

The logo features the word "BUENAS" in a bold, black, sans-serif font. To its right, the word "Nuevas" is written in a blue, cursive script. Further right, ".gt" is displayed in white text inside a red rounded rectangle.

**BUENAS** *Nuevas* .gt

## **Edición Semanal**

**Del 23 al 29 de septiembre de 2024**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**





## **McDonald's anuncia el *McDía Feliz 2024***

**miércoles 9 de octubre en todos los McDonald's del país**



## **MEG y WEDO Guatemala abren la convocatoria Premio a la Emprendedora del Año 2024**

**ASIM promueve  
la movilidad  
responsable con  
éxito en la  
Segunda Edición  
de "Vidas en Ruta"**



## celebran Festival de “Marimba y Tradición” en el Cementerio Los Parques



Señoriales Corporación de Servicio celebró el Festival “Marimba y Tradición” en el Cementerio Los Parques, un evento que rinde homenaje al legado cultural guatemalteco y reúne a las familias en un ambiente de reflexión y alegría.

El festival contó con la presentación musical de un ensamble de reconocidas agrupaciones de marimba como Marimba Patzunera, Trigales de Tecpán y Marimba Flor de Guatemala, deleitando a los asistentes con melodías tradicionales que evocan el orgullo patrio. Además, se presentó un espectáculo de danza folklórica que resaltó las raíces culturales del país, así como un mercadito típico y una amplia oferta gastronómica con platillos locales.

Los más pequeños también tuvieron su espacio en el taller creativo para niños, donde pudieron disfrutar de actividades lúdicas en un entorno seguro y divertido. El Equipo GUAU Señoriales estuvo presente, ofreciendo apoyo emocional y acompañamiento a las familias asistentes, reafirmando el compromiso de la empresa con el bienestar integral de la comunidad.

*“La actividad fue una oportunidad para unir a las familias guatemaltecas y recordar con tranquilidad y alegría la vida de quienes nos regalaron momentos inolvidables. Queremos que el Festival ‘Marimba y Tradición’ se convierta en un espacio para que la comunidad celebre la vida y nuestro patrimonio cultural”, afirmó Andrés Aguilar, CEO de Señoriales Corporación de Servicio.*

Este festival marca un precedente en las actividades comunitarias de Señoriales Corporación de Servicio, destacando su misión de generar espacios de paz, unión y cultura, mientras honra el legado de los seres queridos que nos dejaron enseñanzas y recuerdos que perdurarán en nuestros corazones.

En el marco del festival, Señoriales Corporación de Servicio se unió a la iniciativa Mundo Unido por la Vida, impulsada por la Asociación Gremial Latinoamericana de Cementerios y Servicios Funerarios (ALPAR), a través de este homenaje patrio. Este acto especial rindió tributo a las personas que, aunque ya no están físicamente, siguen presentes en los corazones de sus seres queridos.



## MEG y WEDO Guatemala abren la convocatoria Premio a la Emprendedora del Año 2024

MEG y WEDO anunciaron la convocatoria, las bases y requisitos de la edición 2024 para el Premio Emprendedora del Año, un reconocimiento destinado a honrar a las mujeres emprendedoras que, con su talento, creatividad y esfuerzo, están transformando el mundo empresarial.

Este premio tiene como objetivo reconocer el impacto positivo de las emprendedoras, y también fomentar la visibilidad y el apoyo a sus iniciativas. El galardón se entregará en el marco del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, que se conmemora el 19 de noviembre

Las interesadas podrán enviar su solicitud hasta el 15 de octubre a través de la página web de MEG y WEDO o pueden inscribirse en el enlace <https://bit.ly/3XA41hD>, donde encontrará más detalles sobre los requisitos para aplicar a la postulación

**Los principales requerimientos para participar son:**

- **Ser fundadora de un emprendimiento.**
- **Que el emprendimiento lleve más de cuatro años operando de forma sostenible.**
- **Tener motivación de pertenecer a una comunidad que la haga crecer aún más.**



*“Celebramos la fuerza y el ingenio de todas nosotras, porque el Premio Emprendedora del Año no solo reconoce a mujeres excepcionales, sino que también inspira a cada una de nosotras a soñar en grande y a transformar nuestras ideas en realidades. Juntas, estamos construyendo un futuro en el que nuestras voces y talentos son la fuerza impulsora del cambio en el mundo empresarial”, comentó Mariana Zavattieri, Embajadora WEDO 2024.*

Desde el 2014, las Naciones Unidas designó el 19 de noviembre como el “Día Internacional de la Mujer Emprendedora”, dando origen al movimiento “Women’s Entrepreneurship Day”(WED), que tiene presencia en más de 140 países con el objetivo de apoyar y empoderar a las mujeres en negocios que sean sostenibles a lo largo del tiempo.

El evento no solo reconoce a las mujeres emprendedoras, sino que también sirve como plataforma para empoderar a las mujeres empresarias al proporcionarles herramientas, conocimientos y redes de contacto. La participación en conferencias y talleres sobre temas relevantes para el emprendimiento ayuda a fortalecer sus habilidades y competencias.

## ASIM promueve la movilidad responsable con éxito en la Segunda Edición de "Vidas en Ruta"



- El evento reunió a 2,000 personas en dos sedes: Domo Polideportivo y Parque Erick Barrondo, superando la participación de la primera edición en junio.
- ASIM y sus marcas agremiadas lideraron capacitaciones teóricas y prácticas sobre la conducción responsable y el uso adecuado del equipo de protección.
- Los asistentes recibieron beneficios exclusivos, como hasta un 75% de descuento en multas y la exoneración del 100% en moras.

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM), en colaboración con la Municipalidad de Guatemala, a través del licenciado Héctor Flores, gerente general de Emetra, celebró con éxito la segunda edición de la iniciativa "Vidas en Ruta - Movilidad Responsable",

Reuniendo a más de 2,000 personas distribuidas entre el Domo Polideportivo y el Parque Erick Barrondo. Este evento superó la participación de la primera edición, realizada en junio, consolidando el compromiso de ASIM con la seguridad vial en Guatemala.

*"Nuestro objetivo es claro: educar a los motociclistas sobre la importancia de manejar con responsabilidad y usar el equipo de seguridad adecuado. La capacitación es clave para garantizar que los conductores puedan circular de manera segura en las vías del país", comentó César Amézquita, Gerente General de ASIM.*

El evento incluyó dos áreas de capacitación. La primera fue una formación teórica impartida por la unidad EVIAL de Emetra, y la segunda, una práctica liderada por los instructores de las marcas agremiadas a ASIM, donde se reforzaron las habilidades esenciales para una conducción segura.

ASIM hizo especial hincapié en la importancia de utilizar equipo de protección personal de calidad, como cascos certificados, coderas, rodilleras, guantes y botas. "El uso de un casco adecuado no solo es una exigencia legal, sino un salvavidas que puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte", añadió Amézquita. Además, ASIM recordó a los asistentes la importancia de portar su documentación personal en regla, como la licencia y la tarjeta de circulación.

Los motoristas que participaron en esta edición de "Vidas en Ruta" obtuvieron beneficios adicionales, como descuentos de hasta el 75% en multas y la exoneración del 100% en moras. Esto refuerza el compromiso de ASIM y sus aliados con la promoción de una movilidad segura y responsable en Guatemala.



## Xiaomi y Leica elevan el estándar de la fotografía en smartphones



Xiaomi, líder mundial en tecnología, y Leica Camera AG, la icónica marca de fotografía con más de un siglo de historia, celebran su alianza estratégica en el campo de la fotografía móvil, que ha llevado a ambos gigantes a redefinir el estándar de calidad en las cámaras de los smartphones. Desde el inicio de esta colaboración, ambas compañías han combinado lo mejor de su experiencia tecnológica y óptica para brindar a los usuarios herramientas fotográficas de alto nivel.

La historia de esta exitosa colaboración se remonta al momento en que Lei Jun, fundador y CEO de Xiaomi, conoció la marca Leica en una feria de electrónica en Alemania. Allí, Lei Jun expresó su admiración por la tradición e innovación que representaba Leica y manifestó su interés en trabajar juntos. A partir de ese encuentro, ambas compañías comenzaron a explorar posibilidades de colaboración, lo que finalmente resultó en la integración de lentes Leica en los smartphones de Xiaomi. Este acuerdo se enfocó en aprovechar la calidad óptica y la precisión de Leica, junto con el enfoque en innovación y tecnología de Xiaomi, para llevar la fotografía móvil a nuevas alturas.

Gracias a esta alianza, dispositivos como el Xiaomi 14 Ultra y sus predecesores han integrado la legendaria ingeniería óptica de Leica, ofreciendo una experiencia visual superior que incluye retratos excepcionales, imágenes nocturnas sorprendentes y detalles nítidos que capturan los momentos más importantes de manera profesional. La colaboración entre Xiaomi y Leica no solo ha elevado la fotografía móvil, sino que ha abierto una nueva era en la tecnología de imágenes.

*Lei Jun, fundador y CEO de Xiaomi, destacó: "Xiaomi se centra en crear la mejor experiencia de usuario y siempre ha buscado explorar al máximo las capacidades de la fotografía móvil. Nuestra alianza con Leica ha sido un proceso de colaboración profundo y único, donde hemos fusionado tecnologías, filosofías de producto y preferencias estéticas para ofrecer resultados incomparables.*

Esta alianza ha impulsado de manera significativa nuestra estrategia de imágenes". Con esta sólida cooperación, Xiaomi y Leica no solo han transformado la manera en que los consumidores capturan imágenes, sino que también han reafirmado su compromiso con la innovación y la calidad, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de explorar la fotografía como nunca.



## McDonald's anunció la realización del McDía Feliz 2024

**El McDía Feliz de este año se realizará el miércoles 9 de octubre en todos los McDonald's del**



McDonald's se complace en anunciar la realización del McDía Feliz 2024, que tendrá lugar el próximo miércoles 9 de octubre. Esta jornada especial está dedicada a contribuir al bienestar de la niñez guatemalteca, a través de la recaudación de fondos en apoyo a organizaciones que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y cuidado de los niños en el país.

El McDía Feliz 2024 destinará el 100% de la venta de Big Mac a cuatro importantes causas, favoreciendo a miles de niños y familias en Guatemala. Las organizaciones que recibirán apoyo este año son:

**Fundación Infantil Ronald McDonald:** Los fondos contribuirán al funcionamiento de las 4 Casas Ronald McDonald (tres en la capital y una en Cobán), beneficiando a más de 4,500 niños y sus familias.

**Fundación Aldo Castañeda:** con la recaudación se realizarán cirugías de corazón abierto a 7 pacientes, procedimientos de electrofisiología a 12 pacientes, cateterismo a 34 pacientes y se adquirirán 6 dispositivos para cirugías. En total, se beneficiarán 59 niños y sus familias.

**TECHO:** se construirán 60 viviendas progresivas con sistemas de captación de agua de lluvia en Alta Verapaz, Guatemala y Totonicapán, beneficiando a 60 familias.

**Fundación Puente:** los fondos se destinarán al proyecto integral "Centros Nútreme", a los cuales se estarán incluyendo cosechadores de agua y lluvia, producción de gallineros, huertos familiares.

### Compra de Vales de Big Mac y McMenú Big Mac

Del 23 de septiembre al 9 de octubre, los clientes pueden adquirir vales de Big Mac y McMenú Big Mac en todos los restaurantes McDonald's del país, a través de Automac y en la APP de McDonald's. Estos vales podrán canjearse del 10 de octubre al 31 de diciembre de 2024.

### Un día lleno de alegría y solidaridad

El McDía Feliz comenzará a las 9:00 a.m. con la venta del primer Big Mac y continuará durante todo el día, con la participación de artistas, personalidades y otros invitados especiales que se unirán a la causa, compartiendo con los clientes y apoyando esta noble iniciativa.



*"En McDonald's estamos orgullosos de celebrar el McDía Feliz 2024, una iniciativa que reafirma nuestro compromiso con el bienestar de los niños y las comunidades que nos han apoyado durante estos 50 años en Guatemala. Los invitamos a unirse el miércoles 9 de octubre, porque cada Big Mac adquirido es una oportunidad para brindar esperanza y transformar vidas", comentó Álvaro Cofiño, presidente de McDonald's Mesoamérica.*

## Spectrum es reconocido el Galardón Oro en los Global Design & Development Awards del ICSC 2023

Spectrum, desarrollador inmobiliario de Miraflores, ha sido galardonado con el Oro en la edición 2023 de los premios Global Design & Development Awards del Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC) en la categoría de Renovación y Expansión. Este prestigioso premio reconoce los proyectos más destacados en diseño y desarrollo dentro de la industria de centros comerciales a nivel global.

