



BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 19 al 25 de agosto de 2024

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Club Rotario Nueva Guatemala y BNI Guatemala anuncian el Tercer Gran Bingo Solidario



Las Muñequitas Quitapenas de Doña Rosa, “Transformando Comunidades y Vidas”

Los Beneficios
de consumir
gelatina
diariamente



Visa muestra el impacto positivo del turismo en Francia al finalizar los Juegos Olímpicos de París 2024



Luego de culminados los Juegos Olímpicos de París 2024 tras la ceremonia de clausura, Visa, el socio oficial de tecnología de pagos de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, publicó más datos que revelan el impacto positivo que ha tenido París 2024 en el turismo y el gasto en Francia.

París no solo atrajo un 42% más de tarjetahabientes de Visa en la primera semana de los Juegos Olímpicos en comparación al mismo período en 2023, sino que además otras ciudades que fueron sede de eventos de los Juegos Olímpicos también registraron un aumento significativo en los visitantes y el gasto, especialmente entre los aficionados que asistieron a las competencias.

Charlotte Hogg, CEO de Visa Europa, dijo: "Nuestros datos muestran un impulso en la economía parisense al haber sido la ciudad anfitriona de los Juegos Olímpicos este año. París siempre ha sido una de las ciudades más visitadas del mundo, pero estoy segura que la increíble experiencia de estar en la ciudad anfitriona de los Juegos Olímpicos o ver los eventos en los numerosos lugares emblemáticos desde lejos atraerá a muchos más visitantes en los próximos años. Estamos emocionados de haber contribuido a hacer de estos Juegos Olímpicos de París 2024 una experiencia realmente inolvidable".

París consolida su liderazgo como destino global

- De acuerdo con los datos de Visa, se registró un aumento del 42% en la cantidad de tarjetahabientes de Visa que viajaron a París para los Juegos Olímpicos de París 2024.
- Otras ciudades anfitrionas de París 2024 se beneficiaron de los Juegos Olímpicos, con un aumento en la cantidad de visitantes del 188% en Lille, 150% en Saint-Étienne y 48% en Marsella.
- Los tarjetahabientes de Visa de EE. UU. representan la mayor proporción de visitantes de cualquier país, con un crecimiento interanual de 72%, seguidos de tarjetahabientes de América Latina y el Caribe (+62%) y de Asia Pacífico (+57%).
- Los titulares de tarjetas Visa de Europa también viajaron a Francia, incluidos visitantes del Reino Unido (+53%) y de Alemania (+53%).

Principales patrones de gasto

- Los tarjetahabientes de Visa gastaron más en París este año que en 2023. El Reino Unido lideró el crecimiento interanual con un aumento de 42% en su gasto, seguido de América Latina y el Caribe (+34%) y EE. UU. (+32%).
- Los titulares de tarjetas Visa que asistieron a las competencias de París 2024 gastaron 20% más que aquellos que no lo hicieron, y el 39% de los aficionados de Europa (sin incluir Francia) gastaron más.
- El aumento interanual más significativo en los niveles de gasto en París se registró en restaurantes: +49%.

CBR Guatemala anuncia Taller “Planificación legal y fiscal” para transacciones inmobiliarias

La Cámara de Corredores de Bienes Raíces de Guatemala (CBR Guatemala) invita a capacitarse en el Taller “La Planificación legal y fiscal, como herramienta clave para el cierre de transacciones inmobiliarias”, diseñado para dotar a los profesionales de bienes raíces, de información y herramientas prácticas, fundamentales que les permitan dominar el cierre exitoso y la formalización de negocios inmobiliarios.

El Taller tendrá una duración de 5 días y será impartido los días viernes 20 y 27 de septiembre y los días viernes 4, 11 y 18 de octubre, en horario de 7:00 a 9:00 a.m., en la sala de capacitaciones de CBR Guatemala, Edificio Design Center zona 10, Torre 1, nivel 4, oficina 407; será impartido por el Lic. Luis Herrera, abogado y notario con amplia experiencia en derecho inmobiliario, quien liderará el taller brindando a los participantes la oportunidad de aprender de un experto en la materia, para más información sobre el costo, cupo y formulario de inscripción escriba al correo info@cbrguatemala.com.

“En CBR Guatemala promovemos la formación y desarrollo profesional de los corredores de bienes raíces del país, realizar estos talleres nos permite capacitar a nuestros asociados y al público en general, sobre vitales que deben ser del conocimiento de los corredores, para asesorar correctamente a sus clientes, regidos con la ética que nos une. Este taller es una muestra de nuestro compromiso con la excelencia y la educación continua, que es fundamental para el crecimiento y profesionalización de nuestro sector”, expresó Manuel Solórzano, presidente de CBR Guatemala.



El taller de planificación legal y fiscal, abarcará los siguientes temas:

- Fundamentos y procedimientos clave para el cierre legal de negocios inmobiliarios, Plan fiscal y legal.
- Diferencias en la negociación de terrenos, edificios, casas, locales comerciales, industriales y/o bienes de uso especial.
- Estructuración legal y fiscal de negocios inmobiliarios con pago al contado, permuta o financiamiento bancario.
- Negociación de bienes inmuebles no inscritos en el Registro General de la Propiedad y procesos para regularizar el derecho de propiedad.
- Negociación de bienes inmuebles propiedad de personas fallecidas y su regularización.
- Metodología para lograr acuerdos en la estructura legal y fiscal de transacciones inmobiliarias.

Las Muñequitas Quitapenas de Doña Rosa, "Transformando Comunidades y Vidas"



En las encantadoras calles de San Lorenzo el Cubo, Doña Rosa se ha convertido en una figura central para la comunidad y los visitantes por igual. Durante muchos años, ha abierto las puertas de su hogar y su corazón, invitando a turistas y voluntarios a participar en la creación de las tradicionales muñequitas quitapenas a través de Niños de Guatemala. Su dedicación no solo promueve una rica tradición cultural, sino que también contribuye al sustento de su familia y al desarrollo de la comunidad.

La historia de Doña Rosa y su familia es un testimonio del impacto positivo que los negocios sociales pueden tener en una comunidad. Gracias al apoyo de Niños de Guatemala, dos de sus cinco hijos ya se han graduado, y ella sigue siendo una fuente de inspiración y esperanza para muchos. Participar en los tours no solo permite a los visitantes aprender sobre el proceso artesanal de las muñequitas quitapenas, sino que también apoya directamente la educación de más de 540 estudiantes.

Las muñequitas quitapenas, que tienen sus raíces en la cultura maya, han sido un símbolo de consuelo y esperanza durante generaciones. Según la leyenda, se les cuenta a las muñequitas los problemas antes de dormir, y al amanecer, las preocupaciones habrán desaparecido, absorbidas por estas guardianas nocturnas. Este recorrido va más allá del simple turismo; es una manera de sumergirse en la cultura local y hacer una diferencia tangible.

El tour con Niños de Guatemala ofrece una experiencia inolvidable, permitiendo a los visitantes aprender sobre la historia y la creación de estas muñequitas, al tiempo que contribuyen directamente al bienestar de la comunidad. Cada visita y cada contribución ayudan a proporcionar los recursos necesarios para que estos niños y niñas puedan acceder a una educación de calidad y tener un futuro más prometedor.

El recorrido incluye una visita a la casa de Doña Rosa, donde los participantes pueden ver de primera mano cómo se elaboran las muñequitas quitapenas y escuchar las historias y tradiciones que las rodean. Esta interacción no solo enriquece la experiencia cultural de los visitantes, sino que también fortalece el vínculo entre los turistas y la comunidad local, creando una relación de apoyo y solidaridad.

Por lo tanto, el tour de las muñequitas quitapenas con Niños de Guatemala no solo es una ventana a una fascinante tradición cultural, sino también una oportunidad para hacer una diferencia real en la vida de los niños y las familias de San Lorenzo el Cubo. Al elegir participar en este recorrido, los visitantes no solo se llevan consigo recuerdos inolvidables, sino que también dejan una huella positiva en la comunidad, contribuyendo al desarrollo educativo y económico de la región.

Te invitamos a descubrir la magia de las muñequitas quitapenas y ser parte del cambio con Niños de Guatemala. Juntos, podemos transformar preocupaciones en esperanzas y sueños en realidad.

¿Cómo puedes apoyar la causa? Ingresar al link para adquirir las muñequitas quitapenas:

<https://www.wetravel.com/trips/worry-doll-workshop-ninos-de-guatemala-11582206>

Acerca de Niños de Guatemala

Niños de Guatemala es una Organización sin fines de lucro establecida en Sacatepéquez enfocada en Educación, actualmente cuenta con 3 escuelas, 2 primarias y 1 secundaria. Se provee educación integral, además de bilingüe, se apoya a los niños y sus familias en temas de salud, alimentación y apoyo psicológico.

Club Rotario Nueva Guatemala y BNI Guatemala anuncian el Tercer Gran Bingo Solidario



El Club Rotario Nueva Guatemala y BNI Guatemala presentan el "Tercer Gran Bingo Solidario", que se realizará el próximo jueves 12 de septiembre. Este evento benéfico está destinado a apoyar a cinco fundaciones: Fundación Margarita Tejada, ChildFund, Fundal, Operación Sonrisa y JUVID.

El propósito de este evento es generar fondos y aumentar la sensibilidad de la población sobre la importancia de apoyar causas sociales que requieren atención urgente en Guatemala, abarcando todas las etapas de la vida, desde la infancia hasta la adultez.

"Queremos invitar cordialmente a todas las personas interesadas a participar en el bingo, adquirir sus entradas y apoyar a estas fundaciones, que trabajan con metas claras para mejorar Guatemala y que confían en la Red de Networking que BNI ofrece", comentó Estuardo Cruz, director de BNI Guatemala

El "Tercer Gran Bingo Solidario" es una excelente oportunidad para que la comunidad guatemalteca se una en favor de una causa noble y celebre la solidaridad y el compromiso.

El evento se llevará a cabo el jueves 12 de septiembre, con una donación de Q150.00 por entrada. La actividad se llevará a cabo en las instalaciones del Centro Comercial Spazio ubicado en zona 15 a las 17:30 horas.

Los recursos recaudados se dirigirán a programas que mejoran la calidad de vida, respaldados por fundaciones que, mediante su participación en BNI, han encontrado una plataforma para cooperar y alcanzar sus objetivos tanto individuales como colectivos. Para asegurar el éxito del evento y maximizar la recaudación, se está buscando activamente el apoyo de patrocinadores comprometidos con esta noble causa. Las contribuciones, ya sean en forma de donaciones monetarias o premios, son fundamentales para garantizar el éxito de la actividad.

Este evento representa una oportunidad única para que todos los guatemaltecos se unan en una causa solidaria y contribuyan al bienestar de niños con síndrome de Down, sordoceguera y otras condiciones vulnerables.



La exquisita producción del cardamomo al mercado internacional gracias a CARDEX



La excelencia del cardamomo guatemalteco es una combinación de cuidado artesanal y pasión por la calidad

La industria del cardamomo en Guatemala es muy próspera gracias a sus tierras fértiles. El cardamomo guatemalteco destaca sobre los demás, por su color, aroma, textura y sabor, manipulado con una delicada destreza y dedicación por parte de sus agricultores, así como el exquisito cuidado que se tiene durante todo el proceso de exportación de esta apreciada especia por parte de CARDEX. El proceso de producción del cardamomo es un viaje cautivador que involucra cuidado experto y métodos tradicionales.

El cardamomo se produce sobre todo en el norte del país. Beneficiando a más de 300 mil familias de pequeños y medianos productores que suelen cultivarlo en sus casas, para posteriormente trasladarlo a los secadores.

El proceso de cultivo del cardamomo es completamente natural. Las vainas se recolectan en el momento justo para preservar su color, frescura y sabor distintivo que esta especia puede brindarle al mundo por medio de CARDEX.



Los Beneficios de consumir gelatina diariamente



Su contenido de fibra y proteínas puede promover la saciedad y ayudar a controlar el apetito. Mejora de la salud ósea y articular: rica en minerales como selenio, fósforo y cobre, la gelatina puede contribuir al fortalecimiento de huesos y articulaciones.

