



Claro Guatemala y Fundación Azteca se unen para hacer una mejor sociedad a través de la conectividad



Walmart y Kimberly-Clark unen esfuerzos para mejorar condiciones de saneamiento en Centroamérica

CP-La familia motorola razr 50 llega a Guatemala



LG junto con La Curacao presenta su innovador Aire Acondicionado Dual Inverter



LG Electronics (LG), presentó sus más recientes innovaciones en solución de Aire Acondicionado en alianza con La Curacao, soluciones centradas en las actuales necesidades del consumidor, ya que la tecnología de Aire Acondicionado LG Dual Inverter no solo ofrece una solución para refrescar los ambientes, sino que también mejora significativamente la calidad de vida del usuario con su enfoque al consumo de energía, enfriamiento rápido, durabilidad y funcionamiento silencioso.

Así mismo, La Curacao y LG, anuncian la súper promoción "Drive to Win", con la cual los consumidores podrán participar para ganar un automóvil, una motocicleta o una TV LG, por sus compras de producto de la marca LG, en La Curacao, la cual estará vigente del 29 de julio al 27 de agosto del 2024.

Los modelos de AC LG Dual Inverter, llegan al territorio nacional de la mano de la súper promoción "Drive to Win", donde los guatemaltecos tendrán la posibilidad de ganar un auto, una moto o un televisor LG. La promoción "Drive to Win" aplica para todos los productos LG adquiridos en La Curacao del 29 de julio al 27 de agosto, al registrar la compra automáticamente participa para el gran sorteo final que se realizará el 29 de agosto. Los premios son un vehículo Suzuki Celerio GLX MT, una motocicleta AKT 1500 CC y una Smart TV de 65".

"Siempre en la búsqueda de brindar a nuestros clientes los mejores productos de las mejores marcas, ésta vez, en alianza con LG Electronics, presentamos nuestra promoción "Drive to Win", invitándolos a adquirir cualquier producto de la marca LG y participar en esta súper promoción. Es el momento para aprovechar y adquirir la más reciente tecnología en aires acondicionados y aprovechar esta promoción. Los invitamos a visitar nuestras tiendas La Curacao en todo el país y conocer los productos de la marca LG y elegirlos"

El aire acondicionado residencial LG Dual Inverter se destaca por su notable característica de ahorro energético, proporcionando beneficios económicos significativos y una experiencia superior para el cliente. Gracias a su avanzada tecnología de compresor Dual Inverter™, este sistema ajusta continuamente la velocidad del compresor para mantener la temperatura deseada con precisión, reduciendo considerablemente el consumo de energía en comparación con los modelos tradicionales.

La solución de ahorro energético cumple con las expectativas principales por las cuales un aire acondicionado es adquirido, ya que este sistema ha sido diseñado para proporcionar un enfriamiento instantáneo y eficiente.

El aire acondicionado residencial LG Inverter incluye la innovadora tecnología Gold Fin, una característica diseñada para ofrecer una protección superior y duradera al sistema. Es un recubrimiento anticorrosivo aplicado en el condensador, que proporciona una resistencia excepcional contra los efectos corrosivos del aire, el agua y otros elementos. Esta protección prolonga la vida útil del aire acondicionado, asegurando un rendimiento óptimo y constante a lo largo del tiempo. Para el cliente, esto se traduce en una mayor confiabilidad y menores costos de mantenimiento, ya que el sistema está mejor protegido contra el desgaste y los daños ambientales.

Walmart y Kimberly-Clark unen esfuerzos para mejorar condiciones de saneamiento en Centroamérica

La falta de saneamiento básico, agua potable y acceso a un baño digno es la realidad que enfrenta 1 de cada 3 personas en Guatemala. Esta situación que se vive principalmente en las zonas rurales de nuestro país acarrea problemas relacionados con la transmisión de enfermedades prevenibles como el cólera, la hepatitis A y la fiebre tifoidea, entre otras.

Estos datos, aunque alarmantes, son poco conocidos. Ante este contexto, la marca Scott® de Kimberly-Clark y Walmart de México y Centroamérica buscan sensibilizar a la población sobre esta problemática y mejorar las condiciones de estas comunidades a través del programa "Baños Cambian Vidas".

En Guatemala, el programa cuenta con una trayectoria de 9 años y dentro de este periodo, con apoyo de la ONG Water For People, propició la construcción de sistemas comunitarios de agua y saneamiento sostenibles, la autoconstrucción de baños e impulsó la educación sobre higiene para beneficio de más de 280 mil personas.