ICSC es la principal asociación mundial de la industria de centros comerciales, con más de 70,000 miembros que incluyen propietarios, desarrolladores, gerentes, inversionistas, académicos, y otros actores clave del sector. Su función principal es avanzar en el desarrollo de la industria y establecer al centro comercial como una institución fundamental dentro de la comunidad.



*"En Spectrum, nos enfocamos en transformar espacios con proyectos innovadores que mejoren la calidad de vida de las personas. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso constante con la excelencia. Agradecemos a todo el equipo y a nuestros aliados estratégicos por hacer realidad esta transformación y crear un producto único en su mercado, donde nuestros invitados pueden vivir experiencias memorables", resaltó Salvador Frech, Gerente de Negocio de Propiedades de Spectrum.*

Esta es la segunda ocasión en la que Miraflores es reconocido por el ICSC. En 2008, recibió el Galardón Plata en la misma categoría a nivel latinoamericano, consolidando así su trayectoria de innovación y evolución.

Desde su inauguración en 2003, Miraflores ha sido un referente de innovación en Guatemala. Fue el primer centro comercial en ofrecer amenidades como un carrusel y un trencito para complementar sus opciones de entretenimiento, además de introducir a Cinépolis, una de las marcas de cine más reconocidas en la actualidad.

Miraflores ha experimentado tres ampliaciones desde su inauguración en 2003: la primera en 2006, la segunda en 2011 y la tercera en 2022. Este crecimiento lo ha convertido en el primer centro urbano de la ciudad de Guatemala que integra más de 300 conceptos comerciales, 60 conceptos gastronómicos, y más de 20 opciones de entretenimiento y espacios de conveniencia, abarcando un total de 181,500 metros cuadrados de construcción.





## ***Expo Food Service 2024 Un evento de crecimiento y transformación Food en la industria alimentaria***



## **En octubre, Visualiza realizará su jornada de cirugías gratuitas**

## **Llega La Fiesta Cervecera Más Grande Oktoberfest en Condado Concepción**



## Expo Food Service 2024: Un evento de crecimiento y transformación Food en la industria alimentaria



Nestlé Professional y CMI celebraron con éxito la tercera edición de la Expo Food Service 2024, un evento clave para la industria de alimentos y bebidas en Guatemala que reunió a líderes del sector, empresarios y expertos en gastronomía. Este año, la actividad volvió a destacarse como un escenario propicio para presentar innovaciones, establecer nuevas alianzas estratégicas y fomentar el desarrollo de la industria culinaria.

Con más de 350 asistentes, la Expo Food Service 2024 ofreció una plataforma única para que los profesionales de la industria conocieran las últimas soluciones de Nestlé Professional y CMI. Ambos portafolios fueron protagonistas en un día marcado por el aprendizaje y la innovación. Nestlé Professional presentó su nuevo café de grano 100% guatemalteco, especialmente diseñado para sus máquinas automáticas Nescafé, así como su nueva gama de sazónadores de Maggi Professional que buscan revolucionar las operaciones en las cocinas de sus clientes. Por su parte, CMI impresionó con el lanzamiento de su marca de cortes premium de cerdo "Héroes del Fuego", resaltando la

Más allá de las presentaciones de productos, la Expo Food Service 2024 brindó un espacio esencial para que los asistentes pudieran interactuar y crear nuevas relaciones comerciales. Los stands de Nestlé Professional y CMI fueron puntos de encuentro para empresarios, chefs y restauranteros, donde se discutieron las últimas tendencias y se exploraron oportunidades de negocio.

El éxito del evento no solo se midió por la cantidad de asistentes, sino también por la calidad de las interacciones. Este año, se unieron nuevas marcas como McCain FoodService Solutions, quienes complementaron las propuestas con sus productos innovadores, aumentando las opciones para los asistentes interesados en optimizar sus operaciones y ofrecer soluciones novedosas a sus clientes.

*"Expo Food Service 2024 nos ha permitido reafirmar nuestro compromiso con la calidad y la innovación en la industria Food Service en Guatemala. A través de nuestros productos y soluciones, buscamos facilitar el crecimiento y el éxito de nuestros socios comerciales", afirmó, Juan Diego Estrada, Gerente Comercial Food Service para CMI.*

### Innovación y tendencias en la industria

Uno de los grandes atractivos de esta edición fueron las conferencias especializadas que abordaron temas de actualidad y tendencias globales en la industria. María Isabel Ramos Abascal, especialista en Neurogastronomía, ofreció una charla sobre cómo esta disciplina está moldeando el futuro de los negocios culinarios, destacando la importancia de la experiencia sensorial en el éxito de los productos alimenticios. Además, un panel conformado por reconocidos restauranteros locales, entre ellos Jorge Lazo (chef y propietario de Restaurante La Maison), Jonathan Sánchez (chef y fundador de Restaurante Naru), Telma Cáceres (chef Intecap), Euda Morales (periodista y chef) y Enrique Ruiz (fundador de La Sociedad del Asado), quienes compartieron sus perspectivas sobre las nuevas oportunidades y desafíos que enfrenta el sector en Guatemala. innovadoras y eficaces para la operación diaria en cocinas comerciales.

## Llega La Fiesta Cervecera Más Grande Oktoberfest en Condado Concepción

Disfruta del Oktoberfest en Condado Concepción, con una celebración que trae lo mejor de la cultura alemana con música en vivo, cerveza artesanal, gastronomía típica y diversas actividades del 2 al 19 de octubre. Este año, el evento culminará con una gran fiesta el 19 de octubre en el Parqueo Sur, prometiendo una experiencia única para amigos y familias.



Condado Concepción, invita a todos a disfrutar de una experiencia única y emocionante en su celebración anual del Oktoberfest. Con eventos y promociones especiales del 2 al 19 de octubre, esta temporada promete brindar una inmersión completa en la tradicional festividad alemana, ofreciendo a las familias y amigos un espacio para convivir, disfrutar de música en vivo, deliciosa comida, y las mejores cervezas.



"El Oktoberfest en Condado Concepción es una oportunidad para reunir a la comunidad en un ambiente lleno de música, tradición y alegría. Nos encanta ofrecer un espacio donde las personas puedan disfrutar de una auténtica experiencia alemana, con la mejor cerveza, deliciosa comida y entretenimiento para todas las edades," afirmó Irene Basterrechea, Gerente de Condado Concepción.

### Actividades Durante el Oktoberfest Season:

- **Viernes de música en vivo en La Plaza 2 con las bandas Last Breakfast (4 de octubre) y Albur (11 de octubre), de 8:00 a 11:00 pm.**
- **Cata de cervezas artesanales con El Zapote el miércoles 9 de octubre, a las 8:00 pm en La Plaza 2. Costo de Q125.00, incluye degustación de cinco cervezas y maridaje con platillos de Sushi Itto.**
- **Fiesta de cierre el 19 de octubre en el parqueo sur de Condado Concepción, con un costo de Q135.00. La entrada incluye un tarro coleccionable y un refil de cerveza de las marcas de Cervecería Centro Americana, música en vivo con Baviera Dance, Los Turistas y DJ Adria, además de comida alemana y juegos interactivos.**

Los asistentes pueden adquirir sus entradas a través de [www.tikilife.com](http://www.tikilife.com), a partir del 25 de septiembre. Además, los clientes de BAM disfrutarán de un 20% de descuento al comprar sus entradas con tarjetas de crédito o débito del banco.

## En octubre, Visualiza realizará su jornada de cirugías gratuitas

Bajo el lema "Ama tus Ojos" Visualiza promueve la atención ocular en jóvenes y adultos durante el mes de octubre



Este año se realizará el jueves 10 de octubre brindando consultas y cirugías de cataratas sin costo a personas que cumplan con los siguientes requisitos: Ser mayor de 45 años Ser paciente nuevo de Visualiza Ser ciego bilateral por catarata Tener una agudeza visual 20/200

Visualiza anunció las actividades que realizará durante el mes de octubre con motivo del Día Mundial de la Visión. Cada año, esta institución líder en salud visual se prepara junto a su equipo de expertos para llevar a cabo una jornada de cirugías oculares gratuitas, las cuales se donan a través de sus 12 centros de visión y 5 hospitales ubicados en todo el país.

Dado el alto índice de enfermedades oculares en menores, la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera ha orientado la campaña mundial de este año hacia la promoción del cuidado ocular en los jóvenes bajo el lema "Ama tus Ojos" inspirándolos a valorar y cuidar su vista. En respuesta a este enfoque, los especialistas de Visualiza han incrementado el número de cirugías donadas para destinar una parte a la atención infantil.

Visualiza se ha comprometido a donar un total de 450 cirugías, distribuidas de la siguiente manera: 350 cirugías de cataratas para adultos mayores de 40 años y 100 cirugías para niños (hasta los 12 años) que presenten alguna patología visual corregible mediante intervención quirúrgica.

### Fechas en el mes de octubre

Hospital Oftalmológico Petén, Visualiza Pescatore: jueves 3 y viernes 4

Clinica Oftalmológica, Visualiza Quetzaltenango: lunes 7 y martes 8

Hospital Oftalmológico ciudad de Guatemala, Visualiza Central: 10

*"Para Visualiza, el Día Mundial de la Visión es una fecha de trascendental importancia, ya que no solo refleja nuestro compromiso con la promoción de la salud visual a través de la prevención, sino también nuestro compromiso social de trabajar con solidaridad, valores fundamentales de nuestra institución" expresó Juan Francisco Yee, director ejecutivo de Visualiza.*

**TUS OJOS**

**Requisitos para donación de cirugía:**

- ▶ Personas de escasos recursos.
- ▶ Pacientes nuevos y no operados.
- ▶ Cataratas en ambos ojos según evaluación médica.
- ▶ Personas mayores de 40 años.
- ▶ Traer documento de identificación DPI.
- ▶ Venir acompañado de un adulto.
- ▶ Tener controlada el azúcar no más de 200 mg/dL.
- ▶ Presión arterial máximo 170/90.

**10 de octubre** desde las 6 a.m.

\*Cirugía aplicará a personas que cumplan con los requisitos.

Más información: **4773-8893**

**Visualiza tu futuro con ojos sanos**  
¡No esperes para cuidarlos!

**Visualiza tu futuro con ojos sanos**  
¡No esperes para cuidarlos!

**DONACIÓN DE CIRUGÍAS DE CATARATA**

Jornada día Mundial de la Visión  
**10 de octubre, ciudad de Guatemala**

Más información: **4773-8893** **TUS OJOS**

\*Cirugía aplicará a personas que cumplan con los requisitos.

## Importancia de los micronutrientes en el desarrollo de los niños



Un niño necesita 1.5 veces más hierro y cuatro veces más zinc que un adulto, en relación a su tamaño corporal. Por eso, estos micronutrientes son cruciales para un desarrollo cognitivo adecuado, fortalecimiento del sistema inmune, y mantenimiento de niveles de energía óptimos. La falta de una alimentación variada y equilibrada puede llevar a deficiencias que afectan el crecimiento físico, las habilidades sociales y el rendimiento académico de los niños.

El problema de la deficiencia de micronutrientes es especialmente relevante en contextos donde el acceso a alimentos variados puede ser limitado. Factores como la disponibilidad económica, el acceso físico y el estilo de vida pueden dificultar que los niños obtengan los nutrientes necesarios solo a través de la alimentación tradicional. En respuesta a esta necesidad, se han desarrollado productos como Chispuditos® M+, una fórmula avanzada respaldada por una década de investigación.

En el camino hacia un desarrollo saludable de los niños, los micronutrientes juegan un papel fundamental. Estas vitaminas y minerales, aún en pequeñas cantidades, son esenciales para el adecuado funcionamiento del organismo humano, especialmente durante la etapa de crecimiento infantil. La deficiencia de estos nutrientes puede tener consecuencias graves para la salud y el desarrollo óptimo de los niños.

Los micronutrientes se obtienen principalmente de una dieta balanceada que incluya alimentos de los seis grupos nutricionales fundamentales. Los cereales y granos proporcionan vitaminas del complejo B, las frutas y verduras son ricas en vitaminas A, C, potasio y magnesio, mientras que la leche y sus derivados aportan calcio y fósforo. Las carnes son una fuente importante de hierro y zinc, y las grasas naturales, como las presentes en el aguacate, proveen vitamina E.

