



INAB Celebra la Riqueza Biológica de los Parques Nacionales que Administra



**Usar casco certificado:
Un compromiso con la
vida en las carreteras**

***Honda Motos
Inaugura Nueva
Agencia en
Mazatenango***



Henkel dio a conocer resultados financieros del primer semestre del año



En el primer semestre de 2024, Henkel ha registrado un buen crecimiento orgánico de las ventas y un aumento muy fuerte de los resultados en un entorno económico persistentemente desafiante. La empresa ha continuado así con éxito su camino de crecimiento rentable. *En general, hemos logrado muy buenos resultados en el primer semestre. Esto demuestra que estamos en el buen camino con nuestra estrategia y que nuestro enfoque en el crecimiento con propósito está generando un éxito tangible», dijo el CEO de Henkel, Carsten Knobel.*

Nuestro flujo de efectivo también ha sido fuerte, superando el ya alto nivel del primer semestre de 2023. Todo ello nos permite seguir realizando inversiones específicas en nuestro negocio y nuestro futuro: en marcas, tecnologías e innovaciones. Además, estamos impulsando importantes iniciativas en los ámbitos de la sustentabilidad y la digitalización para seguir mejorando nuestra posición competitiva», añadió Carsten Knobel.

Evolución de las ventas y los resultados en el primer semestre de 2024

En un entorno de mercado persistentemente desafiante, Henkel ha alcanzado unas ventas del Grupo de 10.813 millones de euros en el primer semestre de 2024, lo que equivale a un desarrollo nominal del -1,0%. Después de que el desarrollo nominal de las ventas en los trimestres anteriores se viera negativamente afectado por la desinversión de las actividades comerciales en Rusia, Henkel ha podido lograr de nuevo un crecimiento nominal de las ventas en el segundo trimestre de 2024 (En el segundo trimestre: 5.496 millones de euros, +3,4%). Los efectos del tipo de cambio han reducido las ventas en un -1,9% (En el segundo trimestre: +0,2%).

Las adquisiciones y desinversiones han reducido las ventas un -2,1% (En el segundo trimestre: +0,3%). Mientras que la desinversión de nuestras actividades en Rusia en abril de 2023 tuvo un impacto negativo, las adquisiciones cerradas recientemente en ambas unidades de negocio - Seal for Life y Vidal Sassoon - han contribuido positivamente. En términos orgánicos - es decir, ajustados por el tipo de cambio y las adquisiciones/desinversiones - Henkel ha logrado un buen crecimiento de las ventas del 2,9% (en el segundo trimestre: +2,8%).

La unidad de negocio Adhesive Technologies ha generado un buen crecimiento orgánico de las ventas del 2,0% en el primer semestre de 2024, impulsado por las áreas de negocio Mobility & Electronics, y Craftsmen, Construction & Professional (en el segundo trimestre: +2,6%). La unidad de negocio de Consumer Brands ha logrado un fuerte crecimiento orgánico de las ventas del 4,3%, al que han contribuido todas las áreas de negocio (en el segundo trimestre: +3,3%). El crecimiento de las ventas en ambas unidades de negocio se ha visto impulsado por una evolución positiva de los precios. A nivel de Grupo, la evolución del volumen, que sigue viéndose afectada por las medidas de cartera en Consumer Brands, se ha mostrado ligeramente positiva, tanto en comparación con el primer semestre de 2023 como con una mejora secuencial respecto al primer trimestre de 2024.

Usar casco certificado: Un compromiso con la vida en las carreteras

La seguridad de los motociclistas en Guatemala ha sido un tema de creciente preocupación, y uno de los aspectos más críticos es el uso adecuado de cascos certificados. La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM), consciente de la importancia de este tema, ha implementado una serie de capacitaciones dirigidas a instituciones clave del país, incluyendo el Departamento de Tránsito de la PNC, PROVIAL y los cuerpos de agentes de EMETRA y EMIXTRA.

Un casco certificado no es simplemente un accesorio obligatorio; es un elemento de seguridad para el motociclista, el cual es crucial para marcar la diferencia entre la vida y la muerte en caso de un accidente. Para obtener estas certificaciones, los cascos se someten a estrictas pruebas que, al ser superadas, garantizan su eficacia para absorber impactos y proteger la cabeza del motociclista. Sin embargo, esto solamente hace la diferencia a través de su uso correcto y responsable.

Las capacitaciones de ASIM han hecho hincapié en que el casco debe ser de la medida correcta, utilizarse abrochado y verificar que esté en buen estado. Además, se explicó la necesidad de dar mantenimiento constante a estos y reemplazarse después de un impacto significativo o después de 18 meses si se usa diariamente, ya que su capacidad de protección puede verse comprometida.

