



Día Internacional de la Cerveza



Schweppes®
el experto en
mixología llegó a
Guatemala

**Licadoras
Ice Crush de
BLACK+DECKER**



Licadoras Ice Crush de BLACK+DECKER: Resistentes por fuera, potentes por dentro



BLACK+DECKER se complace en anunciar el lanzamiento de su nueva plataforma de licuadoras Ice Crush, Resistentes por fuera, potentes por dentro, ideal para obtener mezclas perfectas y triturar todo tipo de ingredientes como hielo y granos. Las nuevas licuadoras prometen revolucionar la experiencia culinaria en la cocina.

Preparar tus recetas favoritas será más fácil que nunca. Ya sea que estés haciendo un batido saludable, una salsa deliciosa o un cóctel refrescante, estas licuadoras están diseñadas para ofrecerte los mejores resultados cada vez, con sus 17 modelos y 8 vibrantes colores: plateado, rojo metálico, blanco, negro, rojo, fucsia, verde menta y azul grisáceo.

Las licuadoras Ice Crush de Black+Decker cuentan con 700 watts de potencia, están integradas con 4 cuchillas de acero inoxidable que son removibles para facilitar la limpieza y disfrutes más de las creaciones en la cocina sin preocupación. Es 2 veces más duradera* y se puede encontrar en 8 velocidades pulso ó 2 velocidades + pulso.

"Sabemos que nuestros consumidores valoran la calidad, la durabilidad y el rendimiento de Black+Decker, y estamos seguros que las licuadoras Ice Crush cumplirán y superarán sus expectativas porque Black+Decker, lo hace fácil", comentó Carolina López, Gerente Comercial de Spectrum Brands Guatemala.

Las jarras de estas licuadoras las puedes encontrar en vidrio de 1.25 litros o plástica de 1.65 litros. Ideal para crear jugos, batidos, sopas y salsas con facilidad, son ergonómicas y ofrecen versatilidad y comodidad en cada uso.

Cuentan con una tapa de doble abertura para que añadas ingredientes con facilidad y precisión y para poder servir lo que se licuó con facilidad y sin derrames.

Su diseño garantiza durabilidad y rendimiento incomparables, y son aptas para lavavajillas. Los motores de las licuadoras tienen 2 años de garantía lo que da la plena confianza que la marca está respaldando su calidad.

Encuétralas en las principales cadenas de supermercados y distribuidores autorizados del país.



Lava y Seca la Ropa en Media Hora con Max y Electrolux



"En MAX sabemos que nuestros clientes buscan productos que hagan mucho más eficientes las tareas del hogar. De la mano de Electrolux ahora podrán encontrar una torre de lavado que ocupa menos espacio, pero sigue teniendo una enorme capacidad y, lo mejor de todo, puede lavar y secar una carga de ropa en tan solo media hora en total", comentó Patricia González, Gerente de categoría línea blanca de Grupo DISTELSA.

La torre de lavado cuenta con una certificación Energy Star para el ahorro en consumo eléctrico y funciona con cualquier detergente de alta eficiencia, estará disponible en las tiendas MAX Oakland, Majadas, zona 9 y Escala Carretera a El Salvador.

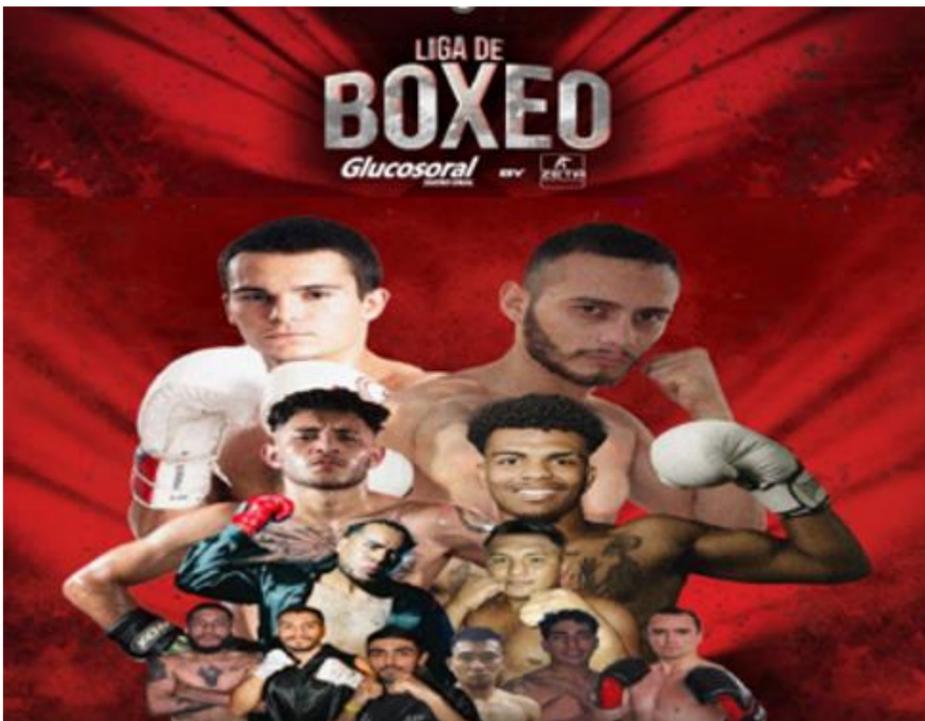
Para conocer más de la tecnología de cuidado de la ropa de Electrolux, los guatemaltecos pueden acercarse a los diversos puntos de venta MAX o encontrarlas en los canales virtuales www.max.com.gt y WhatsApp 2423-0100.