La gelatina es conocida por su textura gelatinosa y sus sabores afrutados, pero hay más en esta sustancia de lo que parece a simple vista.

Salud articular: La gelatina proviene del colágeno, que se encuentra en los huesos, piel y tejidos conectivos de animales. Es esencial para mantener nuestras articulaciones saludables. Así que si te has preguntado qué pasa si comes gelatina todos los días, uno de los beneficios podría ser mejorar la salud de tus articulaciones.

Piel radiante: Al igual que las cremas y productos de belleza que prometen piel de porcelana, consumir gelatina a diario podría ofrecerte ese brillo desde el interior.

Digestión saludable: La gelatina puede ser beneficiosa para tu sistema digestivo, actuando como un calmante para el revestimiento del estómago e intestinos.

Todo en exceso puede tener sus desventajas. Aunque la gelatina tiene sus beneficios, hay algunas cosas a considerar:

Azúcar y aditivos: Muchas gelatinas comerciales están cargadas de azúcares y colorantes. Consumir demasiado azúcar a diario puede conducir a problemas de salud.

Origen animal: La gelatina tradicional se deriva de animales. Si sigues una dieta vegana o vegetariana, este postre puede no ser adecuado para ti.

La gelatina tiene muy buena aceptación desde la época de nuestros abuelos, resulta evidente que cuando hablamos de comer sano y agregamos la gelatina, no nos referimos a hacerla en casa cada semana, sino a la que se compra en los supermercados en caja, para hacer. O a los postrecitos que se ofrecen en las góndolas cercanas a los lácteos.





CID Progreso y la Universidad Galileo renuevan convenio enfocado en IA e innovación



Santiago Martínez gana medalla de plata en Olimpiada de Jóvenes Matemáticos Indonesia 2024

**Puma energy
presenta la
promoción 2024
“si la usas vuelves
en un volkswagen”**



CID Progreso y Universidad Galileo renuevan convenio enfocado en IA e innovación



Con el propósito de continuar fomentando la innovación y la tecnología, recientemente, se efectuó la renovación del Convenio de Cooperación Técnica entre el Centro de Investigación y Desarrollo (CID) de Progreso, y la Universidad Galileo.

El convenio renueva la colaboración que está dando frutos con dos importantes proyectos de investigación:

- **Brazo Robótico para el Método de Apisonado Manual:** Este proyecto tiene como objetivo desarrollar un brazo robótico capaz de replicar los movimientos descritos en el método de apisonado manual según la norma COGUANOR NTG 41003.

Esta innovación no solo busca mejorar la precisión y eficiencia del proceso, sino también reducir la carga laboral y los riesgos asociados a la tarea manual.

- **Inteligencia Artificial Aplicada a Microscopía Óptica:** El segundo proyecto se centra en la creación de un modelo de inteligencia artificial para detectar y analizar distintos tipos de cristales en muestras microscópicas.

Este modelo no solo identificará los cristales, sino que también medirá y contabilizará el área ocupada por ellos, proporcionando datos precisos y valiosos para investigaciones científicas y aplicaciones prácticas.



Este acuerdo, reafirma el compromiso con la innovación y la generación de conocimiento, bajo esta premisa, el convenio fue firmado por Mario Orellana como representante de Progreso y Eduardo Suger como rector de universidad Galileo. Además, acompañaron el acto protocolario los equipos de ambas instituciones; con el fin de compartir los avances en diferentes proyectos.

Una gestión eficiente

Estos proyectos son gestionados por el Centro de Investigación y Desarrollo (CID) de Progreso y por el Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología (CITEC) de la Universidad Galileo.

El CITEC se dedica a ofrecer soluciones en investigación, emprendimiento, prototipado, propiedad intelectual y comercialización, colaborando para resolver problemas reales de Guatemala.

La alianza entre el CID y la Universidad Galileo destaca por su enfoque en el desarrollo de tecnologías avanzadas y su aplicación en la investigación científica.

Estos proyectos no solo representan un avance significativo en sus respectivos campos, sino que también son un testimonio del potencial de la colaboración académica e industrial para impulsar el conocimiento y la innovación.

La renovación de este convenio es un paso importante hacia el fortalecimiento de la relación entre el CID y la Universidad Galileo, subrayando su compromiso conjunto con la investigación y el desarrollo tecnológico.

Santiago Martínez gana medalla de plata en Olimpiada de Jóvenes Matemáticos Indonesia 2024



SANTIAGO MARTÍNEZ
Alumno Cerbj

"Fue una experiencia única y enriquecedora, ya que me permitió aplicar mis conocimientos y habilidades en el ámbito de la matemática, que desde pequeño ha captado mi interés. Muchas gracias a todos los que hicieron posible mi participación en esta olimpiada y a mis papás por apoyarme siempre y creer en mí", expresó Santiago Martínez.

Con una inmensa alegría y orgullo, nos complace anunciar que Santiago Martínez, alumno del Centro Educativo Rotario Benito Juárez, ha regresado de la Olimpiada de Jóvenes Matemáticos en Bali con una medalla de plata, un logro que nos llena de satisfacción y esperanza para el futuro de la ciencia y la educación en Guatemala.

La competencia se realizó en Bali, Indonesia, del 8 al 11 de agosto, reunió a 69 niños, niñas y jóvenes de 28 países. El evento puso a competir a los menores en tres categorías según su grado escolar. A inicios de año Martínez superó una prueba clasificatoria en línea y en inglés, sin traducción disponible, de álgebra y funciones matemáticas. La misma estaba compuesta de 25 preguntas que debía resolver en un tiempo de 90 minutos.

Este triunfo no habría sido posible sin el invaluable apoyo de todas las personas e instituciones que creyeron en este sueño y lo hicieron realidad. Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento: A la Vicepresidenta de la República de Guatemala, Dra. Karin Herrera, por su apoyo a través de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt). Las empresas que se sumaron a esta campaña fueron: Claro, Banrural, Palideli, Lax Travel, Assist Card, Fundación Humanitaris, Club Rotario Carpintería Morning, Dyllan Garrido Photo, Esther Brol. A la academia

de matemáticas CERMAT por el respaldo, dedicación y aporte en la preparación de Santiago para esta olimpiada. A todos los miembros de la comunidad, amigos, familiares, que con su generosidad, contribuyeron a que Santiago pudiera viajar y competir a nivel internacional.

Al Club Rotario Guatemala Sur y Fundación de Empresarios Guatemala-México -FUNGUAMEX- por su rol activo en la difusión y gestión de esta campaña, y su compromiso al asegurar la operación del Centro Educativo Rotario Benito Juárez, en donde se brinda educación bilingüe a niños de escasos recursos y coeficiente intelectual arriba del promedio.



"Estamos muy orgullosos de Santiago Martínez, quien con esta medalla de plata pone en alto a Guatemala, gracias a su constancia, disciplina y destacado rendimiento. Nuestro medallista en el campo de las matemáticas es muy joven y estoy seguro que llegará muy lejos", afirmó el licenciado Carlos Pérez Paiz, Presidente de FUNGUAMEX. Este logro es un testimonio de lo que podemos alcanzar cuando trabajamos juntos.

¡Gracias por creer en nuestros jóvenes talentos y por apoyar el crecimiento de la ciencia y la educación en Guatemala! Esta medalla de plata queda grabada en la historia de los guatemaltecos.

La Olimpiada Mundial de Jóvenes Matemáticos (WYMO) es organizada por el Centro para la Olimpiada STEM, una entidad que promueve la educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) a nivel global.

En la competencia participan jóvenes de entre 9 y 18 años, quienes compiten en tres categorías según su grado escolar: A (4° a 6° grado), B (7° a 9° grado) y C (10° a 12° grado). Las pruebas evalúan conocimientos en áreas como álgebra, cálculo y teoría de números.



Puma energy presenta la promoción 2024 “si la usas vuelves en un volkswagen”

La Multinacional Puma Energy presentó su promoción 2024 “Si la usas vuelves en un Volkswagen”, la cual, a partir del 20 de agosto al 16 de octubre 2024, invita a utilizar la aplicación PUMA PRIS y acumular oportunidades cada vez que cargue combustible en una Estación de Servicio Puma Energy o realice un consumo en Tiendas Súper 7, en las estaciones participantes, y participar de los sorteos semanales para ser el posible ganador de uno de los siete automóviles, marca Volkswagen (1 Pick Up Saveiro, 2 Taos Conforline, 1 Tiguan y 1 Amarok V6 Extreme) y miles de premios instantáneos en puntos Puma Prís, que podrá canjear por combustible o productos dentro de la tienda Súper 7.

LA PROMOCIÓN consiste en utilizar la APP PUMA PRIS (disponible en las tiendas de aplicaciones móviles APP Store® y Google Play Store®) y acumular oportunidades cada vez que visite una Estación de Servicio Puma Energy participante, de la siguiente forma: una oportunidad por comprar combustible o realizar un consumo en tienda Súper 7 y utilice la aplicación Puma Prís escaneando los códigos QRs en la estación; una oportunidad adicional por cada compra de Q150.00 de combustible; si paga con una tarjeta de crédito o débito registrada en la aplicación, duplica sus oportunidades por el consumo realizado en ese momento y al utilizar las tarjetas de BANCO PROMERICA registradas en la aplicación, cuadruplica sus oportunidades del consumo realizado en ese momento.

Pueden participar los guatemaltecos, mayores de edad que posean licencia de conducir vigente, que tengan su propia cuenta APP PUMA PRIS, y estén registrados, con toda la información completa.



“Queremos agradecer la confianza que nuestros clientes nos tienen, continuar brindándoles la atención personalizada y los productos de alta calidad que encuentran siempre en todas nuestras estaciones de servicio, a nivel nacional. Puma Energy se ha transformado digitalmente y nos ha puesto a la vanguardia con la aplicación PUMA PRIS, por medio de la cual podrá participar y llevarse los miles de premios de la promoción “Si la usas vuelves en un Volkswagen”. Los invitamos a vivir la experiencia Puma PRIS y participar en esta gran promoción” comentó Miguel Ángel Avendaño, Director Comercial Puma Energy Guatemala.

LA PROMOCIÓN tiene una duración de 8 semanas y el sorteo se realizará semanalmente (4, 11, 18, 25 septiembre, 2, 9 y 16 de octubre 2024), el potencial ganador será elegido a través de una tómbola digital por sus consumos realizados desde la aplicación Puma Prís. El potencial ganador será contactado vía telefónica y todos los sorteos serán transmitidos “en vivo” en la red social de Facebook: PUMA ENERGY GUATEMALA, a las 10:30 horas.

Fundación Azteca Guatemala y Nutrición Chispuditos firman convenio para apoyar juntos la nutrición infantil

Fundación Azteca Guatemala, brazo social de Grupo Salinas Guatemala, y Nutrición Chispuditos firmaron un convenio que permitirá realizar acciones en conjunto para lograr un mayor impacto en la nutrición infantil, a través del proyecto “Un Milagro por Guate”.

Fundación Azteca Guatemala fundamenta su actuar en el compromiso más importante que ha trazado Grupo Salinas Guatemala para la región, el cual comprende la generación de prosperidad incluyente para la sociedad guatemalteca, promoviendo programas que incidan en los sectores más vulnerables. Gracias a las alianzas que ha generado la Fundación durante 14 años de experiencia, ha podido trabajar en diferentes líneas de apoyo, siendo una de ellas el proyecto “Un Milagro por Guate”, enfocado en temas de nutrición.

Chispuditos es un programa integral de nutrición que se dedica a mejorar la salud infantil en comunidades vulnerables, esto lo logran a través de la producción del suplemento nutricional fortificado que lleva el mismo nombre, el cual ha sido desarrollado por el Mathile Institute. El alimento Chispuditos apoya el crecimiento físico, el desarrollo mental y el fortalecimiento del sistema inmunológico en los niños. Con su impacto demostrado, la iniciativa busca ampliar su alcance, invitando a nuevas comunidades y organizaciones a unirse a la misión de crear un futuro más saludable para los niños en Guatemala.

