



***Agua Pura Salvavidas y Fundecán,
realizaran campaña de prevención
contra el Cáncer de mama
“Prevenir es de valientes”
durante septiembre y octubre***



**Fundación Miguel
Torrebiarte Sohanin
sigue fortaleciendo la
educación y salud en
Cobán**

**Anuncian la
vigésimo tercera
edición de la
Feria Nacional de
Becas**



Hacienda de la Flores hace la entrega del HOGAR #1000



En el municipio de Villa Nueva, el martes 20 de agosto del presente año, Hacienda de las Flores, líder en el sector inmobiliario con mejores prácticas sostenibles, hizo entrega de la casa #1000 entregando un reconocimiento a la familia que habita el hogar.

Hacienda de las Flores nace hace 15 años con la misión de "crear sueños compartidos" desarrollando comunidades planificadas, construyendo calidad de vida generacional al satisfacer las necesidades de los residentes. En el transcurso de 15 años ha generado más de 500 plazas de trabajo para su construcción, 469 colaboradores indirectos y 120 socios estratégicos directos.

Hacienda de las Flores es una comunidad compuesta por #1000 hogares, integrada por 8 condominios, lo que representa aproximadamente 5,000 residentes. La comunidad de Hacienda de las Flores se caracteriza por su reserva natural privada de 480,000 mt² y por ser una ciudad neo urbanista planificada, que sigue creciendo año con año.

Dentro de las mejores prácticas que implementan son: las instalaciones de los calentadores solares en todas las viviendas, el uso de energía solar en todas las paradas de buses internas, ciclovía de 5kms en extensas áreas verdes, huertos comunitarios, jardines libres de químicos con abono natural producido por la comunidad vía el compostaje, planta propia de tratamiento de desechos, parque para perros, 2 pozos propios de agua potable, jornadas de reforestación, transporte interno que pasa cada 30 minutos en cada parada para entrar y salir a la CA9 todos los días, entre otras.

Hacienda de las Flores, recibe la plaqueta de la certificación EDGE que acredita que una construcción es sostenible, poniendo el foco en crear construcciones más eficientes incorporando opciones de ahorro de energía, agua y materiales en la construcción de las viviendas. EDGE es una innovación de la Corporación Financiera Internacional, miembro del Grupo del Banco Mundial. Las estrategias implementadas son verificadas por un Auditor EDGE y certificadas por el Green Business Certification Inc.

En la agenda del evento se llevó a cabo el reconocimiento por parte de Mixto Listo hacia Hacienda de las Flores, por haber participado y cumplido con las buenas prácticas sostenibles por GGBC (Guatemala Green Building Council).



Agexport: Exportaciones de cosméticos e higiénicos de Guatemala crecen 10% los primeros cinco meses de 2024

De enero a mayo de 2024, el Sector de Cosméticos e Higiénicos de Guatemala exportó un total de US\$242 millones, obteniendo un crecimiento del 10% en comparación al año anterior. Parte del crecimiento del Sector ha sido gracias a los esfuerzos llevados a cabo por la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT para abrir nuevos mercados a pequeñas y medianas empresas. De esa cuenta, están organizando el evento ADVANCE, para continuar impulsando a las pymes con nuevas relaciones, negocios nacionales e internacionales y fomentar la colaboración para abordar desafíos. ADVANCE se realizará en Infinia Event Center el 27 y 28 de agosto de 09:00 a 17:00 horas.

La industria de cosméticos e higiénicos en Guatemala es un sector en crecimiento que está experimentando una transformación significativa. Este sector incluye una amplia gama de empresas dedicadas a la producción y exportación de aceites esenciales, fragancias, cosméticos, productos para el cuidado personal, artículos higiénicos, desinfectantes y marcas privadas, y para el año 2024, las proyecciones del sector para las exportaciones de cosméticos e higiénicos es un crecimiento del 3%.

Entre los productos y subproductos destacados son: detergentes, jabones, desinfectantes, productos para el cuidado de la piel, productos para el cuidado del cabello, artículos de tocador, aceites esenciales y fragancias.