MAX se ha comprometido con los guatemaltecos en ofrecer un amplio catálogo de productos innovadores y de la más alta tecnología para facilitar y elevar su estilo de vida. De la mano de Electrolux, presenta una nueva torre de lavado diseñada para optimizar el recurso más valioso: el tiempo.

Esta lavadora y secadora cuenta con tecnología para el máximo cuidado de la ropa y una capacidad de 46 libras. Sus ciclos de lavado aseguran una limpieza profunda que evita malos olores y menos tiempo de restriego. Además, sus funciones extended refresh mantiene fresca las prendas mientras se pasan a la secadora y el extended tumble evita las arrugas al final del ciclo para optimizar el tiempo de planchado. Además de estos beneficios, el avance más significativo es la opción de lavar en 15 minutos y secar en otros 15 minutos para tener la carga de prendas limpias y secas en tan solo media hora.



La Liga De Boxeo Profesional presentará en una velada el Talento Guatemalteco



**Primera Edición
de la Liga De Boxeo
Profesional**
**sábado 3 de agosto,
16:00 horas**
**Zoológico la
Aurora.**

Se realizarán 10 peleas de boxeo. 10 peleas de nivel amateur, quienes en su mayoría son “alumnos” de Black Box Guatemala, y 6 peleas de nivel profesional.

La Liga de Boxeo Profesional de Guatemala nace con el propósito de elevar el boxeo en Guatemala y ofrecer un espectáculo deportivo de primer nivel, donde el talento de atletas guatemaltecos puedan demostrar su talento y dedicación. Con el propósito de promover actividades deportivas y recreativas, se creó un evento para todos los amantes del deporte y personas que gustan apoyar a los atletas nacionales a participar en la primera edición de la Liga De Boxeo Profesional, que se llevará a cabo el sábado 3 de agosto, a las 16:00 horas en el Zoológico la Aurora.

En esta primera edición de la Liga de Boxeo Profesional se cuenta con la participación de un aliado estratégico que ha formado parte de eventos anteriores de Black Box Guatemala, Glucosoral. Banco Industrial se suma como aliado estratégico en esta primera edición del evento y se suma al esfuerzo de apoyar a los atletas nacionales y de tener actividades de sano entretenimiento en la ciudad capital. Además, Zeta Promotions, Glucosoral y demás marcas se unen para apoyar el éxito de los guatemaltecos.

La velada del sábado 3 de agosto no solo será una celebración de boxeo, sino también una muestra del potencial y pasión que nuestros atletas traen al ring de boxeo. Este evento permite a los atletas nacionales a darse a conocer y mejorar su recorrido profesional que les abre puertas a impulsarse en su disciplina profesional.

Schweppes® el experto en mixología llegó a Guatemala

Porque la mejor forma de compartir es la manera en la que eliges, con quien eliges y con el sabor único y efervescente de Schweppes, ahora ya a Guatemala para invitar a las personas a juntarse, celebrar y compartir una nueva forma de divertirse.

La icónica marca tiene más de 240 años de experiencia en mixología y sabe que la mejor forma de disfrutar es la que cada persona elige. Schweppes “Expertos en mixología” sabe que quieres salir de fiesta toda la noche con tus amigos, invitarlos a casa a comer, beber y charlar o simplemente reunirte con tu grupo favorito. “Your Way Beats No Way” es el elemento central de su campaña, que te invita a aventurarte con tus amigos o si prefieres una noche más tranquila en pareja, o en un happy hour en línea, e incluso si prefieres estar sólo no importa lo que quieras hacer, Schweppes estará a tu lado de la manera que desees.

Schweppes “Expertos en mixología”, estará disponible en tres presentaciones: Agua Tónica, Ginger Ale y Club Soda en latas de 330 ml. Los guatemaltecos las podrán encontrar en los principales restaurantes, bares, supermercados y tiendas de conveniencia en todo el país.