La fórmula es una combinación única de 21 vitaminas y minerales diseñada específicamente para niños de 6 meses a 6 años. Desarrollado por el prestigioso The Mathile Institute for the Advancement of Human Nutrition, este suplemento ha demostrado impactar positivamente la salud de más de 145,000 niños en Guatemala. Su fórmula ha contribuido significativamente a la reducción de la anemia, infecciones respiratorias agudas y diarreas, mejorando el crecimiento físico y los resultados académicos.

"Con solo una cucharada al día, Chispuditos® M+ ofrece a los niños más que solo nutrientes; ofrece una oportunidad para un crecimiento saludable y un desarrollo óptimo", destacó nombre y cargo. Este producto fue desarrollado con el apoyo de fondos estadounidenses, su fabricación desde sus inicios ha sido realizada en Guatemala. Además, cada bolsa representa el compromiso con la ciencia y el interés por el crecimiento saludable infantil.





## Migración implementa la política Migratoria para la descentralización de sus servicios



Con el objetivo de descentralizar los servicios que presta el Instituto Guatemalteco de Migración por medio de la Subdirección de Documentos de Identidad Personal y de Viaje, se cuenta con diferentes acciones planificadas para acercar el servicio de emisión de pasaportes a la población guatemalteca:

\* El domingo, 29 de septiembre estaremos atendiendo en las 7 sedes de emisión de pasaportes de 6:00 am a 12:00 pm, para que las familias guatemaltecas puedan realizar el trámite.

\* Jornada móvil a Cobán Alta Verapaz del 30 de septiembre al 4 de octubre.

\* Del 7 al 11 de octubre estaremos atendiendo de 6:00 de la mañana a 6:00 de la tarde en la sede de emisión de pasaportes de Quetzaltenango.

Con estas acciones el Instituto Guatemalteco de Migración responde a la implementación de la Política Migratoria, misma que mandata proporcionar la ampliación de la capacidad de emisión de documentos de identidad y de viaje.

el Director del IGM el Licenciado Danilo Rivera hace un llamado a la población guatemalteca a realizar el trámite de pasaporte con antelación ya que los horarios y jornadas móviles les permitirá adquirir el documento de manera accesible.

La programación de cita para el trámite de pasaporte es gratuita y recomendamos no hacerlo mediante terceras personas.

Para conocer los requisitos según el caso Infórmate en [igm.gov.gt](http://igm.gov.gt) o por medio de nuestras redes sociales como @migracionguate.



## 5 beneficios sorprendentes de la sandía para la salud

Muy pocas cosas son más refrescantes que una sandía crujiente y jugosa en un caluroso día de verano. Pero no veas a esta fruta solo como un símbolo de la diversión veraniega. Considérala una usina dietética. La sandía está repleta de nutrientes que pueden marcar una gran diferencia a medida que envejecemos, incluso algunos que no se encuentran en mayor cantidad en ninguna otra fruta o verdura fresca.

Las siguientes son cinco razones por las que deberías agregar sandía a tu lista de compras.

### 1. Ayuda a que la piel se vea más joven

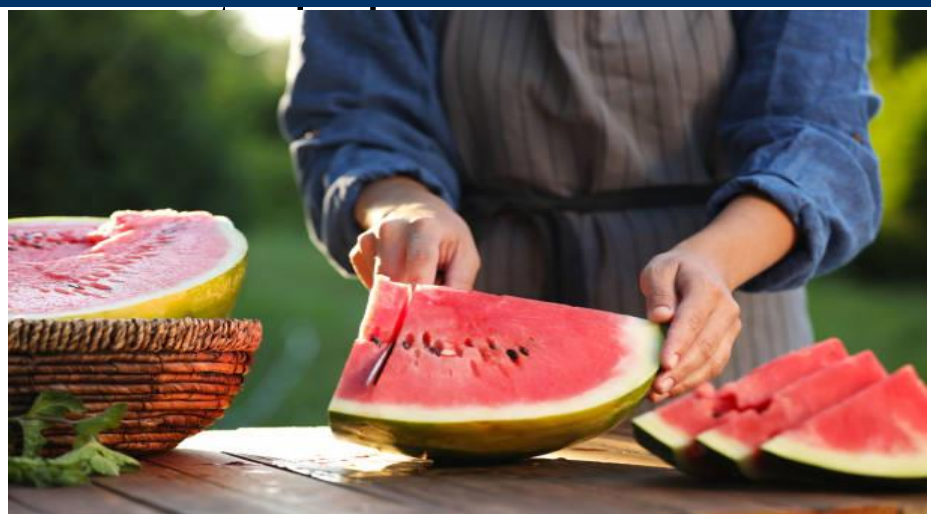
contiene gran cantidad de licopeno, el compuesto vegetal que hace que los tomates sean rojos. Los estudios han hallado que puede proteger la piel de la radiación ultravioleta. El licopeno tiene beneficios tanto en el interior del cuerpo como en la piel; incluso hay protectores solares con licopeno. Durante años, los científicos consideraron a los tomates como la mejor fuente alimenticia de este antioxidante. Pero resulta que la sandía de color rojo rubí proporciona un 40% más de licopeno que los tomates crudos.

### 2. Protege los ojos

Al igual que las zanahorias, la sandía cuenta con varios nutrientes que pueden reducir el riesgo de degeneración macular relacionada con la edad y cataratas.

### 3. Reduce la presión arterial

Un aminoácido del que quizás nunca hayas oído hablar, la L-citrulina, ayuda a mantener los vasos sanguíneos en buen estado. Y la sandía podría ser la mejor fuente alimentaria.



### 4. Mejora la dieta

El 92% de la sandía es agua. Gracias a ese alto contenido de H<sub>2</sub>O, una porción de dos tazas tiene solo 90 calorías. Así y todo aporta cantidades generosas de numerosos nutrientes. Y las investigaciones sugieren que agregar sandía a la dieta ayuda a alimentarse mejor en general.

### 5. La cáscara y las semillas de sandía aportan fibra y nutrientes adicionales

Si eres como la mayoría de las personas, solo comes la parte roja de esta fruta veraniega por excelencia. Pero al igual que su primo botánico, el pepino, todas las partes de la sandía son comestibles. Cuando comes la cáscara, que constituye un asombroso 40% de la fruta, no solo liberas espacio en un basurero: también obtienes beneficios de salud importantes.

Por ejemplo, la cáscara de la sandía contiene menos azúcar y más de 10 veces la cantidad de fibra que la pulpa de la sandía.



## ***Progreso anuncia la cuarta edición del Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad***



**“Alimentos Barcelona  
calidad, fresca y  
tradición en cada  
producto”**



**Cervecería Ambev  
Guatemala  
presenta  
Corona Cero, con  
0.0% de contenido  
de alcohol**



## En el 2024, Progreso anuncia la cuarta edición del Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad



Como un reconocimiento a la noble labor periodística que promueve la transformación y el desarrollo de las naciones, la corporación Progreso, creó el Premio Regional de Periodismo Sostenible.

Por cuarto año consecutivo, Progreso convoca a periodistas a participar en el certamen "Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad", con el objetivo de destacar los mejores trabajos de periodismo impreso, digital, radio y televisión, enfocados en dar visibilidad a iniciativas sociales, ambientales, éticas, de gobierno corporativo y de inversión implementadas en empresas y comunidades de Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia.

Según el más reciente informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial, al menos seis de los diez riesgos globales de la próxima década serán ambientales. Para esta problemática latente, el papel del periodismo será vital, no solo en la implementación de políticas públicas sino también en la promoción de prácticas sostenibles a favor del planeta.

Progreso, líder regional en cemento, materiales y soluciones para la construcción ha apoyado iniciativas de desarrollo sostenible durante sus 124 años de trayectoria, y reafirma este compromiso a través de plataformas como el Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, incentivando el interés periodístico enfocado en temas ambientales, sociales y económicos que resalten prácticas empresariales sustentables para la sociedad.

### Bases del concurso para Periodistas:

#### ¿Quiénes pueden participar?

Periodistas de Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia, que tengan como mínimo dos años de experiencia en algún medio de comunicación (impreso, digital, radio y/o televisión).

Los periodistas que ya hayan participado en ediciones anteriores deberán presentar proyectos nuevos.

Excepción: no pueden participar los ganadores de los primeros tres lugares de la edición anterior (2023).

#### Requisitos

Ser ciudadano o residente de alguno de los países participantes, ser mayor de 18 años, experiencia mínima de dos años ejerciendo como periodista en algún medio de comunicación, llenar debidamente el formulario de participación, contar con aval del medio.

### Bases de participación para los trabajos:

**Tema:** será relacionado al Desarrollo Sostenible, el equilibrio entre la conservación del medio ambiente y el desarrollo social y económico. También pueden postularse trabajos periodísticos sobre las prácticas sociales de empresas y fundaciones que realizan acciones para el desarrollo de comunidades sostenibles.

**Categorías:** Noticia, Reportaje, Crónica o Documental que hayan sido publicados en alguno de los siguientes formatos: prensa escrita, revistas, radio, TV, medios digitales o podcast de cualquiera de los países participantes: Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia.

**Los trabajos deberán ser informativos.** No se aceptarán artículos de opinión, tesis ni proyectos investigativos que no pertenezcan a ningún género periodístico. Cada participante deberá presentar un solo trabajo, el cual deberá haber sido publicado a partir de enero 2022 a la fecha.

**Trabajos grupales:** se deberá designar un representante del grupo. Si el trabajo fuera el ganador, el premio corresponde al grupo y se entregará al representante.

**Entrega de trabajos:** Los trabajos deberán ser subidos en el enlace de inscripción del sitio principal del certamen [premioalperiodismoprogreso.com](http://premioalperiodismoprogreso.com) y deberán contar con los siguientes lineamientos:

- Formulario de inscripción: Todo participante deberá estar previamente inscrito y llenar el formato de participación en la página web.
- Nombre del documento: Premio de Periodismo 2024 y nombre del periodista.
- Forma de carga: Se deberá subir un archivo identificado el nombre del país que representa, nombre y apellido del periodista. El archivo debe incluir: trabajo concursante, perfil del periodista y haber completado el formulario de inscripción. Los trabajos deberán subirse a más tardar el 11 de octubre de 2024.

El jurado estará compuesto por expertos en Comunicación y Desarrollo Sostenible de la región y su fallo será inapelable. Los ganadores serán informados de manera personal a través del contacto proporcionado en su formulario de inscripción.

#### Criterios de evaluación:

1. **Estilo:** el trabajo está bien escrito o presentado, la redacción es creativa y el contenido de la información fluye de acuerdo con el tipo de formato utilizado.
  2. **Contenido informativo:** el trabajo pertenece a un género periodístico definido, tiene la cantidad de información necesaria y el tema ha sido bien investigado.
  3. **Fuentes:** el trabajo presenta perspectivas diferentes, con una variedad de 3 o más fuentes de información.
  4. **Uso de recursos:** según el formato, el trabajo presenta distintas formas estilísticas, gráficas, audiovisuales u otros para explicar el tema de manera sencilla a la audiencia.
1. **Tema:** el trabajo cumple con los requisitos temáticos del concurso.

## Cervecería Ambev Guatemala presenta Corona Cero, con 0.0% de contenido de alcohol



Corona Cero está elaborada con ingredientes 100% naturales —agua, lúpulo, malta y levadura— y tiene el mismo perfil refrescante que los consumidores esperan de Corona, pero con un contenido de alcohol de 0.0%. Además, se produce bajo los más altos estándares de calidad, sin conservantes ni aditivos, y con solo 60 calorías por botella, siendo una opción más ligera y saludable.

*"Con Corona Cero, queremos ofrecer a nuestros consumidores la posibilidad de disfrutar su cerveza favorita en cualquier momento, sin preocuparse por el contenido de alcohol, pero sin sacrificar el sabor", comentó Leslie Drummond, brand manager de Corona. "Este lanzamiento reafirma nuestro compromiso con el consumo responsable y nos permite brindar más opciones en el mercado", finalizó.*

Con este lanzamiento, Cervecería Ambev Guatemala reafirma su compromiso con el consumo responsable, ofreciendo una opción versátil para quienes desean moderar su consumo de alcohol, sin renunciar a la experiencia social ni al sabor único de Corona.

Cervecería Ambev Guatemala amplía su portafolio de productos con el lanzamiento de Corona Cero, una cerveza sin alcohol que mantiene el inconfundible sabor de la icónica Corona Extra. Este lanzamiento reafirma el compromiso de la empresa con la promoción del consumo responsable, ofreciendo una alternativa que se adapta a las necesidades de aquellos que buscan disfrutar de una cerveza sin los efectos del alcohol.

