



Banguat presenta billete de Q1 conmemorativo por los 100 años del Quetzal como unidad monetaria



Pollo Campero Celebra su Sabor Único y Local

Más de 4,000 mujeres forman parte del mundo de empoderamiento económico de Yanbal en Guatemala



Banguat presenta billete de Q1 conmemorativo por los 100 años del Quetzal como unidad monetaria



Banco de Guatemala presenta el billete conmemorativo por los 100 años del Quetzal como unidad monetaria.

Álvaro González Ricci, Presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, indicó que el billete conmemorativo mantiene el color y las características gráficas similares a los de la misma denominación emitidos anteriormente, en conformidad con lo establecido por la Ley Monetaria, Decreto 17-2002 del Congreso de la República. “Se mantiene la esencia del diseño tradicional del billete de Q1.00, pero incorporando elementos que lo hacen más seguro y representativo de este importante aniversario”, señaló González Ricci.

Durante la presentación del billete conmemorativo se compartió acerca del proceso para su elaboración, tanto a nivel de diseño y pruebas con expertos, con el propósito que cumpliera con todos los estándares de seguridad que requiere.

El nuevo billete está elaborado con fibras de algodón e incorpora medidas de seguridad superiores a cualquier otro billete emitido previamente por el Banco de Guatemala, como la siguientes: parche de seguridad, micro texto y escrituras táctiles, estampado en relieve, dispositivo táctil para personas con capacidades visuales diferentes, efecto anticopia en relieve, registro perfecto de impresión, dispositivos de seguridad que reaccionan a la luz ultravioleta, entre otras.

“La emisión de este billete de un Quetzal será de 25 millones de unidades. Al ser emitido por el Banco de Guatemala, tendrá curso legal y circulará junto con los billetes y monedas de igual denominación sin ninguna restricción”, explicó Vinicio Cáceres, Gerente General del Banco de Guatemala.

Álvaro González Ricci enfatizó: *“Como banco central, tenemos el compromiso de velar por la estabilidad económica del país, así como de impulsar nuevas y mejores políticas de desarrollo monetario y financiero que continúen acompañando a nuestro país. La emisión del billete conmemorativo es un reflejo de nuestra historia y un símbolo de nuestro futuro.”*

El Banco de Guatemala invita a la población a adquirir sus billetes en los bancos del sistema, los cuales se podrán utilizar como medio de pago y también como un valioso recuerdo del centenario del Quetzal como unidad monetaria de Guatemala.

Pollo Campero Celebra su Sabor Único y Local

En esta temporada, además de celebrar sus raíces con un toque de sabor local, Pollo Campero continúa innovando su menú con productos únicos en el mercado.

Para todos los guatemaltecos que disfrutan el sabor local en sus platillos, Pollo Campero celebra su identidad con el lanzamiento de la nueva Salsa Chiltepicosa, perfecta para combinar con todo, y de los chilaquiles con Salsa Recadito Tamalera, para empezar el día con un toque chapín. Además, demostrando su compromiso con la innovación, en esta temporada la marca también ofrece el nuevo Cono Campero, para disfrutar donde sea, y la nueva Pizza de Desayuno, única en el mercado.

“Este lanzamiento es el resultado de nuestra lucha por la autenticidad. Con más de 53 años de historia en Guatemala, nos enorgullece compartir sabores locales en



Nuevos productos de temporada

Para quienes se atreven y disfrutan del sabor tradicional del chiltepe en sus comidas, Pollo Campero anuncia la llegada de la nueva Salsa Chiltepicosa, ¡perfecta para combinar con todo y compartir con todos! También, para empezar el día lleno de sabor local, ahora los chilaquiles se podrán disfrutar con la nueva Salsa Recadito Tamalera.

“En esta temporada no solo abrazamos nuestra identidad con sabores locales que te hacen sentir bien, sino también respondemos a la demanda de quienes buscan nuevos sabores acompañados de experiencias inolvidables con productos innovadores únicos en la industria” agregó Roberto Serrano, Gerente de Marca Comercial.

Manteniendo el dinamismo de su menú, el nuevo Cono Campero es práctico e ideal para cualquier momento del día; con ocho medallones o camperitos (a elección del consumidor), un aderezo, papas fritas y una soda, es perfecto para disfrutar a manos llenas en donde sea.

