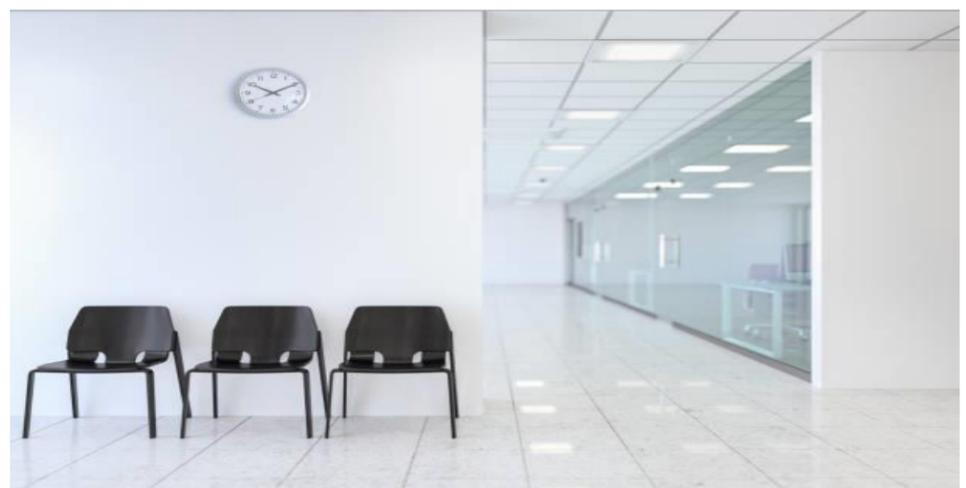


Qué es la viruela del mono, cómo se contagia y cuáles son sus síntomas



El electrodoméstico a desconectar en las noches para ahorrar energía

¿Por qué los hospitales son de color blanco?



17 de agosto Día Mundial del Peatón

Cada de 17 de agosto se celebra en todo el mundo el Día Mundial del Peatón, una celebración que se remonta al año 1897, cuando ocurrió el primer incidente de tráfico que dejase una víctima peatonal. El caso ocurrió en Londres Inglaterra y la joven se llamaba Bridget Driscoll. Ella fue arrollada por un coche, pereciendo en el acto.

El objetivo de este día es difundir la cultura vial del peatón, promover los espacios adecuados para esta forma de moverse en las ciudades y **recordar las obligaciones que implica la movilidad a pie.**

Como ser un buen peatón

Así como los conductores de vehículos tienen reglas a la hora de transitar por la vía pública, las personas de a pie también cuentan con normas que deben seguir razonablemente si no desean sufrir algún tipo de incidente. Aquí veremos algunas de las más importantes.

Cruzar siempre por el paso de peatones: El rayado tipo cebra que hay en las avenidas y calles indica el camino que debe seguir el peatón. Nunca se debe cruzar entre los coches o por otro punto, siempre que haya un cruce de este tipo.

Respetar el semáforo peatonal: Muchas personas que transitan a pie, suelen divisar principalmente el semáforo de los vehículos a pesar de que existe un semáforo para peatones. Siempre debe estar atento a esta herramienta, que es la que le garantiza un cruce seguro en las intersecciones.

Siempre mirar a ambos lados antes de cruzar: No importa si se trata de una avenida que obligue a los vehículos a transitar en una dirección o en ambas. Siempre mire a ambos lados para evitar cualquier tipo de accidentes.



Usar la pasarela o puente peatonal: En las vías más transitadas o rutas rápidas, existen estos puentes de acero o cemento, que le permitirá llegar al otro lado pasando por encima de la avenida. Es importante que haga uso de ella y no ponga en riesgo su vida.

Ropa clara o refractaria: Si es de los que le encanta la vida nocturna, le recomendamos que al salir use ropa clara o con algunos accesorios brillantes, que permita a los vehículos divisarlo fácilmente.

Mantener la tecnología a raya: Todos hemos escuchado, que al conducir debemos dejar de lado el móvil. Pues lo mismo en el caso de ir caminando. Si hay que responder un mensaje o mandar una nota de voz, lo ideal es detenernos por completo para hacerlo y luego seguir.

No usar auriculares: Lo correcto es tener todos nuestros sentidos puestos en la vía. Esto puede marcar la diferencia entre solventar un problema o vivir un accidente. Así que no es recomendable escuchar música mientras caminamos por la calle.

¿Por qué los hospitales son de color blanco?

Cuando piensas en un hospital, lo más seguro es que te lo imagines de color blanco, pues la mayoría, si no es que todos, tienen esta tonalidad. Pero no creas que es solo por estética; cada color dentro de este tipo de instituciones de salud tiene un objetivo específico.

