



Banco G&T Continental anunció la primera campaña de reforestación de su programa financiero GTC Planet

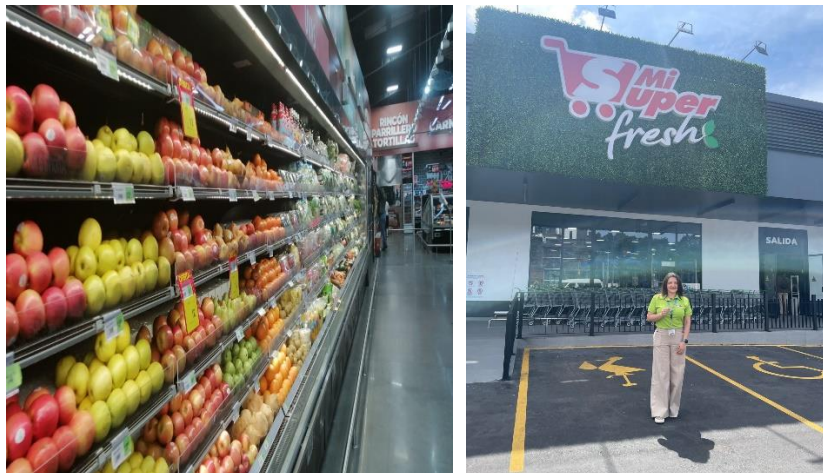


Mi Super Fresh sigue su expansión en Guatemala ahora en Muxbal

La Curacao y Radioshack, presentaron la promoción “Hot Weekend y Hot Shack Weekend”



Mi Super Fresh sigue su expansión en Guatemala ahora en Muxbal



"Estamos en Mi Super Fresh Muxbal esperando a todas las familias, quienes también pueden ser testigos de la variedad de artículos que tenemos, además de que ofrecemos ahorros diarios que cuidan tu economía, constantemente tenemos ofertas especiales. Invitamos a todos los vecinos de Muxbal a descubrir un nuevo concepto de supermercado, donde cada detalle ha sido pensado para brindar comodidad y satisfacción en cada compra", comentó Alejandrina Gatica, Gerente de Mercadeo de GTA.

El local en Muxbal está equipado con todas las comodidades que esperas, desde el exclusivo Programa de Lealtad "Mi Super Cliente" en el que acumulas puntos que equivalen a Quetzales que podrán ser canjeados en próximas compras, hasta su famoso Rincón Parrillero, donde se puede disfrutar de los mejores cortes de carne preparados a la perfección sin costo adicional, únicamente con la compra del producto puedes disfrutar de una auténtica parrillada. Además, de poder llevar tortillas de maíz calientitas recién hechas, tan características de los guatemaltecos.

Otra de las ventajas de Mi Super Fresh en Plaza Muxbal, es la facilidad con la que ahorras tiempo y dinero. Utilizando la fabulosa App de Mi Super Fresh, puedes pedir desde la comodidad de tu casa o en tu oficina la lista completa de artículos que necesitas y recibir tu compra en la puerta de tu domicilio.

También ofrece el servicio de Scan&Go, es una novedosa forma de pagar sin utilizar las cajas, solo debes obtener tu tarjeta de Mi Super Fresh, instalar la herramienta, escanear tus productos y así de fácil puedes hacer tu compra.

Mi Super Fresh Muxbal los espera de lunes a domingo, desde las 7:30 a.m. hasta las 9:00 p.m. No olvides seguirlos en sus redes sociales para estar al tanto de sus promociones, ofertas y novedades.

Mi Super Fresh sigue su expansión en Guatemala para estar más cerca de sus clientes, llevando economía y variedad a todos los hogares guatemaltecos. La cadena de supermercados MI SUPER FRESH cuenta con el lugar perfecto de compra que presenta una amplia variedad de productos, ubicada en Plaza Muxbal, zona 8 de Santa Catarina Pinula, un punto clave con acceso a la ciudad, Carretera a El Salvador y zonas aledañas, permitiendo a los residentes del área y viajeros optar a una tienda que es accesible, en donde puede comprar un supermercado completo.

Siendo ya 8 tiendas de Mi Super Fresh, dentro de las más de 200 tiendas bajo el paraguas de Grupo de Tiendas Asociadas (GTA), una empresa 100% guatemalteca.