El programa "Baños Cambian Vidas" impactará positivamente a alrededor de 114 mil guatemaltecos en las comunidades de San Andrés Sajcabajá, San Bartolomé Jocotenango, Santa Cruz del Quiché y San Antonio Ilotenango en este 2024.

En años recientes, gracias al programa se han construido 110 sistemas que utilizan dispositivos de captación de agua de lluvia con grandes tanques de almacenamiento para llegar a los hogares dispersos en las zonas rurales que no pueden conectarse a la red principal de agua de su comunidad. Por otra parte, se ha facilitado la autoconstrucción de 500 baños domésticos para reducir la brecha de saneamiento de 2,830 personas.

Construir sistemas de agua y baños en zonas rurales, donde las personas viven en casas separadas por cientos de metros es un reto importante. Para esto las personas beneficiarias reciben formación para la autogestión, lo que ha permitido cambios de comportamiento para mejorar su calidad de vida.



"Nos sentimos orgullosos de formar parte de esta iniciativa a través de la cual vemos el impacto social que genera tener un mejor acceso a servicios de agua y saneamiento. Durante el último año miles de personas están mejorando su calidad de vida de forma sostenible, principalmente de hogares rurales por medio de instalación de dispositivos de captación de agua de lluvia, estaciones de lavado de manos, baños para escuelas y clínicas de salud y educación que promueve el cambio de comportamiento y asegura la continuidad de las soluciones en estas comunidades", explicó Mario Velásquez, Director de País de Water For People-Guatemala

Las personas que estén interesadas en apoyar esta causa pueden acercarse a cualquiera de los puntos de venta de Walmart y adquirir el papel higiénico Scott, identificado con el programa.

Para llevar a cabo este trabajo se han invertido más de 2.5 millones de dólares en Centroamérica para seguir avanzando hacia una de las metas del programa que es llegar a 10 millones de personas beneficiadas en con acceso a agua potable, baños seguros y educación sobre higiene en el mundo para el año 2030.

CP-La familia motorola razr 50 llega a Guatemala



Desde ahora en adelante ya no será necesario extender la pantalla para revisar las fotos, ya que la nueva familia razr 50 integra Google Fotos directamente en la pantalla externa para revisar todas las capturas y aprovechar al máximo la tecnología flex view que permite ubicar el teléfono en diferentes ángulos sin necesidad de un trípode.

Diseños audaces y dignos de un razr

Los nuevos dispositivos razr llegan en colores que son tendencia mundial, con acabados suaves en cuero vegano y bordes contorneados que se ven tan bien como se sienten en la mano. Los consumidores pueden elegir el motorola razr 50 ultra entre Azul Medianoche, Verde Nori y el Color Pantone™ del Año 2024 Peach Fuzz.

Cámaras con la mejor tecnología Motorola.

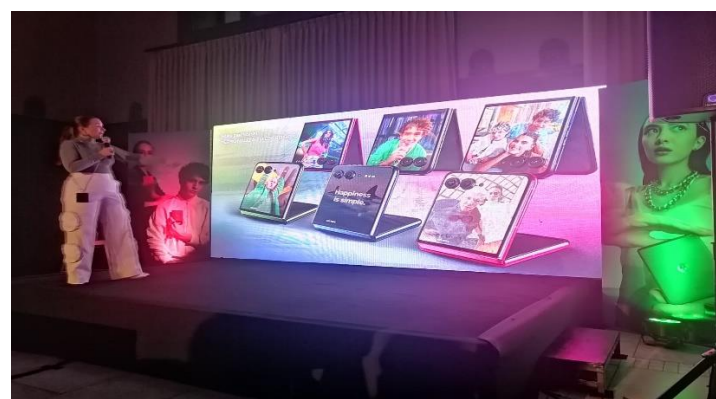
El nuevo motorola razr 50 ultra viene con un sistema de cámara principal de alta resolución de 50 MP potenciada por moto ai y funciones de edición impulsadas por Google Photos AI. Con el lente con zoom teleobjetivo de 50 MP, los usuarios pueden aprovechar el zoom óptico de 2x sin perder calidad de imagen para capturar retratos sorprendentes y favorecedores que lucen fantásticos tanto de cerca como de lejos.

La evolución y la excelencia son parte de la esencia que Motorola refleja en cada nuevo lanzamiento, integrando funciones que se adelantan a las necesidades de los usuarios y diseños innovadores con colores que marcan tendencia incluso en la industria de la moda. Los nuevos motorola razr 50 ultra & motorola razr 50 son parte de este desarrollo que transforma la tecnología en verdaderos objetos de diseño, y ya se pueden conseguir en Guatemala, a través las principales cadenas departamentales y operadores del país.

