



La Feria Alimentaria 2024, líder en Centroamérica reunirá las nuevas tendencias de la industria

Geely inaugura su segunda tienda en Guatemala, con automóviles de alta gama



Últimas noticias

India una potencia que continúa en ascenso en la economía mundial y busca invertir en Guatemala





Fingiéndose ser agentes PNC intentaron ingresar a inmueble en Ayutla, San Marcos

En redes sociales circularon videos que mostraban a un comando con uniformes de la Policía Nacional Civil (PNC), ingresando a un inmueble. Se estableció que el hecho fue en Ayutla, San Marcos.

Según versiones extraoficiales, el comando que fingía estar integrado por agentes de PNC ingresó a un inmueble en el municipio fronterizo de Ayutla, sin embargo, fueron recibidos por otro grupo armado.

En las imágenes del video publicado en redes sociales, que pronto se hizo tendencia se evidencian dos vehículos, a uno plenamente se le visualiza el número de placa P395JRG.



El video muestra además al grupo de supuestos agentes, con armas y las personas que estaban en el inmueble que les enfrentan, también contaban con ellas. El segundo vehículo según se escucha no contaba con placa.

Al ser consultada la oficina de prensa de la PNC, informó que se trata de una farsa, que los uniformes que usaban los supuestos agentes, no constituyen la vestimenta que emplea la PNC. Sin embargo, indicaron que ya habían iniciado las investigaciones para determinar a los responsables y que enfrentarán el debido proceso.

Posteriormente, en sus redes sociales, el ministro de Gobernación (MINGOB), Francisco Jiménez, indicó:

“Sospechábamos que días antes de la interpelación iban a suceder casos como el del falso operativo en Ayutla, San Marcos, con el objetivo de desgastarnos.

El @MPguatemala tiene de frente un caso fuerte y firme que resolver.”



Sin embargo, lo alarmante del primer video, pronto disminuyó en intensidad al circular un segundo video que muestra un enfrentamiento armado y posibles víctimas, tras el intercambio de disparos.

“Cómo que era un posible tumbé de dinero o drogas y les salió mal, ya que en el inmueble había también hombres armados” comentó David Boteo, director general de la PNC, al Diario Oficial.

Turismo Internacional en Guatemala crece 16% en el primer semestre 2024



El turismo internacional tuvo un crecimiento del 16 % durante el primer semestre de 2024 respecto al mismo período del año anterior, informó el director del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Harris Whitbeck.



El Departamento de Investigación y Análisis de Mercados del INGUAT, determinó que, entre enero y junio de este año, llegaron al país 1,493,037 turistas extranjeros, 204,159 más respecto al mismo período de 2023 cuando sumaron 1,288,878 visitantes.

Este crecimiento, sostenido mes a mes (excepto abril que tuvo una leve baja), demuestra que las fuertes lluvias y los problemas de infraestructura vial registrados en los últimos meses no tuvieron impacto negativo en la actividad turística a nivel general.

Las proyecciones del INGUAT para el cierre de 2024, son alcanzar un crecimiento del 15%, con un mínimo de 3 millones de visitantes.

Con relación a Marca País, Whitbeck, indicó que continúan con el análisis del producto que costó alrededor de 7 millones de quetzales. Además que Guatemala está preparada para las Fiestas Agostinas y recibir visitantes.



Princesas al rescate del Reino

¡Llega por primera vez a GUATEMALA! ¡en una nueva aventura congelada desde México! ¡Junto a las voces oficiales de ANA y ELSA de FROZEN ❄️👑, con más de 20 artistas en escena, música en vivo y efectos especiales 🎭🎧 que te trasladarán a un GRAN REINO CONGELADO! ❄️👑👑

Entradas en www.todoticket.com



Geely inaugura su segunda tienda en Guatemala, con automóviles de alta gama

Inchcape, líder mundial en la distribución y venta de automóviles, anuncia la apertura de su segunda sala de ventas Geely en Guatemala, ubicada en la 20 calle de la Zona 10. Esta sala de ventas anteriormente albergaba exclusivamente la marca Mercedes-Benz, ahora también contará con los innovadores modelos de Geely, consolidando así la presencia de Inchcape en el mercado automotriz guatemalteco.