Mi Super Fresh Muxbal cuenta con una amplia selección de productos entre frutas y verduras frescas y saludables, toda una gran variedad de abarrotes, carnes con variedad de cortes, artículos para el hogar, de higiene, belleza y de cuidado personal, con marcas exclusivas que buscan cubrir todas tus necesidades.

Presentan el Equipo GUAU Señoriales para las personas que necesitan apoyo emocional

Señoriales Corporación de Servicio presentó al equipo GUAU Señoriales, un grupo de cachorros entrenados para brindar acompañamiento emocional a personas que están atravesando por un proceso de pérdida en su vida.

Los GUAU Señoriales desempeñan un papel fundamental en el proceso de recuperación emocional, estas estrellas de cuatro patas ayudan a las personas a sobrellevar el dolor de una pérdida, el duelo y encontrar consuelo con su compañía.

Señoriales Corporación de Servicio implementó este programa en sus distintas sedes en Guatemala y México, con el objetivo de acompañar antes y después de una pérdida a las familias, con un servicio personalizado y de acompañamiento por los GUAU Señoriales.

El programa dio inicio en 2021 con siete cachorros Golden Retriever: Max, Molly, Milo, Maggie, Mocca, Aquiles y Mambo. Posteriormente se unió una segunda generación con Golden Blancos quienes son: Otto, Olafo, Olivia, Olinka y Nova; recientemente se han unido tres cachorros más: Romeo, Rigo y Roxy, formando así este equipo que ayuda a brindar un servicio integral de homenaje y despedida, acompañando a las familias en este difícil proceso.



El equipo está conformado por 15 cachorros, quienes son entrenados para el mejor desenvolvimiento y desarrollo de obediencia y adiestramiento. Cada cachorro fue seleccionado de manera especial desde su nacimiento, pues fueron observados comportamientos amigables para integrarlos al programa.

Cada integrante del equipo GUAU vive en la casa de un hospedador, el cual ellos mismos seleccionaron, creando un vínculo especial desde el primer día.

Desde su creación, el equipo GUAU Señoriales ha brindado apoyo a más de 3,000 familias y ha participado en diversos eventos nacionales y comunitarios, como la Teletón 2024, ha realizado visitas a hospitales, así como a residencias para ancianos con el objetivo de dejar una huella positiva.



La Curacao y Radioshack, presentaron la promoción “Hot Weekend y Hot Shack Weekend”



“Este HOTWEEKEND tendrá hasta el 45% descuento* en sus compras, ofreciéndole las mejores marcas en tecnología, electrodomésticos y todos los productos que necesite para su hogar, son 4 días donde podrán obtener excelentes propuestas y grandes beneficios al crédito o al contado. Además, en Ópticas La Curacao tendremos hasta 50% de descuento, en lentes de las mejores marcas”, comentó Marco Julio Galván, Gerente Comercial de Tiendas La Curacao.

La promoción HOTWEEKEND permite a todos los clientes de La Curacao y RadioShack tener tres días para comprar excelentes productos, gran variedad, marcas de la más alta calidad y disfrutar en familia y obtener grandes beneficios, crédito, garantía, seguros y servicio a domicilio.

Todas las tiendas están cargadas de tecnología, dispositivos y accesorios con hasta un 45% de descuento donde pueden realizar sus compras al contado y al crédito, con pagos en visacuotas de hasta 36 meses, sin trámites complejos y con el respaldo de garantías extendidas, indicó Jorge Grigsby, Gerente Comercial de Radioshack.

Los precios del Hot Weekend y Hot Shack Weekend estarán disponibles desde el miércoles 28 de agosto en una VENTA EXCLUSIVA AL CRÉDITO en todas las tiendas y para todos los clientes que realicen sus compras por medio de Whatsapp: 2420-2950 y www.lacuracaonline.com y www.radioshackla.com/guatemala/

La Curacao y Radioshack, presentaron la promoción “Hot Weekend y Hot Shack Weekend”. Del 29 de agosto al 1 de septiembre 2024, serán los días para aprovechar las mejores ofertas del mercado, con hasta el 45% de descuento*, en todas las categorías de productos y en todas sus tiendas, a nivel nacional, con un horario extendido de 8:00 am a 8:00 pm.

Durante el Hot Weekend, nuestros clientes podrán acceder a un financiamiento con 60 días para pagar la primera cuota, sin enganche y sin fiador, 36 visacuotas al pagar con su tarjeta de crédito, garantías, seguros adicionales y servicio a domicilio gratis.