ASIM ha identificado a los agentes de tránsito como figuras clave en la promoción del uso de cascos certificados. Al ser vistos como autoridades y modelos a seguir, estos agentes tienen el poder de influir en las prácticas de seguridad vial de los ciudadanos.



Nos hemos dado cuenta de que muchas personas utilizan cascos únicamente para evitar multas, sin preocuparse realmente por la calidad o certificación del mismo. Esto pone en riesgo sus vidas cada vez que salen a la carretera". Además, Jenifer Urquizú coordinadora de mercadeo de ASIM destacó que más de 130 agentes han sido capacitados con el objetivo de reforzar el conocimiento sobre la importancia de utilizar cascos que cumplan con los estándares de seguridad.

Honda Motos Inaugura Nueva Agencia en Mazatenango “Venta de motos, repuestos y taller”



En Calzada Centenario, zona 2 se inauguró la nueva agencia de Honda Motos Mazatenango, estableciendo un precedente significativo en su misión de acercarse a sus clientes. Con esta nueva apertura se fortalece la presencia en el país y reafirma su compromiso de ofrecer servicios de la más alta calidad en ventas y taller.

Honda Motos Guatemala se compromete a cumplir con las expectativas de los clientes a través de la excelencia en la calidad de sus motocicletas y en el servicio al cliente. El servicio de asistencia en taller incorpora a mecánicos especializados, cuya dedicación garantiza un mantenimiento óptimo para asegurar el rendimiento continuo de las motocicletas.

En esta nueva agencia los usuarios también podrán contar con los más recientes modelos de motocicletas, con promociones especiales y facilidades de pago, para un mercado creciente que demanda un transporte rápido y duradero para trasladarse por las calles de Mazatenango.

"Hoy, es un día emocionante para nosotros y todos nuestros clientes, porque estamos inaugurando otra agencia de Honda Motos. Nos llena de alegría extender nuestra presencia en la tierra del Venado y cumplir con las necesidades de esta área. Además de ofrecer nuestros excelentes productos, también estamos generando oportunidades de empleo para nuestros compatriotas guatemaltecos", comentó el licenciado Herberth Argueta, Gerente General de Honda Motos.

En esta nueva agencia los usuarios también podrán contar con los más recientes modelos de motocicletas, con promociones especiales y facilidades de pago, para un mercado creciente que demanda un transporte rápido y duradero para trasladarse por las calles de Mazatenango.

Se brindarán horarios de atención convenientes para sus usuarios de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. Y los sábados podrán tener el servicio de taller y ventas de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Con esta inauguración Honda Motos Guatemala reafirma su compromiso de seguir creciendo, brindando productos de calidad y un servicio de excelencia a sus clientes en Guatemala.



INAB Celebra la Riqueza Biológica de los Parques Nacionales que Administra



En el marco del Día Internacional de los Parques Nacionales -24 de agosto- el Instituto Nacional de Bosques (INAB) celebra a estos santuarios naturales, destacando la importancia de estas áreas protegidas que juegan un papel crucial en la conservación de la diversidad biológica, el turismo sostenible, contribuyendo y a la mitigación al cambio climático.

INAB administra y protege cuatro parques nacionales, cada uno de ellos con características biológicas distintas: el Parque Nacional Laguna Lachuá (PNLL) y el Parque Nacional Las Victorias (PNLV) en Cobán, Alta Verapaz; el Parque Nacional El Rosario (PANER) en Sayaxché, Petén, y Parque Nacional Laguna Del Pino (PNLDP), en Santa Rosa.

Comprometido con la conservación de estos parques, el INAB a través de su personal realiza constantes recorridos de control y vigilancia para la detección temprana de ilícitos que podrían poner en riesgo la salud de estos ecosistemas. Además, lleva a cabo monitoreos biológicos de flora y fauna, brinda asistencia a visitantes y turistas en relación con los servicios que ofrecen los parques y realizan actividades de sensibilización con las comunidades locales para fomentar su participación en la conservación de estas áreas protegidas.

Parque Nacional Laguna Lachuá

Conocido como “El espejo del cielo,” este parque destaca por su laguna de 407 hectáreas de perímetro y 222 metros de profundidad. Forma parte de un cinturón de selva lluviosa de 14,301 hectáreas que alberga una gran diversidad biológica, con más de 200 especies de flora, como el cedro y más de 400 especies de fauna, incluyendo el jaguar y el mono saraguate. Además, es un sitio Ramsar, reconocido a nivel internacional por su importancia ecológica.

Parque Nacional Las Victorias

Este parque cuenta con una preciosa laguna que cubre 0.33 hectáreas y resguarda 82 hectáreas de bosque natural. Alberga 175 especies florales, como el pino candelillo así como diversas especies de aves, anfibios, mamíferos y peces, lo que lo convierte en un refugio de diversidad biológica.

