



“¡Demosle CXANCE a la discapacidad!”, el proyecto impulsado por el programa Valentina y la empresa costarricense Plura

¡Celebremos con humor la “Crisis de los 30” de Ogilvy Guatemala!



Últimas noticias

Ministerio de Energía y Minas denuncia mini estaciones de combustibles que operan de forma ilegal





COPADEH promueve mecanismo para localizar personas separadas de sus familias

En un evento protocolario, en el Palacio Nacional de la Cultura, se desarrolló un acto conmemorativo al Día Internacional de las Víctimas de Desapariciones Forzadas.

Participó el presidente Bernardo Arévalo, quien aseguró que dio instrucciones a la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, para diseñar y ejecutar un mecanismo de búsqueda para todas las víctimas de desapariciones en sus distintas circunstancias: conflicto armado, migración, con enfoque en los niños.

Tras el discurso de Arévalo, Oswaldo Samayoa, director ejecutivo de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos (COPADEH), informó que se promueve el Plan Nacional de Dignificación.

La COPADEH promueve la plataforma “desaparecidos durante el enfrentamiento armado interno”. Según el comisionado, Samayoa, hay alrededor de 5,000 niños desaparecidos de 1960 – 1996, bajo ese precepto se impulsa la plataforma digital para localizar a personas, que presuntamente habrían viajado al extranjero.



Según Samayoa la plataforma se promueve en Canadá, Estados Unidos, Bélgica e Italia. Además, han colocado un formulario en la página del Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), donde pueden iniciar el trámite para la localización de sus familiares.

El formulario está en cuatro idiomas, para que puedan iniciar el proceso de búsqueda.



El director de la COPADEH afirmó que al menos 1,000 personas han sido reubicadas con sus familiares.

La Liga Guatemalteca de Higiene Mental, esta contribuyendo con los diferentes procesos, junto a otras entidades.

Llega a Oakland la nueva flagship store de Totto



Guatemala celebra la llegada de la nueva Flagship Store de Totto, la icónica marca colombiana, en un esfuerzo por reforzar su presencia internacional y ofrecer una experiencia de compra única. Esta tienda, diseñada con la esencia de Totto en mente, promete sumergir a los clientes en un viaje que va más allá de los productos, revelando la verdadera identidad de la marca.

“Después de 25 años de estar en el corazón y la mente de los guatemaltecos, y habernos posicionado como favoritos entre adultos, jóvenes y niños, Totto Guatemala está listo para dar un paso adelante. La inauguración de nuestra nueva tienda con este concepto es una muestra de cómo seguimos evolucionando constantemente,” afirma Jessika Reyes, directora de Marca Totto Guatemala.

Reyes subraya que Totto está redefiniendo el futuro del retail: “El retail está experimentando una gran transformación a nivel global. Las tiendas están evolucionando de ser simples puntos de transacción a convertirse en centros de experiencia. Las tiendas físicas son ahora espacios de renovación continua que complementan los canales de venta online, integrando el concepto omnicanal. Esta tienda nos permitirá experimentar con nuevos conceptos, convirtiéndonos en pioneros tanto para la marca a nivel mundial como para el retail en Guatemala.”

Totto incluye una oportunidad única en su propuesta, la implementación de “Cliente Preferente”. A los primeros 500 compradores de algún producto de la marca, cuyo principal beneficio será el de obtener todos los meses descuentos especiales, en sus compras por ser parte de este selecto grupo de clientes.



Ricky Martín Sinfónico en Guatemala

El ícono puertorriqueño de la música pop, Ricky Martin, regresa a Guatemala después de más de 10 años con su concierto “Ricky Martin Sinfónico”. El evento se llevará a cabo el 12 de septiembre de 2024 en la Explanada Cayalá a las 20:00 horas. Promete ser uno de los mejores espectáculos del año y una experiencia donde lo escucharemos como nunca

Boletos disponibles en www.primerafila.shop

- Mesa black: Q1,590.00 + servicio ticketera Q150.00
- Mesa Platinum: Q1,290.00 + servicio ticketera Q125.00
- Mesa Oro: Q990.00 + servicio Ticketera Q100.00
- Mesa VIP: Q690.00 + servicio Ticketera Q75.00
- Gradas: Q390.00 + servicio Ticketera Q50.00



¡Celebremos con humor la “Crisis de los 30” de Ogilvy Guatemala!

