su desarrollo mental y físico.



A través de su marca PULP, Grupo AJE anunció su alianza con el Museo de los Niños y la Fuerza Aérea Guatemalteca durante la inauguración de AEROAVENTURA-PULP, una forma divertida de aprender sobre aviación, que recién abrió sus puertas para la niñez guatemalteca.

Consistente con el compromiso de Grupo AJE de apoyar iniciativas que contribuyan a educar y transformar así las vidas de niños y niñas de la región de cara a un mejor futuro, la empresa se involucró en la creación de esta atracción innovadora, apoyando con su marca PULP todo el proceso de su concepción y diseño.

Dominique de Quiñones, esposa del alcalde de la ciudad de Guatemala, agradeció a la Fuerza Aérea Guatemalteca y al Grupo AJE por el avión que

ahora podrá ser disfrutado por los niños, quienes podrían soñar con ser piloto de avión.

“Con este proyecto buscamos desarrollar una experiencia educativa para los más pequeños”, dijo Gabriela Vides, Jefe de Marca para Grupo AJE. Explicó que la iniciativa viene a sumarse al proyecto integral denominado -Colegios PULP-, a través del cual la empresa se da a conocer a nivel nacional por medio de programas de reciclaje, apoyo al deporte y de visitas guiadas de estudiantes a la planta de producción, que sólo durante el último año ha recibido a más de 5 mil niños.

Además de proporcionar un espacio seguro y divertido para aprender, AEROAVENTURA-PULP también fomenta en los niños la curiosidad y la pasión por descubrir el mundo, coincidiendo con la visión de Grupo AJE. Por lo anterior, la empresa ve en este apoyo una oportunidad de colocar a su marca PULP, en un sitio ideal para inspirar y crecer.

Vides concluyó diciendo que están muy orgullosos de esta iniciativa *“pues apunta justamente a nuestro compromiso de responsabilidad social y tiene el potencial de contribuir a formar generaciones conscientes, responsables y más sólidas”.*

Sobre Pulp

La marca de néctares Pulp de Grupo AJE es una bebida dedicada a los niños, con ricos sabores a frutas que ofrecen una gran diversidad dentro de su portafolio.

- Actualmente, está presente en 12 países de la región, entre ellos Guatemala.
- Además de su rico sabor, es elaborada con pulpa de frutas y no contiene conservantes.
- Se caracteriza por su autenticidad y uso de ingredientes naturales que contienen vitaminas C, B2 y B1.
- La marca es parte del top 5 a nivel de Latinoamérica, y es líder en Ecuador y Colombia, con el 76% y 46% de aceptación en su categoría respectivamente.

Su crecimiento en el último año fue de 12% respecto al periodo anterior, una tendencia que confirma su posicionamiento anual en el mercado.