Ópticas La Curacao tendrá promociones especiales con un descuento de hasta el 50% en lentes, de las mejores marcas. En las ópticas La Curacao contamos con optometrista especializado para realizarle un análisis visual completo y brindarle asesoría en su compra.

Para los apasionados por las MOTOCICLETAS el HOTWEEKEND DE LA CURACAO SE EXTIENDE hasta el 8 de septiembre, donde podrá visitar sus más de 80 tiendas y conocer la amplia gama de ofertas en las marcas más reconocidas del mercado donde podrán acceder a planes de crédito con 0% de enganche* y financiamiento de hasta 60 meses.



Banco G&T Continental anunció la primera campaña de reforestación de su programa financiero GTC Planet.



El objetivo del programa en Guatemala es sembrar 50,000 árboles en 3 años que ayudarán a reverdecer los lugares de plantación, aumentar la producción de los cultivos y mejorar la composición del paisaje. El pasado 24 de agosto se llevó a cabo la primera jornada en la que se sembraron árboles de aguacate y níspero en Antigua Guatemala. Cada esfuerzo será avalado por las autoridades correspondientes y las variedades de árboles responderán a las especies endémicas y necesarias para restaurar el balance natural.

GTC Planet se diferencia de las tarjetas comunes por su enfoque en la sostenibilidad. Este producto es 100% reciclado y fue diseñado para minimizar el impacto ambiental y fomentar prácticas sostenibles entre los usuarios. Quienes opten por este producto bancario acumularán 2 puntos por cada dólar de compra. Un punto será destinado al programa de Mastercard Priceless Planet Coalition y otro podrá ser canjeado por actividades y productos ecológicos.

En concordancia con su estrategia de negocios y objetivo de ser una institución líder en la transformación ambiental y de sostenibilidad, Banco G&T Continental anunció la primera campaña de reforestación de su programa financiero GTC Planet.

Para obtener más información sobre los productos y servicios de Banco G&T Continental, visite www.gtc.com.gt, las redes oficiales del Banco o lo invitamos a acercarse a la sucursal más cercana de Banco G&T Continental donde gustosamente le darán una asesoría personalizada

Hace más de un año, la institución bancaria comenzó a implementar proyectos que aportan al ambiente, como la instalación de paneles solares y la cosecha de agua en sus instalaciones, reduciendo significativamente el consumo energético y promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales. Estos esfuerzos también han sido acompañados por nuevas políticas de financiamiento responsable y el desarrollo de productos sostenibles que apoyan la transición hacia una economía baja en carbono.

“Hemos adquirido un compromiso con la sostenibilidad y nuestros clientes. Es por eso que apostamos por el programa GTC Planet. Esta iniciativa se fortalece gracias a varias alianzas incluyendo el programa Priceless Planet Coalition organizado por Mastercard el cual cuenta con el apoyo de instituciones ambientales como Conservation International y World Resources Institute. Queremos inspirar a nuestros clientes y la comunidad en general a que promuevan y adopten prácticas sostenibles en su vida”. destacó Anthony Castillo, Gerente de Medios de Pago.



¡Celebremos con humor la “Crisis de los 30” de Ogilvy Guatemala!



Ogilvy Guatemala, una de las agencias de publicidad más prestigiosas y galardonadas del país, celebra su 30º aniversario, marcando tres décadas de creatividad, innovación y compromiso con la industria publicitaria en Guatemala.

Iniciando operaciones el 1 de julio de 1994 como WO Publicidad, iniciales de los apellidos de sus fundadores pertenecientes a la familia Wurmser Ordóñez, rápidamente se consolidó como un referente en Guatemala, gracias a su visión pionera y su enfoque en la excelencia creativa.

Desde un inicio, la agencia guatemalteca atrajo la atención de la firma publicitaria global Ogilvy & Mather y en 1996, formalizaron una alianza estratégica, lo que catapultó su desarrollo y la posicionó como líder en la creación de campañas y gestión de marcas en el país. En estas tres décadas y conocida ahora con el nombre de Ogilvy Guatemala, ha participado en el desarrollo de varias de las marcas más emblemáticas del país, contribuyendo a su crecimiento y consolidación en un mercado altamente competitivo

"Este viaje no ha sido sencillo, pero cada desafío nos ha fortalecido y nos ha impulsado a seguir innovando. Me siento profundamente orgulloso por la huella que hemos dejado en la industria publicitaria de Guatemala y agradecido con el equipo talentoso y comprometido que ha hecho posible este legado" comentó Juan Mauricio Wurmser, Socio Fundador, Presidente y CEO de Ogilvy Guatemala.