Durante el lanzamiento de Schweppes en Guatemala, se podrán disfrutar de diferentes experiencias entre las que destacan:

- **Noches de mixología:** activaciones especiales en diferentes bares y restaurantes de la ciudad para conocer la mejor forma de combinar Schweppes con tu cocktail favorito.
- **Master Class:** impartida por el embajador de la marca y experto mixólogo chileno José Núñez; los bartenders del país tendrán la oportunidad de conocer las últimas tendencias y aprender a cómo preparar cócteles creativos y únicos.
- **Recetas de cócteles:** mixólogos seleccionados desarrollarán las mejores recetas para crear cócteles tanto con alcohol como sin alcohol para que las personas puedan preparar en casa con los ingredientes que tengan, utilizando la legendaria Agua Tónica de Schweppes y los otros sabores disponibles en el país.

**Llegó
Schweppes,
240 años
en mixología**



Guatemala está lista para disfrutar de su vida social con Schweppes los “Expertos en mixología”. “Porque 240 años de experiencia, le gana a lo de siempre”.

Elektra te Conekta: el festival de tecnología más grande de Guatemala



Tiendas Elektra Guatemala, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, lanzó recientemente su festival Elektra te Conekta, un evento extraordinario que durante tres semanas estará vigente desde el 29 de julio hasta el 18 de agosto, y que tendrá los mejores precios, descuentos y regalos exclusivos en todas las marcas de tecnología como televisores, celulares y computadoras.

Tiendas Elektra Guatemala, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, lanzó recientemente su festival Elektra te Conekta, un evento extraordinario que durante tres semanas estará vigente desde el 29 de julio hasta el 18 de agosto, y que tendrá los mejores precios, descuentos y regalos exclusivos en todas las marcas de tecnología como televisores, celulares y computadoras.

Para quienes han estado esperando la oportunidad de cambiar su celular antiguo por uno actual y disfrutar de nuevas funciones como Inteligencia Artificial y cámaras de alta resolución, Tiendas Elektra contará con una gran variedad de celulares de distintas marcas y gamas, que se adaptan a todos los estilos de vida y gustos.

Carlos Alvarado Del Valle, Director de operaciones de Grupo Elektra Guatemala, expresó: "En Elektra estamos comprometidos con el bienestar de las personas, buscando siempre brindar soluciones tecnológicas que permitan facilitar las tareas cotidianas y disfrutar más del hogar. Elektra te Conekta no es solo un festival tecnológico, sino una oportunidad para mejorar la vida diaria con lo último en entretenimiento y conectividad. Invitamos a todos los guatemaltecos a que nos visiten en nuestras sucursales para disfrutar de esta ocasión única".

Beneficios exclusivos de hasta el 60% de descuento

Además de las sorpresas y precios especiales, Elektra te Conekta ofrecerá ventajas especiales como hasta el 60 % de descuento para aquellos que adquieran sus productos favoritos de tecnología con el Préstamo Sin Peros de Banco Azteca, para que los consumidores puedan aprovechar aún más las ofertas, facilitando la adquisición de los últimos modelos en celulares, computadoras y televisores para el hogar

Wendy Girón Directora Producto conectividad Elektra indicó: "Estamos encantados de ofrecer a los guatemaltecos una selección de productos tecnológicos únicos a precios inigualables. Extendemos una cálida invitación a todas las familias para que visiten nuestras tiendas y descubran las más de 16 marcas de tecnología que tenemos disponibles."

Elektra creando momentos felices para las personas, llevando alegría y calidad a los hogares guatemaltecos.

Día Internacional de la Cerveza



La cerveza es una de las bebidas fermentadas más antiguas de la humanidad y una de las más valoradas. Y desde el año 2007 se celebra cada primer viernes del mes de agosto el Día Internacional de la Cerveza, una tradición que tiene como origen un pequeño bar de Santa Cruz, California (Estados Unidos).

La celebración llamó tanto la atención que actualmente se celebra por todo el mundo, incluyendo 207 ciudades, 50 países y 6 continentes. Y va en aumento.

la cerveza es una de las bebidas más antiguas de la Humanidad. De hecho, los primeros indicios de la elaboración de cerveza datan de los sumerios en la Baja Mesopotamia, allá por el año 4.000 antes de Cristo. La elaboraban a base de cebada. Posteriormente en el Imperio Babilónico, la elaboración de cerveza se fue perfeccionando.

La primera receta conocida se encuentra en el Código de Hamurabi, el conjunto de leyes más antiguo que se conserva, precisamente creado en la antigua Mesopotamia.

Los egipcios elaboraban cerveza mezclándola con miel, dátiles y canela. La cerveza fue pasando por todas las civilizaciones: griegos, romanos.

La cerveza no solo es una bebida rica y refrescante, sino que también tiene beneficios para nuestra salud, siempre que se consuma con moderación.

¿Cómo puedes celebrar el Día Internacional de la Cerveza?

Se nos ocurren muchas cosas para celebrar el Día Internacional de la Cerveza, pero básicamente todas se resumen en tomar una buena caña, botellín o vaso de cerveza, mucho mejor si estás bien acompañada o acompañado.

