



"Démosle CXANCE a la discapacidad" el futuro laboral de las personas con discapacidad en Guatemala



Walmart, Nestlé y Ternova expanden estaciones de reciclaje "Punto Verde" para fortalecer el compromiso ambiental

**Banco Azteca,
Elektra e Italika
celebran a Adriana
Ruano, la primera
medallista
olímpica de oro de
Guatemala**



Walmart, Nestlé y Ternova expanden estaciones de reciclaje "Punto Verde" para fortalecer el compromiso ambiental



Walmart, Nestlé y Ternova anuncian la expansión de la iniciativa estaciones de reciclaje "Punto Verde" en Guatemala. Desde su lanzamiento en febrero de 2024, este proyecto ha sido esencial para promover prácticas de consumo más sostenibles en el país. Ahora, las empresas reafirman su compromiso con el medio ambiente y la sociedad guatemalteca al sumar cuatro estaciones de separación de materiales reciclables en tiendas Paiz, marcando un paso importante en su esfuerzo por un futuro sostenible.

Durante el periodo comprendido entre febrero y junio de 2024, cerca de 3,000 personas participaron activamente en la entrega de materiales reciclables en las estaciones "Punto Verde", logrando recolectar aproximadamente 1,383 kg de residuos. De esta cantidad, se incluyen 548 kg de vidrio (40%), 510 kg de plástico (37%), 252 kg de cartón (18%) y 73 kg de aluminio (5%).

Las estaciones de reciclaje "Punto Verde" son un reflejo del firme compromiso de las empresas involucradas en fomentar la separación y clasificación de residuos valorizables contribuyendo a un futuro más sostenible en el país. Además, como parte de este esfuerzo, se han realizado diversas activaciones y dinámicas en tiendas Walmart de todo el país, gracias al apoyo de Nestlé y otros aliados estratégicos que se han sumado a la iniciativa como: Cervecería Ambev Guatemala, Sistema Coca-Cola, PepsiCo y Grupo LALA, con el objetivo de educar y concienciar a los clientes sobre la importancia del reciclaje.

Las nuevas estaciones de reciclaje "Punto Verde" en las tiendas Paiz Roosevelt, Paiz Vista Hermosa, Paiz Las Américas y Paiz Pradera amplían la red de reciclaje, sumando un total de ocho estaciones en Guatemala.

"Estamos muy contentos con la expansión de las nuevas estaciones de reciclaje 'Punto Verde' en tiendas Paiz. Este avance es un gran paso para nuestro compromiso con el medio ambiente y fomentar un cambio de comportamiento en los hogares para que todos los guatemaltecos puedan vivir mejor", comentó, Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.



"¡Démosle CXANCE a la discapacidad!" el futuro laboral de las personas con discapacidad en Guatemala



Programa Valentina y la empresa costarricense Plura Inclusivo anuncian el lanzamiento de "¡Démosle CXANCE a la discapacidad!", un innovador proyecto piloto que tiene como objetivo la inserción laboral efectiva de personas con discapacidad en Guatemala. Este proyecto responde a un desafío destacado por el Banco Mundial, que revela que más de 85 millones de personas en Latinoamérica viven con una discapacidad, de las cuales cerca del 70% están desempleadas.

"¡Démosle CXANCE a la discapacidad!" busca cambiar esta realidad, a través de un proceso de formación y acompañamiento a empresas y candidatos que permitirá fomentar el autoconocimiento y la autorrealización de los participantes, al mismo tiempo que fortalece su autonomía, productividad y autoestima. El proyecto piloto va mucho más allá de una capacitación, pues al terminar el proceso, estos candidatos no solo tendrán un empleo formal y mayor estabilidad económica, sino también una nueva perspectiva de vida.

Las empresas participantes en este primer piloto son Banco Industrial, Cemaco, La Torre, Progreso, BAC y McDonald's, quienes están comprometidos a trabajar y aprender del proyecto para fortalecer sus procesos de inclusión laboral y generar más oportunidades de empleo para personas con discapacidad en sus organizaciones.

El proceso por el que atravesarán empresas y candidatos constará de cuatro fases consecutivas, que permitirán al Programa Valentina generar más de 1,000 puntos de data de cada candidato para asegurar procesos más objetivos que resulten en vinculaciones exitosas y sostenibles:

1. Convocatoria y análisis de necesidades.
2. Capacitación y certificación.
3. Match empresa/talento.
4. Acompañamiento post- contratación.



