



Salud Digna llega a Guatemala la red de clínicas de laboratorio más grande de Latinoamérica

McDonald's celebrando
50 años en Guatemala
con
**50 Mil
Big Mac Gratis**

Celebremos juntos con

**50MIL
GRATIS
BIG MAC**

Cupón exclusivo por la App.

12 de agosto



**Huawei
impulsando la
inteligencia
digital de las
industrias**



Llega a Guatemala Salud Digna, la red de clínicas de laboratorio más grande de Latinoamérica



Salud Digna es la red de clínicas de laboratorio de iniciativa privada más grande de Latinoamérica, con presencia en México, Nicaragua, El Salvador y ahora, Guatemala. A partir de hoy las familias guatemaltecas podrán acceder a servicios como **Laboratorio Clínico, Ultrasonido, Examen de la Vista y Lentes, Electrocardiograma, Mamografía, Densitometría Ósea, Rayos X y Papanicolaou, entre otros, a precios accesibles.**

Salud Digna se ha posicionado como la red de clínicas de laboratorio de iniciativa privada más grande de Latinoamérica y oficialmente abre las puertas de la primera clínica Guatemala, ubicada en la zona 9 de la Ciudad. El objetivo de esta primera apertura en el país es apoyar a la salud de las familias guatemaltecas y brindarles acceso a múltiples servicios, a precios accesibles.

Estar presentes en Guatemala y poder llevar a cabo nuestra labor como institución de apoyo a la salud es un hito que nos llena de gusto, al igual que compromiso. Estamos entusiasmados por impulsar el cuidado de la salud de las familias guatemaltecas por medio de la prevención y la detección temprana, con la misma calidad, calidez y respeto que nos caracteriza en México y en los demás países en los que tenemos presencia", afirma Juan Carlos Ordóñez, Director General de Salud Digna.

Actualmente Salud Digna cuenta a disposición 230 clínicas en cada uno de los 32 estados de México, así como en Nicaragua y El Salvador. Su éxito y preferencia en la región se debe al modelo de alianzas con empresas líderes en tecnología e innovación clínica a nivel mundial como Roche, EssilorLuxottica, BD, Lincon, GE HealthCare y Fujifilm; que en conjunto con un personal capacitado, garantiza la calidad de los equipos e insumos con los cuales se realizan todos los estudios.

La nueva clínica esta ubicada en la 6ª calle 06-47 de la zona 9 de la ciudad de Guatemala. Aquí las familias guatemaltecas podrán acceder a servicios de Laboratorio Clínico. El horario de atención es de lunes a viernes de 7:00 a 19:00 horas, y sábado y domingo de 7:00 a 14:00 horas.



Henkel con Adhesive Technologies, impulsa la transparencia integral sobre sustentabilidad en su portafolio de productos

Henkel líder mundial en adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales, a través de su división de Adhesive Technologies, impulsa constantemente la sustentabilidad basándose en su Ambición de Sustentabilidad 2030+. La unidad de negocio tiene como objetivo liderar con el ejemplo, a través de tecnologías innovadoras y proporcionando una total transparencia sobre los impactos de sustentabilidad de los productos individuales en las fases "de la cuna a la puerta", esto significa que se estudian las fases de extracción de materias primas, transporte hacia la fábrica y producción. Esta denominada transparencia integral, que se basa en datos confiables y una metodología de medición consistente de acuerdo con los principales estándares internacionales, es esencial para mejorar la huella de Henkel, así como la de sus clientes.

Para brindar a sus más de 100 mil clientes en más de 800 segmentos industriales un perfil completo de sustentabilidad y desempeño de sus productos, el negocio de Adhesive Technologies ha desarrollado e implementado una solución digital en colaboración con el departamento digital de Henkel y Capgemini. Esta novedosa plataforma de medición, que lleva por nombre "Herramienta de Evaluación Medioambiental de Henkel" (HEART por sus siglas en inglés), la cual permite el cálculo automático de la huella de carbono de cerca de 58 mil productos. La herramienta mapea las emisiones de principio a fin, incluyendo las de materias primas, producción, empaques y logística. Esta metodología de cálculo ha sido exhaustivamente verificada y certificada por TÜV Rheinland -entidad líder en servicios e inspecciones técnicas a nivel mundial- (ID-Nr. 0000086028: Henkel AG & Co. KGaA - Certipedia).

Adhesivos industriales en Guatemala

Henkel cuenta con la tecnología "Heat Seal" -coatings- (recubrimientos), el cual es un adhesivo especializado en el sector de empaques primarios y secundarios para productos derivados de papel, films plásticos y plásticos rígidos (charolas o banderola), siendo crucial para brindar soluciones efectivas en el mercado de empaques (alimentos, lácteos, empaques primarios y secundarios para la industria médica y de cuidado personal). Estos adhesivos se activan por medio del calor y la presión, garantizando un fuerte y duradero sellado, manteniendo la integridad del producto en todo momento.