Geely, reconocida por su sólido desarrollo de vehículos a gasolina, híbridos y eléctricos, ha tenido un éxito notable en el mercado automotriz global. En celebración de su primer aniversario en Guatemala, y con la incorporación de esta nueva sala de ventas, Inchcape reafirma su compromiso de ofrecer vehículos de alta calidad y tecnología avanzada a los consumidores guatemaltecos.



“La apertura de esta nueva sala de ventas para Geely en Zona 10 es un hito más para fortalecer nuestra posición en el mercado” expresó Carlos Rivas, Gerente de marca para el norte de Centroamérica, “Estamos entusiasmados de poder ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra mejorada, con la misma dedicación y servicio excepcional que caracteriza a Inchcape, especialmente al celebrar nuestro primer aniversario en Guatemala.”

El nuevo showroom de Geely en la 20 calle de la Zona 10 está diseñado para proporcionar un ambiente moderno y sofisticado donde los clientes pueden explorar y experimentar los últimos modelos de Geely, conocidos por su innovación, diseño vanguardista y tecnología de punta. SUV's con avanzados sistemas de seguridad y eficiencia energética.

Además de la exhibición de vehículos, la sala de ventas contará con un equipo de ventas altamente capacitado y con experiencia en el rubro automotriz, dispuesto a garantizar que cada cliente encuentre el auto perfecto que se adapte a sus preferencias. Los clientes también podrán disfrutar de servicios personalizados, incluyendo pruebas de manejo y asesoría financiera, todo diseñado para proporcionar una experiencia de compra sin complicaciones y satisfactoria.



Inchcape y Geely están comprometidos a brindar movilidad sostenible y de alta calidad. Esta nueva sala de ventas no solo refuerza esa misión, sino que también refleja el compromiso de Inchcape con la comunidad guatemalteca al proporcionar vehículos que combinan eficiencia, innovación y seguridad. Inchcape reafirma su dedicación a ofrecer productos y servicios excepcionales. Además, los vehículos Geely estarán respaldados por un robusto servicio postventa, asegurando que los propietarios reciban el mejor cuidado para sus vehículos a lo largo de su vida útil.

“Nuestra misión es proporcionar soluciones de movilidad que mejoren la vida de las personas, y estamos seguros de que con Geely podemos cumplir con las expectativas de los conductores más exigentes en Guatemala,” añadió Rodrigo Giron, Gerente regional de marca Geely. “Celebramos con orgullo nuestro primer aniversario de Geely en Guatemala, y extendemos una cordial invitación a todos a visitar nuestra nueva sala de ventas para descubrir la emoción de conducir un Geely y experimentar la diferencia que nuestros vehículos pueden hacer en su vida diaria.”

Las salas de ventas están abiertas en los siguientes horarios: Sala de Ventas Zona 10, ubicada en la 20 Calle 10-91, Zona 10, con horarios de atención de lunes a viernes de 8:00 am a 6:00 pm y los sábados de 9:00 am a 3:00 pm. También pueden visitarnos en la Sala de Ventas del Centro Comercial Vía Majadas, en la 6ta Calle 26-50, Zona 11, locales 5A y 5B, con horarios de atención de lunes a viernes de 8:00 am a 6:00 pm, los sábados de 10:00 am a 6:00 pm, y los domingos de 10:00 am a 2:00 pm. Para más información, pueden visitar nuestro sitio web en www.geely.com.gt y seguirnos en Facebook e Instagram como Geely Guatemala. Para cualquier consulta, puede contactarlos a los teléfonos 2316-8300 y WhatsApp 5307-0040.

Acerca de Geely: Geely Auto es un conglomerado automotriz chino que se ha destacado por su innovación y desarrollo de vehículos asequibles y de alta calidad. Con una amplia gama de modelos que abarcan desde vehículos a gasolina hasta híbridos y eléctricos, Geely Auto se ha posicionado como uno de los fabricantes más grandes y tecnológicamente avanzados de China. Como propietaria de marcas icónicas como Volvo y Lotus, Geely Auto continúa liderando el camino hacia la movilidad sostenible y la excelencia en la industria automotriz.