En la primera fase de esta iniciativa se beneficiará a más de 100 niños del Centro de Salud Nutricional Infantil de Fundación Azteca Guatemala y Municipalidad de Puerto Barrios, así como a más de 350 niños de diferentes municipios de Jalapa. A los niños seleccionados se les realizará seguimiento a través de controles periódicos de talla y peso para determinar el aprovechamiento y valor nutricional que se agregó a su alimentación con el producto entregado.



Maribel Rincón, Directora Regional de Fundación Azteca Guatemala, comentó “El programa social Un Milagro por Guate” de Fundación Azteca Guatemala, busca contribuir con acciones concretas para apoyar a los niños para que puedan alcanzar una adecuada nutrición. Nos llena de alegría crear alianzas con proyectos como Chispuditos, que tienen la misma visión y esperanza que la Fundación, para mejorar las condiciones de vida de los niños y sus familias dentro de su comunidad. Trabajar juntos para verlos crecer sanos y alimentar sus sueños nos impulsa a seguir adelante”.



***Agua Pura Salvavidas y Fundecán,
realizaran campaña de prevención
contra el Cáncer de mama
“Prevenir es de valientes”
durante septiembre y octubre***



**Fundación Miguel
Torrebiarte Sohanin
sigue fortaleciendo la
educación y salud en
Cobán**

**Anuncian la
vigésimo tercera
edición de la
Feria Nacional de
Becas**



Hacienda de la Flores hace la entrega del HOGAR #1000



En el municipio de Villa Nueva, el martes 20 de agosto del presente año, Hacienda de las Flores, líder en el sector inmobiliario con mejores prácticas sostenibles, hizo entrega de la casa #1000 entregando un reconocimiento a la familia que habita el hogar.

Hacienda de las Flores nace hace 15 años con la misión de “crear sueños compartidos” desarrollando comunidades planificadas, construyendo calidad de vida generacional al satisfacer las necesidades de los residentes. En el transcurso de 15 años ha generado más de 500 plazas de trabajo para su construcción, 469 colaboradores indirectos y 120 socios estratégicos directos.

Hacienda de las Flores es una comunidad compuesta por #1000 hogares, integrada por 8 condominios, lo que representa aproximadamente 5,000 residentes. La comunidad de Hacienda de las Flores se caracteriza por su reserva natural privada de 480,000 mt² y por ser una ciudad neo urbanista planificada, que sigue creciendo año con año.

Dentro de las mejores prácticas que implementan son: las instalaciones de los calentadores solares en todas las viviendas, el uso de energía solar en todas las paradas de buses internas, ciclovía de 5kms en extensas áreas verdes, huertos comunitarios, jardines libres de químicos con abono natural producido por la comunidad vía el compostaje, planta propia de tratamiento de desechos, parque para perros, 2 pozos propios de agua potable, jornadas de reforestación, transporte interno que pasa cada 30 minutos en cada parada para entrar y salir a la CA9 todos los días, entre otras.

Hacienda de las Flores, recibe la plaqueta de la certificación EDGE que acredita que una construcción es sostenible, poniendo el foco en crear construcciones más eficientes incorporando opciones de ahorro de energía, agua y materiales en la construcción de las viviendas. EDGE es una innovación de la Corporación Financiera Internacional, miembro del Grupo del Banco Mundial. Las estrategias implementadas son verificadas por un Auditor EDGE y certificadas por el Green Business Certification Inc.

En la agenda del evento se llevó a cabo el reconocimiento por parte de Mixto Listo hacia Hacienda de las Flores, por haber participado y cumplido con las buenas prácticas sostenibles por GGBC (Guatemala Green Building Council).



Agexport: Exportaciones de cosméticos e higiénicos de Guatemala crecen 10% los primeros cinco meses de 2024

De enero a mayo de 2024, el Sector de Cosméticos e Higiénicos de Guatemala exportó un total de US\$242 millones, obteniendo un crecimiento del 10% en comparación al año anterior. Parte del crecimiento del Sector ha sido gracias a los esfuerzos llevados a cabo por la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT para abrir nuevos mercados a pequeñas y medianas empresas. De esa cuenta, están organizando el evento ADVANCE, para continuar impulsando a las pymes con nuevas relaciones, negocios nacionales e internacionales y fomentar la colaboración para abordar desafíos. ADVANCE se realizará en Infinia Event Center el 27 y 28 de agosto de 09:00 a 17:00 horas.

La industria de cosméticos e higiénicos en Guatemala es un sector en crecimiento que está experimentando una transformación significativa. Este sector incluye una amplia gama de empresas dedicadas a la producción y exportación de aceites esenciales, fragancias, cosméticos, productos para el cuidado personal, artículos higiénicos, desinfectantes y marcas privadas, y para el año 2024, las proyecciones del sector para las exportaciones de cosméticos e higiénicos es un crecimiento del 3%.

Entre los productos y subproductos destacados son: detergentes, jabones, desinfectantes, productos para el cuidado de la piel, productos para el cuidado del cabello, artículos de tocador, aceites esenciales y fragancias.

“Nuestro Sector es el más grande y el líder a nivel centroamericano. Actualmente, nuestros mercados clave son: El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, México, República Dominicana, Panamá, Estados Unidos, Ecuador y Puerto Rico. Es un orgullo para nosotros mencionar que, generamos más de ocho mil empleos directos y más de 25 mil empleos indirectos”, mencionó Silvana Marsicovetere, Directora de la Junta Directiva de AGEXPORT.



Más de 20 empresas parte de la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT exhibirán sus productos de alta calidad en ADVANCE 2024, tales como: detergentes, jabones, desinfectantes, productos para el cuidado de la piel, productos para el cuidado del cabello, artículos de tocador, aceites esenciales y fragancias. Al mismo tiempo, habrá un área para proveedores de materias primas y servicios.

Agua Pura Salvavidas y Fundecán, realizan la campaña “Prevenir es de valientes” durante septiembre y octubre



Agua Pura Salvavidas, una marca comprometida con la salud y el bienestar de los guatemaltecos por más de 88 años, anuncia su campaña anual de prevención del cáncer de mama, con un concepto alentador "Prevenir es de valientes". Esta iniciativa se realiza en apoyo a Fundecán, dedicada a la lucha contra el cáncer de mama en Guatemala.

La campaña "Prevenir es de valientes" tiene como objetivo principal sensibilizar a la población sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama, promoviendo la práctica del autoexamen como una medida preventiva clave. Desde hace una década, Agua Pura Salvavidas y Fundecán han trabajado de la mano para llevar este mensaje vital a todos los guatemaltecos.

Durante los meses de septiembre y octubre, Agua Pura Salvavidas dirigirá sus esfuerzos de concientización a través de diversas acciones. La campaña arrancó con el exitoso patrocinio de la Carrera Fundecán Salvavidas, superando todas las expectativas. Además, la marca lanzará una edición especial con tapa rosada de su emblemático garrafón y la presentación de 20 onzas con etiqueta conmemorativa. Estos productos serán distribuidos a nivel nacional, acompañados de un volante informativo que detalla los pasos para realizar el autoexamen, reforzando así el mensaje de prevención.

El cáncer de mama es una de las principales causas de muerte en mujeres, y aunque también afecta a los hombres en menor medida, la detección temprana es crucial para aumentar las posibilidades de cura. "Prevenir es de valientes" resalta la valentía que se necesita para cuidar de nuestra salud y enfrentar la incertidumbre, recordándonos que la prevención puede salvar vidas.

Las tapas rosadas de Agua Pura Salvavidas son un recordatorio visual del compromiso con la prevención del cáncer de mama. Junto con el material informativo de la campaña, buscan motivar a las mujeres a dedicar tiempo a su salud y a realizarse el autoexamen. La alianza con Agua Pura Salvavidas ha sido fundamental para Fundecán, no solo por el apoyo económico que permite financiar tratamientos de radioterapia para mujeres de escasos recursos, sino también por la capacidad de transmitir el mensaje de detección temprana a todos los hogares guatemaltecos que de una u otra manera no se alcanzarían.

Para más información acerca de Fundecán pueden seguir sus redes sociales en Instagram (@fundecangt), Facebook (www.Facebook.com/Fundecangt), o visitando su página web en www.fundecan.org. Además, pueden comunicarse al número telefónico 2228-6202 para obtener más información.



La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin sigue fortaleciendo la educación y salud en Cobán



La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin ha llevado a cabo diversas actividades para fortalecer la educación y el bienestar en nuestras sus comunidades beneficiadas. La organización continúa trabajando para que más docentes se sumen a la innovación en el aula mediante la implementación de recursos disponibles en cada establecimiento. En junio se capacitó a 83 docentes en 31 escuelas de Cobán, San Cristóbal Verapaz, Chisec y Génova Costa Cuca con el proyecto ProFuturo.

Además, inició el proyecto “LECTOAVENTURAS” en la Escuela Oficial Rural Mixta Comunidad Petet Chixic en Cobán, Alta Verapaz, con la intención de fomentar y crear el hábito de la lectura en los alumnos del nivel primario. Este proyecto busca fortalecer los procesos de lectoescritura mediante estrategias y la entrega de material de lectura a los niños de cada grado.

En alianza con Luces del Norte, Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin continuó con las visitas educativas a la Fábrica de Calzado Cobán, donde estudiantes del Colegio Nuestra Señora de los Desamparados de sexto primaria, primero y segundo básico realizaron un recorrido para conocer el proceso de fabricación de calzado, motivando su interés en el aprendizaje de la producción local.

Demostrando su compromiso con el desarrollo educativo y la mejora continua, este año la fundación realizó la donación de herramientas para equipar el laboratorio de construcción en el Instituto Nacional de Educación Diversificada con Orientación en Artes y Oficios María Lantendorffer en San Cristóbal Verapaz.

La Fundación también apoyó el segundo festival de matemáticas de la Escuela Oficial Rural Mixta Comunidad Petet Chixic con la donación de artículos para premiación, reconociendo el esfuerzo de los estudiantes y beneficiando a niños, niñas y docentes del centro educativo. Y durante el primer semestre del 2024, el proyecto CEATEC Centro de Atención Tecnológica en Santa María Cahabón atendió a 21 docentes del sector público del nivel básico, capacitándolos en el uso de Microsoft Excel, seguridad virtual y herramientas de colaboración, mejorando su eficiencia y eficacia en tareas pedagógicas y administrativas.



Llega TRAINING DAY 2024 revolucionará los negocios de la región con “artificialidad”



El evento de negocios más esperado del año, TRAINING DAY, realizará su 12va. edición con más de 20 expertos que desentrañan el futuro de los negocios, el próximo 5 de septiembre en Westin Camino Real.

Este encuentro empresarial reúne cada año, desde el 2013 a expertos referentes en desarrollo de negocios, con la comunidad empresarial de Guatemala y la región. Este año presenta a Diego Camacho, director de Nuevos Negocios en LATAM para Google; Roberto Camhi, fundador de MapCity en Chile y destacado autor; Johan Molina, fundador de Syngular; entre otros.

El evento ofrecerá una inmersión completa en las últimas innovaciones tecnológicas, proporcionando herramientas prácticas y conocimientos avanzados para la integración efectiva de la IA en los negocios.

TRAINING DAY 2024 será una ventana a esta revolución tecnológica, proporcionando a los asistentes herramientas y conocimientos para integrar la IA en sus negocios, optimizar procesos, y descubrir nuevas formas de crecimiento.

La edición de este año es una oportunidad única para explorar cómo la IA está moldeando el futuro de las empresas y cómo puede ser utilizada para impulsar la innovación y la eficiencia.

Los asistentes podrán aprender a optimizar procesos, impulsar el crecimiento y aprovechar nuevas oportunidades en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

“La Inteligencia Artificial está remodelando las industrias y cambiando las reglas del juego en el mundo de los negocios. TRAINING DAY 2024 es la plataforma ideal para adentrarse en este cambio paradigmático y descubrir cómo las empresas pueden adaptarse y prosperar en esta nueva era digital”, afirma Alexis Canahuí, organizador del evento.

Las entradas al evento están disponibles en TRAININGDAY.org y en el portal de TodoTicket.