Ogilvy Guatemala, una de las agencias de publicidad más prestigiosas y galardonadas del país, celebra su 30º aniversario, marcando tres décadas de creatividad, innovación y compromiso con la industria publicitaria en Guatemala.

Iniciando operaciones el 1 de julio de 1994 como WO Publicidad, iniciales de los apellidos de sus fundadores pertenecientes a la familia Wurmser Ordóñez, rápidamente se consolidó como un referente en Guatemala, gracias a su visión pionera y su enfoque en la excelencia creativa.

Desde un inicio, la agencia guatemalteca atrajo la atención de la firma publicitaria global Ogilvy, Mather y en 1996, formalizaron una alianza estratégica, lo que catapultó su desarrollo y la posicionó como líder en la creación de campañas y gestión de marcas en el país. En estas tres décadas y conocida ahora con el nombre de Ogilvy Guatemala, ha participado en el desarrollo de varias de las marcas más emblemáticas del país, contribuyendo a su crecimiento y consolidación en un mercado altamente competitivo.



“Este viaje no ha sido sencillo, pero cada desafío nos ha fortalecido y nos ha impulsado a seguir innovando. Me siento profundamente orgulloso por la huella que hemos dejado en la industria publicitaria de Guatemala y agradecido con el equipo talentoso y comprometido que ha hecho posible este legado” comentó Juan Mauricio Wurmser, Socio Fundador, Presidente y CEO de Ogilvy Guatemala.

Ogilvy Guatemala se ha destacado por su capacidad para combinar creatividad, estrategia y tecnología en el desarrollo de campañas destacadas que impactan en el entorno publicitario, marcando una trayectoria importante en el país. La agencia ha sido pionera en la adopción de nuevas tecnologías y ha demostrado un compromiso constante con la excelencia, lo que le ha permitido mantenerse relevante en un entorno en evolución continua.

De 8 soñadores a un equipo que ruga con la fuerza de un león. Lo que comenzó con un pequeño equipo de 8 apasionados por la publicidad, hoy se ha convertido en una exitosa familia que ha conquistado 17 Leones de Cannes (incluyendo un Grand Prix), 14 Clios y un sinnúmero de premios en festivales como el London International Awards, el One Show, D&AD, Ojo de Iberoamérica y el Festival de Antigua. En cuanto a efectividad, se cuenta con cerca de 40 reconocimientos en premios Effie en el país y 2 premios Effie plata en Latinoamérica.



Estos reconocimientos no solo validan la calidad de su trabajo, sino que también posicionan a Ogilvy Guatemala como un referente de excelencia en la industria publicitaria.

Celebrando 30 Años de éxito con “La Crisis de los 30”, Para conmemorar su 30º aniversario, Ogilvy Guatemala ha lanzado una campaña especial bajo el lema “La Crisis de los 30”, un eslogan que combina humor y reflexión para celebrar la evolución de la agencia a lo largo de tres décadas de éxitos. Esta campaña busca romper con el concepto de una celebración típica en una agencia que ha logrado tanto en el mercado local y regional, optando por un enfoque menos corporativo y más humano.

Con “La Crisis de los 30”, Ogilvy busca conectar a través del humor, incluso riéndose de sí misma, para generar empatía, entre los guatemaltecos, clientes actuales y potenciales, transmitiendo un mensaje de carisma y frescura que refleja su esencia creativa.

¿El secreto de su éxito? Una mezcla explosiva de creatividad, estrategia y tecnología, siempre con la mirada puesta en la innovación y el compromiso social. Ogilvy Guatemala no solo crea campañas, sino también construye historias que sean relevantes y generen un impacto positivo en la sociedad.

30 años son apenas el comienzo, cuando se tiene la energía para seguir creando el futuro Ogilvy Guatemala mira hacia el futuro con la misma pasión y determinación que la han convertido en un referente de la industria publicitaria. Su compromiso con la excelencia, la innovación y la creación de campañas que inciden favorablemente en la sociedad, sigue más vigente que nunca.

“Estamos felices de celebrar estos 30 años de logros y aprendizajes. Aún estamos a medio camino, y seguiremos trabajando de la mano de nuestros clientes con la misma pasión para crear campañas que marquen una diferencia en nuestro entorno. Lo mejor está por venir”, concluyó Wurmser.