Y para darle un giro a las mañanas, llega la nueva Pizza de Desayuno que puede ser preparada con huevo revuelto o huevos estrellados (al gusto del consumidor), salsa chirmol, chorizo, chile pimiento verde, queso fresco, cilantro y crema; “más allá de ser una innovación, es un hito para Pizza Campero que nos posiciona como pioneros en la industria con una propuesta nunca antes vista” comentó Sergio Posadas, Gerente De Menú y Pizza Campero.

Más de 4,000 mujeres forman parte del mundo de empoderamiento económico de Yanbal en Guatemala



Yanbal, una marca líder en Latinoamérica en belleza y emprendimiento, misión de transformar vidas en Guatemala y 8 países de América Latina y Europa. Con más de 57 años de historia, Yanbal ha construido una comunidad de mujeres poderosas que cambia vidas a través de productos de alta calidad y eficacia, brindando una oportunidad de emprendimiento única, empoderando a la mujer y ayudando a desarrollar su autoestima.

Desde su llegada a Guatemala en 2002, Yanbal ha sido una plataforma de empoderamiento para miles de mujeres, ofreciendo productos de belleza de alta calidad, clínicamente probados, y brindando a sus consultoras la oportunidad de convertirse en empresarias exitosas a través de un modelo de negocio multinivel. Este enfoque ha permitido que más de 4,000 emprendedoras guatemaltecas mejoren su autoestima y logren estabilidad económica para sus familias.

Una Oportunidad Única de Crecimiento:

el modelo de negocio de Yanbal no solo permite a las mujeres iniciar su propio emprendimiento, también les ofrece crecimiento profesional. Con más de 500,000 consultoras independientes en 8 países, Yanbal ha demostrado ser una plataforma efectiva para la independencia financiera y el desarrollo personal. En Guatemala, la compañía ha entregado más de 20 automóviles a sus directoras Independientes como reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

Un compromiso con la Autoestima y el Empoderamiento

Yanbal, entiende que la autoestima es crucial para el éxito individual y colectivo. Por ello, la empresa desarrolló el programa social "Mujer es Poder", lanzado en 2021, que brinda formación gratuita sobre empoderamiento personal y económico a mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad. Hasta la fecha, se ha impactado a más de 4,800 mujeres en Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia, y se espera extender este programa a Guatemala en el futuro cercano.

"La compañía apoya el emprendimiento femenino, ofreciendo la oportunidad de construir sus propios negocios y alcanzar el éxito profesional. Este año, más de 40 Directoras Independientes de Guatemala han ganado viajes de reconocimiento a destinos como Riviera Maya, Punta Cana, y Dubái, experiencias que reafirman la promesa de éxito que Yanbal respalda", comenta Julia Díaz, Gerente de Ventas de Yanbal México y Guatemala.

Innovación y Calidad en Cada Producto

Yanbal garantiza la calidad de sus productos a través de un riguroso proceso de investigación y desarrollo, realizado en sus dos centros de I+D en Francia y Estados Unidos. Con un enfoque en ingredientes naturales y autóctonos de América Latina, Yanbal ofrece productos innovadores y de alta eficacia que cumplen con los más altos estándares de la industria cosmética.



INAB ha inyectando a la economía local más de 418 millones de quetzales durante el 2024

