



SAT detecta incumplimiento tributario por anulación de Facturas a CF

Importante conocer de las ventajas que pueden ofrecer los seguros de gastos médicos para niños



Últimas noticias

Primera Dama participa en conversatorio “Empoderando a la Juventud Guatemalteca”





SAT detecta incumplimiento tributario por anulación de Facturas a CF

Mediante conferencia de prensa, la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), informó de modalidad detectada para el incumplimiento tributario, ahora a través de un tipo de factura en específico.

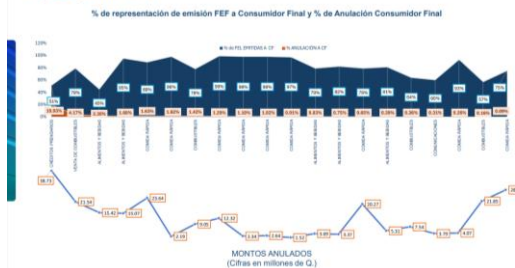
Marco Livio Díaz Superintendente de SAT y Oscar Hernández el Intendente de Fiscalización presentaron la tipología de incumplimiento en contribuyentes que anulan altos volúmenes de facturas emitidas a consumidor final.

“Los contribuyentes realizan anulaciones derivadas de errores en la facturación sin embargo, derivado del análisis, se ha detectado que más de 40 mil contribuyentes a nivel nacional, han anulado hasta 4,270,400 documentos tributarios, lo que ha significado más de Q2,6 millones que se dejan de percibir por esta anulación”, se explicó por parte de SAT.

Con la modificación de la legislación en el año 2023, los Documentos Tributarios Electrónicos (DTE) se pueden anular hasta la fecha del vencimiento de la declaración, sin embargo, los contribuyentes anulan las facturas hasta 6 meses después de la fecha de emisión, habiendo claramente diferencias entre lo facturado y lo declarado del impuesto y sin que se registre una declaración de rectificación de la información.

La SAT, señaló que realizarán presencias fiscales a los comercios detectados para analizar su situación tributaria, con base en la anulación de facturas a consumidor final que hayan sido operadas.

Top 20 priorizado



Con las capacidades de verificación de la Intendencia de Fiscalización, se logró la identificación de días, horas y establecimientos comerciales específicos con mayor cantidad de anulaciones y en cantidades significativas; por lo que se realizarán presencias fiscales en puntos fijos.

Además, la SAT, presentó el Top 20 priorizado, es decir, los 20 comercios o giros comerciales que más anulación de facturas a consumidor final realizan.

Acciones de SAT

- Considerar no permitir la anulación de Facturas emitidas a Consumidor Final
- A aquellos contribuyentes que encuadran en cada uno de los escenarios informados, deben regularizar su situación ante la SAT y así evitar ser objeto de acciones de control y fiscalización
- A los contribuyentes que no tomen acción, serán objeto de acciones de fiscalización verificando el detalle de los cobros realizados en efectivo, con tarjetas de crédito o débito, así como reportes de inventarios, mermas y pérdidas reportadas.
- A los contribuyentes con varios establecimientos activos, deben contar con documentación de respaldo, ya que se realizarán Presencias Fiscales de tipo punto fijo en días, horas y establecimientos específicos en los que se da la mayor cantidad de anulaciones.

SAT hace el llamado a los usuarios a solicitar sus facturas con NIT o CUI para no contribuir a la anulación de facturas emitidas a Consumidor Final, además, que los contribuyentes detectados con este comportamiento regularicen su situación tributaria y eviten ser objeto de fiscalización. Se prevén acciones por esta dinámica, entre ellas, ya no permitir la facturación a CF.

Primera Dama participa en conversatorio “Empoderando a la Juventud Guatemalteca”

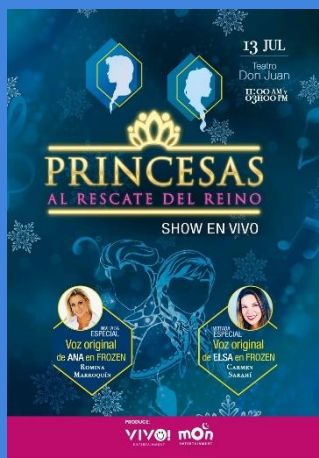


Primera Dama de la Nación, Lucrecia Peinado, participa en el conversatorio: “Empoderando a la Juventud Guatemalteca”, con USIP y la oficina de Washington, EE.UU. reflejando un enfoque decidido hacia el desarrollo integral del país, destacando la colaboración estratégica con Estados Unidos a través de iniciativas como las promovidas por USAID.