"En Programa Valentina creemos en el poder transformador del empleo y este impacto positivo se maximiza cuando nos referimos a las personas con discapacidad. "¡Démosle CXANCE a la discapacidad!" tiene el potencial de cambiar los procesos de reclutamiento en Guatemala, a la vez de reducir esta importante brecha laboral y crear una sociedad más justa, inclusiva y productiva para TODOS" dijo Katia Cerwin, CEO de Programa Valentina.

Anuncian Interfer, la feria más esperada por los guatemaltecos



El Comité Permanente de Exposiciones (COPEREX) se complace en anunciar el regreso de la tan esperada INTERFER, bajo el lema "Momentos inolvidables regresan". Después de una pausa, la feria multisectorial más grande de Guatemala vuelve a abrir sus puertas, prometiendo una experiencia única para todos sus visitantes.

La Junta Directiva dio a conocer que ésta vigésima novena edición, se llevará a cabo del 28 de noviembre al 23 de diciembre de 2024, en el Parque de la Industria. Durante los 26 días de evento, INTERFER espera recibir a más de 500,000 personas, quienes podrán disfrutar de una amplia gama de actividades y exhibiciones.

Con más de 650 stands disponibles y más de 25,500 metros cuadrados de exposición, la feria promete ser un punto de encuentro para la innovación, el entretenimiento y la cultura.

Este año, la feria contará con la participación de más de 500 expositores y más de 1,200 artistas nacionales que se presentarán en los diferentes escenarios a lo largo de la feria. Además, los visitantes podrán disfrutar de juegos mecánicos, garantizando diversión para todas las edades.

"Ya estamos de regreso, con más fuerza y entusiasmo. INTERFER 2024 es la oportunidad perfecta para revivir esas experiencias que han marcado nuestras vidas, y crear nuevas historias que contaremos por generaciones. Además, no solo traerá momentos inolvidables, sino también la creación de más de 2,000 empleos directos y 8,000 indirectos, demostrando el impacto positivo que tiene en nuestras vidas y en nuestra economía." Indicó Wendi Cardona, Asesora en Organización de Eventos para Ferias Comerciales del Comité Permanente de Exposiciones – COPEREX-.

COPEREX invita a los comerciantes guatemaltecos a que se unan y puedan ser parte de INTERFER 2024, para poder obtener más información de los stands disponibles, pueden comunicarse al número de teléfono 2222-6464 ext. 132 o estar al pendiente de sus redes sociales.

Banco Azteca, Elektra e Italika celebran a Adriana Ruano, la primera medallista olímpica de oro de Guatemala



Adriana Ruano ha escrito su nombre en la historia del país, al convertirse en la primera mujer atleta en ganar una medalla de oro en los Juegos Olímpicos de París, Francia 2024, es por esta impresionante hazaña que Banco Azteca, Elektra e Italika, se unen para otorgarle tres distintos premios en reconocimiento a su talento y contribución al deporte y a la nación.

En el marco de la iniciativa ¡Arriba Guate, Arriba los Chapines!, una campaña que busca unir a los guatemaltecos y celebrar al país, la medallista fue entrevistada en el programa Hechos AM de TV Azteca Guate, donde fue recibida con aplausos y un video en homenaje a su trayectoria, perseverancia e historia de vida, como ejemplo para las nuevas generaciones. Así también fue galardonada con los siguientes premios:

- Q50,000 a su cuenta Guardadito en Banco Azteca
- Q50,000 para compras en Tienda Elektra o elektra.com.gt
- Una cuatrimoto Italika ATV 250

Rosa María Castañeda, directora de mercado de Banco Azteca Guatemala comentó: "En Banco Azteca creemos firmemente que los sueños se pueden lograr. Y sin duda, la medalla de oro de Adriana Ruano simboliza ese esfuerzo, perseverancia y talento que define a los deportistas guatemaltecos que representan al país, es por ello que para nosotros es un gran orgullo poder brindarle un reconocimiento por hacer que la bandera de Guatemala ondeara en lo más alto".

Adriana Ruano nos llenó de emoción y orgullo a los guatemaltecos, al escuchar el himno nacional en los Juegos Olímpicos de París 2024. Este hecho va en línea con el propósito de Elektra, que es crear momentos felices para las familias chapinas, por lo que hoy queremos brindarle a Adriana Ruano un reconocimiento para que pueda elegir los mejores productos para equipar su hogar, indicó Luis Díaz, gerente de marketing de Tiendas Elektra.



Porsche y Grupo Los Tres se unen a TECHO Guatemala para impulsar el desarrollo en Concepción, Palencia



La comunidad de Concepción, Palencia, fue testigo del trabajo voluntario de más de 30 colaboradores de Porsche Guatemala, Porsche Latin America y TECHO, quienes, unidos durante un fin de semana, hicieron realidad el sueño de muchas familias guatemaltecas: tener un hogar digno.