Acerca de Inchcape Américas: Geely es distribuida en Guatemala por Inchcape. Inchcape, es el principal distribuidor automotriz independiente a nivel mundial. Basada en el Reino Unido y con operaciones en más de 40 países de los 5 continentes, distribuye y comercializa más de 50 marcas líderes en mercados de rápido crecimiento. Inchcape Américas está presente en 14 países de la región en los distribuye +40 marcas automotrices, maquinaria y repuestos, ofrece servicios de mantenimiento, y da empleo a más de 8.000 personas que trabajan con el propósito de brindar movilidad a las comunidades del mundo, para hoy, para mañana y para mejor.



India una potencia que continúa en ascenso en la economía mundial y busca invertir en Guatemala

Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de la India está en vías de alcanzar un crecimiento del 6,5% en el año fiscal 2024-25, y se espera que llegue al 7% en 2026. **Estas cifras posicionan a la India como un atractivo centro de inversiones extranjeras y la sitúan por encima de la previsión de crecimiento de China, que es inferior al 5%, para el año 2024.** Según las estimaciones conservadoras del FMI y algunas calificadoras, India se convertirá en la tercera mayor economía del mundo en 2027, superando a Japón y Alemania, con un PIB superior a los 5 billones de dólares. La India se encuentra en el 77º puesto de los 190 que conforman el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.

Bajo las premisas anteriores, India proyecta inversiones en países del triángulo norte, según lo compartió durante una interacción rutinaria con amigos de los medios de comunicación, el embajador Manoj Kumar Mohapatra, quien discutió las relaciones India-Guatemala, destacando las inversiones en Guatemala por parte de empresas indias, el desarrollo de capacidades, las donaciones de medicinas/prótesis, proyectos de impacto rápido, y el apoyo de Guatemala en foros multilaterales.

Durante la actividad, también se conversó acerca de la inversión de la India en la región, centrándose en infraestructuras como líneas de metro, aeropuertos, puertos, proyectos energéticos, ciberseguridad, 5G, sistemas de alerta temprana y teleféricos. La Embajada de la India también está acreditada en El Salvador y Honduras, donde empresas indias participan en proyectos de este tipo.



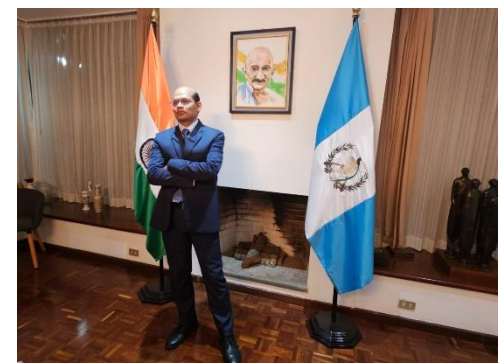
La Embajada ha participado activamente en la promoción de la inversión y la influencia de la India en la región a través de iniciativas de infraestructura y esfuerzos estratégicos. *“Como resultado de estos esfuerzos concertados, se han logrado hitos significativos, ampliando nuestro alcance más allá de los municipios locales en Guatemala. En colaboración con Lakshmi Capital, una destacada empresa india, la Embajada ha iniciado proyectos transformadores destinados a impulsar el desarrollo de infraestructuras en El Salvador”,* compartió el embajador Manoj Kumar Mohapatra.

El diplomático, compartió algunos *“proyectos de infraestructuras, unidos al éxito de las visitas de las delegaciones a la India, ejemplifican la dedicación de la India a fomentar el desarrollo económico y mejorar las infraestructuras en la región. El impacto visible y la exitosa implementación de estas iniciativas han atraído la atención y la admiración de los municipios de toda Guatemala. Testigos de los efectos transformadores de estos proyectos, muchos municipios de Guatemala han expresado un gran interés en colaborar con India para desarrollar sus propias regiones. Perciben a India como un socio valioso con experiencia en el desarrollo de infraestructuras, transferencia de tecnología y creación de capacidades, capaz de ayudarles a afrontar sus retos de desarrollo y alcanzar objetivos a largo plazo. En respuesta a este creciente interés de los municipios y otras partes interesadas”.*

Algunas de las industrias de interés para inversión en el país, son: infraestructura, farmacéutica, tecnología entre otras.