"Nuestro Sector es el más grande y el líder a nivel centroamericano. Actualmente, nuestros mercados clave son: El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, México, República Dominicana, Panamá, Estados Unidos, Ecuador y Puerto Rico. Es un orgullo para nosotros mencionar que, generamos más de ocho mil empleos directos y más de 25 mil empleos indirectos", mencionó Silvana Marsicovetere, Directora de la Junta Directiva de AGEXPORT.



Más de 20 empresas parte de la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT exhibirán sus productos de alta calidad en ADVANCE 2024, tales como: detergentes, jabones, desinfectantes, productos para el cuidado de la piel, productos para el cuidado del cabello, artículos de tocador, aceites esenciales y fragancias. Al mismo tiempo, habrá un área para proveedores de materias primas y servicios.

Agua Pura Salvavidas y Fundecán, realizan la campaña “Prevenir es de valientes” durante septiembre y octubre



Agua Pura Salvavidas, una marca comprometida con la salud y el bienestar de los guatemaltecos por más de 88 años, anuncia su campaña anual de prevención del cáncer de mama, con un concepto alentador "Prevenir es de valientes". Esta iniciativa se realiza en apoyo a Fundecán, dedicada a la lucha contra el cáncer de mama en Guatemala.

La campaña "Prevenir es de valientes" tiene como objetivo principal sensibilizar a la población sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama, promoviendo la práctica del autoexamen como una medida preventiva clave. Desde hace una década, Agua Pura Salvavidas y Fundecán han trabajado de la mano para llevar este mensaje vital a todos los guatemaltecos.

Durante los meses de septiembre y octubre, Agua Pura Salvavidas dirigirá sus esfuerzos de concientización a través de diversas acciones. La campaña arrancó con el exitoso patrocinio de la Carrera Fundecán Salvavidas, superando todas las expectativas. Además, la marca lanzará una edición especial con tapa rosada de su emblemático garrafón y la presentación de 20 onzas con etiqueta conmemorativa. Estos productos serán distribuidos a nivel nacional, acompañados de un volante informativo que detalla los pasos para realizar el autoexamen, reforzando así el mensaje de prevención.

El cáncer de mama es una de las principales causas de muerte en mujeres, y aunque también afecta a los hombres en menor medida, la detección temprana es crucial para aumentar las posibilidades de cura. "Prevenir es de valientes" resalta la valentía que se necesita para cuidar de nuestra salud y enfrentar la incertidumbre, recordándonos que la prevención puede salvar vidas.

Las tapas rosadas de Agua Pura Salvavidas son un recordatorio visual del compromiso con la prevención del cáncer de mama. Junto con el material informativo de la campaña, buscan motivar a las mujeres a dedicar tiempo a su salud y a realizarse el autoexamen. La alianza con Agua Pura Salvavidas ha sido fundamental para Fundecán, no solo por el apoyo económico que permite financiar tratamientos de radioterapia para mujeres de escasos recursos, sino también por la capacidad de transmitir el mensaje de detección temprana a todos los hogares guatemaltecos que de una u otra manera no se alcanzarían.

Para más información acerca de Fundecán pueden seguir sus redes sociales en Instagram (@fundecangt), Facebook (www.Facebook.com/Fundecangt), o visitando su página web en www.fundecan.org. Además, pueden comunicarse al número telefónico 2228-6202 para obtener más información.



La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin sigue fortaleciendo la educación y salud en Cobán



La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin ha llevado a cabo diversas actividades para fortalecer la educación y el bienestar en nuestras sus comunidades beneficiadas. La organización continúa trabajando para que más docentes se sumen a la innovación en el aula mediante la implementación de recursos disponibles en cada establecimiento. En junio se capacitó a 83 docentes en 31 escuelas de Cobán, San Cristóbal Verapaz, Chisec y Génova Costa Cuca con el proyecto ProFuturo.

Además, inició el proyecto "LECTOAVENTURAS" en la Escuela Oficial Rural Mixta Comunidad Petet Chixic en Cobán, Alta Verapaz, con la intención de fomentar y crear el hábito de la lectura en los alumnos del nivel primario. Este proyecto busca fortalecer los procesos de lectoescritura mediante estrategias y la entrega de material de lectura a los niños de cada grado.

En alianza con Luces del Norte, Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin continuó con las visitas educativas a la Fábrica de Calzado Cobán, donde estudiantes del Colegio Nuestra Señora de los Desamparados de sexto primaria, primero y segundo básico realizaron un recorrido para conocer el proceso de fabricación de calzado, motivando su interés en el aprendizaje de la producción local.