Corona Cero ya está disponible en las principales cadenas de supermercados, tiendas de barrio y conveniencia; bares y restaurantes de la ciudad capital, a un precio sugerido de Q11.



## “Alimentos Barcelona: calidad, fresca y tradición en cada producto”



En 2019, Alimentos Barcelona transformó su identidad, reafirmando así su compromiso con la innovación y consolidando su liderazgo en el mercado alimenticio. Esta evolución incluye la creación de la división de Embutidos Barcelona en 2015, que cuenta con la planta más moderna del país para la producción de embutidos cocidos. Además, en 2016, expandió su red de distribución a 50 rutas, lo que les permite garantizar una cobertura extensa y eficiente en todo el territorio nacional.

*“En Alimentos Barcelona, la innovación y la adaptación son el corazón de nuestra evolución. Nos dedicamos a fabricar y distribuir alimentos de alta calidad que satisfacen las necesidades de nuestros consumidores, eligiendo solo los mejores ingredientes. Este compromiso nos permite ofrecer productos que se destacan por su calidad, fresca y tradición, asegurando así la plena satisfacción de quienes confían en nosotros”, resaltó Gerardo Velásquez, Gerente Comercial de la marca.*

Alimentos Barcelona cuenta con más de 30 años de liderazgo en el mercado, consolidándose como una marca nacionalmente reconocida por su firme compromiso con la calidad, la innovación y la excelencia en cada uno de sus productos. Fundada en 1990 como Pan Barcelona, la empresa ha recorrido un camino significativo que refleja su capacidad de evolución y adaptabilidad en el sector alimenticio, posicionándose como un referente en la industria y fortaleciendo su conexión con los consumidores a lo largo de los años.

La fusión de sus marcas y el nacimiento de Alimentos Barcelona, fue un paso decisivo hacia la consolidación de una identidad fuerte y unificada. En 2023, han dado un nuevo impulso a esta identidad con la renovación de su imagen, que ahora abarca de manera más clara y efectiva sus líneas de productos: Panadería, Clásica, Tapas, Parrilla y Congelados

Desde sus inicios, con la producción de pasteles de hojaldre y roscas, Alimentos Barcelona ha establecido una sólida base en el mercado guatemalteco, inicialmente a través de mayoristas. En 2013, la empresa amplió su planta y creó una red de distribución propia, lo que le permitió extender su alcance y asegurar la fresca de sus productos, reafirmando su compromiso con la calidad y la satisfacción del consumidor.



## Prepárate para los Descuentos de hasta 75% en el Mega Sale de Spectrum

El Segundo Mega Sale del 2024 se llevará a cabo del viernes 27 al domingo 29 de septiembre en Miraflores, Portales, Oakland Place y Naranjo Mall. Con descuentos de hasta el 75% y una gran variedad de actividades, esta es la oportunidad perfecta para que los guatemaltecos se preparen para las fiestas de fin de año y encuentren productos increíbles a precios inigualables.

Los cuatro centros comerciales de Spectrum ofrecerán a los invitados más de 450 marcas de moda, tecnología, gastronomía y entretenimiento, en donde podrán disfrutar de promociones exclusivas en una amplia gama de productos. El Mega Sale, conocido por sus ofertas impactantes, busca facilitar las compras navideñas anticipadas, permitiendo a los compradores adelantarse a la temporada de fin de año y aprovechar las mejores rebajas del mercado.

*“El Mega Sale es una oportunidad única para que nuestros invitados encuentren todo lo que necesitan para las fiestas de fin de año, desde regalos hasta moda y tecnología, con los mejores descuentos del año. Estamos entusiasmados de ofrecerles una experiencia de compras inolvidable, acompañada de entretenimiento y sorpresas para toda la familia,” comentó Natalia Barletta, gerente de portafolio de Spectrum.*

### Horarios Especiales del Mega Sale:

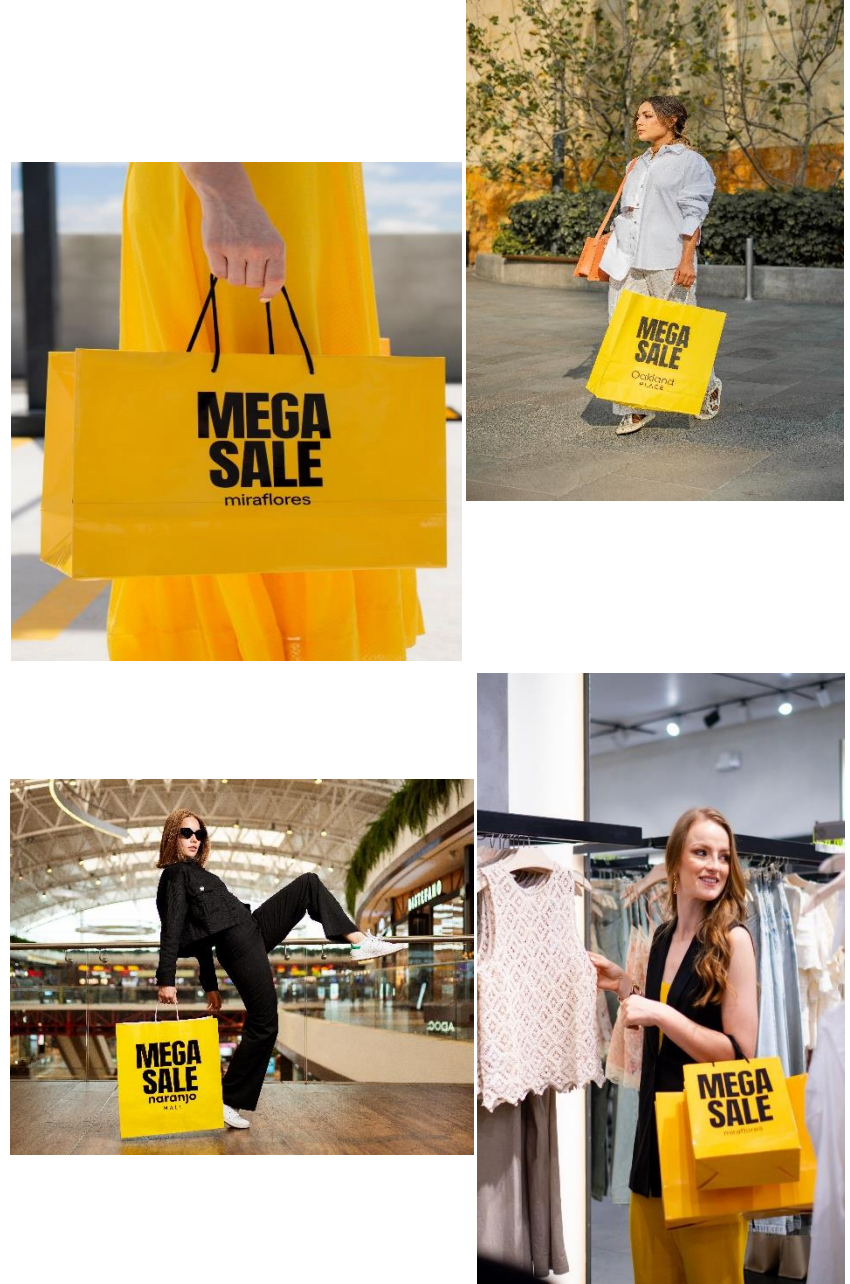
**Viernes 27 y sábado 28 de septiembre:**

**De 10:00 a.m. a 10:00 p.m.**

**Domingo 29 de septiembre:**

**De 10:00 a.m. a 9:00 p.m.**

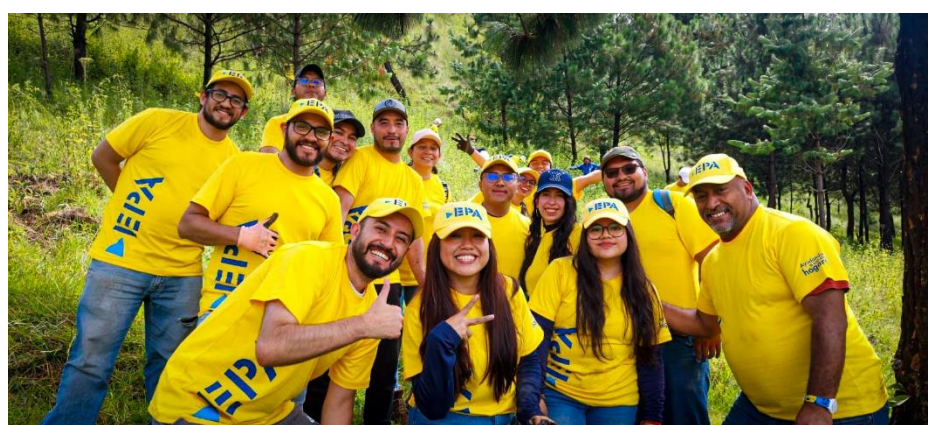
Además de disfrutar de todas estas maravillosas actividades, al pagar con tarjetas de débito o crédito de Banco Industrial, los invitados estarán acumulando puntos dobles de Bi. Para más información sobre horarios y actividades específicas del Mega Sale, puede visitarse las redes sociales y páginas oficiales.



## Voluntarios sembraron 400 árboles en Quetzaltenango

Gracias al programa “Ayudar es Voluntario” de EPA, y al apoyo del Instituto Nacional de Bosques con su programa “Sembrando Huella”, se llevó a cabo la siembra de 400 árboles de ciprés y pino, en Llano de Urbina, Quetzaltenango.

La jornada de reforestación se desarrolló en una finca de la Municipalidad de Cantel, que se viene recuperando desde hace 8 años, ya que enfrentó problemas de pastoreo e incendios forestales.



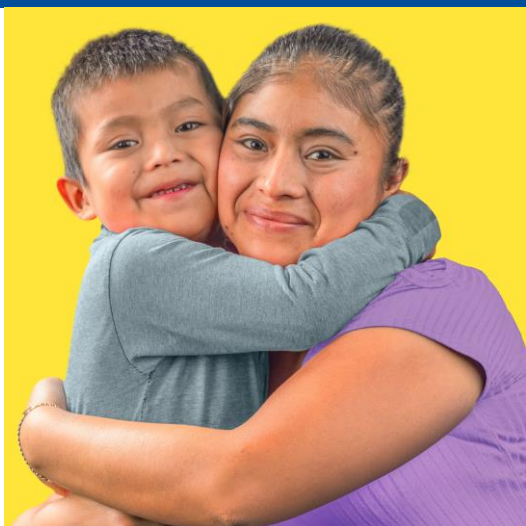
La actividad en la que participaron más de 40 voluntarios tiene como objetivo recuperar el área y aumentar la cobertura forestal en Quetzaltenango, así como fomentar el cuidado de los recursos naturales y retribuir a las comunidades generando una huella positiva.

“En EPA, estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente y con el desarrollo de las comunidades donde operamos. A través de iniciativas como esta reforestación, no solo contribuimos a mejorar los ecosistemas locales, sino que también promovemos un futuro más verde y generamos conciencia ambiental”, comentó Vladimir Osorio, Gerente Comercial de EPA Guatemala.

Esta iniciativa está alineada con el foco de acción de protección del medio ambiente de la compañía, que se materializa a través de diversos programas que permiten apoyar a instituciones, fundaciones y a las comunidades en general.



***Claro Tv+***  
***todo el entretenimiento en un  
solo lugar***



**Celebra el Día del Niño  
en el zoológico y apoya  
a los niños quemados  
de Fundaquem**

**Huggies® presenta  
los renovados  
pañales y toallitas  
húmedas**



## Claro Tv+ todo el entretenimiento en un solo lugar



Con tan solo descargar y utilizar tus aplicaciones favoritas directamente en tu set-top box desde Google Play, podrás disfrutar de apps de streaming como MAX, NETFLIX, Disney+, Youtube, Universal+, Claro Música, Spotify o incluso juegos o tus redes sociales favoritas. Ya no es necesario cambiar de dispositivo para disfrutar de diferentes tipos de entretenimiento; todo está disponible en un solo lugar, transformando tu televisión en un verdadero centro de entretenimiento a tu manera”, expresó Willy Andreatta, Gerente de Mercadeo de Claro.

Claro Sports es parte de la variedad de contenido y anuncia que ahora transmitirá la Europa League y la Conference League a 18 países de la región incluyendo Guatemala a partir de hoy 25 de septiembre. A lo largo de la temporada se transmitirán los 342 partidos, divididos en 18 jornadas, Los cuatro mejores partidos de la jornada se transmitirán en los canales Claro Sports 1 y 2, el resto de los juegos podrán verse en Claro Video y en el canal de Claro Sports en YouTube, logrando así una cobertura sin precedentes del mejor futbol.