Parque Nacional El Rosario

Esta laguna posee una superficie de 4 hectáreas, aunque en época de lluvia aumenta considerablemente su tamaño, ya que se une con el río La Pasión; haciendo que se forme un complejo de Humedales de gran importancia para el país.

En cuanto al área boscosa, predomina el bosque alto con 114 especies, como el cedro, Santa María, y Ramón blanco y especies de fauna como el lagarto, el pez blanco, el venado cola blanca y el mono aullador.

Parque Nacional Laguna El Pino

Con una extensión de 150 hectáreas, este parque es un destino popular para el avistamiento de aves acuáticas y migratorias, siendo hogar de más de 140 especies de aves, como el pato enmascarado y la garza blanca. También alberga una importante diversidad de especies de plantas acuáticas como el tul, Ninfa

Estos parques no solo son refugios de vida silvestre y tesoros nacionales, sino también lugares de encuentro con la naturaleza, donde todos podemos contribuir a su conservación. El INAB te invita a conocer, disfrutar y cuidar estas joyas naturales, que representan un legado biológico y ecológico de Guatemala para las futuras generaciones, indicó la Lida. Celeste Méndez, encargada de ecosistemas forestales estratégicos de INAB.

Despensa Familiar abre sus puertas en Quezaltepeque



Despensa Familiar refuerza una vez más su compromiso con el bienestar de los guatemaltecos, con la apertura de su nueva tienda en Quezaltepeque, Chiquimula. Esta nueva sucursal, ubicada en el kilómetro 196.5, carretera C.A., marca la 184 tienda Despensa Familiar en Guatemala y se destaca por su amplia oferta de productos y su innovador enfoque en la sostenibilidad.

Con una superficie de 357 metros cuadrados, la nueva tienda ofrece a la comunidad un espacio de compras cómodo y accesible. Despensa Familiar Quezaltepeque cuenta con un parqueo, el cual incluye 8 espacios para vehículos y 6 para motocicletas.

Despensa Familiar se enorgullece en ofrecer más de 2,800 artículos variados, garantizando que los clientes encuentren todo lo necesario para sus necesidades diarias a precios competitivos. La tienda abre sus puertas con un equipo de 13 nuevos asociados, distribuidos equitativamente con un 40% de mujeres y un 60% de hombres, contribuyendo así a la economía local y al desarrollo de la región.

La tienda abierta al público de 7:00 a 20:00 horas ofrecerá una variedad de servicios, como cobro de remesas y recargas electrónicas. Además de su amplia gama de productos, Despensa Familiar Quezaltepeque cuenta con una planta de tratamiento que garantizará el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la comunidad.

La apertura de esta nueva sucursal en Quezaltepeque no solo amplía nuestra red de tiendas, sino que también refuerza nuestro compromiso con los guatemaltecos de brindarles la oportunidad para vivir mejor. Estamos emocionados de ofrecer una experiencia de compra mejorada y de contribuir al desarrollo económico local mediante la generación de empleo y la implementación de prácticas sostenibles. comentó Rodrigo Ruata, Director de Operaciones Biformato.



Almacenes Tropigas abre sus puertas en el corazón de San José Pinula



Almacenes Tropigas, especializados en productos y marcas para equipar su hogar, por más de 60 años en Guatemala, abre las puertas de su tienda # 46, en San José Pinula con un horario de atención de lunes a domingo, de 9:00 am a 8:00 pm.

Esta nueva ubicación de Almacenes Tropigas fortalece su cobertura a nivel nacional y confirma su compromiso de continuar brindando calidad, confianza y buen servicio; contará con asesores especializados para brindar atención a sus necesidades y gustos individuales. Además de poner a su disposición distintos planes de financiamiento, garantía y servicios para los productos que adquieran, con atención personalizada para realizar la mejor elección durante su compra.

Esta nueva ubicación les permite acercarse más a los guatemaltecos, y a los habitantes del sector de San José Pinula y sus alrededores, quienes tendrán la oportunidad de amueblar y equipar su hogar, adquirir la mejor tecnología en teléfonos móviles, así como, motocicletas de marcas reconocidas y muchos productos más, con garantía y servicios.

La nueva sucursal de Almacenes Tropigas cuenta con toda nuestra amplia propuesta de equipamiento, amueblado y decoración de su hogar, esperándolos para ofrecerles asesoría para su compra y precios incomparables, comentó Jorge Pivaral, Gerente de Ventas de Almacenes Tropigas.



Los invitamos a visitar Almacenes Tropigas en San José Pinula, con esta nueva y conveniente ubicación les confirmamos nuestro compromiso de servirles y brindarles los mejores productos para su hogar, finalizó Juan Carlos Roldán, Jefe de Marca.