Demostrando su compromiso con el desarrollo educativo y la mejora continua, este año la fundación realizó la donación de herramientas para equipar el laboratorio de construcción en el Instituto Nacional de Educación Diversificada con Orientación en Artes y Oficios María Lantendorffer en San Cristóbal Verapaz.

La Fundación también apoyó el segundo festival de matemáticas de la Escuela Oficial Rural Mixta Comunidad Petet Chixic con la donación de artículos para premiación, reconociendo el esfuerzo de los estudiantes y beneficiando a niños, niñas y docentes del centro educativo. Y durante el primer semestre del 2024, el proyecto CEATEC Centro de Atención Tecnológica en Santa María Cahabón atendió a 21 docentes del sector público del nivel básico, capacitándolos en el uso de Microsoft Excel, seguridad virtual y herramientas de colaboración, mejorando su eficiencia y eficacia en tareas pedagógicas y administrativas.



Llega TRAINING DAY 2024 revolucionará los negocios de la región con “artificialidad”



El evento de negocios más esperado del año, TRAINING DAY, realizará su 12va. edición con más de 20 expertos que desentrañan el futuro de los negocios, el próximo 5 de septiembre en Westin Camino Real.

Este encuentro empresarial reúne cada año, desde el 2013 a expertos referentes en desarrollo de negocios, con la comunidad empresarial de Guatemala y la región. Este año presenta a Diego Camacho, director de Nuevos Negocios en LATAM para Google; Roberto Camhi, fundador de MapCity en Chile y destacado autor; Johan Molina, fundador de Syngular; entre otros.

El evento ofrecerá una inmersión completa en las últimas innovaciones tecnológicas, proporcionando herramientas prácticas y conocimientos avanzados para la integración efectiva de la IA en los negocios.

TRAINING DAY 2024 será una ventana a esta revolución tecnológica, proporcionando a los asistentes herramientas y conocimientos para integrar la IA en sus negocios, optimizar procesos, y descubrir nuevas formas de crecimiento.

La edición de este año es una oportunidad única para explorar cómo la IA está moldeando el futuro de las empresas y cómo puede ser utilizada para impulsar la innovación y la eficiencia.

Los asistentes podrán aprender a optimizar procesos, impulsar el crecimiento y aprovechar nuevas oportunidades en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

“La Inteligencia Artificial está remodelando las industrias y cambiando las reglas del juego en el mundo de los negocios. TRAINING DAY 2024 es la plataforma ideal para adentrarse en este cambio paradigmático y descubrir cómo las empresas pueden adaptarse y prosperar en esta nueva era digital”, afirma Alexis Canahuí, organizador del evento.

Las entradas al evento están disponibles en TRAININGDAY.org y en el portal de TodoTicket.



Anuncian la vigésimo tercera edición de la Feria Nacional de Becas

La Feria Nacional de Becas tiene como objetivo primordial facilitar el acceso a la educación superior a todos los guatemaltecos, promoviendo y divulgando la oferta académica disponible, tanto a nivel nacional como internacional, en cursos de especialización, maestrías y doctorados.

La FNB se llevará a cabo los días 3 y 4 de septiembre en el Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat), donde los asistentes podrán conocer de primera mano las opciones de formación disponibles de más de 30 agencias cooperantes de todo el mundo. Para quienes no puedan asistir en persona, se ha preparado una plataforma virtual en 3D que permitirá a los usuarios crear su propio avatar e interactuar directamente con las fuentes cooperantes.

con más de 600 becas disponibles para estudios en el extranjero, en modalidad presencial y virtual. Además, este 2024 se han promocionado 420 becas y otorgado 120 becas internacionales y 88 becas de renovación a través del Fideicomiso Nacional de Becas y Crédito Educativo.

Como parte de la oferta educativa, se anuncian 480 becas que en alianza con Formato Educativo se están dirigiendo a las y los jóvenes en los diferentes departamentos del país. La difusión de esta oferta formativa iniciará en septiembre. Toda la información de Becas Segeplan y de la Feria Nacional de Becas se está presentando en el nuevo portal becas.segeplan.gov.gt