Los nuevos equipos mantienen la alianza con Pantone para llevar a la industria lo último en colores y tecnología.

El plegable con la pantalla externa más grande e inteligente

El nuevo motorola razr 50 ultra tiene la pantalla externa más grande con 4,0", mientras que el motorola razr 50 ofrece una pantalla de 3,6" con el teléfono cerrado. Ambos equipos son pioneros en permitir el acceso a la aplicación Gemini2 de Google directamente desde su pantalla externa. Con solo mantener el botón de encendido presionado, los usuarios podrán obtener ayuda de la Inteligencia Artificial para sus actividades diarias, y además recibirán Gemini Advanced durante 3 meses con acceso a los modelos de IA más capaces de Google, sin costo adicional. También obtendrán 2 TB de almacenamiento en la nube y Gemini en sus aplicaciones favoritas de Google, como Gmail, Docs y más, todo incluido en el plan Google One AI Premium, también durante 3 meses sin costo.



AGEXPORT y FENACOAC-MICOOPE unen esfuerzos para impulsar las Exportaciones Guatemaltecas



La firma de esta CdE permitirá promover los productos y servicios financieros brindados por el Sistema MICOOPE a los empresarios agremiados en AGEXPORT, así como fomentar la participación en los eventos de Enlaces Empresariales para crear alianzas comerciales con empresarios Asociados a las Cooperativas MICOOPE.

Además, esta CdE ofrecerá precios preferenciales a los empresarios Asociados a las Cooperativas MICOOPE interesados en recibir los Servicios Expertos de Consultoría (SEC AGEXPORT), que cuenta con una cartera de alrededor de 1,200 expertos nacionales e internacionales.

la firma de esta CdE permitirá la vinculación de productos y servicios financieros brindados por las Cooperativas MICOOPE, CREDIPYME, Seguros COLUMNA y SERVIMICOOPE a los empresarios socios de AGEXPORT. La firma de esta Carta de Entendimiento representa un paso significativo para el fortalecimiento de las exportaciones guatemaltecas y la creación de oportunidades de desarrollo económico para los empresarios guatemaltecos. AGEXPORT y FENACOAC-MICOOPE están comprometidos en trabajar juntos para alcanzar estos objetivos y contribuir al crecimiento y prosperidad del país.

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Guatemala (FENACOAC), perteneciente al Sistema Cooperativista MICOOPE, han firmado una Carta de Entendimiento (CdE) con el objetivo de coordinar esfuerzos conjuntos para promover encadenamientos productivos y fortalecer las exportaciones de productos y servicios guatemaltecos.

Esta alianza estratégica entre AGEXPORT y el Sistema MICOOPE busca identificar oportunidades de mercado, proporcionar servicios de desarrollo empresarial y facilitar el acceso a productos y servicios financieros para las personas exportadoras guatemaltecas. Para alcanzar estos objetivos, ambas organizaciones han acordado coordinar tres acciones clave:

1. Identificación de Oportunidades de Mercado: Fomentar encadenamientos productivos hacia la exportación de productos guatemaltecos a nivel internacional, identificando oportunidades de mercado y desarrollando estrategias de promoción conjunta.
2. Generación de Espacios para Empresarios: Crear espacios para empresarios Asociados de las Cooperativas en el Programa de la Ruta de la Internacionalización y otros servicios de desarrollo empresarial implementados por AGEXPORT.
3. Facilitación de Acceso a Servicios Financieros: Establecer mecanismos para facilitar el acceso a productos y servicios financieros para los exportadores a través de las Cooperativas y empresas del Corporativo MICOOPE.



El rol vital de las motocicletas en la vida de los guatemaltecos



En Guatemala, las motocicletas son más que un simple medio de transporte; son una herramienta esencial para miles de trabajadores que dependen de ellas para llevar el sustento a sus hogares. Para muchos guatemaltecos, la motocicleta representa una solución de movilidad eficiente y económica, transformándose en el motor que impulsa sus vidas diarias.

Los motociclistas desempeñan roles cruciales en sectores como la mensajería, reparto de comida, transporte colectivo y asistencia vehicular. Su capacidad para recorrer grandes distancias en menor tiempo y con menor consumo de combustible los hace indispensables en la dinámica urbana. "La versatilidad y eficiencia de las motocicletas permiten a los trabajadores guatemaltecos ser más productivos y llegar a lugares donde otros medios de transporte no pueden", añade Urquizú, subrayando la importancia de estas herramientas en la vida cotidiana.