Anuncian la vigésimo tercera edición de la Feria Nacional de Becas

La Feria Nacional de Becas tiene como objetivo primordial facilitar el acceso a la educación superior a todos los guatemaltecos, promoviendo y divulgando la oferta académica disponible, tanto a nivel nacional como internacional, en cursos de especialización, maestrías y doctorados.

La FNB se llevará a cabo los días 3 y 4 de septiembre en el Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat), donde los asistentes podrán conocer de primera mano las opciones de formación disponibles de más de 30 agencias cooperantes de todo el mundo. Para quienes no puedan asistir en persona, se ha preparado una plataforma virtual en 3D que permitirá a los usuarios crear su propio avatar e interactuar directamente con las fuentes cooperantes.

con más de 600 becas disponibles para estudios en el extranjero, en modalidad presencial y virtual. Además, este 2024 se han promocionado 420 becas y otorgado 120 becas internacionales y 88 becas de renovación a través del Fideicomiso Nacional de Becas y Crédito Educativo.

Como parte de la oferta educativa, se anuncian 480 becas que en alianza con Formato Educativo se están dirigiendo a las y los jóvenes en los diferentes departamentos del país. La difusión de esta oferta formativa iniciará en septiembre. Toda la información de Becas Segeplan y de la Feria Nacional de Becas se está presentando en el nuevo portal becas.segeplan.gov.gt





Anuncian Festival Gastronómico 2024 a Beneficio de la Unidad de Espina Bífida, Del Club Rotario Guatemala Del Este



¡Arriba Guate, Arriba los Chapines! Una Década reconociendo a los buenos guatemaltecos

**Cuál es el
impacto positivo
de salir a correr
con tu mascota**



Festival Gastronómico 2024 a Beneficio de la Unidad de Espina Bífida Del Club Rotario Guatemala Del Este



Los fondos recaudados serán a beneficio del equipamiento de instrumental quirúrgico para microcirugía de la Unidad de Espina Bífida. Del Hospital General San Juan de Dios.

Dentro del marco de Feria Alimentaria, se realizará el Festival Gastronómico, el evento culinario más esperado del año, que se llevará a cabo el 12 de septiembre a partir de las 19:00 horas en el Tikal Futura Hotel & Convention Center, prometiendo una jornada llena de sabores excepcionales y un fuerte compromiso con la responsabilidad social.

El evento contará con la participación de destacados chefs, restaurantes, hoteles, panaderías, escuelas culinarias, entre otros, quienes ofrecerán una variedad de platos innovadores y tradicionales. Los visitantes podrán degustar más de 500 platillos, equivalentes a más 70,000

Creaciones degustaciones desde especialidades locales hasta internacionales, todo en un ambiente festivo y acogedor.

El señor Carlos Mansilla, presidente del Comité Organizador, resaltó "Nos complace realizar un evento que expone lo mejor de la gastronomía, un encuentro de toda la industria con el objetivo de apoyar las obras sociales del Club Rotario Guatemala del Este, nuestro objetivo es no solo ofrecer una experiencia culinaria excepcional, sino también contribuir positivamente a nuestra comunidad. Invitamos a todos a unirse a nosotros para disfrutar de una jornada de sabores y solidaridad".

Este festival no solo celebra la riqueza y diversidad de la gastronomía local e internacional, sino que también apoyará al equipamiento de instrumental quirúrgico para microcirugía guía de la Unidad de Espina Bífida del Hospital San Juan de Dios, que además atiende a otras anomalías del tubo neural. por su importancia en cuanto a ser la única en su género en el país. Asimismo, ofrece un tratamiento integral, cirugía temprana y seguimiento por grupo multidisciplinario de estas anomalías congénitas hasta la adolescencia y así disminuir la mortalidad materno-infantil.

Detalles del Evento:

Fecha: 12 de septiembre

Hora: 19:00 horas

Costo de la entrada: Q250

Ubicación: Expocenter Tikal Futura.

• Entradas: Pueden adquirirse a través del Club Rotario Guatemala del Este, celular o Whatsapp 3061 -9769.



Agexport: Sector de Plásticos Transición a un modelo de negocio más sostenible con productos ecológicos

Las logísticas verdes y prácticas sostenibles son esenciales para el futuro del Sector de Plásticos. Adoptarlas contribuye a reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro. En esa transformación, la Comisión Nacional del Plástico, COGUAPLAST y la Comisión de Plásticos de AGEXPORT realizaron otra edición de Green Ideas, la plataforma de capacitación, actualización e intercambio de iniciativas que están aportando al reciclaje y responsabilidad ambiental.

Esta nueva edición de Green Ideas albergó a 17 de expositores con servicios y productos innovadores que están contribuyendo a la implementación de procesos sostenibles y ambientalmente responsables, tales como: producto terminado plástico con material reciclado y servicios ambientales y buenas prácticas sostenibles en la Industria de Plástico.

El programa de conferencias abarcó temas como: políticas y regulaciones en economía circular; empaque circular; modelos de negocios circulares; logística verde; estrategias empresariales para la reducción de huella de carbono; compliance en los procesos; certificaciones y estándares para la sostenibilidad y economía circular; alianzas y colaboraciones para la sostenibilidad y economía circular; líderes de la sustentabilidad en la Industria del Plástico; science based targets y, por último, empresas sustentables.

"Como Sector de Plásticos de Guatemala, nos hemos adaptado a los cambios globales. Desde hace más de seis años hemos trabajado en promover la conciencia ambiental y fomentar las prácticas sostenibles en empresas y comunidades. Estas acciones las hemos asumido para cumplir con las normativas internacionales y para responder a las crecientes demandas del mercado global. En este esfuerzo, Green Ideas 2024 ha sido fundamental, como un espacio de formación e intercambio de prácticas sostenibles", comentó Olga Orellana, Presidente de la Comisión de Plásticos de AGEXPORT y COGUAPLAST.



"Economía circular es uno de los modelos que es aplicado por las empresas de la Industria del Plástico de Guatemala. Las empresas buscan aportar, con el fin de crear un futuro más sostenible y asegurar que la industria se mantenga competitiva", aseguró Olga Orellana, Presidente de la Comisión de Plásticos de AGEXPORT y COGUAPLAST.

Los Cebollines Presenta “La Fiesta del Sabor Tricolor”



Chiles en Nogada



Tacos Tricolor



Molcajete con Esquites



Pollo en Mole



Omelete Pibil

La cocina mexicana es una manifestación cultural viva, representativa de la humanidad por su antigüedad, continuidad histórica, la originalidad de sus productos, técnicas y procedimientos. El arte culinario mexicano es muy elaborado y está cargado de símbolos. La Cocina Tradicional de México fue inscrita por la UNESCO en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

La propuesta Tricolor presenta 3 opciones de platillos en el desayuno, 5 opciones de platillos fuertes para almuerzo o cena y una opción de postre y el delicioso café de olla. Estas opciones estarán disponibles desde el 19 de agosto hasta el 30 de septiembre, en todos los restaurantes Los Cebollines.

“Con este nuevo menú, queremos celebrar las fiestas patrias y rendir homenaje a la gastronomía mexicana que se caracteriza por unir sabores, colores, ingredientes y tradición. Cada platillo representa una de las ocho regiones seleccionadas y cuenta una historia única que refleja la cultura, resaltando los ingredientes locales de cada región. Definitivamente, este menú ofrece un viaje por México sin salir de Guatemala”, comenta María Fernanda Guerra, Gerente de Mercadeo de Los Cebollines.

Menú especial Tricolor

3 opciones de desayunos:

Benedictinos al Chipotle: Huevos pochados sobre pan muffin, jamón Virginia y lascas de aguacate, bañados en nuestra salsa de queso al chipotle. Acompañados de fruta de temporada.

Omelette de Pollo Pibil: Omelette relleno de pollo pibil, sobre salsa de chile de árbol (ligeramente picante) sazonado con queso oreado y crocantes tiras de papa frita. Acompañado de frijoles de olla, decorados con jalapeño.

Enfrijoladas de Huevo: un clásico de Veracruz. Tortillas de maíz rellenas de huevo revuelto a la mexicana y chorizo, bañados en salsa de frijol, crema, queso oreado, jalapeños y cilantro.

5 opciones de plato fuerte:

Chile en Nogada:

Molcajete de esquites y birria:

Tacos encostrados tricolor:

Pollo en mole:

Cochinita a tacos



Benedictinos

¡Arriba Guate, Arriba los Chapines! Una Decada reconociendo a los buenos guatemaltecos



Rosa María Castañeda, directora de marketing de Grupo Elektra, comentó “¡Arriba Guate, Arriba los Chapines! comenzó en 2015 como una campaña de Tiendas Elektra en la antesala del mes patrio, y desde hace cuatro años, todas las empresas de Grupo Salinas Guatemala nos hemos unido para llevar este mensaje de motivación y alegría. Continuamente, desde cada giro de negocio, nos integramos a varias acciones que apoyan la labor de muchos guatemaltecos en diferentes ramas del deporte, cultura, educación, desarrollo social, salud, voluntariado, arte, entre otras. En esta edición tuvimos la agradable oportunidad de reconocer a varios de los guatemaltecos que nos han hecho sentir orgullosos y expresarles el agradecimiento y la inspiración que despiertan en los chapines”.

Desde hace una década, ¡Arriba Guate, Arriba los Chapines! surge cada mes de agosto para transmitir un mensaje de unión y sentimiento de orgullo para los guatemaltecos. La iniciativa forma parte de los proyectos de Grupo Salinas Guatemala y sus diferentes unidades de negocio, como lo son Tiendas Elektra, Banco Azteca, Italika, TV Azteca Guate y su brazo social, Fundación Azteca.

En el lanzamiento de la edición 2024, guatemaltecos destacados en diferentes ámbitos fueron homenajeados por ser un ejemplo de perseverancia y sueños cumplidos. Durante el evento, se reconoció el esfuerzo de grandes talentos nacionales como Adriana Ruano (Medallista Olímpica Oro 2024), Jean Pierre Brol (Medallista Olímpico Bronce 2024), quienes no llegaron, pero en un video agradecieron el homenaje.

Asistieron Erick Barrondo (Medallista Olímpico Plata 2012); Santiago Martínez (Medallista Olímpico Plata, Matemáticas 2024); Patricia Rosenberg (Directora Cultural del Teatro Lux); Paola Chuc (Cantante, ganadora de La Academia 2018); Juan Manuel “Memín” Funes (Excapitán de la Selección de Guatemala); Isabella Springmühl (Diseñadora de Moda); Christian Escobar “Chrispapita” (Pintor); Rosana Lagos (Pintora); Benjamín Sáenz (Tatuador); Andrea Radford (Miss Universo Guatemala 2024); Ana Gabriela Villanueva (Miss Guatemala Latina 2024); Melissa Morales (Miss Guatemala Turismo 2024); Philip Wilson (Fundador y CEO de Ecofiltro); Allan Tenenbaum (Escritor y Motivador); Fernando Alcázar (Locutor); Otto Soberanis (Locutor); Julio Arias (Locutor):

Reforestando y celebrando a Guatemala

¡Arriba Guate, Arriba los Chapines! tiene su razón de ser en el compromiso social, por lo que este año, los esfuerzos estarán enfocados en el programa de reforestación “Amigos del Bosque”, del Instituto Nacional de Bosques -INAB-, a través de un donativo de 20 mil arbolitos que serán plantados en las áreas de Sacatepéquez, Chimaltenango y la Cuenca del Motagua.

En las semanas de duración de ¡Arriba Guate, Arriba los Chapines! Tiendas Elektra, Italika se preparan con ofertas y promociones especiales para favorecer a sus clientes con las mejores marcas, los mejores precios del mercado y con las facilidades del préstamo de Banco Azteca. Asimismo, el 14 de septiembre, TV Azteca Guate llevará a cabo un concierto masivo gratuito en la Plaza Obelisco de la ciudad capital para celebrar la Independencia de Guatemala, concierto que contará con la participación de grandes artistas, a partir de las 17:00 horas.