Ogilvy Guatemala está comprometida a seguir siendo un factor de cambio constante en la industria publicitaria en Guatemala, explorando nuevas formas de contar historias que conecten de manera significativa con las audiencias, a través del complejo entorno de comunicación que enfrentan hoy las marcas.



En un certamen eligen a la nueva Madrina del Adulto Mayor

Como parte del Programa Sustantivo Adulto Mayor, se realizó el certamen de belleza "Madrina del Adulto Mayor", en el polideportivo del Parque "Erick Barrondo", en la zona 7 de la capital.



Participaron representantes de varios municipios del país y de los grupos de ejercicios para el adulto mayor de dicho Programa Sustantivo, que se reúne en diferentes puntos de la capital. Entre ellos "Club salud es vida, Grupo San Sebastián", "Gimnasia Residenciales Petapa 2", "Grupo Tikal II", "Escuela de gimnasia rítmica Boca del Monte", "Convento Cristo Crucificado", "Gimnasia Residenciales Petapa 1", "Tai Chí Colonia Vivibien", "Pronavidad zona 7", "Escuela de gimnasia rítmica y baile Primero de Julio" y "Tai Chí Campos del Roosevelt".

Las 27 participantes desfilaron por la alfombra roja, luciendo sus trajes folklóricos, trajes de deporte y trajes de gala. Como intermedio, la señora María del Rosario Duarte interpretó las canciones "Tiene espinas el rosal" y "Amor de mis amores", cuyas notas levantaron a toda la audiencia, invitándola a bailar, sin importar la edad.

"Tengo 70 años y llegué aquí porque empecé a participar en la gimnasia de la colonia Centroamérica. Allí fue donde mis compañeras me sugirieron que fuera madrina. Así fue como me motivaron y todas me han apoyado. Es mi primera experiencia y me siento muy emocionada y contenta porque me acompañan mi esposo y mis hijos, ellos me apoyan. Me casé de 21 años, me dediqué al hogar, a las ventas y a la repostería", comenta Dora Elena Rivas Rodríguez de Díaz, participante de la zona 7.

El jurado calificador estuvo integrado por la instructora de fitness María Isabel Barillas, la licenciada Mildred Corinna Arreaga, la licenciada Velveth Eloisa Castillo Juárez, y el representante del Ministerio de Cultura y Deportes Christian Dávila.

"Tengo 68 años con mi traje folklórico represento a una princesa Maya. Me siento muy contenta y complacida porque este programa me ha ayudado mucho, tanto a socializar como a aprovechar los ejercicios. Yo llegué por medio de una amiga, ella me invitó porque yo estaba en una gran depresión por la pérdida de mi esposo y mi hijo. Ya llevo más de 10 años de pertenecer al programa y participo en todos los eventos que este realiza. Este programa ayuda al adulto mayor a sentirse importante de nuevo y hemos llegado a tener muchos amigos y sentirnos mejor", explicó la participante Adela de Jesús Pérez Franco de Samayoa, durante el evento.

La ganadora. Después de una intensa deliberación, el jurado calificador anunció a las siguientes ganadoras.

- Madrina traje de gala: Dora Margarita Segura
- Madrina traje folklórico: Adela de Jesús Pérez Franco
- Madrina simpatía: Judith Orellana
- Madrina Independencia: Maritza Hurtarte
- Madrina de Deportes: Blanca Estela Sosa
- Madrina del Adulto Mayor: María Bernarda Rubio



"Tengo 74 años, dos hijos, cuatro nietos y un bisnieto. Me siento muy feliz y contenta de ser la nueva representante de los adultos mayores. Me gusta participar, me siento viva, activa, contenta y con energía. Diariamente me ocupo de las cosas del hogar, pienso que el Gobierno hace muy bien en apoyar al adulto mayor porque así sentimos que nos toman en cuenta y no estamos discriminados. Invito a todos los adultos mayores a que se integren al Programa Sustantivo del Adulto Mayor del Ministerio de Cultura y Deportes para que ellos también practiquen gimnasia porque la edad no importa, siempre podemos participar porque si tenemos vida, tenemos esperanza", expresó doña Bernarda, nueva Madrina del Adulto Mayor 2024-2025.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Ministerio de Energía y Minas denuncia mini estaciones de combustibles que operan de forma ilegal



Imagen con fines ilustrativos

Las autoridades de la Dirección General de Hidrocarburos (DGH), del Ministerio de Energía y Minas (MEM), “advirtieron a la población guatemalteca que se están comercializando miniestaciones expendedoras de combustibles que no cuentan con las licencias requeridas en ley.”