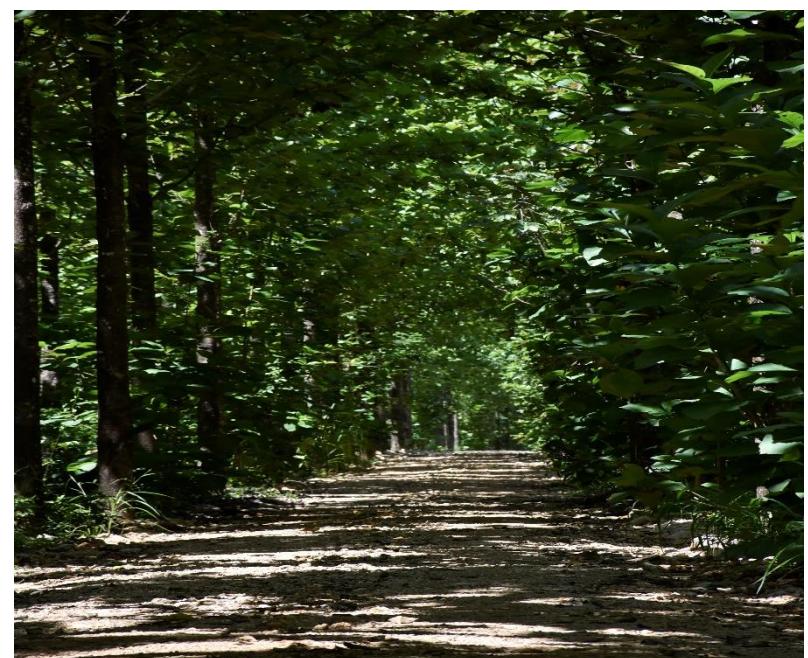
El Instituto Nacional de Bosques (INAB), en coordinación con el Ministerio de Finanzas Públicas realizó el 6to pago de incentivos forestales del año 2024 por Q. 70 millones. Con este monto se incentivó a 4,522 proyectos, equivalentes a 30,939.64 hectáreas. Durante este año se han incentivado 27,441 proyectos, equivalentes a 209,854.77 hectáreas, inyectando a la economía local un total de Q. 418,208,829.71.

Lo anterior cumpliendo con el Decreto Legislativo 51-2010 Ley de Incentivos para Poseedores de Pequeñas Extensiones de Tierra de Vocación Forestal o Agroforestal y con el Decreto Legislativo 2-2015 Ley de Fomento al Establecimiento, Recuperación, Restauración, Manejo, Producción y Protección de Bosques en Guatemala.

Alta Verapaz, Petén y Huehuetenango, son los departamentos con más proyectos pagados en este desembolso, resaltando proyectos enfocados al establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales, sistemas agroforestales y el manejo de bosque natural con fines de producción y protección, proyectos que colaboran con la política de seguridad alimentaria y reducen el índice de deforestación a nivel nacional.

Con el 6to pago se beneficiamos directa e indirectamente a 10,771 familias con la generación de 2,623 empleos en el área rural. Además 2,579 proyectos se incentivaron en municipios con vulnerabilidad en la seguridad alimentaria y nutricional con una inversión de Q. 39,282,227.50 y 1,483 proyectos en municipios del Corredor Seco con inversión de Q. 18,772,883.87, indicó el Ing. Rony Granados, gerente del INAB.

La acreditación de los fondos correspondientes la realiza directamente el Ministerio de Finanzas Públicas a las cuentas bancarias de cada beneficiario, previa certificación emitida por el INAB, que indica que se cumplió con los compromisos adquiridos por los usuarios para la recuperación, protección y manejo de los bosques.



Del total de proyectos pagados, el 62% pertenecen a propietarios hombres, el 33% a mujeres y el 5% a proyectos colectivos. 6,496.10 hectáreas recuperadas a través de plantaciones, sistemas agroforestales y restauración forestal bajo mantenimiento y se evitó la deforestación de 24,443.54 hectáreas de bosque natural bajo manejo de protección y producción.

Gracias a la alianza con la Fundación Dr. Alfonso Ponce Archila, Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin finalizó la primera etapa de tratamientos dentales gratuitos para 240 niños y niñas de la Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Pampur en San Cristóbal Verapaz. Durante los próximos dos meses, se brindará acompañamiento y control dental para certificar la escuela como Cero Caries, fomentando hábitos de higiene bucal entre los estudiantes.

McDonald's inaugura su segundo restaurante en Zacapa



McDonald's anuncia con entusiasmo la inauguración de su segundo restaurante en el Departamento de Zacapa, sumando así 111 restaurantes en todo el país. Este nuevo establecimiento está ubicado en el Km 127.3 CA-9 Norte, Santa Cruz, Río Hondo, Zacapa y refleja el compromiso continuo de McDonald's de estar cada vez más cerca de sus clientes, así como de llevar la experiencia única de la marca a más comunidades.

McDonald's Santa Cruz, Río Hondo está diseñado con las más recientes innovaciones, incluyendo menús digitales, Auto Mac con doble carril, área de juegos para los más chicos y una plaza de Ronald McDonald con una fuente desde donde se puede apreciar la Sierra de las Minas.