Bac Impulsa la Educación Financiera en Jóvenes Universitarios con el Primer Congreso de Finanzas Positivas en Guatemala



La Universidad Galileo fue el escenario del primer Congreso de Finanzas Positivas en Guatemala, una innovadora iniciativa promovida por BAC que reunió a estudiantes universitarios con el objetivo de fortalecer su educación financiera. El evento, celebrado el 8 de agosto, fue organizado en colaboración con la mencionada casa de estudios y contó con la participación de más de 200 estudiantes.

Este primer Congreso de Finanzas Positivas obedece al compromiso de BAC por generar prosperidad en Guatemala a través de capacitaciones de educación financiera a jóvenes, es por eso que BAC continuará impartiendo el mismo con distintas universidades del país, para seguir generando prosperidad.

El congreso presentó una agenda completa de actividades, que incluyó conferencias magistrales, talleres interactivos y un conversatorio, todos dirigidos por destacados expertos en finanzas y tecnología. Uno de los momentos clave del evento fue la conferencia magistral ofrecida por el Dr. Andrés Panasiuk, reconocido escritor y comunicador social. El Dr. Panasiuk, fundador del Instituto para la Cultura Financiera, compartió su amplia experiencia en alfabetización financiera, enseñando a los estudiantes sobre la importancia de la planificación y el manejo responsable del dinero, una habilidad fundamental en la vida del ser humano.

El Congreso de Finanzas Positivas fue posible gracias al impulso de BAC Student, la primera tarjeta de débito diseñada específicamente para el segmento estudiantil, una herramienta clave en el camino hacia la independencia financiera de los jóvenes. Este producto facilitó la realización del evento permitiendo a los participantes acceder a recursos educativos y explorar el uso responsable de instrumentos financieros. Además, durante el congreso se presentó la plataforma finanzaspositivas.com, un espacio donde los estudiantes pueden continuar su educación financiera, accediendo a contenidos diseñados para fortalecer sus conocimientos y habilidades en el manejo del dinero.

Como parte de las herramientas que BAC ofrece para fomentar la educación financiera entre los jóvenes, se presentó la tarjeta BAC Student. Este producto está diseñado para apoyar a los estudiantes en su camino hacia la independencia financiera, permitiéndoles experimentar con el uso responsable de instrumentos financieros. Con beneficios que incluyen acceso a plataformas educativas, BAC Student se posiciona como un recurso clave para que los jóvenes puedan aprender y aplicar buenas prácticas financieras desde una edad temprana.

El éxito del congreso refuerza el compromiso de BAC de continuar desarrollando programas que promuevan la educación financiera en Guatemala. Con esta iniciativa, el asesor financiero apoya el crecimiento académico de los estudiantes, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más preparada para tomar decisiones económicas informadas y responsables.



Cuál es el impacto positivo de salir a correr con tu mascota

En estos tiempos somos muchas las personas que disfrutamos de practicar alguna actividad física. Pues además de que es bueno para la salud, igual es una forma de relajarnos y liberarnos del estrés. Sin importar que actividad física elijas, lo importante es hacerla y es que hay un sinnúmero de actividades entre las que podemos escoger, pues van desde deportes, hasta ir al gimnasio o incluso salir a caminar o correr.

Son muchas las opciones entre las cuáles podemos elegir, así que no hay pretexto para no hacerlo. Debemos de implementar estas prácticas que nos pueden aportar grandes beneficios a nuestra salud, pues tan solo correr nos aporta algunos beneficios como los siguientes:

- Mejora la salud cardiovascular.
- Mejora la circulación sanguínea.
- Aumenta la esperanza de vida.
- Reduce el riesgo de padecer depresión.
- Fortalece tus huesos y músculos.
- Disminuye el estrés y combate la ansiedad.
- Favorece de la pérdida de peso.
- Ayuda a conciliar el sueño.
- Contribuye a socializar más.

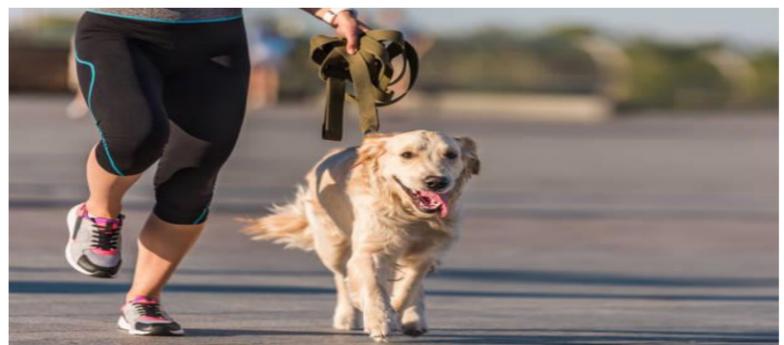
Además de obtener estos beneficios, le agregamos salir a correr con nuestra mascota podría ser mucho mejor. Pues esta práctica es cada vez más común, en los parques al salir a correr o caminar hay muchas personas que suelen ir acompañadas por sus mascotas, principalmente perros de

todos los tamaños. Pero estamos seguros de que alguna ocasión te habrás preguntado si esto es bueno para tu mascota y para ti, aquí te contamos un poco más.

El salir a correr con nuestras mascotas puede tener algunos beneficios. Sin embargo, esto no aplica para todas las mascotas, pues igual hay que ver el tamaño de la mascota para no forzarlo de más al realizar este tipo de actividad, pues perros pequeños o gatos podrían disfrutar más de salir en transportadoras.

Los beneficios de salir a correr o caminar no solo aplican para nosotros mismos, pues de acuerdo al estudio realizado, los perros en este caso, también pueden verse beneficiados de estos paseos. Pues esto puede ayudar a mejorar la salud de su corazón, su salud ósea, su salud mental, su socialización, entre otros. Además de que no hay nada mejor que salir a practicar esta actividad acompañado.

Este tipo de actividades ayudan a mantener a los perros activos y a estimularlos. Estamos seguros de que tanto tu como tu perro disfrutarán de esta actividad, después de contarte los beneficios que ambos pueden tener, esperamos que la próxima vez que salgas a correr o caminar vayas acompañado de tu amigo de cuatro patas. De esta forma también lograrás hacer que gaste algo de energía y permanezca tranquilo por un rato,





***Ser el Empleador Favorito,
es uno de los pilares de
sostenibilidad en
Cementos Progreso***



**Mazda Guatemala
presenta CX-
EXPERIENCE HYBRID
2024**

**Centro Médico
Presenta sus Nuevas
unidades y
tecnología para una
atención superior e
innovadora**



Ser el Empleador Favorito, es uno de los pilares de sostenibilidad en Cementos Progreso



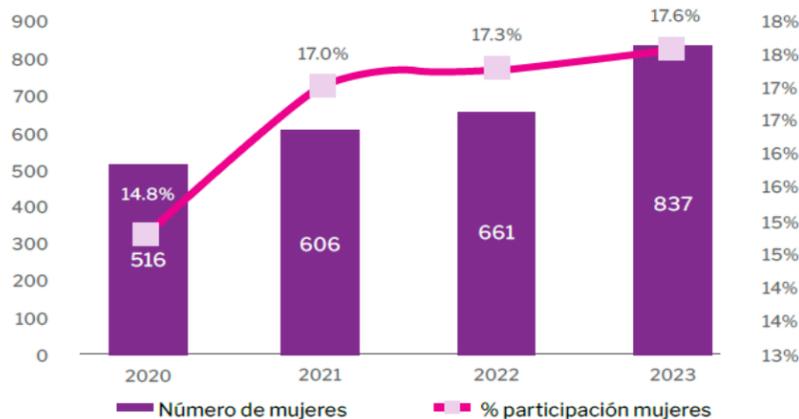
El número de mujeres en la familia Progreso creció en el último cuatrienio. El empleo femenino creció a una tasa promedio anual del 15.6% en ese período.

El gerente de Cultura y Desarrollo Organizacional, Héctor Ortiz, se refirió a la importancia de la participación de la mujer dentro del componente de capital humano y la promoción que fomenta el grupo empresarial a nivel regional para que haya inclusión e igualdad de oportunidades, por meritocracia. Ortiz, indicó que siempre se busca priorizar a las personas y que cada uno tenga un empleo digno. El ejecutivo, mencionó que la remuneración de los trabajadores es competitiva en los países de la región en donde tiene operaciones Cementos Progreso.

Bajo la premisa de la importancia del capital humano y de un trabajo digno, en Cementos Progreso, la centenaria empresa guatemalteca, promueve dentro de sus pilares de sostenibilidad “ser empleador favorito”, y por ello desde la gerencia de Cultura y Desarrollo Organizacional se busca ser un lugar excepcional para trabajar. Cementos Progreso a nivel regional, promueve una política laboral que se basa en igualdad de oportunidades y en la meritocracia. Desde esta perspectiva, las mujeres tienen un papel importante en el grupo.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Participación femenina en la estructura laboral, 2023



Como resultado, la participación femenina dentro del total de la fuerza laboral de la compañía pasó del 14.8% en 2020 al 17.6% en 2023.

En la empresa “seguimos experimentando un crecimiento significativo de la fuerza laboral. En 2023, alcanzamos los 4,760 colaboradores en la región, que representan un incremento del 24.5% en comparación con 2022”, indicó Ortiz.

Según la gráfica presentada por Cementos Progreso, el 15.9% de estos empleos en cementos Progreso se generan fuera del país sede (Guatemala), como resultado de la expansión internacional de la empresa. El cemento, el negocio núcleo, es el principal generador de trabajos. En 2023, registramos 938 nuevas plazas de trabajo, distribuidas de la siguiente manera: Más de la mitad de estas nuevas plazas (53.3%) se deben a la incorporación de personal en las nuevas operaciones en Costa Rica (474 colaboradores) y El Salvador (26 empleos). Se crearon 438 nuevas plazas que se traducen en un aumento del 11.5% en el empleo generado en 2023. Cementos Progreso, una empresa que nació en Guatemala y ha logrado su regionalización, con una cultura centrada en el ser humano, promoviendo la sostenibilidad.

Cementos Progreso Holdings, S.L. Perfil de talento humano, 2023		
Perfil de colaboradores	Movilidad	Inclusividad
Colaboradores totales 2023	Desincorporaciones 2023	Participación mujeres 2023
Número de colaboradores 4,760	Colaboradores 674	En puestos de decisión 21%
Masa salarial (US\$ millones) 106		Brecha salarial
Colaboradores por sexo	Desglose por sexo	Salario hombres/mujeres 10%
Hombres 82%	Hombres 77%	Colaboradores fuera GT
Mujeres 18%	Mujeres 23%	Porcentaje 16%
Edades	Desglose por edad 1/	Empleo local
18-29 años 19%	18-29 años 35%	Colaboradores de comunidades 65%
30-49 años 66%	30-49 años 56%	Libertad asociación 1/
50 y más 15%	50 y más 9%	Asociados 93%
Jerarquías 1/	Tasas de rotación anual	Sindicalizados 5%
Operativos 84%	Total 11%	No asociados 2%
Jefaturas 10%	Hombres 10%	Permisos parentales
Gerencias 6%	Mujeres 14%	Hombres (número de casos) 63
Tipos de empleo	Tipos de rotaciones	Mujeres (número de casos) 36
Permanente 85%	Voluntarias 52%	
Temporal 15%	Involuntarias 48%	

1/ Sin Costa Rica y El Salvador.

Mazda Guatemala presenta CX-EXPERIENCE HYBRID 2024

Una nueva era de innovación y excelencia en la conducción



MAZDA se ha consolidado en los últimos años como la marca preferida por aquellos que buscan un estilo de vida premium, deportivo, cómodo y seguro. Con más de 100 años de historia y un respaldo único, basado en la tecnología y seguridad japonesa, Mazda continúa trasladando a todos los guatemaltecos su filosofía principal: "Construir vehículos centrados en los seres humanos".

Liderando la nueva era de vehículos donde varios se inclinan por lo desechable, MAZDA lidera una nueva era de diseño de vehículos, manteniendo el respaldo y calidad que los guatemaltecos están acostumbrados a conducir. Por eso, para todos los seguidores, clientes, amigos y compatriotas, hoy, la compañía presenta por segunda vez en Guatemala el MAZDA CX-EXPERIENCE, HYBRID 2024.