Los casos denunciados provienen de Chimaltenango, Sololá y Suchitepéquez, están siendo víctimas de personas inescrupulosas que ofrecen estas miniestaciones, sin advertirles que operan de forma ilícita.

A la fecha, la DGH no ha autorizado ninguna de estas miniestaciones móviles de combustibles, por lo que insta a las personas que las están utilizando como negocio a que no las utilicen hasta realizar las gestiones necesarias para poder operar.

Además de operar al margen la ley, al operar estas miniestaciones móviles de combustible, las personas están arriesgando su vida y la de su familia, al no cumplir con las medidas de seguridad industrial necesarias y tampoco tienen certeza de estar despachando producto de calidad y la cantidad correcta de combustibles.

A través de la comunicación emitida por el MEM, se reafirma que la institución “es responsable del estudio, fomento, control, supervisión y fiscalización de operaciones en materia de combustibles para beneficio de los consumidores y de la economía nacional, con el fin de evitar accidentes y velar por la integridad física de las personas.”

Asimismo, la DGH ordena a los comercializadores autorizados abstenerse de vender combustibles para estas miniestaciones móviles que operan ilegalmente. Los interesados pueden ingresar a los siguientes links para conocer los requisitos a presentar para que su negocio sea legal:

<https://tramites.gob.gt/instituciones/ministerio-de-energia-y-minas-mem-/index.html>

<https://mem.gob.gt/servicios-ministerio-de-energia-y-minas/tramites-administrativos-de-la-direccion-general-de-hidrocarburos/#1690510684406-0d575f9f-ae9b>

Es importante considerar que las estaciones de venta de combustibles deben llenar todos los requisitos de empresas de ley, es decir, también estar inscritas ante la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).



Jóvenes de institutos públicos triunfan en la gran final del 12° Programa de Becas Texaco y Junior Achievement

La final del 12° Programa de Becas Texaco fue un evento lleno de emoción, talento y esperanza, en el que diez jóvenes guatemaltecos demostraron sus excepcionales habilidades de oratoria en un entorno muy competitivo. Organizado por Chevron a través de su marca Texaco, en colaboración con Junior Achievement Guatemala (JAG), este concurso ha sido nuevamente una vitrina para lo mejor de la juventud guatemalteca, teniendo como tema “*Libera tu potencial – Juventud y educación STEAM*”.

Desde 2008, este evento ha servido como plataforma para fomentar el talento y la educación en Guatemala, reuniendo a los finalistas más destacados de instituciones públicas de seis departamentos del país. Estos jóvenes, previamente seleccionados entre más de 40 competidores en rondas preliminares, se enfrentaron con pasión y determinación, abordando temas cruciales como la innovación tecnológica y la relevancia de las disciplinas STEAM en el desarrollo del país.

Durante el evento, familiares, amigos, maestros y representantes de la comunidad educativa no solo respaldaron a los oradores, sino que también celebraron cada logro alcanzado junto a ellos. El nivel de preparación y profundidad de los discursos impresionaron al panel de jueces, compuesto por académicos y líderes empresariales, quienes tuvieron la difícil tarea de



Finalmente, seis estudiantes fueron seleccionados como ganadores del programa de becas. El primer lugar obtuvo un apoyo financiero para sus estudios universitarios de Q78,000, mientras que el segundo y tercer lugar recibieron becas de Q54,600 y Q39,000, respectivamente. Además, tres

estudiantes adicionales fueron reconocidos con Q31,200 cada uno, garantizando así su futuro académico en una universidad de su elección. “Nos llena de orgullo seguir apoyando a la juventud guatemalteca. Estos jóvenes han demostrado ser verdaderos agentes de cambio, inspirando a sus comunidades y proyectándose como los líderes del futuro. La educación es el combustible para el desarrollo sostenible, y hoy hemos sido testigos de su poder transformador”, destacó Santiago Machado, Gerente de País de Chevron.