Perfil del embajador de India en Guatemala:

S.E. Dr. Manoj Kumar Mohapatra Embajador de la India Fecha de nacimiento: 18 de mayo de 1971 Formación académica. Maestría en Ciencias Veterinarias (M.V.Sc.) Diploma de Postgrado en Gestión Empresarial (PGDIBM) Carrera profesional. Embajador de la India en Guatemala, diciembre de 2021 hasta la fecha. Ministro (Comercio), Embajada de la India, Washington, julio de 2019. Secretario Adjunto, Ministerio de Asuntos Exteriores, Nueva Delhi : 2017-2019. Cónsul General Adjunto, Consulado General de la India, Nueva York : 2014-2017. Consejero, Embajada de la India, Dhaka: 2013-2014. Primer Secretario de la Embajada de la India en Dhaka: 2011-2013 Primer Secretario de la Embajada de la India en Budapest: 2007-2011 Subsecretario encargado de las relaciones con Bangladesh en el Ministerio de Asuntos Exteriores: 2006-2007 Tercer Secretario/Segundo Secretario de la Embajada de la India en Berlín: 2002-2006 Ingresó en el Servicio Exterior de la India en 2000. El Dr. Mohapatra está casado con Jyotirmayee Mohapatra y tienen dos hijos, Suhani Mohapatra y Rohan Mohapatra. Al Embajador Mohapatra le gusta leer y viajar.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Ministro de Salud informa de los 5 ejes de su gestión en el MSPAS



Luego de asumir el cargo de ministro de Salud, el doctor Joaquín Barnoya saludó al personal de la planta central de esta cartera, donde destacó que viene a trabajar “con ustedes y para ustedes, y solo soy una persona más del equipo”.

El ministro Barnoya aprovechó este acercamiento para presentar al equipo de trabajo que lo acompañará en su gestión, integrado por la viceministra de Hospitales, Sandra Carballo; viceministra administrativa financiera, Sandra Aparicio; el viceministro de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud, Edgar Rolando González Barreno, así como el viceministro de Atención Primaria en Salud, Donato Camey.

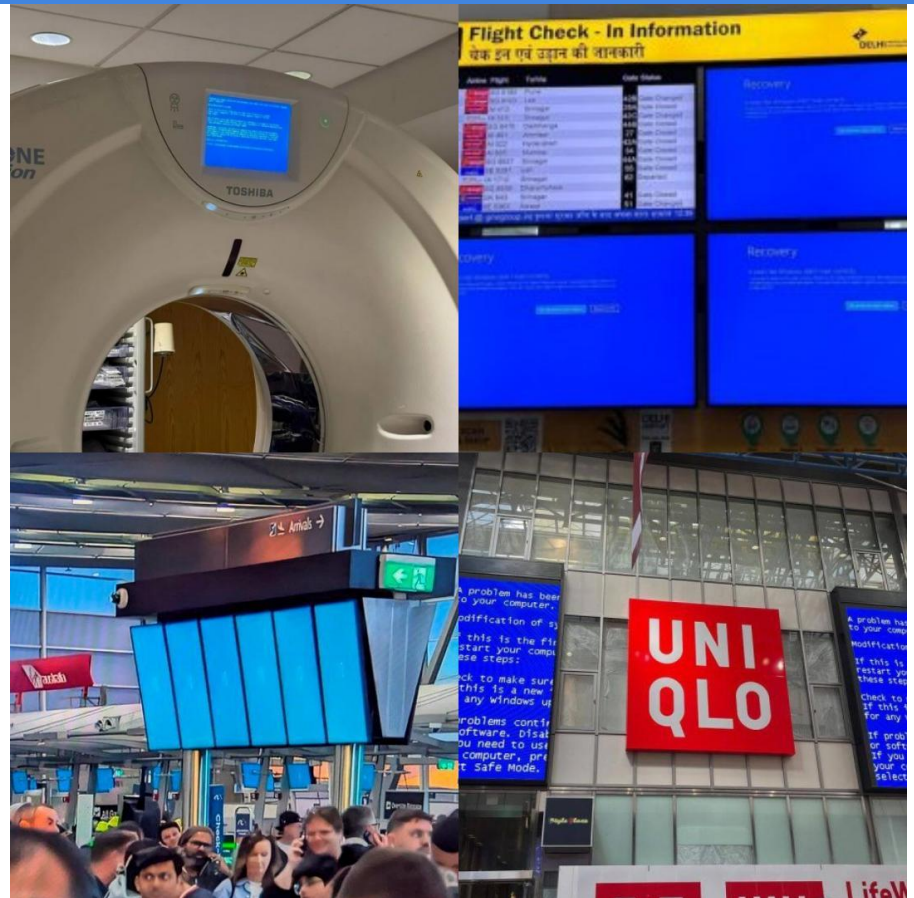
Luego de ello, indicó que “es un honor, más que un reto, estar aquí con ustedes”, añadiendo que “es una experiencia alentadora, es una ventana de oportunidad única”. Instó a los presentes a que juntos como salubristas se trabaje en la cercanía con la población que es la que está “esperando mucho de nosotros”.