Peinado resaltó su compromiso con la juventud guatemalteca resalta no solo la importancia demográfica de este grupo, sino también la necesidad de ofrecerles oportunidades educativas y laborales significativas.



Este esfuerzo conjunto, bajo el liderazgo del presidente Bernardo Arévalo, no solo busca mitigar la migración irregular, sino también transformar positivamente las perspectivas de vida de las nuevas generaciones mediante una acción coordinada y sostenida.



Princesas al rescate del Reino

¡Llega por primera vez a GUATEMALA! ¡en una nueva aventura congelada desde México! ¡Junto a las voces oficiales de ANA y ELSA de FROZEN ❄️👑, con más de 20 artistas en escena, música en vivo y efectos especiales 🎧📺 que te trasladarán a un GRAN REINO CONGELADO! ❄️👑🎶

Entradas en www.todoticket.com



CONASAN conoce recomendaciones al Plan Operativo Anual de Seguridad Alimentaria y Nutricional del 2025

El Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (CONASAN) realizó su tercera reunión extraordinaria, en la cual el equipo técnico de la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN) de la Presidencia de la República, presentó observaciones y recomendaciones a las actividades presupuestarias que 17 instituciones públicas vincularon al anteproyecto del Plan Operativo Anual de Seguridad Alimentaria y Nutricional (POASAN) 2025. El objetivo es continuar con acciones que permitan combatir y erradicar la desnutrición en el país.

Dicho cuerpo colegiado es presidido por la vicepresidenta, Karin Herrera y la secretaria la ejerce la titular de la SESAN, Mireya Palmieri. En él coinciden representantes de instituciones públicas, de sociedad civil, del sector privado, del Organismo Legislativo, entre otros.

Estas fueron las recomendaciones por cada institución:

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA):

“asistencia por vulnerabilidad alimentaria” no fue incluida, dado que sus recursos se reorientarán hacia el fortalecimiento de la agricultura familiar. Se destaca un aumento presupuestario en actividades como “Promoción de la agricultura sensible a la nutrición”, “Servicios de Seguro Agropecuario”, “Diversificación pecuaria e hidrobiológica”, “Fortalecimiento de la administración del agua”, “Fomento a la pesca y acuicultura” y “Construcción, ampliación, mejoramiento y reposición de infraestructura de riego”, siendo esta última la más aumentada.

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN):

las metas físicas y financieras se mantienen similares a las vigentes del presente año. Recomendaciones: Realizar un análisis interno para evaluar la viabilidad de aumentar la cobertura de intervenciones institucionales.

Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (MICIVI): se reporta un aumento financiero en diez de las once actividades presupuestarias que vincula al POASAN y la desvinculación de la actividad “Construcción, ampliación, reposición y mejoramiento de infraestructura educativa”. Recomendaciones: Considerar volver a vincular al POASAN “Construcción, ampliación, reposición y mejoramiento de infraestructura educativa”, por su contribución a la seguridad alimentaria y nutricional.

Ministerio de Cultura y Deportes, “aumento en dos actividades presupuestarias y disminución en cuatro, manteniéndose las metas físicas similares a las vigentes.”

Ministerio de Desarrollo Social (MIDES: “se agrega la actividad “Dotación de alimentos” con un aumento en nueve actividades, manteniéndose el presupuesto de “Transferencias monetarias con énfasis en nutrición”.

Ministerio de Economía (MINECO): disminución en la actividad de “Servicios de asistencia técnica en desarrollo empresarial a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa” y la eliminación de la actividad “Generación de competitividad y emprendimiento para jóvenes”.

Ministerio de Educación (MINEDUC): aumento en cinco de las ocho actividades presupuestarias vinculadas al POASAN. Recomendaciones: Reconsiderar la inclusión de actividades relacionadas al remozamiento y equipamiento de cocinas escolares e infraestructura de agua.

Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB): aumento en tres actividades presupuestarias y disminución en dos. Recomendaciones: Evaluar el presupuesto de “Servicios de inspección laboral” y ampliar la cobertura de “Servicios de formación en competencias técnicas para el empleo”.



Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS): aumento en todas sus actividades presupuestarias, incrementando aproximadamente un 200 por ciento. Recomendaciones: Realizar un análisis de la factibilidad de aumentar metas físicas y financieras.

Secretaría de Bienestar Social (SBS): disminución de presupuesto en todas las actividades presupuestarias. Realizar un análisis integrado plan-presupuesto para garantizar los recursos necesarios.

Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia (SCEP): aumento presupuestario en dos actividades y disminución en una, manteniéndose las mismas metas físicas.:

Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente (SOSEP): aumento en dos actividades vinculadas al POASAN y disminución en una. Recomendaciones: Analizar la programación de la meta física de “Atención Integral a la Primera Infancia”.



Montblanc rinde homenaje al centenario de la Meisterstück a través de la mirada del director Wes Anderson

Montblanc celebra el centenario de su icónico artículo de escritura con una nueva campaña escrita y dirigida por el aclamado director. Con un diseño en forma de puro negro, tres anillos de oro y un plumín artesano de oro, la pluma

estilográfica Meisterstück se ha convertido en sinónimo de Montblanc al ser su producto más distintivo. Para festejar el siglo de vida de este símbolo global del mundo de la escritura que se presentó en 1924, Montblanc ha colaborado con el director y guionista estadounidense Wes Anderson para crear una campaña que transporta a los espectadores a un mundo extraordinario de Montblanc a través de la mirada del cineasta.

La historia, protagonizada por los actores Rupert Friend, Jason Schwartzman y el propio Wes Anderson, presenta a tres pintorescos personajes en una sede central de Montblanc ficticia en la cima del Mont Blanc. Allí, cuentan la historia de la Maison y de su creación más famosa, con el estilo distintivo de Anderson, que aúna su peculiar estética visual con una narrativa excéntrica y poco convencional. Para celebrar por todo lo alto la colaboración con Anderson y el aniversario de la Meisterstück, las iniciativas de marketing de Montblanc durante este año del centenario se empaparán de las influencias de esta nueva campaña.

“Durante todo un siglo, la Meisterstück ha plasmado millones de historias creadas por autores, artistas y escritores de lo cotidiano. Era el momento de darle el protagonismo que se merece a este icono de la escritura, pero queríamos hacerlo de una manera completamente sorprendente e inesperada. Por este motivo, le propusimos a Wes Anderson, uno de los cineastas más importantes de nuestro tiempo, que brindase su toque único al mundo de Montblanc a través de su inimitable narrativa y su inconfundible identidad visual. Sin duda, es una manera totalmente distinta de presentar a nuestra Maison, pero estamos deseando que el público nos vea con una nueva luz”, explica Vincent Montalescot, Chief Marketing y Merchandising Officer de Montblanc.



La película está repleta de sofisticadas frases ingeniosas y sutiles referencias, y no tan sutiles, al ADN de la Maison y sus símbolos: el paisaje de la montaña en la primera escena es una alusión al nombre de la compañía y a su emblema —la cima nevada del Mont Blanc—; la ficticia Biblioteca Alpina del Observatorio de Montblanc es un guiño a la reciente campaña de la marca «El espíritu de la biblioteca», que hace hincapié en el poder inspirador de las bibliotecas y la conexión de Montblanc con el universo de las palabras, y el escritorio encarna el rincón donde surgen la magia de la escritura y la creatividad.

Aunque los personajes hablan de la *“pluma estilográfica diseñada hace un siglo para los viajeros en busca de aventuras”* y discuten acerca de su carácter pionero e innovador, la Meisterstück no es el único producto que aparece en la película. Los relojes y los artículos de piel también hacen una aparición especial que refleja la presencia de Montblanc en múltiples categorías.

Mientras están sentados en un escritorio de la sala de escritura, los personajes plasman sus palabras en papel para recordar a los espectadores lo maravillosa y valiosa que es la escritura a mano, ya sea una entrada en el diario, una carta o, incluso, una novela. Durante la animada conversación, los protagonistas mencionan de forma ingeniosa las distintas campañas y eslóganes de la marca, e invitan a los espectadores a redescubrir la experiencia de la escritura a mano: *“Pongámonos a escribir”*.

Para dar vida a su visión, Anderson contó con la participación de sus colaboradores creativos habituales: Roman Coppola, productor y codirector; Jeremy Dawson y John Peet, productores; Stephan Gessler, supervisor de la dirección artística, y el ganador de un Óscar Linus Sandgren, director de fotografía.