Henkel participa en diferentes iniciativas de sustentabilidad industrial para ser pionera y colaborar en la transparencia para el análisis del ciclo de vida del producto de principio a fin y la elaboración de reportes PCF. Asimismo, es miembro de "Together for Sustainability" (Juntos por la Sustentabilidad), una iniciativa que apoya y coordina la medición del desempeño en sustentabilidad de las empresas químicas, así como de sus proveedores.

"Nuestra metodología de cálculo certificada combina datos de alta calidad con una novedosa plataforma de medición digital y nos permite proporcionar rápidamente reportes completos sobre la Huella de Carbono de los Productos (PCF) en un porcentaje significativo y en continuo aumento de nuestros productos", explicó Ulla Hüppe, vicepresidenta de Sustentabilidad de Henkel Adhesive Technologies.

McDonald's continúa celebrando sus 50 años en Guatemala con **50,000 Big Mac gratis**

McDonald's anuncia una emocionante promoción para celebrar sus 50 años con todos sus clientes. El **12 de agosto a partir de las 3:00 p.m. y HASTA AGOTAR EXISTENCIAS**, podrán disfrutar de **UN BIG MAC GRATIS**. Esta promoción forma parte de las múltiples sorpresas en las que McDonald's celebra el cariño y la preferencia de sus clientes a lo largo de estos 50 años.

McDonald's liberará un cupón especial en su **aplicación móvil** para obtener uno de los **50,000 BIG MAC GRATIS**.

La mecánica para participar es la siguiente: los usuarios deben descargar la aplicación oficial de McDonald's Guatemala y registrarse. **El 12 de agosto, a partir de las 3:00 p.m., podrán canjear un Big Mac gratis** en cualquiera de los restaurantes del país, ya sea en el mostrador o Auto Mac (no aplica en servicio a domicilio). La promoción estará vigente hasta agotar existencias por lo que recomienda a sus clientes llegar temprano. Podrán obtener un Big Mac gratis por dispositivo en su restaurante favorito.

Para más detalles sobre la promoción y los términos y condiciones, pueden visitar el sitio web los50de.mcdonalds.com.gt/BigMacDrop, consultar en la aplicación móvil de McDonald's Guatemala o en su restaurante McDonald's favorito.

"Estamos emocionados de continuar celebrando los 50 Años de McDonald's en Guatemala con esta gran promoción. Esta es una forma de agradecerle a nuestros clientes por su preferencia y permitirnos ser su restaurante favorito durante varias generaciones", comentó Juan Manuel Rodríguez, Gerente de Mercadeo de McDonald's Guatemala.



Huawei impulsando la inteligencia digital de las industrias



En la actualidad, la transformación digital es crucial para el crecimiento y la competitividad de las industrias. Con el acelerado avance de la tecnología, las empresas deben adaptarse rápidamente para mantenerse competitivas y relevantes.

La inteligencia digital proporciona a las empresas herramientas y capacidades que mejoran todos los aspectos del negocio como la automatización de tareas repetitivas y administrativas, lo que reduce costos, minimiza errores y libera tiempo para que los empleados se concentren en tareas de mayor valor. Según estadísticas de Gartner, el 40% de las organizaciones combinarán experiencias virtuales con experiencias físicas para aumentar la productividad del personal y el alcance de los clientes en 2024.

Permitiendo a las empresas recopilar, analizar e interpretar grandes volúmenes de datos. De acuerdo con una encuesta realizada en 2023 por LeBow College of Business de la Universidad de Drexel, 77% de los profesionales especializados en datos y análisis expresaron que priorizar la toma de decisiones basada en datos es un objetivo clave dentro de sus programas de datos. Esto indica que el panorama actual basado en datos está experimentando una revolución, remodelando la forma en que se aborda la toma de decisiones en todas las industrias.

Además las empresas deben protegerse contra amenazas digitales. La inteligencia digital incluye el uso de tecnologías avanzadas para detectar, prevenir y responder a incidentes de seguridad cibernética, protegiendo tanto los datos de la empresa como los de sus clientes. El Foro Económico Mundial reporta que tan solo un 4% de las organizaciones están seguros de que los usuarios con acceso a sus redes y sistemas están protegidos de ataques cibernéticos. Esto significa que la mayoría de las empresas tiene una estrategia de seguridad informática reactiva y no proactiva o preventiva.

La prioridad de Huawei: Acelerar la inteligencia digital en todos los sectores. Esta prioridad estratégica busca impulsar la innovación, mejorar la eficiencia operativa y fomentar la competitividad global a través de soluciones tecnológicas avanzadas. La compañía proporciona las herramientas y soluciones necesarias para que las industrias se adapten y prosperen en el entorno digital. La colaboración y el desarrollo de un ecosistema abierto son elementos clave de su estrategia, asegurando que la innovación continúe y que todos los sectores puedan beneficiarse de los avances tecnológicos.