Ogilvy Guatemala se ha destacado por su capacidad para combinar creatividad, estrategia y tecnología en el desarrollo de campañas destacadas que impactan en el entorno publicitario, marcando una trayectoria importante en el país. La agencia ha sido pionera en la adopción de nuevas tecnologías y ha demostrado un compromiso constante con la excelencia, lo que le ha permitido mantenerse relevante en un entorno en evolución continua.

De 8 soñadores a un equipo que ruge con la fuerza de un león

Lo que comenzó con un pequeño equipo de 8 apasionados por la publicidad, hoy se ha convertido en una exitosa familia que ha conquistado 17 Leones de Cannes (incluyendo un Grand Prix), 14 Clios y un sinnúmero de premios en festivales como el London International Awards, el One Show, D&AD, Ojo de Iberoamérica y el Festival de Antigua. En cuanto a efectividad, se cuenta con cerca de 40 reconocimientos en premios Effie en el país y 2 premios Effie plata en Latinoamérica.

Celebrando 30 Años de éxito con "La Crisis de los 30"

Para conmemorar su 30º aniversario, Ogilvy Guatemala ha lanzado una campaña especial bajo el lema "La Crisis de los 30", un eslogan que combina humor y reflexión para celebrar la evolución de la agencia a lo largo de tres décadas de éxitos. Esta campaña busca romper con el concepto de una celebración típica en una agencia que ha logrado tanto en el mercado local y regional, optando por un enfoque menos corporativo y más humano. Con "La Crisis de los 30", Ogilvy busca conectar a través del humor, incluso riéndose de sí misma, para generar empatía, entre los guatemaltecos, clientes actuales y potenciales, transmitiendo un mensaje de carisma y frescura que refleja su esencia creativa.

¿El secreto de su éxito? Una mezcla explosiva de creatividad, estrategia y tecnología, siempre con la mirada puesta en la innovación y el compromiso social. Ogilvy Guatemala no solo crea campañas, sino también construye historias que sean relevantes y generen un impacto positivo en la sociedad.

Chispuditos Cruza Fronteras hacia Madagascar

Chispuditos, el complemento alimenticio del Instituto Mathile para el Avance de la Nutrición Humana, marca un hito significativo en su misión de optimizar la nutrición de niños y niñas alrededor del mundo, al exportar 5 toneladas del alimento a Madagascar.

Este logro es resultado del interés mostrado por la organización sin ánimo de lucro Fraternidade Sem Fronteiras, quien los ha seleccionado para sus programas sociales, dirigidos a menores de 7 años en el país del África Oriental.

Proceso

El objetivo de la organización con sede en Brasil es brindar apoyo social a niños y jóvenes, a través de la distribución de alimentos, vestimenta, atención médica, educación, formación profesional; entre otros. La elección de Chispuditos por parte de Fraternidade Sem Fronteiras se basó en la vasta evidencia de su efectividad y la incomparable cantidad de micronutrientes que ofrece a un costo accesible.

"Nuestro complemento alimenticio está diseñado para mejorar la nutrición infantil, disponible en Guatemala a un precio increíblemente asequible. Este producto, que ha demostrado ser altamente efectivo en múltiples estudios, ha captado la atención internacional, llevándonos a expandir nuestras fronteras y llevarla a otros continentes. Chispuditos funciona, y ahora, niños y niñas en Madagascar podrán beneficiarse de su excepcional calidad nutricional.", expresó Óscar Dussán, director ejecutivo de la marca.



La fórmula M+, desarrollada por el instituto, tiene el respaldo de fondos estadounidenses y ha sido fabricada en Guatemala desde sus inicios. Además, cuenta con autorización para su uso en 47 países. En Centroamérica, Chispuditos se distribuye exitosamente en Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala, y su recepción ha sido extraordinaria.

Por otro lado, la capacidad instalada permite producir grandes volúmenes y satisfacer la demanda internacional. Por ello, se invita a las organizaciones interesadas en adquirir cantidades mayores a las 10,000 libras a comunicarse al correo electrónico viviana@chispuditos.com.

El Instituto Mathile para el Avance de la Nutrición Humana también está en proceso de expandir sus exportaciones a India, reafirmando que Chispuditos es un producto guatemalteco con impacto global.