La visión e innovación de MAZDA continuará construyendo en Guatemala y el mundo, brindando una opción diferenciada en la era moderna de vehículos. El futuro de la Tecnología Híbrida será un reto para todos los constructores, pero MAZDA se ha centrado en desarrollar esta tecnología basada en la comodidad, seguridad y bienestar a futuro, de cada conductor.

La experiencia única, que se ofrecerá de manera gratuita, durante tres días; 23, 24 y 25 de agosto del 2024 en el Centro Comercial Ciudad Cayalá, dentro de la Plaza Central. Este emocionante tour por la historia de MAZDA comenzará desde las 10:00am. Y durante los tres días de esta experiencia, estaremos atendiendo hasta las 8:00 p.m.

MAZDA invita a todos los guatemaltecos que deseen conocer la nueva experiencia de la marca a disfrutar del recorrido que se ha preparado para este fin de semana:

- **Túnel 360° de evolución e historia MAZDA**
- **Simulador Racing de video juego GRAN TURISMO MAZDA**
- **Experiencia sonora del Sistema BOSE® | MAZDA**
- **Esferas Históricas dentro del museo MAZDA**
- **Tecnología FACE-ID de posicionamiento única en el mundo**
- **Era híbrida de MAZDA MILD HYBRID**
- **Exhibición de vehículos de última generación**
- **Programación de Test – Drive en MAZDA**



Centro Médico: Presenta sus Nuevas unidades y tecnología para una atención superior e innovadora



Hospital Centro Médico en su continuo esfuerzo por mejorar la calidad de la atención médica, se complace en anunciar la ampliación de sus servicios con la apertura de una moderna Unidad de Fisiología gastrointestinal y Piso Pélvico, la incorporación del avanzado ultrasonido BK 5000 y la inauguración de una sala de operaciones especializada en trauma ocular. Estas adiciones representan un importante avance en su capacidad para seguir proporcionando atención médica de alta calidad a sus pacientes en Guatemala.

La nueva Unidad de Fisiología Gastrointestinal y Piso Pélvico está diseñada para ofrecer una atención médica avanzada y especializada, equipada con tecnología de última generación. Este innovador módulo cuenta con un equipo multidisciplinario de expertos que colaboran para abordar las condiciones que afectan tanto el sistema digestivo como el piso pélvico, una estructura clave que sostiene los órganos reproductivos y excretorios, incluyendo la vejiga urinaria, el útero, la vagina, el recto, el ano y toda la musculatura que los envuelve.

El uso de tecnología avanzada en estudios funcionales y de imagen permite a los profesionales realizar diagnósticos precisos y desarrollar planes de tratamiento efectivos. Hospital Centro Médico incorpora a su equipo de última generación, el Ultrasonido BK 5000, reconocido como la mejor tecnología para evaluación de estructura abdominopélvicas, único en su clase en Guatemala y Centroamérica.

El Ultrasonido BK 5000 se destaca a nivel mundial por su capacidad de generar imágenes 3D detalladas. Esto permite a los especialistas evaluar eficientemente la simetría, identificar anomalías y determinar el alcance de daños, además de evaluar procesos neoplásicos. Según el Doctor Rodolfo Ibarra, especialista en Radiología, el equipo facilita estudios más precisos, tanto por vía rectal como transperineal, optimizando la precisión de los procedimientos.

Asimismo, el Dr. Ibarra indica que este ultrasonido permite la evaluación dinámica en tiempo real del recto, vejiga, próstata, músculos del ano, útero; especialmente para biopsias de próstata fusionándolas con la resonancia magnética, siendo Hospital Centro Médico el primer centro en Guatemala en realizar este procedimiento.

Todos los procedimientos realizados en la Unidad de Fisiología Gastrointestinal y Piso Pélvico son ambulatorios, facilitando una experiencia más cómoda para los pacientes.

Nueva sala de operaciones especializada en microcirugía ocular

Hospital Centro Médico cuenta con la primera Unidad de Emergencia y Trauma Ocular Privada en Guatemala. Esta unidad ha sido un pilar fundamental en la atención de emergencias oculares, ofreciendo servicios de alta calidad y atención inmediata a pacientes con lesiones y condiciones oculares críticas. Ahora, en un esfuerzo por seguir a la vanguardia de la atención oftalmológica, el hospital inaugura su nueva sala de operaciones especializada en microcirugía ocular.



TVS Motor Company Guatemala lanza las nuevas Apache RTR 160 y 160 FI 4V



Con más de 10 años de presencia en el mercado local, TVS Guatemala presentó sus nuevos modelos de motocicletas Apache, una línea que la empresa sigue innovando, debido a su amplia aceptación en el país.

Con el eslogan: Acelera hacia la victoria, Apache RTR 160 2V es la mejor opción

Una motocicleta que mejora la movilidad, desempeño y tecnología. Cuenta con un motor refinado de 4 tiempos, carburado, de 2 válvulas con 5 velocidades, enfriado por aire, que brinda 16.2 caballos de fuerza, con una velocidad máxima de 120 kilómetros por hora. El nuevo modelo de Apache RTR 160 2V 2025 es la evolución de la tecnología con un tablero totalmente digital, el cual indica revoluciones, velocidad en curso, velocidad engranada, nivel de combustible y adapta la tecnología del SmartXconnect que notifica mensajes, llamadas y rutas que también podrá visualizar desde su teléfono celular.

Apache 160 FI 4V: De la pista a la calle es totalmente invencible.

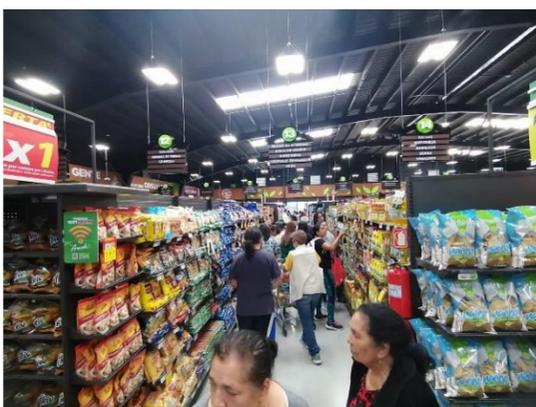
Esta motocicleta tiene un motor de 4 tiempos, inyectado, de 4 válvulas con 5 velocidades, que se enfría por medio de un radiador de aceite. Tiene 17 caballos de fuerza y tiene una velocidad máxima de 130 kilómetros por hora. El nuevo modelo de Apache 160 FI 4V 2025 es la evolución de la tecnología, con un tablero deportivo digital sistema SmartXconnect que notifica mensajes, llamadas y rutas, que es posible visualizar desde un teléfono celular.

Especificaciones:

- *Imponente luz frontal y trasera, ambas renovadas con iluminación led.
 - *Asiento deportivo tipo alcántara, que está diseñado para brindar máxima comodidad en carreteras de larga distancia.
 - *Suspensión de gas MIG regulable en 5 posiciones ubicada en la parte trasera.
 - * Freno delantero de disco lobulado y freno trasero de tambor los cuales brindan un frenado preciso y confiable.
 - * Cadena X-Ring diseñada con 4 puntos de contacto en función de auto alineación, dispensa precisión y minimiza la pérdida de potencia, debido a una menor fricción y al mismo tiempo aumenta la longevidad de la cadena.
 - * Syncro Stiff Chasis proporciona el equilibrio perfecto de rigidez para optimizar al tiempo que ofrece flexibilidad para curvas agresivas.
 - * Diseño muscular con nuevos gráficos de carreras que añade un estilo deportivo.
 - * Colores disponibles: Negro, gris, rojo, azul y blanco.
 - * La garantía cubre 30 mil kilómetros o 3 años (1095 días).
- "Consideradas como motocicletas con una imponente presencia en la pista, testimonio del futuro de la tecnología de carreras de vanguardia"; dice Karina Paredes Cordero, gerente de Mercadeo de TVS.



Apertura De Nueva Tienda Mi Super Fresh El Encinal



Grupo de Tiendas Asociadas (GTA) abrió las puertas de su nueva sede de Mi Super Fresh, ubicada en la Calle de los Pinos 12-41, zona 7 Mixco, Colonia Tinco, El Encinal.

Este nuevo espacio forma parte de las 8 tiendas de Mi Super Fresh y las más de 200 de GTA, está diseñado para ser un supermercado completo, en donde encontraras artículos de todo tipo, haciendo de tu compra una experiencia inolvidable.

¿Qué hace diferente a Mi Super Fresh?

En Mi Super Fresh no solo encuentras productos, encuentras soluciones. Desde su exclusivo Programa de Lealtad "Mi Super Cliente", hasta su famoso Rincón Parrillero, donde los mejores cortes de carne se preparan a la perfección para ti, sin costo adicional, que puedes acompañar con las deliciosas y típicas tortillas de maíz recién hechas en sus instalaciones.

La nueva tienda con una extensión de 1,800 metros cuadrados tiene una amplia gama de alimentos saludables y frescos, pero además Mi Super Fresh cuenta con una variedad de secciones, como la de cuidado personal, artículos para el hogar, pero también marcas exclusivas, con el objetivo de satisfacer todas las necesidades de compra de sus clientes.

En El Encinal también tendrás la disponibilidad del servicio de Scan&Go, una novedosa forma de pagar sin utilizar las cajas, solo debes obtener tu tarjeta de Mi Super Fresh, instalar la herramienta, escanear tus productos y así de fácil puedes hacer tu compra.

Si lo que quieres es ahorrar tiempo y dinero sin duda la mejor opción es utilizar la fabulosa App de Mi Super Fresh, desde donde puedes pedir tu lista completa y recibir tu compra en la puerta de tu casa

Para celebrar esta nueva apertura se tienen ofertas y promociones especiales que no se pueden perder. **El horario de lunes a domingo, desde las 7:30 a.m. hasta las 9:00 p.m.**





INAB Celebra la Riqueza Biológica de los Parques Nacionales que Administra



**Usar casco certificado:
Un compromiso con la
vida en las carreteras**

***Honda Motos
Inaugura Nueva
Agencia en
Mazatenango***



Henkel dio a conocer resultados financieros del primer semestre del año



Evolución de las ventas y los resultados en el primer semestre de 2024

En un entorno de mercado persistentemente desafiante, Henkel ha alcanzado unas ventas del Grupo de 10.813 millones de euros en el primer semestre de 2024, lo que equivale a un desarrollo nominal del -1,0%. Después de que el desarrollo nominal de las ventas en los trimestres anteriores se viera negativamente afectado por la desinversión de las actividades comerciales en Rusia, Henkel ha podido lograr de nuevo un crecimiento nominal de las ventas en el segundo trimestre de 2024 (En el segundo trimestre: 5.496 millones de euros, +3,4%). Los efectos del tipo de cambio han reducido las ventas en un -1,9% (En el segundo trimestre: +0,2%).

Las adquisiciones y desinversiones han reducido las ventas un -2,1% (En el segundo trimestre: +0,3%). Mientras que la desinversión de nuestras actividades en Rusia en abril de 2023 tuvo un impacto negativo, las adquisiciones cerradas recientemente en ambas unidades de negocio - Seal for Life y Vidal Sassoon - han contribuido positivamente. En términos orgánicos - es decir, ajustados por el tipo de cambio y las adquisiciones/desinversiones - Henkel ha logrado un buen crecimiento de las ventas del 2,9% (en el segundo trimestre: +2,8%).

La unidad de negocio Adhesive Technologies ha generado un buen crecimiento orgánico de las ventas del 2,0% en el primer semestre de 2024, impulsado por las áreas de negocio Mobility & Electronics, y Craftsmen, Construction & Professional (en el segundo trimestre: +2,6%). La unidad de negocio de Consumer Brands ha logrado un fuerte crecimiento orgánico de las ventas del 4,3%, al que han contribuido todas las áreas de negocio (en el segundo trimestre: +3,3%). El crecimiento de las ventas en ambas unidades de negocio se ha visto impulsado por una evolución positiva de los precios. A nivel de Grupo, la evolución del volumen, que sigue viéndose afectada por las medidas de cartera en Consumer Brands, se ha mostrado ligeramente positiva, tanto en comparación con el primer semestre de 2023 como con una mejora secuencial respecto al primer trimestre de 2024.