Claro, la empresa de telecomunicaciones que cuenta con el internet más rápido del país ahora ofrece a los usuarios una experiencia completa e integrada para disfrutar del mejor entretenimiento con los beneficios de Claro TV+, que combina la descarga de aplicaciones a través de Google Play, comando por voz desde el asistente de Google “Hey Google” o visualizar tus contenidos favoritos en el lugar en que te encuentres ingresando a la web o App de Claro Video en tu dispositivo favorito.

Además, Claro TV+ ofrece variedad de contenido para todas las edades gracias a sus alianzas con reconocidos programadores. Los usuarios pueden disfrutar de una amplia variedad de opciones de entretenimiento, que incluyen contenidos premium de Paramount+ el cual está incluido sin costo adicional, así como a MAX, Universal+, Grupo Olé (Sony y AXN), o programación educativa y familiar de BBC y EDYE”, afirmó Rodrigo Zubieta, Director Comercial Regional de Servicios Fijos.

Ofrece una experiencia fluida y sencilla gracias a la última tecnología de los Set-top box ZTE con sistema operativo Android TV. El servicio te permite tener diferentes perfiles para cada integrante de la familia, podrás también disfrutar de la mejor programación en vivo, acceder a contenidos emitidos hace 24 horas para revivir los mejores momentos y, programar la grabación de futuras películas o series favoritas. Además, podrás retroceder, pausar y adelantar programas, asegurando que no te pierdes ni un solo momento del mejor entretenimiento.



## COMOSA lanza su nuevo proyecto, Inara Santa Clara



Con más de 70 años de trayectoria en el desarrollo inmobiliario en Guatemala, COMOSA lanza su nuevo proyecto Inara, Santa Clara, proponiendo un ecosistema urbano, integrando un círculo de bienestar gracias a su estratégica ubicación con acceso desde distintos puntos comerciales, centros educativos, entretenimiento, transporte público y ciclovías.

Este nuevo proyecto destaca en su diseño vertical debido a sus 19 niveles, los cuales albergaran 96 apartamentos, contando también con más de 10 amenidades en un exclusivo piso, el cual incluirá también 7 niveles de estacionamiento.

La entrega de la construcción está prevista para el cuarto trimestre 2027. Inara Santa Clara se alinea con la misión de COMOSA de contribuir al desarrollo social y económico del país, con una inversión aproximada de Q.100 millones, que impactará en más de 1,500 de empleos directos e indirectos.

*“Redefinimos la forma de vivir en la ciudad, con Inara Santa Clara hemos alcanzado un nuevo hito que refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la calidad de vida. Además, nos motiva a seguir creando nuevos proyectos de vivienda para toda Guatemala”, mencionó Rodrigo Samayoa, Gerente Comercial.*



Ubicado en una de las mejores zonas de la ciudad, Inara Santa Clara cumple su promesa de marca al ofrecer fácil conexión de la ciudad y accesibilidad a un círculo de bienestar en entorno privilegiado. Todas las personas interesadas en adquirir un apartamento pueden solicitar más información en el sitio web oficial Inarasantaclara.com o en las redes oficiales.

La edificación contará con apartamentos de 1 y 2 dormitorios, en 3 modelos, junto con espacios de gimnasio, Petpark Cheft kitchen, jacuzzi, cancha de pickleball, coworking, calistenia, sauna, área social y terraza social con churrasquera y horno. Todo diseñado para fomentar un estilo de vida activo y pleno.

## **Celebra el Día del Niño en el zoológico y apoya a los niños quemados de Fundaquem**



En celebración del Día del Niño, Bam anuncia una serie de actividades especiales en el zoológico La Aurora, destinadas a ofrecer una jornada inolvidable. Este evento no solo promete diversión y entretenimiento, sino que también apoya una causa noble: todas las entradas de ese día en el zoológico se destinarán a la Fundación de Niños Quemados.

Este 5 de octubre, además de disfrutar los encuentros con los animales más fascinantes del zoológico, se ofrecerán distintas actividades, como música en vivo, shows de personajes, talleres de pintura y pinta caritas, distribuidas en varias ubicaciones, todas diseñadas para los pequeños de la casa.

**Las entradas estarán disponibles del 5 al 7 de octubre, en las cuatro taquillas de ingreso al zoológico. Tendrán un costo de Q50 para adultos y Q25 para niños o adultos mayores y se podrán utilizar hasta el 31 de diciembre de 2024. Las actividades especiales estarán exclusivamente el sábado 5 de octubre, de 9:00 a 16:00 horas. La entrada incluye el recorrido en el parque y las actividades en la plaza principal, plaza cívica, acuario, pérgola de osos y los juegos frente a Reino Kan.**

*Nos emociona ofrecer una experiencia tan especial para los niños y, al mismo tiempo, contribuir a una causa en la que creemos y hemos apoyado por diez años consecutivos. Al respaldar a la Fundación de Niños Quemados, no solo estamos celebrando a los niños, sino que también ayudamos a quienes más lo necesitan”, comentó Carlos Prado, Gerente de Marca de Bam.*

Cada entrada adquirida representará una contribución directa a la Fundación de Niños Quemados, cuyo trabajo es vital para proporcionar apoyo y tratamiento a los niños afectados por quemaduras.

*Este año planeamos seguir fortaleciendo los servicios médicos en las Unidades de Quemados para beneficiar a un mayor número de niños. Buscaremos crear más unidades en el área rural del país y construiremos una nueva Unidad de Quemaduras Infantiles en el Hospital Roosevelt, con un área para cuidados intensivos. Gracias al respaldo de Bam, podemos seguir ampliando nuestro alcance y brindar esperanza a más niños que lo necesitan”, indicó Helga Klusmeier, directora ejecutiva de Fundaquem.*



## **Más de 350 empresarias participan en el Summit de Mujeres Exportadoras**



*“Esta es nuestra sexta edición del Summit de Mujeres Exportadoras. Hemos llevado este evento a los departamentos de Alta Verapaz, Quetzaltenango y Guatemala, con el propósito de potenciar habilidades en múltiples empresas. Durante estos años, hemos buscado formas de fomentar la sostenibilidad, liderazgo y estrategias para abrir mercados”, informó Aida Fernández, Gerente de los Sectores de Manufacturas y Servicios de AGEXPORT.*

*Fernández afirmó que, para el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT fue de gran relevancia colaborar con la Revista Estrategia & Negocios, una institución que ha tenido como finalidad proyectar el talento de mujeres centroamericanas, reforzar la inclusión y crear conexiones entre empresas.*

Con el propósito de proyectar y reconocer el liderazgo femenino en las empresas de la región centroamericana, el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT y Revista Estrategia & Negocios unieron la sexta edición del Summit de Mujeres Exportadoras y séptima edición del evento Mujeres Desafiantes de Centroamérica, para presentar el evento Mujeres Creadoras de Equilibrio en las Empresas de Centroamérica, mismo que se llevó a cabo en Infinia Event Center el 26 de septiembre.

A través de la colaboración entre el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT y Revista Estrategia & Negocios, se desarrolló el evento Mujeres Creadoras de Equilibrio en las Empresas de Centroamérica en Infinia Event Center el 26 de septiembre. El evento reunió a más de 350 empresarias, en busca de fomentar la creación de redes e intercambio de conocimientos.

Productos de Belleza, economía circular, hecho a mano, servicios de capacitación, entre otros negocios, liderados por mujeres guatemaltecas.

El evento contó con un piso de exhibición de productos y servicios de empresas lideradas por mujeres reconocidas a nivel nacional e internacional.





## Huggies® presenta los renovados pañales y toallitas húmedas

Huggies®, marca pionera en el cuidado integral del bebé, renueva su línea de productos –destacados por su superioridad– para abordar de manera efectiva las necesidades cambiantes de los padres. Con este relanzamiento subraya el compromiso de mejorar la calidad de vida de los más pequeños de la casa y sus padres, profundizando en la investigación y el desarrollo para ofrecer soluciones más efectivas y confiables.

Según comentó Diana Orantes, gerente de Mercadeo de Cuidado Personal de Kimberly-Clark en Centroamérica, este lanzamiento refuerza el posicionamiento de Huggies® como la marca #1 en pañales para bebés en el mercado local. “Me siento muy orgullosa de ofrecer productos de calidad que garantizan 12 horas de absorción, barreras antifiltraciones y una tecnología en forma de X que brinda comodidad para que los bebés puedan moverse con libertad, así como una mayor suavidad para la protección de la piel del bebé”, concluyó Orantes.

Kimberly-Clark es una compañía que se reinventa todos los días. Equipos multifuncionales a nivel mundial, analizan las tendencias y las necesidades del consumidor; gracias a este trabajo de investigación, innovación y desarrollo se relanzó el portafolio de pañales y toallitas húmedas Huggies® en este 2024.

### ¿Cuáles son los nuevos productos?

**La línea, Clásica de Huggies®**, la cual mantiene al bebé protegido y seco toda la noche. Cuenta con tecnología Xtra-protect que absorbe la orina del bebé más rápido, así como orejas que abren y cierran; también con barreras anti filtraciones.

**La línea Active Sec** ha sido mejorada con un nuevo centro azul para reforzar la absorción durante la noche, asegurando un descanso tranquilo tanto para el bebé como para los padres, gracias a su diseño único con canales en X que se adaptan perfectamente a los movimientos del bebé.



**La línea Natural Care** prioriza la absorción para prevenir filtraciones en cualquier momento del día o la noche, ofreciendo una protección suave y transpirable gracias a su nueva cubierta con materiales naturales, que mantiene la piel del bebé saludable y libre de irritaciones

**Finalmente, las toallitas húmedas**, se contempló la renovación de todos los empaques, comunicando los beneficios que entregan cada uno de nuestros productos y reforzando que limpia y remueve mejor los residuos, desde la primera pasada cuidando la piel del bebé.



## Lg Presenta Nueva Gama De Electrodomésticos Eficiencia Energética Líder Del Sector En Ifa 2024

LG Electronics (LG) presentará en IFA 2024 su última gama de electrodomésticos con una eficiencia energética líder en el sector. Diseñados en respuesta a los esfuerzos de la Unión Europea por alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050, y en línea con el plan REPowerEU para reducir la dependencia a los combustibles fósiles en los países miembros de la UE, los nuevos electrodomésticos aprovechan las avanzadas tecnologías básicas de LG para ofrecer un rendimiento superior con un consumo de energía reducido.



### Eficiencia energética líder del sector con soluciones de lavandería mejoradas con inteligencia artificial

La más reciente lavadora y secadora de LG establece nuevos estándares de eficiencia energética. La lavadora es capaz de realizar un nuevo movimiento del tambor que ayuda a ofrecer una colada limpia, a la vez que minimiza el consumo de energía de su motor AI DD™. La lavadora ajusta de forma inteligente las RPM del motor en tiempo real, contribuyendo a la impresionante clasificación



energética A-55 por ciento1 del electrodoméstico y evitando que la colada se enrede o retuerza. Además, la nueva lavadora de LG incluye un ciclo Microplastic Care que reduce el desprendimiento de microplásticos de la colada,2 así como la función ezDispense™, que dispensa automáticamente la cantidad adecuada de detergente para cada carga.

Refrigeradoras de alta eficiencia y con un diseño premium. Con el menor consumo energético de todas las refrigeradoras del mercado, la nueva nevera LG con congelador bajo tiene una clasificación energética del 25 por ciento4, mientras aporta estilo a la cocina con su diseño de puerta plana de primera calidad.

### Solución de cocina cómoda y eficaz

A la par con la eficiencia energética A++,6 el nuevo horno integrado InstaView™ de 60 centímetros (24 pulgadas) de LG presenta una variedad de funciones de vanguardia y tecnologías de IA para elevar la experiencia culinaria. El horno ofrece un total de 80 modos de cocción automática y, con Gourmet AI™, puede identificar el plato que se está cocinando a través de su cámara integrada y seleccionar automáticamente el modo de cocción adecuado a partir de una base de datos de 30 recetas.



## ***Domino's presenta la nueva y deliciosa "Pizza Al Pastor"***



## **Zoológico La Aurora organiza "Corre por el Zoo" para celebrar sus 100 años**

**Nestlé trabaja para reducir el desperdicio de alimentos**



## En Megapaca ¡qué Chilero! Porque Estrenas y ayudas en el Día del Buen Chapin



Este 27 de septiembre los buenos chapines pueden Sumarse a la celebración del Día del Buen Chapina en Tiendas Megapaca y contribuir con cinco instituciones que trabajan en pro de la educación, salud y desarrollo comunitario en el país Megapaca celebra la undécima edición del Día del Buen Chapin el viernes 27 de septiembre en todas sus tiendas en Guatemala, destinando el 50% de las ventas del día a cinco instituciones que impactan positivamente la vida de muchos guatemaltecos.