Además de esta película, Rupert Friend, la actriz estadounidense Maude Apatow, el actor y diseñador indioestadounidense Waris Ahluwalia, el actor coreano y Montblanc Mark Maker Lee Jinuk y el actor chino y embajador de la marca global de Montblanc Jing Boran están presentes en esta reinterpretación del universo de Montblanc en una serie de campañas fotográficas de Charlie Gray, así como en varios videos cortos.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

La Frater anuncia su 6ª. Convención de la Zona de Campeones para entrenadores

La preparación y el entrenamiento para el liderazgo joven es vital, por ello, cada año se impulsan mecanismos que permitan su crecimiento espiritual pero también en áreas como logística y otras vitales para su desarrollo intelectual.

Fraternidad Cristiana, a través de Zona de Campeones, su área de niños, realizará por 6a. vez la Convención Entrenadores, una actividad para capacitar a maestros y líderes de niños y jóvenes.

Los asistentes recibirán una capacitación gratuita utilizando los años de experiencia de Zona de Campeones, donde recibirán recursos y herramientas para aplicar en sus ministerios. Además, obtendrán una relación con líderes y maestros de otras congregaciones, lo que les permitirá compartir conocimientos y experiencias.

Este año se implementará una nueva modalidad y habrá 3 plenarias generales y 12 talleres para escoger. Las 3 plenarias principales serán impartidas por el pastor Jorge H. López, la pastora Elsy de López y el pastor Jorge Erdmenger.

Los asistentes podrán escoger 2 de los siguientes talleres:

- Juegos y deportes con propósito
- Teatro para evangelizar
- Alabanza y formación espiritual
- Resolución de Conflictos en el ministerio
- Trabajo en equipo y perfil del maestro
- Discapacidad y pedagogía en la escuela dominical
- Ideología de género
- Agresión y abuso
- Redes sociales y ciberdelitos
- La vida devocional del maestro y alumno
- Iglesia fuera de las cuatro paredes y ministerios de ayuda social
- Retiros y campamentos

Esta convención no solo es para líderes y maestros cristianos, sino para docentes que deseen recibir recursos y herramientas para aplicar en su labor diaria, enriqueciendo su experiencia personal. La Convención Entrenadores es un evento gratuito que se llevará a cabo el sábado 3 de agosto desde las 7 de la mañana en La Fráter Ciudad San Cristóbal. La inscripción debe realizarse en www.convencionentrenadores.org



MICIVI coordina con sector privado para cooperación en infraestructura

El ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, (MICIVI) informó que el ministro Félix Alvarado y miembros del Despacho sostuvieron una reunión con representantes de 14 organizaciones del sector privado.

Este encuentro sería parte de la cooperación entre el gobierno y el sector privado organizado. Entre las entidades de sector privado se pueden considerar las siguientes, aunque según el MICIVI fueron 14.

1. Fundación para el Desarrollo (FUNDESA),
2. La Cámara de Comercio Guatemalteco – Americana (AMCHAM),
3. Cámara del Agro (CAMAGRO)
4. Cámara de la Construcción
5. Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF)
6. Cámara de Comercio de Guatemala

El ministro Alvarado destacó la importancia de trabajar con una base de confianza y respeto mutuo. Informó sobre las acciones bajo el Estado de Calamidad vigente, enfocadas en la rehabilitación urgente de la red vial. Puso especial atención a la transitabilidad de la ruta CA9 (Palín-Escuintla), por su impacto en la actividad económica nacional.

Sin embargo, es de recordar, que la autopista Palín Escuintla, está en reparación desde el pasado, 13 de junio y según el Gobierno, las reparaciones tardarían entre un mes y mes y medio. Posteriormente, el presidente Bernardo Arévalo visitó la ruta Palín – Escuintla, el 18 de junio e indicó que en tres semanas, podría estar habilitada la ruta.

Para enfrentar de forma sistemática y predecible las emergencias por lluvia, se presentó la iniciativa de establecer una "Red Nacional de Máquinas Amarillas": un sistema de información y respuesta que integre la disponibilidad de maquinaria pesada de construcción y movimiento de tierras de los sectores público y privado.