La importancia de los colores en los hospitales, es prioritario que transmitan paz, confianza y limpieza a los pacientes. Esto facilita la tranquilidad de cada usuario, permitiéndoles sentirse seguros en ellos.

El color más destacado dentro de un hospital, es el blanco. Puedes encontrarlo en la estructura de la institución y hasta en la vestimenta del personal.

Limpieza y paz es lo que transmite el color blanco, según Psicología del Color, ayudando a cada paciente a dejar de lado el miedo, permitiéndole relajarse y continuar su proceso con más calma.

Los colores dentro de un hospital tienen la capacidad de influir en la percepción de cada usuario sobre su experiencia y bienestar.

Al igual que el color blanco, existen otros colores que le proporcionan al usuario una sensación agradable durante su estancia. Al igual que el color blanco, existen otros colores que le proporcionan al usuario una sensación agradable durante su estancia.

El verde y azul también brindan esta calidez en la experiencia del paciente, pero esa no es la única razón para que exista dentro del hospital, pues podemos verlos en los uniformes del personal, gracias a que permiten disminuir la fatiga visual y facilita la intervención de los profesionales de la salud.



De la misma forma señala que es importante que los colores sean muy distintos a los que conforman el cuerpo humano, por ejemplo, el rojo como la sangre, la tonalidad carne como la piel. Y, además, agrega que tampoco deben ser parecidos al material de intervención como los instrumentos para operar.

Y sí, algunas veces puedes encontrar otros colores más llamativos dentro de un hospital, pero seguramente será en áreas de descanso o de espera para los familiares de los pacientes.

Los colores que se usan dentro de un hospital siempre serán en pro del paciente y con la finalidad de ofrecerle el mejor servicio, con calidad en cuanto a sus cuidados y tratamientos, pero también en el ambiente amigable que se crea para ellos.



Qué es la viruela del mono, cómo se contagia y cuáles son sus síntomas



En los últimos días, ha sido tendencia la 'viruela del mono', pues es una enfermedad que ha estado empezando a propagarse en distintas partes del mundo, pero ¿cómo se contagia y cuáles son sus síntomas?

Hace apenas unos años, el virus por COVID-19 era una preocupación del día a día, pues esta enfermedad atacó sin aviso en todo el mundo, llegando a convertirse en una pandemia a nivel mundial.

Esa situación orilló a todo el mundo a cambiar el estilo de vida drásticamente, e incluso, hoy en día, sus estragos aún son visibles, puesto que, la situación mundial no fue la misma desde entonces.

Después de algunos años de tranquilidad, recientemente, la Organización Mundial de la Salud, también conocida como la OMS, ha emitido una alerta sobre la conocida 'viruela del modo', y aunque no es equivalente a la del Coronavirus, es una enfermedad que no está de más conocer y saber sus síntomas.



La viruela del mono es una enfermedad que, hasta hace algunos años era poco usual, suele causar lesiones en la piel y síntomas muy reconocibles, pues son bastante parecidos a los de la viruela convencional.

El virus causante de este padecimiento es conocido por el mismo nombre, viruela del mono, o en inglés como monkeypox, así mismo, por sus siglas mpox.

Esta enfermedad solía darse solamente en roedores, pero comenzó a transmitirse a los humanos en zonas como África Central y Occidental, pero con el tiempo, la visita de turistas, la exportación de animales o carnes y otros motivos más llevaron a este virus esparcirse por otros lugares,

Cuáles son los síntomas que la viruela del mono:

Dolor de cabeza

Dolor de cuerpo

Escalofríos

Sarpullido en todo el cuerpo, comenzando por la cara y esparciéndose al resto del cuerpo

Ganglios linfáticos hinchados

Los síntomas pueden comenzar entre el primer día de contagio y el cuarto día, aunque, en ocasiones, tarda hasta 17 días en mostrar síntomas.

Se deben tomar en cuenta las diferentes formas en las que se puede contagiar. Existe dos formas, contacto directo o indirecto con el sarpullido o por los fluidos del usuario infectado:

Tocar directamente el sarpullido

Respirar las partículas de saliva u otros fluidos por tiempo prologado de personas contagiadas

Tener contacto con ropa, toallas, calzado, accesorios y más que hayan sido tocados por un usuario contagiado

Las mujeres embarazadas pueden contagiar al bebé por medio de la placenta

Mordidas o arañazos de animales contagiados

Consumir la carne de un animal infectado

Para la viruela del modo no hay un tratamiento, pero sí existe una vacuna preventiva, INVANEX, desarrollada en Europa, la cual no se ha comercializado en otras regiones.