En el primer semestre de 2024, Henkel ha registrado un buen crecimiento orgánico de las ventas y un aumento muy fuerte de los resultados en un entorno económico persistentemente desafiante. La empresa ha continuado así con éxito su camino de crecimiento rentable. *En general, hemos logrado muy buenos resultados en el primer semestre. Esto demuestra que estamos en el buen camino con nuestra estrategia y que nuestro enfoque en el crecimiento con propósito está generando un éxito tangible», dijo el CEO de Henkel, Carsten Knobel.*

Nuestro flujo de efectivo también ha sido fuerte, superando el ya alto nivel del primer semestre de 2023. Todo ello nos permite seguir realizando inversiones específicas en nuestro negocio y nuestro futuro: en marcas, tecnologías e innovaciones. Además, estamos impulsando importantes iniciativas en los ámbitos de la sustentabilidad y la digitalización para seguir mejorando nuestra posición competitiva», añadió Carsten Knobel.

Usar casco certificado: Un compromiso con la vida en las carreteras

La seguridad de los motociclistas en Guatemala ha sido un tema de creciente preocupación, y uno de los aspectos más críticos es el uso adecuado de cascos certificados. La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM), consciente de la importancia de este tema, ha implementado una serie de capacitaciones dirigidas a instituciones clave del país, incluyendo el Departamento de Tránsito de la PNC, PROVIAL y los cuerpos de agentes de EMETRA y EMIXTRA.

Un casco certificado no es simplemente un accesorio obligatorio; es un elemento de seguridad para el motociclista, el cual es crucial para marcar la diferencia entre la vida y la muerte en caso de un accidente. Para obtener estas certificaciones, los cascos se someten a estrictas pruebas que, al ser superadas, garantizan su eficacia para absorber impactos y proteger la cabeza del motociclista. Sin embargo, esto solamente hace la diferencia a través de su uso correcto y responsable.

Las capacitaciones de ASIM han hecho hincapié en que el casco debe ser de la medida correcta, utilizarse abrochado y verificar que esté en buen estado. Además, se explicó la necesidad de dar mantenimiento constante a estos y reemplazarse después de un impacto significativo o después de 18 meses si se usa diariamente, ya que su capacidad de protección puede verse comprometida.

ASIM ha identificado a los agentes de tránsito como figuras clave en la promoción del uso de cascos certificados. Al ser vistos como autoridades y modelos a seguir, estos agentes tienen el poder de influir en las prácticas de seguridad vial de los ciudadanos.



Nos hemos dado cuenta de que muchas personas utilizan cascos únicamente para evitar multas, sin preocuparse realmente por la calidad o certificación del mismo. Esto pone en riesgo sus vidas cada vez que salen a la carretera". Además, Jenifer Urquizú coordinadora de mercadeo de ASIM destacó que más de 130 agentes han sido capacitados con el objetivo de reforzar el conocimiento sobre la importancia de utilizar cascos que cumplan con los estándares de seguridad.

Honda Motos Inaugura Nueva Agencia en Mazatenango “Venta de motos, repuestos y taller”



En Calzada Centenario, zona 2 se inauguró la nueva agencia de Honda Motos Mazatenango, estableciendo un precedente significativo en su misión de acercarse a sus clientes. Con esta nueva apertura se fortalece la presencia en el país y reafirma su compromiso de ofrecer servicios de la más alta calidad en ventas y taller.

Honda Motos Guatemala se compromete a cumplir con las expectativas de los clientes a través de la excelencia en la calidad de sus motocicletas y en el servicio al cliente. El servicio de asistencia en taller incorpora a mecánicos especializados, cuya dedicación garantiza un mantenimiento óptimo para asegurar el rendimiento continuo de las motocicletas.

En esta nueva agencia los usuarios también podrán contar con los más recientes modelos de motocicletas, con promociones especiales y facilidades de pago, para un mercado creciente que demanda un transporte rápido y duradero para trasladarse por las calles de Mazatenango.

"Hoy, es un día emocionante para nosotros y todos nuestros clientes, porque estamos inaugurando otra agencia de Honda Motos. Nos llena de alegría extender nuestra presencia en la tierra del Venado y cumplir con las necesidades de esta área. Además de ofrecer nuestros excelentes productos, también estamos generando oportunidades de empleo para nuestros compatriotas guatemaltecos", comentó el licenciado Herberth Argueta, Gerente General de Honda Motos.

En esta nueva agencia los usuarios también podrán contar con los más recientes modelos de motocicletas, con promociones especiales y facilidades de pago, para un mercado creciente que demanda un transporte rápido y duradero para trasladarse por las calles de Mazatenango.

Se brindarán horarios de atención convenientes para sus usuarios de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. Y los sábados podrán tener el servicio de taller y ventas de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Con esta inauguración Honda Motos Guatemala reafirma su compromiso de seguir creciendo, brindando productos de calidad y un servicio de excelencia a sus clientes en Guatemala.



INAB Celebra la Riqueza Biológica de los Parques Nacionales que Administra



En el marco del Día Internacional de los Parques Nacionales -24 de agosto- el Instituto Nacional de Bosques (INAB) celebra a estos santuarios naturales, destacando la importancia de estas áreas protegidas que juegan un papel crucial en la conservación de la diversidad biológica, el turismo sostenible, contribuyendo y a la mitigación al cambio climático.

INAB administra y protege cuatro parques nacionales, cada uno de ellos con características biológicas distintas: el Parque Nacional Laguna Lachuá (PNLL) y el Parque Nacional Las Victorias (PNLV) en Cobán, Alta Verapaz; el Parque Nacional El Rosario (PANER) en Sayaxché, Petén, y Parque Nacional Laguna Del Pino (PNLDP), en Santa Rosa.

Comprometido con la conservación de estos parques, el INAB a través de su personal realiza constantes recorridos de control y vigilancia para la detección temprana de ilícitos que podrían poner en riesgo la salud de estos ecosistemas. Además, lleva a cabo monitoreos biológicos de flora y fauna, brinda asistencia a visitantes y turistas en relación con los servicios que ofrecen los parques y realizan actividades de sensibilización con las comunidades locales para fomentar su participación en la conservación de estas áreas protegidas.

Parque Nacional Laguna Lachuá

Conocido como “El espejo del cielo,” este parque destaca por su laguna de 407 hectáreas de perímetro y 222 metros de profundidad. Forma parte de un cinturón de selva lluviosa de 14,301 hectáreas que alberga una gran diversidad biológica, con más de 200 especies de flora, como el cedro y más de 400 especies de fauna, incluyendo el jaguar y el mono saraguate. Además, es un sitio Ramsar, reconocido a nivel internacional por su importancia ecológica.

Parque Nacional Las Victorias

Este parque cuenta con una preciosa laguna que cubre 0.33 hectáreas y resguarda 82 hectáreas de bosque natural. Alberga 175 especies florales, como el pino candelillo así como diversas especies de aves, anfibios, mamíferos y peces, lo que lo convierte en un refugio de diversidad biológica.

Parque Nacional El Rosario

Esta laguna posee una superficie de 4 hectáreas, aunque en época de lluvia aumenta considerablemente su tamaño, ya que se une con el río La Pasión; haciendo que se forme un complejo de Humedales de gran importancia para el país.

En cuanto al área boscosa, predomina el bosque alto con 114 especies, como el cedro, Santa María, y Ramón blanco y especies de fauna como el lagarto, el pez blanco, el venado cola blanca y el mono aullador.

Parque Nacional Laguna El Pino

Con una extensión de 150 hectáreas, este parque es un destino popular para el avistamiento de aves acuáticas y migratorias, siendo hogar de más de 140 especies de aves, como el pato enmascarado y la garza blanca. También alberga una importante diversidad de especies de plantas acuáticas como el tul, Ninfa

Estos parques no solo son refugios de vida silvestre y tesoros nacionales, sino también lugares de encuentro con la naturaleza, donde todos podemos contribuir a su conservación. El INAB te invita a conocer, disfrutar y cuidar estas joyas naturales, que representan un legado biológico y ecológico de Guatemala para las futuras generaciones, indicó la Lida. Celeste Méndez, encargada de ecosistemas forestales estratégicos de INAB.

Despensa Familiar abre sus puertas en Quezaltepeque



La tienda abierta al público de 7:00 a 20:00 horas ofrecerá una variedad de servicios, como cobro de remesas y recargas electrónicas. Además de su amplia gama de productos, Despensa Familiar Quezaltepeque cuenta con una planta de tratamiento que garantizará el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la comunidad

La apertura de esta nueva sucursal en Quezaltepeque no solo amplía nuestra red de tiendas, sino que también refuerza nuestro compromiso con los guatemaltecos de brindarles la oportunidad para vivir mejor. Estamos emocionados de ofrecer una experiencia de compra mejorada y de contribuir al desarrollo económico local mediante la generación de empleo y la implementación de prácticas sostenibles. comentó Rodrigo Ruata, Director de Operaciones Biformato.

Despensa Familiar refuerza una vez más su compromiso con el bienestar de los guatemaltecos, con la apertura de su nueva tienda en Quezaltepeque, Chiquimula. Esta nueva sucursal, ubicada en el kilómetro 196.5, carretera C.A., marca la 184 tienda Despensa Familiar en Guatemala y se destaca por su amplia oferta de productos y su innovador enfoque en la sostenibilidad.

Con una superficie de 357 metros cuadrados, la nueva tienda ofrece a la comunidad un espacio de compras cómodo y accesible. Despensa Familiar Quezaltepeque cuenta con un parqueo, el cual incluye 8 espacios para vehículos y 6 para motocicletas.

Despensa Familiar se enorgullece en ofrecer más de 2,800 artículos variados, garantizando que los clientes encuentren todo lo necesario para sus necesidades diarias a precios competitivos. La tienda abre sus puertas con un equipo de 13 nuevos asociados, distribuidos equitativamente con un 40% de mujeres y un 60% de hombres, contribuyendo así a la economía local y al desarrollo de la región.



Almacenes Tropigas abre sus puertas en el corazón de San José Pinula



Esta nueva ubicación les permite acercarse más a los guatemaltecos, y a los habitantes del sector de San José Pinula y sus alrededores, quienes tendrán la oportunidad de amueblar y equipar su hogar, adquirir la mejor tecnología en teléfonos móviles, así como, motocicletas de marcas reconocidas y muchos productos más, con garantía y servicios.

La nueva sucursal de Almacenes Tropigas cuenta con toda nuestra amplia propuesta de equipamiento, amueblado y decoración de su hogar, esperándolos para ofrecerles asesoría para su compra y precios incomparables, comentó Jorge Pivaral, Gerente de Ventas de Almacenes Tropigas.

Almacenes Tropigas, especializados en productos y marcas para equipar su hogar, por más de 60 años en Guatemala, abre las puertas de su tienda # 46, en San José Pinula con un horario de atención de lunes a domingo, de 9:00 am a 8:00 pm.

Esta nueva ubicación de Almacenes Tropigas fortalece su cobertura a nivel nacional y confirma su compromiso de continuar brindando calidad, confianza y buen servicio; contará con asesores especializados para brindar atención a sus necesidades y gustos individuales. Además de poner a su disposición distintos planes de financiamiento, garantía y servicios para los productos que adquieran, con atención personalizada para realizar la mejor elección durante su compra



Los invitamos a visitar Almacenes Tropigas en San José Pinula, con esta nueva y conveniente ubicación les confirmamos nuestro compromiso de servirles y brindarles los mejores productos para su hogar, finalizó Juan Carlos Roldán, Jefe de Marca.



***Presidente Bernardo Arévalo
entregó reconocimiento al
medallista olímpico de Matemáticas
Santiago Martínez***



**Por qué los perros
se lamen demasiado
las patas**

**¿Por qué algunas
personas ganan
mayor masa
muscular que
otras?**



1.6 millones de quetzales en ventas generan las Ferias del Agricultor



De acuerdo con las estimaciones de la Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural (DICORER), en estos eventos han asistido más de 16 mil personas, que han adquirido productos que en conjunto han sobrepasado las ventas en más de 1 millón 600 mil quetzales.