¡Bajo el lema “¡Qué chilero! Estrenás y ayudas”, Megapaca invita a todos los chapines a unirse a esta causa y contribuir de manera significativa a las organizaciones beneficiadas este año: Aldo Castañeda, Fundación Adentro, Fundal, Bomberos Voluntarios de Palín y Obras Sociales del Santo Hermano Pedro.

La jornada refleja un ambiente de colaboración y fiesta, ya que las más de 70 tiendas Megapaca en todo el país tienen actividades especiales, música y sorpresas para sus clientes, quienes podrán realizar sus compras en un ambiente agradable y al mismo tiempo apoyar.

"La invitación para colaborar es muy sencilla, lo único que le pedimos a nuestros clientes es que realicen sus Compras habituales en esa fecha específica sin donar nada adicional, pues el 50% de Sus compras será donado por Megapaca a las instituciones beneficiadas comentó Mario Peña, Gerente de Megapaca.

Desde sus inicios, el Día del Buen Chapín ha logrado una notable transformación en la vida de miles de personas por medio de instituciones dedicadas a las áreas de salud, educación y apoyo comunitario. En esta edición, el objetivo es superar la recaudación de años anteriores para aportar así a una sociedad con un futuro más esperanzador y equitativo.



## El Parque Zoológico Nacional La Aurora organiza “Corre por el Zoo” para celebrar sus 100 años



La Asociación Guatemalteca de Historia Natural (AGHN) invita a todos los guatemaltecos a unirse a una de las celebraciones del centenario del Zoológico La Aurora Para festejar este hito histórico, y por décimo cuarto año, llevaremos a cabo la carrera recreativa “Corre por el Zoo”. Este evento está diseñado para familias, amigos y amantes de la naturaleza que deseen compartir un día activo y divertido en un entorno único.

El propósito principal de “Corre por el Zoo” es recaudar fondos que contribuirán al cumplimiento del Plan Maestro del Parque Nacional Zoológico La Aurora, el cual se centra en garantizar el bienestar de nuestros animales y promover la educación para la conservación de especies.

Además, este año estrenaremos un nuevo recorrido que seguramente les encantará a todos los corredores y finalizaremos con un Festival de Colores en donde celebraremos con polvos Holi, música, arte, comida y muchas sorpresas más.

La carrera se llevará a cabo el 10 de noviembre, la salida será a las 7am desde el parqueo de la Isla. La tarifa de inscripción es de Q100 para niños y adultos y podrás adquirir tu ticket a partir de hoy jueves 26 de septiembre en la página web [www.aurorazoo.org.gt](http://www.aurorazoo.org.gt).

Los corredores recibirán un kit especial, que incluye una playera, mochila, pachón, medalla, gorra, entrada gratis al parque utilizando su playera y souvenirs de nuestros patrocinadores. La entrega de kits se realizará el sábado 9 de noviembre, de 7:00 a 19:00 horas, en el Salón de Exposiciones del zoológico

## Dulces guatemaltecos conquistan mercados del Medio Oriente



Guandy está presente en la feria con la intención de crear nuevos vínculos comerciales. La empresa ha sido bien recibida en mercados como Dubái, gracias a sus productos halal y certificaciones que garantizan su calidad. Desde 2005, Guandy ha estado exportando a Medio Oriente, destacando en el mercado con productos como marshmallows y gomitas, que han tenido una excelente aceptación.

Actualmente, Guandy exporta a 40 mercados diferentes y se ha propuesto continuar su crecimiento en el sector de alimentos y bebidas. La asistencia a ISM Middle East 2024 es parte de su estrategia, que incluye conocer las perspectivas del mercado del Medio Oriente, caracterizado por su accesibilidad y demanda en aumento.

La Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT ha sido el aliado estratégico de mipymes guatemaltecas, ofreciéndoles una plataforma integral de asesoría y acompañamiento para facilitar y cumplir los procesos necesarios de calidad, certificaciones internacionales y requerimientos de múltiples mercados internacionales.

De acuerdo con Melissa Corzo, Coordinadora de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT, la exportación de productos guatemaltecos al Medio Oriente ha ido creciendo desde hace tres años, aproximadamente. Es un camino importante porque está situando a Guatemala como proveedor de alimentos procesados, conservas y golosinas. En 2023, la exportación de alimentos y bebidas a mercados como Jordania, Arabia Saudita, Qatar, Israel, Kuwait, Omán y Emiratos Árabes Unidos alcanzó un total de US\$1,234,855.

*“La creciente demanda en el Medio Oriente y Norte de África representa una oportunidad significativa, por lo que participar en ferias como la ISM Middle East 2024 es muy relevante para empresas como Guandy. Esta empresa guatemalteca participa en una feria especializada en la oferta de dulces y galletas con cacao y chocolate, además de ser un espacio para conocer las tendencias del mercado de confitería y snacks”, comentó Corzo.*



## Nestlé trabaja para reducir el desperdicio de alimentos



En la producción industrial de leche y el procesamiento de tomates en Panamá, se aplican estrictos controles de calidad y los subproductos, como cáscaras y semillas, se reutilizan para alimentar animales, siguiendo los principios de economía circular.

*“En Nestlé Guatemala estamos comprometidos con la reducción del desperdicio de alimentos a través de acciones concretas y colaborativas. Trabajamos de la mano con nuestros socios locales para fomentar prácticas sostenibles y crear conciencia sobre la importancia de aprovechar al máximo los recursos. Nuestro objetivo es inspirar a la comunidad a ser parte activa de este cambio”, comentó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.*

Es así como, en el marco del Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, que se celebra cada 29 de septiembre, Nestlé visibiliza las acciones que se generan en Guatemala y otros países centroamericanos en beneficio de la optimización adecuada de alimentos y recursos.

Alrededor de un tercio de los alimentos producidos mundialmente se pierde o desperdicia. Para combatir esto, Nestlé ha implementado iniciativas prácticas y educativas para reducir la pérdida de alimentos a nivel global, trabajando con agricultores, científicos, organizaciones sin fines de lucro y consumidores.

En Centroamérica, Nestlé reafirma su compromiso con la sostenibilidad, adaptando sus acciones a las necesidades de cada país. En Guatemala, al igual que en El Salvador y Panamá, Nestlé ha implementado estrategias para reducir el desperdicio de alimentos a lo largo de su cadena de valor.

Entre estas acciones, en el país se realizan sesiones semanales de monitoreo entre los equipos de logística y comercial, para que los productos cercanos a su fecha de vencimiento sean redistribuidos para consumo humano o alimentación animal.

Además de estas acciones, la empresa busca fomentar la reducción del desperdicio en los hogares a través de la iniciativa "Cocina con Provecho". Desarrollada en colaboración con "Bara Blü", un emprendimiento panameño enfocado en sostenibilidad, esta plataforma inspira a los consumidores centroamericanos a aprovechar al máximo los ingredientes, incluidas las sobras, y a crear nuevas recetas, promoviendo una cocina más consciente y creativa. Los consumidores son invitados a compartir sus creaciones en redes sociales y descargar un recetario digital disponible en [www.recetasnestlecam.com](http://www.recetasnestlecam.com).

Gracias a estas iniciativas, Nestlé ha reducido significativamente los alimentos que terminan en vertederos, contribuyendo así a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero. El compromiso de Nestlé va más allá de implementar programas, se trata de un esfuerzo constante por liderar con el ejemplo y fomentar un cambio cultural en torno al manejo responsable de los alimentos.

## Domino's presenta la nueva y deliciosa "Pizza Al Pastor"

Llegó a Guatemala una nueva pizza de especialidad única en el mercado: Pizza Al Pastor. La mejor combinación de dos platillos icónicos, la pizza y los tacos, en una receta original de Domino's que se basa de los mejores ingredientes para crear una verdadera explosión de sabor en el paladar. ¡Disponible por tiempo limitado!

Una deliciosa y única pizza que es una verdadera explosión de sabor gracias a la combinación de los mejores ingredientes: Chilorio, piña, cebolla, queso y un delicioso toque de jalapeño.

¿Qué más se puede pedir? A partir de este 26 de septiembre, y por tiempo limitado, los guatemaltecos podrán degustar esta nueva pizza de especialidad inspirada en una de las comidas urbanas más populares y queridas: Los tacos. Una creación propia e inigualable gracias a la receta especial de carne de cerdo marinada con especias en una pizza que acompañará a la perfección cualquier momento del día.



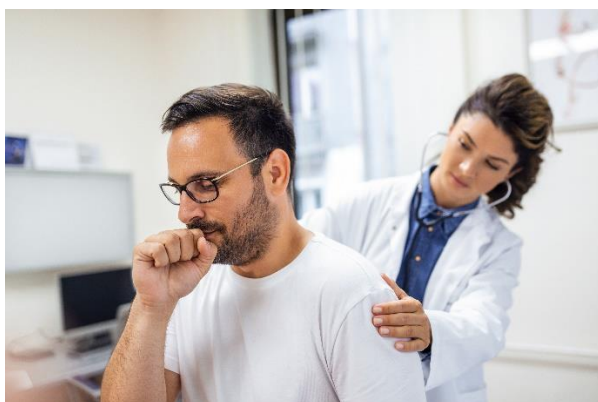
Queremos que los guatemaltecos prueben una combinación única y diferente, de mucho sabor y con los ingredientes más frescos del mercado. Sabemos que será una pizza muy bien aceptada porque se adapta a los gustos de cada consumidor y es ideal para disfrutar en cualquier momento", comentó Omar Escobar, gerente de mercadeo de Domino's Pizza Guatemala.

La Pizza Al Pastor ya se puede pedir desde Q50.00 por medio de [www.dominos.com.gt](http://www.dominos.com.gt) y la App de Domino's, así como en tiendas o llamando al 1730. Para más información se puede consultar el sitio web de Domino's



## Plenitud 365 y Cogrefarma Promueven la Educación sobre Hipertensión Pulmonar en Guatemala

La Hipertensión Pulmonar es una enfermedad rara y de largo plazo que afecta los vasos sanguíneos en los pulmones, aumentando la presión en estas arterias y haciendo que el corazón trabaje más. Esta condición puede llevar a complicaciones graves, como insuficiencia cardíaca, si no se diagnostica y trata a tiempo. En Guatemala, el conocimiento sobre este padecimiento es limitado, y esta falta de información puede resultar en un diagnóstico tardío, afectando significativamente la calidad de vida de las personas.



"Esta iniciativa implementada tanto en consultorios como en redes sociales de Asoged, ha generado un gran interés entre los pacientes. Los folletos informativos sobre la Hipertensión Pulmonar han sido muy solicitados, lo que muestra la necesidad de ofrecer información clara y precisa sobre los síntomas y tratamientos disponibles para esta enfermedad. Estamos logrando que más guatemaltecos conozcan sobre este padecimiento y cómo pueden manejarla de manera efectiva", agregó Sandra Campo, Gerente General de Plenitud 365.



Con el propósito de contrarrestar esta realidad, el Comité Gremial de Distribuidores Farmacéuticos reafirma su compromiso con la población guatemalteca al apoyar las iniciativas de sus miembros asociados. Plenitud 365 uno de sus agremiados en conjunto con Asoged han lanzado durante los meses de agosto y septiembre una campaña informativa sobre el impacto de la Hipertensión Pulmonar, con el fin de educar y concienciar a los guatemaltecos sobre esta enfermedad y sus riesgos.

La campaña busca sensibilizar a la población sobre la importancia de reconocer los síntomas a tiempo y acceder a un tratamiento adecuado. Este esfuerzo llevado a cabo con Asoged, planea difundir la información a las cabeceras departamentales del país para llegar a más personas. Carmen Colindres, integrante de la Junta Directiva de Asoged y paciente de Hipertensión Pulmonar desde hace varios años, comenta: "El objetivo es aumentar la concientización sobre esta enfermedad y promover un mayor conocimiento de su impacto en la salud".



## **La Factoría Ciudadana de la Fundación Carlos F. Novella impulsa la terapia asistida con animales para la reinserción social en el país**



## **28 de septiembre Día Mundial contra la Rabia**

**Mundo Joven  
evoluciona a  
MUNDO TRAVEL CORP  
y celebra 25 años de  
trayectoria en el país**



## Factoría Ciudadana impulsa la terapia asistida con animales para la reinserción social en el país

*La Factoría Ciudadana de la Fundación Carlos F. Novella incorpora la terapia asistida con animales para apoyar la reintegración social de migrantes y ex privados de libertad, brindando beneficios emocionales y psicológicos.*

La reintegración social de personas que han enfrentado experiencias difíciles, como migrantes retornados y ex privados de libertad, requiere enfoques innovadores.