- Siete nuevas viviendas fueron construidas con el grupo de voluntarios de Grupo Los Tres y TECHO.
- Grupo Los Tres estará donando siete sistemas de captación de agua para las casas construidas por la marca alemana.
- TECHO celebra la construcción de la casa número 6,000 en Guatemala.
- Representantes de Porsche Latin America participaron como voluntarios.

A pesar de las condiciones climáticas adversas, la misión se cumplió con éxito, durante una jornada que incluyó una celebración entusiasta por la construcción de la casa número 6 000 en Guatemala, un hito significativo para TECHO que refuerza el impacto positivo de esta alianza.

"En esta nueva jornada, estamos comprometidos a seguir trabajando junto a TECHO y Porsche para seguir construyendo y ayudando a cumplir con el sueño de más familias guatemaltecas" expresó Diego Cuestas gerente general de Grupo Los Tres.

"Para nosotros, formar parte de estas actividades representa un firme compromiso con el desarrollo social en Guatemala. Nos llena de satisfacción ver cómo nuestras acciones, en conjunto con TECHO, contribuyen a generar un cambio real y positivo en la vida de tantas familias", menciona Elizabeth Solís, gerente de Relaciones Públicas y Prensa de Porsche Latin America. "Ver la alegría en los rostros de las familias es una experiencia gratificante que permanecerá en nuestra memoria y nos motiva a seguir apoyando a través de esta alianza", concluye.

Este año, el donativo monetario de Porsche Latin America permitió la construcción de siete viviendas nuevas. Como parte de este esfuerzo conjunto, Grupo Los Tres, importador exclusivo de la marca alemana en Guatemala, anunció la donación de sistemas de captación de agua para las nuevas viviendas. Estos sistemas mejorarán las condiciones de vida de las familias, proporcionando un acceso sostenible y seguro a agua potable. Además, anunció el donativo de una casa adicional, elevando el total a ocho viviendas. Con estas contribuciones, ambas compañías impactan significativamente el bienestar de la comunidad.

"El apoyo de Porsche y Grupo Los Tres ha sido fundamental para alcanzar nuestras metas. Trabajando en conjunto podemos continuar con nuestro propósito: construir una sociedad justa y sin pobreza. Estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de las familias en situación de pobreza en Guatemala, a través de la construcción de viviendas dignas y el fortalecimiento de las comunidades", indicó Marielos Martínez, Directora General de país de TECHO en Guatemala.



Jóvenes de institutos públicos triunfan en la gran final del 12º Programa de Becas Texaco y Junior Achievement



La final del 12º Programa de Becas Texaco fue un evento lleno de emoción, talento y esperanza, en el que diez jóvenes guatemaltecos demostraron sus excepcionales habilidades de oratoria en un entorno muy competitivo.

Organizado por Chevron a través de su marca Texaco, en colaboración con Junior Achievement Guatemala (JAG), este concurso ha sido nuevamente una vitrina para lo mejor de la juventud guatemalteca, teniendo como tema "Libera tu potencial – Juventud y educación STEAM".

Desde 2008, este evento ha servido como plataforma para fomentar el talento y la educación en Guatemala, reuniendo a los finalistas más destacados de instituciones públicas de seis departamentos del país. Estos jóvenes, previamente seleccionados entre más de 40 competidores en rondas preliminares, se enfrentaron con pasión y determinación, abordando temas cruciales como la innovación tecnológica y la relevancia de las disciplinas STEAM en el desarrollo del país.

Durante el evento, familiares, amigos, maestros y representantes de la comunidad educativa no solo respaldaron a los oradores, sino que también celebraron cada logro alcanzado junto a ellos.

El nivel de preparación y profundidad de los discursos impresionaron al panel de jueces, compuesto por académicos y líderes empresariales, quienes tuvieron la difícil tarea de seleccionar a los ganadores.

Finalmente, seis estudiantes fueron seleccionados como ganadores del programa de becas. El primer lugar obtuvo un apoyo financiero para sus estudios universitarios de Q78,000, mientras que el segundo y tercer lugar recibieron becas de Q54,600 y Q39,000, respectivamente. Además, tres estudiantes adicionales fueron reconocidos con Q31,200 cada uno, garantizando así su futuro académico en una universidad de su elección.

"Nos llena de orgullo seguir apoyando a la juventud guatemalteca. Estos jóvenes han demostrado ser verdaderos agentes de cambio, inspirando a sus comunidades y proyectándose como los líderes del futuro. La educación es el combustible para el desarrollo sostenible, y hoy hemos sido testigos de su poder transformador", destacó Santiago Machado, Gerente de País de Chevron.