Por su parte, Desireé Díaz, presidenta de Junior Achievement Guatemala, resaltó el potencial de los jóvenes. “Este programa no solo les ofrece una oportunidad educativa, sino que también les brinda la plataforma para convertirse en modelos a seguir y líderes en sus respectivas áreas,” subrayó. La jornada concluyó con una ceremonia en la que los ganadores recibieron sus premios y fueron felicitados por sus logros. A través de esta iniciativa, Chevron, mediante su marca Texaco, así como Junior Achievement Guatemala, reafirmaron su compromiso con la educación y el desarrollo de la juventud en el país, mostrando entusiasmo por seguir una alianza que ha beneficiado a más de 33 estudiantes desde su inicio, con el propósito firme de transformar vidas y desarrollar talento.



“¡Démosle CXANCE a la discapacidad!”, el proyecto impulsado por el programa Valentina y la empresa costarricense Plura

Con el propósito de mejorar la calidad de vida de miles de personas con discapacidad y brindarles oportunidades laborales que les permitan mejorar su entorno, viene la promoción de este proyecto que apoyan las empresas guatemaltecas que tienen un compromiso genuino con el desarrollo sostenible de los países.

Programa Valentina y la empresa costarricense Plura Inclusivo anuncian el lanzamiento de “¡Démosle CXANCE a la discapacidad!”, un innovador proyecto piloto que tiene como objetivo la inserción laboral efectiva de personas con discapacidad en Guatemala. Este proyecto responde a un desafío destacado por el Banco Mundial, que revela que más de 85 millones de personas en Latinoamérica viven con una discapacidad, de las cuales cerca del 70% están desempleadas.

“¡Démosle CXANCE a la discapacidad!” busca cambiar esta realidad, a través de un proceso de formación y acompañamiento a empresas y candidatos que permitirá fomentar el autoconocimiento y la autorrealización de los participantes, al mismo tiempo que fortalece su autonomía, productividad y autoestima. El proyecto piloto va mucho más allá de una capacitación, pues al terminar el proceso, estos candidatos no solo tendrán un empleo formal y mayor estabilidad económica, sino también una nueva perspectiva de vida.



“En Programa Valentina creemos en el poder transformador del empleo y este impacto positivo se maximiza cuando nos referimos a las personas con discapacidad. “¡Démosle CXANCE a la discapacidad!” tiene el potencial de cambiar los procesos de reclutamiento en Guatemala, a la vez de reducir esta importante brecha laboral y crear una sociedad más justa, inclusiva y productiva para TODOS” dijo Katia Cerwin, CEO de Programa Valentina.

El proceso por el que atravesarán empresas y candidatos constará de cuatro fases consecutivas, que permitirán a Programa Valentina generar más de 1,000 puntos de data de cada candidato para asegurar procesos más objetivos que resulten en vinculaciones exitosas y sostenibles:

1. Convocatoria y análisis de necesidades
2. Capacitación y certificación
3. Match empresa/talento
4. Acompañamiento post- contratación

Las empresas participantes en este primer piloto son Banco Industrial, Cemaco, La Torre, Progreso, BAC y McDonald’s, quienes están

comprometidos a trabajar y aprender del proyecto para fortalecer sus procesos de inclusión laboral y generar más oportunidades de empleo para personas con discapacidad en sus organizaciones.

“En Plura Inclusivo hemos liderado estrategias de inclusión y accesibilidad con múltiples empresas y organizaciones, fortaleciendo su cultura diversa con contrataciones exitosas de personas en situación de discapacidad. Tener la oportunidad de replicar procesos en Guatemala, de la mano de Programa Valentina, es abrir la puerta para generar mayor impacto, inclusión y equidad para la población con discapacidad guatemalteca”, menciona Adriana Mora, directora de Operaciones de Plura Inclusivo.

Este esfuerzo conjunto refleja un compromiso profundo con la diversidad y la inclusión, estableciendo un modelo a seguir para futuras iniciativas en el ámbito laboral. Con una base sólida de formación, acompañamiento y colaboración, “¡Démosle CXANCE a la discapacidad!” sentará las bases para generar un impacto duradero en la vida de los participantes y en el entorno profesional de Guatemala.