Es un virus complicado, la mayoría de los casos no pasan de 2 a 4 semanas los síntomas, pero en ocasiones, dependiendo del sistema inmunológico de cada persona, puede llegar a ser mucho más complicado.



El electrodoméstico a desconectar en las noches para ahorrar energía en la casa



los televisores se han convertido en una parte esencial de la vida diaria. Son una fuente de entretenimiento, información y conexión con el mundo. Sin embargo, muchos no son conscientes del impacto que el televisor puede tener en la factura de electricidad, especialmente cuando está en modo de espera.

Los televisores modernos son más eficientes en comparación con los modelos antiguos, aún pueden consumir energía incluso cuando están apagados. Este consumo, conocido como consumo en modo de espera ocurre cuando el televisor está apagado, pero sigue conectado a la corriente. El televisor sigue consumiendo energía para mantener funciones básicas, como el reloj interno o la capacidad de encenderse rápidamente.

Aunque el consumo en modo de espera puede parecer mínimo, desconectar el televisor por la noche puede reducir el consumo energético total. Imagine que tiene un televisor que consume 1 vatio en modo de espera. Si está conectado durante 24 horas al día, eso equivale a 24 vatios-hora al día, o aproximadamente 8.76 kilovatios-hora al año. Dependiendo de la tarifa de electricidad, esto puede traducirse en un ahorro tangible en tu factura.

Aunque los televisores modernos están diseñados con medidas de seguridad para evitar sobrecalentamientos, mantener un aparato electrónico enchufado continuamente puede aumentar el riesgo de fallos eléctricos. Desconectar el televisor cuando no esté en uso elimina este riesgo y puede ayudar a prevenir posibles problemas.

Desconectar el televisor puede reducir el desgaste en sus componentes internos. El uso prolongado de los circuitos internos en modo de espera puede contribuir al desgaste y, eventualmente, a la necesidad de reparaciones o reemplazos.

Desconectar el televisor por la noche es una estrategia efectiva para reducir el consumo de energía y ahorrar en tu factura eléctrica. A pesar de que el ahorro individual puede parecer pequeño, la acumulación de estos ahorros puede tener un impacto significativo a lo largo del tiempo. Además, esta práctica contribuye a un uso más responsable de los recursos y puede prolongar la vida útil de sus aparatos electrónicos. Adoptar estos pequeños cambios en los hábitos diarios no solo es beneficioso para su bolsillo, sino también para el medio ambiente.



Cómo impulsar tu creatividad con imágenes generadas con IA

Integrar imágenes con IA comercialmente seguras en tu flujo de trabajo puede ayudarte a optimizar la producción, mejorar la creatividad y agilizar tus iniciativas.

Te damos algunas ideas para poner a tu servicio el poder de las imágenes generadas con IA.

Diseño y creación rápida de prototipos

La generación de imágenes con IA ha revolucionado el proceso de diseño, brindando a cualquiera la capacidad de explorar sus ideas rápida y eficientemente, ya sea para un producto innovador, para la creación de contenido original o para conceptos de marketing novedosos.

Presentaciones e informes mejorados

Crea infografías, gráficos y elementos visuales atractivos con IA en un instante para llevar tus informes y presentaciones al siguiente nivel. Mejorar tus comunicaciones a través de gráficos más atractivos y claros te permitirá contar una historia más completa y situar a tu audiencia en el punto mental ideal.

Marketing en múltiples plataformas

La generación de imágenes con IA puede alimentar la producción de gráficos listos para usar en todo tipo de ámbitos. Estas herramientas de inteligencia artificial también pueden cambiar el tamaño de las creatividades de marketing para adaptarlas a diferentes plataformas



Agilizar el desarrollo de webs y apps

Los desarrolladores de webs y apps pueden utilizar las imágenes generadas con IA para crear maquetas y elementos personalizados rápidamente para explorar una variedad de interfaces y experiencias de usuario. Acelerando el proceso de desarrollo.

Adaptación a culturas locales

Con un modelo de IA entrenado éticamente en un conjunto de datos culturalmente diverso, puedes generar y ajustar las imágenes con IA para satisfacer las expectativas y normas culturales de cualquier lugar del mundo.

Agilizar el desarrollo de webs y apps

Los desarrolladores de webs y apps pueden utilizar las imágenes generadas con IA para crear maquetas y elementos personalizados rápidamente para explorar una variedad de interfaces y experiencias de usuario.