“La mayor parte de ustedes aquí ha vivido los últimos seis meses los desafíos que enfrenta esta nueva administración, yo los he visto de afuera, lo que me ha permitido traer otra perspectiva. Los retos que enfrentamos como equipo, como Ministerio y como Estado, son enormes, más no imposibles de resolver si trabajamos todos juntos con el mismo norte”, resaltó.

Respecto de su gestión, el ministro de Salud, Joaquín Barnoya, expresó que ésta se basa en cinco ejes que son:

- Transparencia, eficiencia y rendición de cuentas
- Participación intersectorial en el sistema de salud
- Acceso universal de la salud con un modelo de atención de redes
- Regulación y vigilancia sanitaria,
- Fortalecer la gestión institucional, recobrando la rectoría del MSPAS



Una actualización defectuosa de CrowdStrike que atribuyeron a Microsoft

Este jueves, 19 de julio, a nivel mundial hubo una crisis tanto a nivel de aeropuertos, seguridad, universidades, empresas e industrias porque los sistemas de Windows sufrieron un apagón o se presentó la famosa “pantalla azul”, que provoca terror en las organizaciones.

Con el paso de las horas, se conoció que el problema surgió de una actualización defectuosa del sistema CrowdStrike. Pero que es CrowdStrike Falcon, es una firma de ciberseguridad que es proveedora de Microsoft.

La falla global que enfrentó Microsoft afectó a miles de empresas en todo el mundo.

Aquí están los detalles:

La causa: el problema se debió a una actualización defectuosa de CrowdStrike Falcon.

Impacto:

Los dispositivos que utilizan Microsoft Azure y Microsoft 365 mostraban una pantalla azul al iniciar, lo que afectó a usuarios en todo el mundo. Se descartó un ciberataque: Aunque inicialmente se sospechó de un ciberataque, las primeras investigaciones determinaron que no fue esta la causa principal.



La Dirección General de Aeronáutica Civil INFORMA:

Se están presentando fallas en algunos sistemas de Microsoft, causando interrupciones en distintos servicios y operaciones. Como resultado de esta situación el Aeropuerto Internacional La Aurora podría presentar demoras en vuelos.

Recomendamos a todos los pasajeros que se verifique el estado de sus vuelos directamente con las aerolíneas, y que considere tiempo adicional de espera.

Guatemala 19 de julio de 2024

En Guatemala, la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), informó que hubo interrupciones en distintos servicios y operaciones del Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA), indicando además que hubo retrasos en los vuelos.

Se recomendó a los pasajeros que verificaran el estado de sus vuelos directamente con las aerolíneas, además que llegarán con más tiempo al AILA.



La Feria Alimentaria 2024, líder en Centroamérica reunirá las nuevas tendencias de la industria

El Comité Organizador de la Feria Alimentaria 2024 anunció la realización de este gran evento en el ExpoCenter Tikal Futura Hotel & Convention Center del 9 al 11 de septiembre del presente año, y concluirá el jueves 12 de septiembre con el Festival Gastronómico. Este evento reunirá a expertos, empresas y profesionales del ámbito gastronómico de Guatemala y otros países que han confirmado su participación.