Se discutió también la necesidad de promover la competencia en la adjudicación de la obra pública mediante mecanismos legales, tales como la subasta inversa y el contrato abierto. Se planteó revisar y mejorar los criterios del Registro General de Adquisiciones del Estado (RGAE) y la necesidad de reformar el marco legal para la adquisición de obra pública, con el objetivo de elevar sus estándares y facilitar la participación de más empresas. El MICIVI expresó su compromiso de trabajar en colaboración con el sector privado y la sociedad guatemalteca para revitalizar la infraestructura aeroportuaria y portuaria, actualizando su gobernanza para un mejor servicio al país.

Las propuestas fueron recibidas de forma positiva por los representantes del sector privado, quienes plantearon iniciativas para contribuir activamente en estos esfuerzos de transformación y desarrollo. Se acordó establecer reuniones periódicas de seguimiento a los puntos discutidos, para avanzar en las iniciativas compartidas entre el Ministerio y el sector privado.



Importante conocer de las ventajas que pueden ofrecer los seguros de gastos médicos para niños

Considerar la seguridad y protección de los niños como una prioridad, es vital para las familias. En este sentido, siempre es importante conocer acerca de estadísticas y también tener más información con relación

Se estima que los niños se enferman entre 5 y 10 veces al año, y si están en etapa escolar, la cifra puede incrementarse, especialmente si es su primer año en el colegio.

Por lo general, los seguros de gastos médicos familiares cubren todas las edades, pero ¿sabía que existen seguros especializados para los más pequeños del hogar?

Nos referimos a los seguros de gastos médicos para niños, que además de atender de manera personalizada cualquier enfermedad o emergencia de esta población, brindan más tranquilidad a las familias y las benefician con mayores ahorros.

Para conocer más sobre las ventajas de contar un seguro de este tipo, el doctor Sergio Álvarez, de MAPFRE, explica los cinco aspectos que los padres deben conocer acerca de estos servicios para niños y las afecciones más comunes en la población infantil:

1. Más personalizadas. Los seguros de gastos médicos para niños, como MAPFRE Kids, abarca afecciones comunes en la etapa de la infancia y adolescencia, entre los 0 y 17 años de

vida. "El 95% de enfermedades que se presentan en niños son gastrointestinales o respiratorias; rara vez se tendrá algo fuera de la normalidad. Cubrir este tipo de afecciones recurrentes representa hasta un 70% de ahorro al contar con este seguro", indica el Dr. Álvarez.

2. Cobertura de vacunas. En muchos casos, los seguros generales no incluyen las vacunas, que pueden llegar a ser costosas, sobre todo en los primeros cinco años de vida. Tener el respaldo de poder pagar por las inmunizaciones brinda seguridad a los padres.

3. Telemedicina pediátrica. Este servicio permite que los papás puedan hacer consultas, sin necesidad de realizar un desembolso adicional, ya que en muchas ocasiones este tipo de dudas surgen por las enfermedades comunes de los primeros años de vida.

4. Servicios adicionales. A diferencia de los seguros escolares, este abarca emergencias y consultas en cualquier lugar donde esté el menor de edad, dentro del territorio cubierto.

5. Alergias y enfermedades crónicas. Cubre medicamentos y laboratorios para enfermedades comunes de los más pequeños, así como para afecciones crónicas como el asma o determinadas alergias. "Por ejemplo, quien esté a cargo en la familia puede comprar el nebulizador y hacer el reclamo", indica el Dr. Álvarez.

Más opciones para proteger a los pequeños de la casa

En Guatemala, MAPFRE fue la primera empresa en ofrecer el servicio de seguro para niños. MAPFRE Kids va dirigido a padres de familia que buscan esa seguridad de contar con la máxima protección de cada uno de los integrantes del hogar.

Además de brindar seguro de vida para el menor titular, ofrece consultas médicas ilimitadas en la clínica primaria de MAPFRE, cobertura en Centroamérica, servicio de traslado en ambulancia, asistencia para alergias y monto de gastos para compra de zapatos ortopédicos.

De igual manera, con MAPFRE Kids los papás tienen la seguridad de que cuentan con atención médica las 24 horas, en tiempo real, por medio de una plataforma en línea, la asistencia de médicos a domicilio y orientación psicológica para niños y adolescentes.

Cabe mencionar que MAPFRE Kids trabaja con una extensa red de proveedores, entre los cuales hay pediatras afiliados con los cuales se pueden efectuar consultas sin límites, así como descuentos en laboratorios.