El desarrollo de la feria del Agricultor, contribuye al cumplimiento del objetivo cinco de los Lineamientos Estratégicos del MAGA: Promover cadenas de valor inclusivas, la empresarialidad rural y vínculos comerciales.

La Feria del Agricultor, un esfuerzo interinstitucional que tiene como objetivo dinamizar la economía local, crea espacios para que las y los productores puedan vender sus productos directamente al consumidor, sin intermediarios, apoyando la economía de los hogares que pueden adquirir productos a precios accesibles.

Del 18 de julio al 22 de agosto de 2024 se han realizado 39 ediciones de la Feria del Agricultor, tanto a nivel municipal y departamental, en las cuales han participado 1 mil 534 agricultores de todo el país.



Presidente Bernardo Arévalo entregó reconocimiento al medallista olímpico de Matemáticas Santiago Martínez



Santiago Martínez fue el único guatemalteco que logró clasificar a la final en la categoría A de la Olimpiada Mundial de Jóvenes Matemáticos, enfrentándose a 69 estudiantes de entre 9 y 12 años de varios países.

Santiago Martínez expresó su emoción por la experiencia y destacó que nunca imaginó recibir un reconocimiento del presidente. "Es algo que jamás pensé que pasaría",

Presidente Bernardo Arévalo entregó reconocimiento al medallista de Matemáticas Santiago Martínez, quien ganó la presea de plata en las Olimpiadas de Matemáticas WYMO 2024, las cuales se celebraron del 8 al 11 de agosto en Indonesia.

Santiago actualmente cursa el sexto grado de primaria y compitió y ganó la presea en la categoría A de las Olimpiadas de Matemáticas, además de ser el único representante del país en esta competencia internacional.



¿Por qué algunas personas ganan mayor masa muscular que otras?



Ganar masa muscular no es un proceso uniforme para todas las personas. Algunas parecen ganar músculo con facilidad, mientras que otras luchan arduamente por ver resultados. Este fenómeno tiene una base fisiológica compleja, y su comprensión puede ayudarnos a entender por qué no todos progresan al mismo ritmo en el gimnasio.

Los genes

Los genes juegan un papel importantísimo. La genética determina la proporción de fibras musculares de contracción lenta (tipo I) y rápida (tipo II) en nuestros músculos. Las fibras de contracción rápida son más propensas a crecer en tamaño (hipertrofia). y las personas con una mayor proporción de estas fibras tienden a ganar masa muscular más fácilmente. Por otro lado, aquellos con más fibras de contracción lenta, que son más resistentes, pero menos voluminosas, podrían tener más dificultades para ganar tamaño muscular.

La testosterona

La cantidad de receptores de testosterona también influye en la capacidad de desarrollar músculo. La testosterona es una hormona clave en la síntesis de proteínas musculares, lo que significa que ayuda a reparar y construir tejido muscular después del ejercicio.

El metabolismo

El metabolismo puede influir en la capacidad de ganar masa muscular. Un metabolismo rápido quema calorías a un ritmo más alto, lo que puede dificultar el mantenimiento de un superávit calórico, esencial para el crecimiento muscular. Sin un exceso de calorías, el cuerpo no tiene los recursos necesarios para construir nuevo tejido muscular.

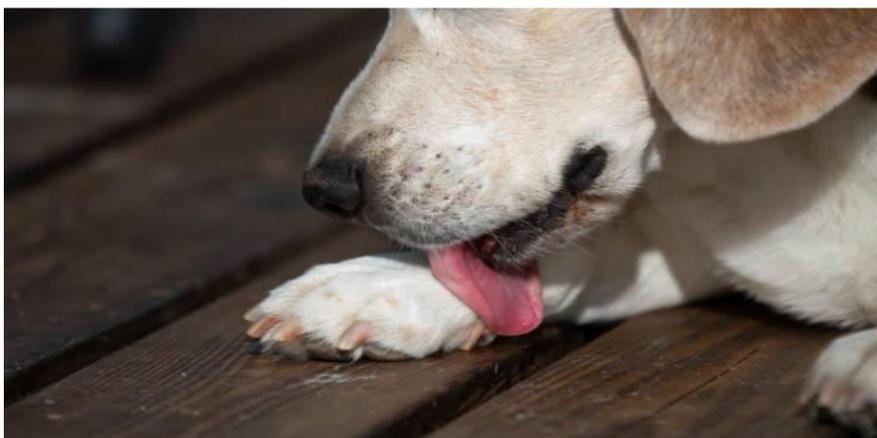
Edad

A medida que envejecemos, la producción de hormonas anabólicas como la testosterona y la hormona del crecimiento disminuye, lo que puede dificultar el proceso de ganancia muscular.

Disciplina

El tipo de entrenamiento y la nutrición son fundamentales. Si bien esto puede parecer obvio, algunas personas no siguen los programas de entrenamiento adecuados para su tipo de cuerpo o no consumen los nutrientes necesarios para el crecimiento muscular. Una dieta rica en proteínas y un programa de entrenamiento bien estructurado son esenciales.

Por qué los perros se lame demasiado las patas



Si tienes un perro en tu vida, seguramente en más de una ocasión lo has atrapado lamiéndose las patas como si no hubiera un mañana. Este comportamiento tiene un significado importante según la ciencia.

Tener una mascota suele cargarnos con algunas responsabilidades que tenemos que cumplir para brindarles la vida más digna que podamos a nuestros amigos mascota.

Existe una gran variedad de animales que se pueden tener como mascota sin problema alguno, entre aves, gatos, algunos roedores y reptiles, peces y, por supuesto, perros. tener un perro como mascota es cumplir con sus necesidades básicas como ser vivo y mantenerlos lo más sano y en forma posible para que tenga una vida larga y feliz.

Entre paseos rutinarios, comida de buena calidad, un lugar digno para descansar, agua potable y entrenamiento general de comportamiento, también existen algunos otros puntos que los usuarios con mascotas deberían saber.

Los perros, son seres emocionales que también pueden llegar a sufrir colapsos psicológicos. Una sobrecarga de emociones puede tener efectos serios en tu perro, el cual, si bien, no puede hablar, puede comunicarlos con comportamientos extraños o erráticos a los cuales deberemos estar muy atentos si llegan a presentarse.

Existen muchas formas de saber cuándo tu perro se encuentra feliz, a gusto, decaído, enfermo y hasta estresado. Cuando un perro tiende a lamerse las patas muy seguido, este trata de lidiar con emociones que no puede expresar de otra forma. Es común que, comiences a escuchar que tu perro se está lamiendo las patas sin razón aparente, pues estas son algunas de las razones por las que lo hacen:

Limpieza

La razón más común de esta acción de los perros es por limpieza, pues suelen retirarse la suciedad de sus patas con su lengua.

Estrés

Esta es una razón para preocuparse, pues si en un perro comienza a crecer el nivel de estrés podría causar reacciones hostiles o desagradables. La primera señal de estrés en un perro es lamerse las patas compulsivamente.

Dolor

También deberemos estar muy atentos a este comportamiento, en especial si se combina con lamentos y cogeos, pues entonces significa que el perro se ha lastimado su pata o alguna de sus almohadillas, por lo que, deberemos asistir inmediatamente con un profesional de la salud animal.

Alergias

La posibilidad de que tu perro haya pisado alguna sustancia o planta que le esté causando incomodidad o alergia también es alta, por esa razón, tendremos que revisar la salud de sus patas si notamos que se las lamen muy seguido.

Ministerio de Energía y Minas es vigilante de los derechos del consumidor con el Plan Centinela



Con el objetivo de proteger y defender los derechos de los consumidores de combustibles, el Ministerio de Energía y Minas (MEM), lleva a cabo de forma continua el Plan Centinela.

Durante la semana del 20 al 23 de agosto, se realizó la supervisión en estaciones de servicio ubicadas en Villa Nueva, Villa Canales y Mixco. Los técnicos verifican que las gasolineras estén despachando la cantidad de combustible conforme a los rangos establecidos y que la calidad cumpla con las especificaciones correspondientes.

El objetivo del MEM es ofrecer a los consumidores la certeza de que están recibiendo la cantidad de combustible exacta que están adquiriendo y que sea de buena calidad.

Durante la inspección el personal que integra el Plan Centinela revisa que las gasolineras cumplan con especificaciones de seguridad industrial como el buen funcionamiento de las bombas de despacho, extintores en buen estado, areneros de ley, drenajes limpios, señales de alerta, pintura reflectiva, entre otros aspectos.

De no cumplir con los requisitos y especificaciones, autoridades del MEM otorgan los plazos establecidos para el cumplimiento y así evitar que se genere un proceso de sanción por incumplimiento de lo requerido. Si de cualquier forma continúan con la infracción, procede con la sanción correspondiente.

Dentro del Plan Centinela también se inspeccionan expendios de gas licuado de petróleo (GLP), más conocido como gas propano.

El MEM trabaja en conjunto con autoridades de la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (DIACO) del Ministerio de Economía, con autoridades del Centro Nacional de Metrología (CENAME) y de la Superintendencia de Administración Tributaria.

¿Qué revisan los técnicos del MEM en las estaciones de servicio?

Documentación de operación: Que la estación de servicio, cuente con la documentación correspondiente y vigente que respalden sus operaciones.

Cantidad despachada: Que la cantidad despachada a través de los equipos de despacho de la estación de servicio se encuentren conforme a lo establecido por la DGH.

Monitoreo de precios: Que coincidan los precios anunciados en los rótulos de precios con los diales de los equipos de despacho.

Agua contenida en tanques de almacenamiento: Que los tanques de almacenamiento de productos petroleros no contengan agua dentro de los mismos.

Medidas de Seguridad Ambiental e Industrial:

Que las medidas de seguridad industrial y ambiental estén de acuerdo a lo estipulado en la Ley de Comercialización de Hidrocarburos y su Reglamento.

Calidad de los combustibles: Tomar muestras de los productos petroleros que expenden en la estación de servicio de forma aleatoria dentro de las estaciones a verificar; para su respectivo análisis en los Laboratorios Técnicos del Ministerio de Energía y Minas.

Análisis de Referencia con Laboratorio Móvil, verificar la calidad del combustible mediante los análisis de referencia (En los casos que se requiera).

Denuncias: Que hayan sido presentadas en cualquiera de las instituciones que conforman el Plan Centinela.

Beneficios de consumir gelatina diariamente



Su contenido de fibra y proteínas puede promover la saciedad y ayudar a controlar el apetito. Mejora de la salud ósea y articular: rica en minerales como selenio, fósforo y cobre, la gelatina puede contribuir al fortalecimiento de huesos y articulaciones.

La gelatina es conocida por su textura gelatinosa y sus sabores afrutados, pero hay más en esta sustancia de lo que parece a simple vista.

Salud articular: La gelatina proviene del colágeno, que se encuentra en los huesos, piel y tejidos conectivos de animales. Es esencial para mantener nuestras articulaciones saludables. Así que si te has preguntado qué pasa si comes gelatina todos los días, uno de los beneficios podría ser mejorar la salud de tus articulaciones.

Piel radiante: Al igual que las cremas y productos de belleza que prometen piel de porcelana, consumir gelatina a diario podría ofrecerte ese brillo desde el interior.

Digestión saludable: La gelatina puede ser beneficiosa para tu sistema digestivo, actuando como un calmante para el revestimiento del estómago e intestinos.

Todo en exceso puede tener sus desventajas. Aunque la gelatina tiene sus beneficios, hay algunas cosas a considerar:

Azúcar y aditivos: Muchas gelatinas comerciales están cargadas de azúcares y colorantes. Consumir demasiado azúcar a diario puede conducir a problemas de salud.

Origen animal: La gelatina tradicional se deriva de animales. Si sigues una dieta vegana o vegetariana, este postre puede no ser adecuado para ti.

La gelatina tiene muy buena aceptación desde la época de nuestros abuelos, resulta evidente que cuando hablamos de comer sano y agregamos la gelatina, no nos referimos a hacerla en casa cada semana, sino a la que se compra en los supermercados en caja, para hacer. O a los postrecitos que se ofrecen en las góndolas cercanas a los lácteos.