Durante el evento, se realizarán conferencias magistrales con líderes de opinión y expertos reconocidos internacionalmente, quienes abordarán temas cruciales para el futuro del sector global. Además, se organizarán actividades de networking y sesiones interactivas que fomentarán el intercambio de conocimientos y la colaboración entre los participantes. La Feria Alimentaria 2024 constituye una plataforma única para descubrir nuevas oportunidades de negocio, establecer contactos estratégicos y explorar las últimas innovaciones que están transformando el panorama gastronómico a nivel mundial.

En este 2024, la Feria Alimentaria le dará un espacio especial y dedicado al cacao, considerando la importancia de su producción en Guatemala. Diferentes comercios orientarán sus muestras en este delicioso producto. Entre las marcas que se hacen presentes está Nestlé que compartirá a través de su equipo profesional con los nuevos prospectos en la industria gastronómica.

Este reconocido evento es organizado en conjunto por la Cámara de Industria de Guatemala (CIG), el Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat), Gremial de Restaurantes, Universidad Rafael Landívar, Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (Intecap), Club Rotario Guatemala del Este y CorpoEventos.



"La Feria Alimentaria sigue siendo una plataforma esencial la industria, no solo porque resalta nuestra riqueza gastronómica, sino que también sirve como puente entre el sector turístico y la industria de alimentos y bebidas, fomentando la innovación y las nuevas tendencias". Este evento, el más grande de Centroamérica, celebra su 27 aniversario y promete ser una experiencia invaluable para todos los profesionales del ámbito de alimentos y bebidas", resalto el señor Harris Whitbeck, director del Instituto Guatemalteco de Turismo

Feria Alimentaria 2024 será una exposición de 8.900 metros cuadrados, con 260 stands y más de 183 empresas participando, incluyendo empresas de Guatemala, de México, Costa Rica y El Salvador. Además, participan dueños de restaurantes y negocios de gastronomía, emprendedores, fabricantes de equipo para cocina, escuelas culinarias, y más de 400 chefs, entre otros.

Por su parte, el señor Carlos Mansilla, presidente del Comité Organizador, resaltó: *"Feria Alimentaria, cada año reestructura su evento con base en nuevos ejes y tendencias de consumo para incrementar las opciones de participación de las empresas expositoras y multiplicar las oportunidades de negocio. Estamos muy orgullosos de este año exponer la innovación y sostenibilidad del sector, profundizaremos sobre el cacao como el fruto de los dioses Mayas, y otros temas que consideramos de gran aporte y valor para los participantes"*.



Otras actividades durante Feria Alimentaria: **"Congreso de Restaurantes"**. Adicionalmente, a la exposición, se tendrá también el Congreso de Restaurantes con diferentes temas cada día:

Lunes 9 de septiembre, organizado por la Universidad Rafael Landívar, congreso titulado *"Innovación y sostenibilidad: Redefiniendo la experiencia en la industria de restaurantes"*. Con temáticas como: *"Creando poder en los equipos con la cultura de innovación. Revolucionando procesos y operaciones con innovación y automatización. Sostenibilidad 360, integrando prácticas sustentables en la industria. Caso de éxito Pacari, el poder transformador de una marca ganadora con el premio al mejor chocolate del mundo"*.

Martes, 10 de septiembre, organizado por el Instituto Guatemalteco de Turismo y el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-, congreso titulado: *"Kakaw, el fruto de los Dioses Mayas"*. Un congreso dedicado a la gastronomía guatemalteca, conociendo más sobre el cacao y su influencia en la gastronomía del país. Toda una inmersión llena de riqueza cultural. Contará con la participación de valiosos conferencistas nacionales e internacionales.

Festival Gastronómico: el gran cierre de Alimentaria es el Festival Gastronómico que se realizará el jueves 12 de septiembre. Éste es un evento con el apoyo del Club Rotario Guatemala del Éste, y que este año usará los fondos que se recauden a beneficio del equipamiento de instrumental quirúrgico para microcirugía de la Unidad de Espina Bífida. Las personas que asistan tendrán la oportunidad de disfrutar de la muestra gastronómica más grande Guatemala, y apoyar con la obra social.