Huawei está trabajando activamente con la industria y los socios del ecosistema en todo el mundo, promoviendo la innovación conjunta entre gobiernos, empresas, academias, institutos de investigación y usuarios para crear valor práctico basado en las necesidades de las diferentes industrias.

Promoviendo la colaboración entre dominios y tecnologías de diversas formas, con el fin de abordar los problemas del mundo real a los que se enfrentan las diferentes industrias. Junto con sus socios, se encarga de cultivar un ecosistema propicio para un desarrollo intersectorial sano y coordinado, que impulse la economía digital, acelere la transformación digital y contribuya a acelerar la llegada de un mundo inteligente.

Estudiantes destacan en la semifinal del 12º Concurso de Oratoria TEXACO y Junior Achievement



En una vibrante muestra de talento y dedicación, 40 estudiantes de instituciones públicas del país participaron en la semifinal del 12º Programa de Becas TEXACO, proyecto que nació en 2008 en alianza entre CHEVRON y Junior Achievement Guatemala (JAG).

Los estudiantes de secundaria, de Santa Rosa, Guatemala, Izabal, Chimaltenango, Escuintla y Sacatepéquez, demostraron sus habilidades de oratoria, compitiendo por la oportunidad de obtener becas universitarias completas.

El concurso, organizado por CHEVRON a través de su marca TEXACO, así como Junior Achievement Guatemala, tuvo como tema central "Libera tu potencial – Juventud y educación STEAM", destacando la importancia de las disciplinas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas en la formación de líderes futuros.

Durante el evento, los estudiantes presentaron sus discursos ante un panel de jueces compuesto por académicos y líderes empresariales, quienes evaluaron la claridad del mensaje, originalidad, estructura y capacidad de cautivar al público.

La semifinal concluyó con el anuncio de los 10 finalistas que avanzarán a la gran final, la cual se celebrará el 29 de agosto.

"La juventud de hoy tiene en sus manos el poder de transformar el mundo. Cada uno de ustedes, los participantes de esta semifinal, tiene el potencial de convertirse en líderes en sus comunidades, en sus países y en el mundo entero. Este concurso de oratoria es una oportunidad para que liberen ese potencial, para que expresen sus ideas y para que demuestren su capacidad para inspirar a otros", mencionó José Herrera, Director Ejecutivo de JAG durante su discurso.

Con esta iniciativa, CHEVRON y Junior Achievement Guatemala reafirman su compromiso con el desarrollo educativo de la juventud guatemalteca. Desde el inicio de esta colaboración en 2008, el programa ha otorgado becas a 33 estudiantes destacados, impulsándolos a alcanzar sus sueños académicos y profesionales.

"En CHEVRON, ciudadano corporativo responsable y miembro de esta comunidad guatemalteca por 88 años, nos sentimos entusiasmados de seguir apoyando a que muchos más jóvenes alcancen sus metas y se conviertan en futuros líderes de este hermoso país. La educación es el combustible para el desarrollo sostenible de nuestros países y estoy convencido que todos los que hoy participan seguirán siendo agentes de cambio, inspirando y transformando sus hogares, escuelas y comunidades", destacó Santiago Machado, gerente de país de CHEVRON.

La gran final del 12º Programa de Becas se llevará a cabo el jueves 29 de agosto, donde los finalistas competirán por becas que incluyen Q78,000 para el primer lugar, Q54,600 para el segundo lugar, Q39,000 para el tercer lugar y Q31,200 para tres estudiantes adicionales.



Fundación Paiz realiza la exposición de arte "Continuum"



Fundación Paiz realiza una invitación a visitar la exposición de arte "Continuum", una muestra que explora la evolución y transformación del arte a través de las artes digitales y los nuevos medios. La exposición estará disponible en dos sedes: el Centro de Formación de la Cooperación Española hasta el 31 de agosto, en horario de lunes a domingo de 9:00 a 18:00 horas, y en el Museo Nacional de Arte de Guatemala, hasta el 18 de septiembre, de martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas.

Las obras presentadas en "Continuum" abarcan una gama diversa de medios y técnicas, desde experiencias inmersivas de realidad virtual hasta instalaciones interactivas, arte generativo y realidad aumentada. Cada pieza es un testimonio de las infinitas posibilidades de la creatividad digital, invitando a los espectadores a interactuar con el arte de formas que antes eran inimaginables. La disrupción aquí es evidente: cada innovación tecnológica permite nuevas formas de expresión e interacción, alterando la percepción tradicional del arte.

"A través de "Continuum", celebramos la resiliencia y la adaptabilidad del arte, su búsqueda incesante de nuevos horizontes y su capacidad para desafiar e inspirar. El arte sigue siendo un testimonio del espíritu humano indomable, uniendo la tradición con la innovación, y demostrando que en cada ruptura, hay una oportunidad para un nuevo comienzo", puntualizó el Curador de la Fundación Paiz.

La entrada a la Exposición es gratuita y para grupos mayores de 15 personas pueden programarse visitas guiadas través del siguiente link a un formulario de inscripción, <https://bit.ly/Visitasexpo>