La Fundación Carlos F. Novella, a través de su programa La Factoría Ciudadana, ha implementado la terapia asistida con animales, facilitada por la Academia Ékita, ubicada en la zona 16 de la Ciudad de Guatemala.

Este enfoque terapéutico, que comenzó en 2023 gracias al apoyo de la familia Novella, utiliza la interacción con animales, en especial con caballos, para promover el bienestar emocional y psicológico de los participantes.

La inclusión de caballos es clave, ya que estos animales, al vivir en manada, fomentan un sentido de pertenencia y mejoran las habilidades de integración social de los individuos.



### Historias de éxito en la reinserción

Desde su implementación, tres grupos de participantes han sido beneficiados por estas sesiones.

Uno de los casos más significativos es el de Alan Miranda, un migrante retornado que, inicialmente, mostró resistencia al contacto con los caballos.

No obstante, con la ayuda de los entrenadores, Alan logró superar sus miedos, lo que impactó positivamente su nivel de ansiedad y su proceso de reintegración.

### Otros servicios



Además de la terapia asistida con animales, La Factoría Ciudadana ofrece otros servicios, como terapias psicológicas individuales y grupales, y fortalecimiento espiritual, apoyando el modelo de prevención terciaria de la violencia.

Este enfoque holístico ha demostrado ser un valioso recurso para fortalecer la resiliencia y ofrecer nuevas oportunidades a los participantes.



## Mundo Joven evoluciona a MUNDO TRAVEL CORP y celebra 25 años de trayectoria en el país



*“Somos reconocidos como una de las agencias de viajes de mayor crecimiento en el sector turístico de Guatemala y este 2024, hemos aumentado nuestra participación de mercado en un 33%, colocándonos entre las principales agencias representantes de turismo emisor en el país. Nuestro reciente cambio de imagen a Mundo Travel Corp, refleja ese crecimiento y nuestro compromiso de adaptarnos a las demandas del mercado global, este cambio marca el inicio de una nueva era, donde seguimos comprometidos con hacer de cada viaje una experiencia inolvidable”, comentó Pablo Gálvez, director de Mundo Travel Corp.*

Su destacada trayectoria en el sector turístico le ha permitido impactar la vida de muchas personas, brindando experiencias y haciendo realidad sus sueños, consolidándose como una de las principales compañías turísticas a nivel mundial, que a la fecha ha atendido a más de 30,000 guatemaltecos.

En la celebración de sus 25 años de trayectoria en el país, la agencia de viajes dio a conocer su evolución de Mundo Joven a “Mundo Travel Corp”, como parte de su crecimiento y expansión para abarcar un mercado más amplio e internacional.

Desde su inicio en el sector turismo en el año 2000 en Ciudad de Guatemala y con la apertura de oficinas en Antigua Guatemala en el 2001 y en Quetzaltenango en el 2002, Mundo Travel Corp se ha expandido y actualmente tiene operaciones propias con 6 oficinas, de las cuales 4 están ubicadas en la Ciudad de Guatemala en Zona 10, Zona 14, Carretera al Salvador y Cayalá. Esta expansión ha triplicado su fuerza de ventas consolidándose como líder en el turismo en el país.

A lo largo de estos 25 años, se han especializado en dos áreas de servicio: la agencia de viajes en donde las familias pueden encontrar desde boletos aéreos, hoteles, circuitos, paquetes vacacionales, cruceros, alquiler de autos, seguros de viaje entre otros; y el área que facilita los cursos de idiomas en el extranjero para personas de todas las edades.



## UMF Acton MB: Forjando el camino hacia un futuro emprendedor

En UFM Acton MBA, están convencidos del poder transformador de la identificación y comprensión de los diferentes tipos de emprendedores, así como de las oportunidades que emergen en nuestro país.

La comprensión de las distintas personalidades emprendedoras puede marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento. En este contexto, en UFM Acton MBA utilizan la analogía animal para conocer los diferentes tipos de emprendedores, un análisis innovador que utiliza la metáfora de los animales para describir las características únicas de cada tipo de emprendedor.

En el panorama emprendedor actual, es fundamental reconocer los diferentes tipos de emprendedores que contribuyen al crecimiento económico y la innovación. Desde la prudencia de la tortuga hasta la astucia del zorro, este enfoque creativo permite identificar fortalezas y debilidades, facilitando una mejor comprensión para el ámbito empresarial.

### Tipos de Emprendedores

- **La Tortuga:** Este emprendedor avanza paso a paso, validando sus productos y necesidades del cliente. Aunque su enfoque es más lento, presenta una alta probabilidad de éxito al aprender y adaptarse gradualmente al mercado.
- **El Zorro de los Activos:** Con un olfato especial para identificar oportunidades de valor, este emprendedor se dedica a la compra-venta de activos, encontrando y capitalizando oportunidades que otros pueden pasar por alto.
- **Liebre MBA:** Generalmente con una educación formal sólida, este tipo de emprendedor busca crecer rápidamente a través del levantamiento de capital. Aunque sus ambiciones pueden llevar a grandes recompensas, también conllevan un mayor riesgo.



El autoconocimiento es clave para determinar qué tipo de emprendedor es. Los antecedentes en la infancia, como las experiencias de venta o coleccionismo, pueden ofrecer pistas respecto a las inclinaciones naturales hacia un tipo específico de emprendimiento.

En el camino hacia el éxito emprendedor, hay ciertas características que destacan entre aquellos que logran sobresalir en sus respectivas industrias. En UFM Acton MBA, han identificado que los emprendedores exitosos comparten habilidades fundamentales como la tolerancia al riesgo, la capacidad de identificar necesidades no satisfechas y la creatividad en el uso de recursos escasos.

Estas cualidades no solo son esenciales para enfrentar los desafíos del mercado, sino que también permiten a los emprendedores adaptarse y prosperar en un entorno en constante cambio. A medida que Guatemala continúa desarrollando su ecosistema emprendedor, es vital reconocer y fomentar estas características para impulsar un futuro de innovación y crecimiento sostenible.

Según el último informe del Global Entrepreneurship Monitor, el 74.8% de los emprendimientos en Guatemala se centran en el consumo, destacándose negocios como panaderías y tiendas de barrio. Sin embargo, las mayores oportunidades residen en la exportación de servicios, accesibles a través del uso de Internet y la capacitación en idiomas.



## Xiaomi presenta la Serie Xiaomi 14T en Guatemala: Con fotografía nocturna excepcional y Advanced AI

Xiaomi se enorgullece en lanzar su última línea de smartphones insignia, la Serie Xiaomi 14T, diseñada para los entusiastas de la fotografía que buscan capacidades de imagen de primer nivel. Redefiniendo la fotografía móvil con un enfoque excepcional en la captura de fotos nocturnas, la Serie Xiaomi 14T se complementa con potentes funciones de Inteligencia Artificial (IA). Gracias a la avanzada tecnología de imagen mejorada con IA, los usuarios pueden disfrutar de fotografías nítidas y vibrantes tanto de noche como de día. Combinando un diseño elegante, potentes procesadores MediaTek e impresionantes pantallas AMOLED, la Serie Xiaomi 14T ofrece una integración fluida de funcionalidades de IA para múltiples casos de uso, brindando una experiencia incomparable para quienes buscan lo mejor en sus dispositivos.

### Redefiniendo la fotografía nocturna con óptica Leica de última generación

La Serie Xiaomi 14T asegura una experiencia fotográfica excepcional para cualquier usuario. Con capacidades destacadas en condiciones de poca luz, los Xiaomi 14T y Xiaomi 14T Pro capturan impresionantes escenas nocturnas y vibrantes paisajes urbanos con una claridad extraordinaria.

### Advanced AI para la comodidad diaria

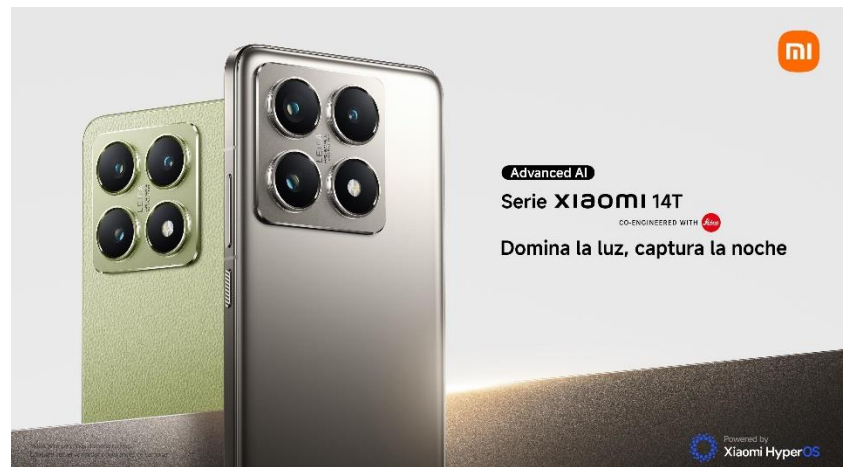
La Serie Xiaomi 14T eleva la productividad y creatividad con capacidades avanzadas de inteligencia artificial en búsqueda, voz, texto, imagen y video, mejorando tareas cotidianas y conveniencia.

### Imágenes envolventes e interacciones ultrasuaves

La Serie Xiaomi 14T cuenta con una impresionante pantalla AMOLED CrystalRes de 6.67", que proporciona una deslumbrante resolución de 1.5K (2,712 x 1,220) con una densidad de píxeles de 446 ppi. Esta avanzada pantalla garantiza imágenes vibrantes y transiciones suaves, mejoradas por una notable profundidad de color de 12 bits.

### Rendimiento redefinido con velocidad y eficiencia

La Serie Xiaomi 14T destaca por su rendimiento excepcional debido a sus procesadores de última generación y avanzados sistemas de refrigeración, elevando las tareas diarias a un nivel de velocidad y eficiencia sin precedentes.



## 28 de septiembre Día Mundial contra la Rabia



El 28 de septiembre se conmemora el Día Mundial de la Rabia. Se eligió ese día en particular debido a que fue un 28 de septiembre del año 1895 cuando falleció Louis Pasteur, científico y médico responsable de la creación de la vacuna antirrábica. Una de las principales vacunas que ayudan a prevenir el contagio y propagación de tan horrible enfermedad.

Actualmente se estima, que en el 99% de los casos de rabia humana el principal responsable de la enfermedad ha sido un perro contagiado que la ha transmitido. Por esta razón, tanto la OMS como la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Alianza Mundial para el Control de la Rabia (GARC), se han propuesto como objetivo enmarcado en la Agenda 2030, erradicar completamente esta enfermedad en perros y prevenir el contagio y muertes en personas.

### ¿Qué es la rabia y cómo se transmite?

La rabia es una enfermedad transmitida por medio de un virus altamente infeccioso, que ataca a todos los mamíferos del mundo incluido por supuesto el hombre. Aunque en la mayoría de los casos de rabia humana el detonante ha sido un perro doméstico, esta enfermedad se propaga por medio de la saliva de cualquier criatura contagiada al entrar en contacto con el torrente sanguíneo de la víctima.

Según datos estadísticos de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos la rabia provoca más de 55 mil muertes anuales a nivel mundial, de las cuales el 95 por ciento ocurren en África y Asia. Muchos de los afectados son menores de 15 años a los que ha mordido un perro.

Hay motivos para la esperanza. En el continente americano han disminuido los casos de rabia en humanos y en perros. Si se trabaja en la prevención y en la profilaxis después de una posible exposición, se puede vencer a la rabia en el mundo.

### ¿Cuáles son los síntomas de la rabia?

El periodo de incubación de la enfermedad puede variar desde semanas a meses. Esta diferencia de márgenes de tiempo depende de dos factores puntuales: el primero es la localización de la lesión. Si está muy alejada de la cabeza o es muy pequeña, la infección se propagará en el cuerpo de forma mucho más lenta.

El segundo factor es la carga vírica. Si el virus en sangre no es tan fuerte, también puede atenuar el tiempo de incubación en un animal de mayores dimensiones.

Los síntomas para detectar la rabia, además de la mordedura de un animal, son los siguientes:

Fiebres muy altas acompañadas de dolor en la herida. Durante esta fase la enfermedad es reversible.