A pesar de los claros beneficios como la versatilidad, ahorro de combustible y tiempo, los motociclistas enfrentan desafíos significativos. "La capacidad de adaptarse a diferentes condiciones climáticas y la importancia de una conducción segura son aspectos fundamentales. Además, es vital reconocer la contribución de estos trabajadores en nuestras ciudades", menciona la Coordinadora de Mercadeo de ASIM. La capacitación constante y el uso de equipo de seguridad, como cascos, coderas y rodilleras, son esenciales para garantizar su bienestar y reducir los riesgos.

"La motocicleta es el medio por el cual muchos guatemaltecos llevan el sustento a sus viviendas", destaca Jenifer Urquizú, Coordinadora de Mercadeo de la Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM). "Es un vehículo de bajo costo de adquisición, mantenimiento y consumo, convirtiéndose en una herramienta esencial para los ingresos familiares", agrega. Esta asequibilidad permite a los trabajadores invertir en una opción de transporte que les brinda múltiples beneficios.

Para conmemorar este día especial en Guatemala, ASIM organizó una serie de actividades familiares y una caravana que partió a las 9:00 am desde la Agencia Motoshop VRC Villalobos y finalizó en Plaza Italia, zona 1 (parqueo de la Municipalidad de Guatemala). Participaron cientos de motociclistas, quienes disfrutaron de juegos, premios, concursos, música y exhibición de motocicletas. Este evento fue una oportunidad para celebrar y reconocer el esfuerzo diario de los motociclistas.

Jenifer Urquizú concluyó: "Agradecemos a todos los guatemaltecos que se unieron a esta celebración para reconocer el arduo trabajo de nuestros motociclistas. Su dedicación y esfuerzo son fundamentales para el desarrollo de nuestro país".

Con esta celebración, se rindió homenaje a quienes, sobre dos ruedas, contribuyen diariamente al progreso y bienestar de nuestra sociedad.



Claro Guatemala y Fundación Azteca se unen para hacer una mejor sociedad a través de la conectividad

Fomentar una sociedad más inclusiva y equitativa frente a la digitalización, es uno de los compromisos del grupo América Móvil y Claro.

Con esta consigna, Claro Guatemala se une al esfuerzo de Fundación Azteca Guatemala -brazo social de Grupo Salinas Guatemala y sus diferentes unidades de negocio- a través del proyecto Plantel Azteca, implementado en la Escuela Normal Central para Varones, al brindar la conexión a Internet que beneficia a los 700 alumnos de Secundaria y Bachillerato. Plantel Azteca es un modelo de intervención educativa que trabaja de la mano con el Ministerio de Educación, atendiendo a la población en condiciones de vulnerabilidad, proporcionándoles diferentes espacios de aprendizaje y una educación de calidad.

El modelo de estudio se divide en 2 componentes:

- Componente académico: Enfocado en la tecnología, robótica educativa y el idioma inglés como segunda lengua.
- Componente transversal: Enfocado en la intervención psicopedagógica y de habilidades para la vida.

Desde hace más de veinte años Claro ha contribuido con la educación de los estudiantes en todo el país, por medio de programas que les ha brindado mochilas digitales, bicicletas para facilitarles el acceso a la escuela, dispositivos electrónicos y en esta ocasión, impulsamos el crecimiento de estos jóvenes mediante el poder transformador de la conectividad.

A través del proyecto Plantel Azteca de Fundación Azteca Guatemala, los alumnos recibirán una formación tecnología con Aulas Maker, Aulas Digitales, obteniendo con ello la Certificación Apple Teacher y el Apple Distinguished School. El medio físico para ello serán 46 computadoras y 130 tabletas iPads, que estarán conectadas gracias al Internet de Claro



"El Internet es una herramienta fundamental para cumplir con el objetivo de nuestro programa de intervención educativa Plantel Azteca. A través de su uso nuestros jóvenes tendrán acceso a una vasta cantidad de información, recursos educativos y oportunidades de aprendizaje interactivas. Con este aporte estamos facilitando la conectividad, el acceso a cursos en línea, tutoriales, investigaciones académicas y colaboración con otros estudiantes de distintos planteles azteca. Es por esto que agradecemos a Claro por sumarse a nuestro proyecto, ya que será de gran apoyo para el proceso educativo no solo de los estudiantes sino también como una muy importante herramienta de trabajo para los maestros", comentó Maribel Rincón, Directora Regional Fundación Azteca Guatemala - Honduras.