En línea con su compromiso con el Medio Ambiente, se agregaron diversas iniciativas amigables con el planeta como iluminación LED, aire acondicionado de alta eficiencia y un cuarto frío con sistema economizador de agua caliente, entre otras innovaciones diseñadas para reducir el impacto ambiental.

como es tradición, cada vez que McDonald's abre las puertas de un nuevo restaurante también abre las puertas de su corazón, entregando un donativo a una institución de beneficencia local. Durante esta inauguración, realizó la entrega de Q20,000.00 en especie a la Organización Esperanza de Vida de Río Hondo, reafirmando su compromiso con la comunidad.

Al respecto, Rodrigo Cofiño, director de operaciones de McDonald's Guatemala, comentó: "estamos emocionados de inaugurar nuestro segundo restaurante en Zacapa y poder llevar la experiencia McDonald's a Santa Cruz, Río Hondo. Este nuevo restaurante no solo nos permitirá estar más cerca de nuestros clientes, sino que también seremos una fuente importante de empleo y desarrollo para la localidad. Agradecemos el apoyo de la comunidad y esperamos que disfruten de todas las innovaciones y servicios que ofrecemos".

McDonald's Santa Cruz estará abierto de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 11:00 p.m., ofreciendo a los clientes la conveniencia del Auto Mac y el servicio a domicilio a través de McDelivery llamando al 1770 o por medio de la App. Además, los amantes del buen café pueden disfrutar de un McCafé completo.



Anuncia FASHION MEETS en Oakland Place una Experiencia Única que Fusiona Moda, Gastronomía y Bienestar

Oakland Place, el referente de moda y trend-setter en el país, reconocido por su mezcla comercial de primera categoría y su oferta gastronómica única y exclusiva, presenta Fashion Meets, un evento que reunirá moda, gastronomía, decoración, bienestar, tendencias y entretenimiento en un solo lugar. Durante cuatro semanas, del 26 de agosto al 22 de septiembre, los invitados podrán disfrutar de una amplia variedad de actividades diseñadas para ofrecer una experiencia integral y diversa que trasciende la moda tradicional.

Un evento para todos los gustos

Fashion Meets se llevará a cabo en diferentes espacios dentro de Oakland Place, incluyendo tiendas, plazas al aire libre como Oakland Park, el Roof Top, y otras áreas dedicadas a cada semana del evento. Cada semana tendrá un enfoque temático único, destacando diferentes aspectos del estilo de vida:

Semana 1: Fashion Meets Trends (26 de agosto - 1 de septiembre)

Durante esta semana, Oakland Place, se enfocará en las tendencias actuales de moda. como Fetiche, La Távola, Urban Decay, Scalpers, Adidas, Vélez y Kenneth Cole.

Semana 2: Fashion Meets Wellness & Beauty (2 - 8 de septiembre)

Esta semana dedicada al bienestar y la belleza. Participarán marcas como Kiehl's, Nava Wear, Makai, Fetiche, Rebecana, Tribó y Loccitane

Semana 3: Fashion Meets Entertainment (9 - 15 de septiembre)

Esta semana para disfrutar de entretenimiento y momentos inolvidables, reuniendo el mejor entretenimiento de la ciudad para brindar la mejor experiencia. Marcas como Gocco, Airsquare, Kasperle, 1890 Bowling, Tia Mia y Mayoral sorprenderán a todas las edades con actividades divertidas y creativas.

Semana 4: Fashion Meets Gastronomy & Decor (16 - 22 de septiembre) La última semana del evento fusionará la moda con la gastronomía y la decoración. Las marcas ABIQ, Insurgentes, Rooftop y Bocata. Con más de 60 conceptos gastronómicos, comidas de todo el mundo y distintas opciones de coffee shop.



La última semana del evento fusionará la moda con la gastronomía y la decoración. Las marcas ABIQ, Insurgentes, Rooftop y Bocata. Con más de 60 conceptos gastronómicos, comidas de todo el mundo y distintas opciones de coffee shop.

Actividades VIP y talleres exclusivos

A lo largo de estas cuatro semanas, habrá experiencias para todo el público, con talleres y conferencias impartidos por expertos en moda, belleza y bienestar. Entre los destacados se incluyen:

Taller de Tia Mia: "Cómo organizar eficientemente la pañalera de tu bebé" con Isabel Peake el jueves 5 de septiembre.

Taller de Mayoral: "Styling para armar looks para niños" con Vicky Guevara el viernes 6 de septiembre.