Inflamación del cerebro y de la medula espinal. Aquí la enfermedad ha avanzado demasiado y es probable que termine con la muerte del paciente.



## 29 de septiembre Día Mundial del Corazón



**Según la IA Este el mejor país para vivir en el mundo**

**La comida rápida ¿por qué se le llama así?**



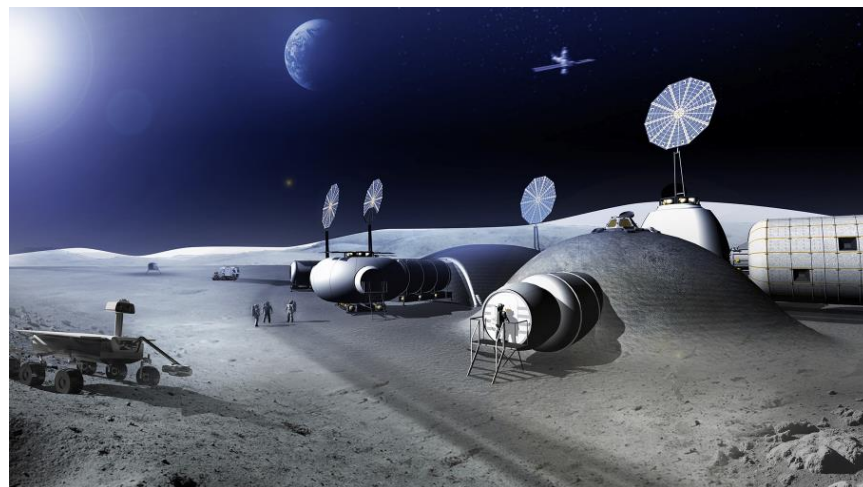
## La NASA planea construir Hogares en la Luna

La NASA anuncio un ambicioso plan que busca establecer las primeras casas en la Luna para el año 2040. Este proyecto, que no se limita a ser utilizado exclusivamente por astronautas, sino que también estará abierto al público en general, marca un hito significativo en la exploración espacial.

La estrategia principal de la NASA para lograr este objetivo implica el lanzamiento de una impresora 3D a la Luna, la cual será utilizada para construir estructuras mediante un concreto lunar especializado. Este innovador material se elaborará a partir de astillas de rocas, fragmentos minerales y polvo lunar que se encuentran en la superficie lunar.

Este sistema, basado en la impresión 3D y el uso de concreto lunar, permitirá la construcción de diversas estructuras en la Luna, desde plataformas de aterrizaje de cohetes hasta hábitats lunares.

A pesar de los desafíos que plantea el polvo lunar, considerado abrasivo y tóxico cuando se inhala, la NASA lo visualiza como un recurso valioso para la construcción lunar.



Este proyecto no solo se centra en la edificación de viviendas, sino que también abarca la creación de muebles e interiores adaptados a los hábitats lunares, reconociendo las necesidades humanas en el espacio.

Mientras la NASA avanza en su proyecto Artemis, con la primera misión tripulada programada para noviembre de 2024, la agencia también mantiene su mirada en Marte. Además de las misiones a la Luna, la NASA está llevando a cabo experimentos y simulaciones para preparar a los astronautas para futuros viajes al planeta rojo.

## Según la IA Este el mejor país para vivir en el mundo



El mundo está compuesto por más de 190 países, cada uno con costumbres y culturas diferentes y cada uno se clasifican por el desempeño que tienen, así como los avances generales y factores que pueden jugar en pro o en contra de determinados territorios.

Existe un Índice de Estado, el cual compara entre sí a los países, mientras que estos se ubican en diferentes posiciones, y con la ayuda de la ciencia y a su vez el progreso que ha venido teniendo la tecnología, actualmente, es posible saber cuál es el mejor país del planeta Tierra, gracias al mencionado índice que ofrece datos al respecto con un análisis que data desde 1950 hasta nuestros días.

La ciencia y las nuevas tecnologías entran a ser tenidas en cuenta como un banco de información que permite llevar a cabo las recopilaciones pertinentes y luego difundirlas. Luego de unir la información académica, la ciencia y la tecnología, se llega a las conclusiones que muestran

Que el mejor país para vivir es:

Singapur, en el continente asiático, es considerado como el mejor país de la tierra según la ciencia. Y porque se llegó a darle este primer puesto a la nación conformada por decenas de islas, entre ellas la eficiencia en materia legislativa y administración general.

Otro factor para ser elegido es el de la poca violencia en Singapur, lo que da un mayor aporte al desarrollo humano de las personas, sin dejar a un lado la eficiencia en acceso a servicios médicos.

Vale puntualizar que este país también lidera por tener una economía desarrollada, además de diversificada; de hecho, es uno de los puertos con mayor actividad en el mundo.

Además, su modelo de educación que se implementa en su territorio está contemplado para que se fortalezca el pensamiento crítico, la creatividad y las habilidades de resolución de conflictos.

Para la ciencia Singapur es el mejor país, lo cual significa que es el más estable de todo el mundo.

## Las colillas de cigarro pueden ser materiales de construcción amigables con el ambiente

Utilizando tan solo el 1% de colillas de cigarro en un ladrillo de arcilla, se pueden reducir los costos de producción de los ladrillos y proteger el medio ambiente.

Sabía que existen ladrillos ecológicos realizados con arcilla y colillas de cigarro, los ladrillos de arcilla y colillas de cigarro ahorran energía en su producción. Siendo un gran aporte para la construcción sostenible de viviendas ecológicas.

Alrededor de un 65% de los cigarrillos consumidos al año terminan en el suelo, generando que las colillas de los mismos formen el 30% de los desperdicios, por delante de envases, botellas y bolsas plásticas. Es importante mencionar que el tiempo de degradación de las colillas varía entre los 8 y 12 años y la gravedad de este problema radica en la toxicidad que acumulan.

Esto se debe a que las colillas de cigarro contienen metales pesados como el arsénico o el níquel que cuando se mezclan con el agua penetran en el suelo y en las aguas fluviales. La creación de este tipo de ladrillos ecológicos abre las puertas a una construcción sostenible de viviendas o edificios responsables con el medio ambiente. Existen diversos tipos de casas ecológicas y sostenibles, para las cuales se utilizan varias técnicas y materiales y no todas siguen los mismos requisitos. Es por esta razón que utilizar un material como el ladrillo de arcilla y colillas de cigarro abre otra opción para seguir creciendo en la arquitectura sostenible.



Es importante mencionar que con tan solo utilizar el 1% de las colillas de cigarro en un ladrillo de arcilla, se demostró que se puede reducir significativamente los costos de producción de los ladrillos y proteger al medio ambiente. También se descubrió que agregar colillas de cigarrillos a los ladrillos de arcilla reduce en un 58% la energía para hornearlos.

Estos ladrillos presentan mejores propiedades de aislamiento que un ladrillo y son más ligeros, agregando las propiedades similares a las que tienen un ladrillo de arcilla tradicional. Además, durante el proceso de cocción, los componentes tóxicos se volatilizan gracias a las altas temperaturas y a que los metales pesados son atrapados e inmovilizados en los ladrillos reduciendo los problemas causados por la lixiviación.

## ¿Por qué se le dice comida rápida?



La denominación "comida rápida" ha sido durante mucho tiempo una característica distintiva de un sector gastronómico que ha alcanzado proporciones globales. ¿por qué se llama comida rápida? ¿Qué hay detrás de este término que evoca imágenes de hamburguesas, papas fritas y refrescos servidos en minutos? La velocidad en el servicio emerge como el primer protagonista de esta historia. La demanda de alimentos preparados en minutos refleja el ritmo frenético de la vida moderna.

la comida rápida se convierte en un vínculo con un estilo de vida acelerado, donde el tiempo se convierte en un bien preciado. La estandarización de preparación y las técnicas culinarias permiten la producción masiva, garantizando no solo la velocidad sino también la consistencia en el sabor, independientemente de la ubicación.

Estas son las razones por las cuales surge y persiste en esta era de vida agitada, donde la modernidad se caracteriza por su acelerado ritmo.

1. Velocidad en el servicio
2. Estilo de vida acelerado:
3. Procesos de preparación simplificados
4. Satisfacción inmediata
5. Adaptación cultural
6. Evolución y diversificación
7. Optimización de presupuesto

El término "comida rápida" encapsula una serie de conceptos que van más allá de la simple rapidez en el servicio. Refleja un cambio en los hábitos alimenticios impulsado por la aceleración del estilo de vida moderno y la necesidad de satisfacción inmediata. A medida que la industria continúa evolucionando, la denominación sigue siendo un recordatorio de la intersección entre la



## El 29 de septiembre se celebra el Día Mundial del Corazón

Las enfermedades cardiovasculares son la primera causa de muerte en el mundo. Los infartos de miocardio y los accidentes cerebro vasculares se cobran más de 17 millones de vidas al año. Y se estima que la cifra ascenderá a 23 millones para el año 2030.

Una gran proporción de estas muertes podría evitarse con una alimentación saludable que reduzca el consumo de sal, con ejercicio físico y evitando el consumo de tabaco.

### Principales enfermedades que afectan al corazón

Existen muchas enfermedades o afecciones del corazón, aunque las más comunes son:

**Ataque al corazón o infarto de miocardio:** se caracteriza por el estrechamiento de los vasos sanguíneos encargados de llevar sangre al corazón.

**Enfermedades cerebro vasculares:** es causada por un sangrado intracerebral o por un coágulo de sangre depositado en el cerebro.

**Hipertensión:** es la presión arterial alta, y se trata de uno de los mayores riesgos de padecer un infarto.

**Angina de pecho:** es un tipo de dolor de pecho provocado por la reducción del flujo sanguíneo al corazón.

**Arritmia:** es una alteración del ritmo cardiaco.

**Insuficiencia cardiaca:** sucede cuando el corazón no es capaz de bombear la sangre suficiente para cubrir las necesidades del organismo.

### ¿Cómo cuidar tu corazón?

La OMS pretende convencer a las personas en todo el mundo de que se puede hacer un cambio positivo y cuidar tu corazón y el de tus seres queridos, con un compromiso para nuestra salud. Algunas de las cosas que puedes hacer para cuidar tu corazón son:



Cocinar y comer sano: dieta mediterránea evitando el consumo de grasas saturadas y aumentando la ingesta de omega 3 y pescado.

Hacer ejercicio físico, al menos media hora diaria.

Limitar el consumo de sustancias perjudiciales como la sal, el tabaco o el alcohol.

Controla el colesterol.

Controla tu peso. La obesidad es un riesgo cardiovascular importante.

Asociaciones de todo el mundo, con motivo del Día Mundial del Corazón organizan charlas, jornadas y eventos destinados a sensibilizar a la población sobre la importancia de llevar una vida sana. O infórmate acerca de cómo cuidar tu salud y ponlo en práctica.

## Feng Shui: 5 elementos que necesita tu hogar para que este en armonía

El Feng Shui es una práctica que busca la armonía y el flujo de energía positiva en tu hogar. Por eso te contamos las 5 cosas que necesitas en tu hogar para que reine la paz en 2024. Se trata de madera, tierra, agua, metal y fuego.

### 1. Madera: energía de la primavera

Representando la vitalidad de la primavera, la madera se asocia con la acogida. Descubre cómo incorporar muebles, tonos verdes y formas verticales para añadir calidez sin abrumar. El equilibrio es importante para el Feng Shui.

### 2. Tierra: estabilidad del centro

Encuentra estabilidad con el elemento tierra, reflejo del centro de la tierra. Formas rectangulares, tonos tierra y elementos de piedra proporcionan anclaje y evitan la sensación de estancamiento.

### 3. Agua: movimiento y estímulo

Inyecta vitalidad con el elemento agua, simbolizando el invierno. Superficies reflectantes, tonos oscuros y elementos acuáticos equilibrados mantienen el flujo sin caer en la inestabilidad. Para el Feng Shui el agua es muy importante.



### 4. Metal: concentración y foco

El metal, ligado al otoño, canaliza la energía y fomenta la concentración. Descubre cómo incluir metales, tonos blancos y formas irregulares para lograr atención sin enfriar el ambiente.

### 5. Fuego: vitalidad del verano

El fuego aporta vitalidad, representando el verano. Luces, tonos rojos y formas triangulares estimulan la energía vital sin desencadenar agresividad. Encuentra el equilibrio. Para el Feng Shui esto traerá paz a tu hogar.

La clave del Feng Shui radica en equilibrar estos elementos en tu hogar, evitando excesos que puedan afectar tu bienestar. Realiza un balance y descubre cómo transformar tu espacio para reflejar tu armonía interior.