



Edición Semanal

Del 26 de agosto al 01 septiembre de 2024

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Más de 7 toneladas de basura recogidas en la limpieza del Lago de Amatitlán



Quezalteca Rosa de Jamaica cumple XV años enamorando el corazón de los chapines

¿Cómo afecta la obesidad a las mujeres?



Quezalteca Rosa de Jamaica cumple XV años enamorando el corazón de los chapines



Quezalteca Rosa de Jamaica cumple 15 años de deleitar a los guatemaltecos, y para conmemorar esta ocasión tan especial, Quezalteca ha preparado una gran celebración llena de sorpresas para sus seguidores.

Desde su lanzamiento en 2009, Quezalteca Rosa de Jamaica se ha convertido en un ícono en la mesa chapina, y ha cautivado los corazones de los chapines, siendo sinónimo de celebración, alegría y tradición. Este año, para honrar su legado, Quezalteca lanza al mercado un 4Pack Jamaica El Homenaje, un tributo a un sabor que ha revolucionado el consumo de aguardientes en Guatemala.

El 4Pack conmemorativo incluye Quezalteca Rosa de Jamaica e introduce tres nuevas combinaciones que representan la popularidad del consumo del refresco de Jamaica para todos los guatemaltecos: Jamaica con Limón, Jamaica con Piña y Jamaica con Canela. Estas nuevas variedades han sido seleccionadas cuidadosamente para celebrar la riqueza y diversidad de la cultura guatemalteca, como antesala al civismo y a las próximas celebraciones patrias. Quezalteca reafirma así sus raíces y su compromiso de brindar a los guatemaltecos, experiencias que conecten con sus tradiciones y sabores más queridos.

Las características distintivas de cada variedad del nuevo lanzamiento de Quezalteca Rosa de Jamaica son:

- **Rosa de Jamaica:** La infusión de flor de Jamaica con la fórmula original de Quezalteca Especial. De un color rojo brillante, con un aroma fresco característico de la flor de Jamaica, y un sabor dulce, ligeramente ácido y astringente, con sutiles notas amaderadas que aporta la base del aguardiente añejo.



- **Rosa de Jamaica con Limón:** Una fusión refrescante que combina los sabores distintivos de la Rosa de Jamaica con el toque cítrico del limón. De color rojo brillante, ofrece un aroma fresco con un toque cítrico, y un sabor que equilibra lo dulce, ácido, cítrico y astringente, complementado por las notas amaderadas que aporta la base del aguardiente añejo.

- **Rosa de Jamaica con Canela:** Una combinación compleja y con una riqueza que une la frescura de la Rosa de Jamaica con la calidez especiada de la canela. Con un color rojo brillante y un aroma fresco y especiado, esta variedad ofrece un sabor en el que se destacan el dulzor y acidez de la flor de Jamaica junto a la calidez de la canela, y los toques amaderados que aporta la base del aguardiente añejo.

- **Rosa de Jamaica con Piña:** Una propuesta tropical y refrescante que combina la Rosa de Jamaica con el sabor jugoso y dulce de la piña. De color rojo brillante, con un aroma fresco con un toque de piña, su sabor es una mezcla equilibrada de dulzor y acidez, complementada por las notas amaderadas que aporta la base del aguardiente añejo.

Este nuevo 4Pack Rosa de Jamaica: El Homenaje ya está disponible para que los guatemaltecos puedan disfrutar de una experiencia de sabor única durante las celebraciones chapinas que se aproximan. Este 4pack es por tiempo limitado hasta agotar existencias.

Malos hábitos que envejecen la piel

La piel experimenta cambios con la edad y lo normal es que a partir de los 30 años aparezcan las primeras arrugas e imperfecciones, algo que se debe aceptar como parte del proceso natural biológico, ya que la producción de colágeno y elastina va disminuyendo con el tiempo.

No obstante, si se evitan una serie de malos hábitos que pueden producir el envejecimiento prematuro de la piel se pueden retrasar los signos de la edad. el envejecimiento prematuro de la piel puede estar causado por factores genéticos, pero en la mayoría de los casos suele estar provocado por la adopción de hábitos poco saludables, que no solo afectan a la salud, sino que también aceleran el deterioro cutáneo.

A pesar de que existen numerosos tratamientos médico-estéticos faciales para contrarrestar sus efectos, lo recomendable es identificar esas malas costumbres que se repiten día tras día y corregirlas para no sufrir las consecuencias de un envejecimiento temprano.

Estos son los hábitos más dañinos para la piel que debes tratar de evitar en tu rutina diaria:

Una alimentación poco saludable, dentro de los malos hábitos que envejecen este es uno de los más perjudiciales. 'Somos lo que comemos', por eso cuando te alimentas mal tu piel lo nota.

Grasas saturadas, procesados y exceso de azúcar

El consumo excesivo de grasas y azúcares, al igual que los procesados, afectan la producción de colágeno y elastina debido a las proteínas de baja calidad, y aceleran el envejecimiento, provocando la aparición de arrugas, líneas de expresión y flacidez. Por tanto, evita el consumo de alimentos ultraprocesados (pizzas, hamburguesas, snacks de bolsa), embutidos, productos de bollería industrial, refrescos y gaseosas. En su lugar incluye fruta, vegetales, cereales integrales, carnes magras y pescado en tu alimentación.

El estrés

El estrés hace que la piel no se regenere a la velocidad necesaria para mantenerse joven. Además, acelera el envejecimiento de las células de la piel y tensa los músculos del rostro, provocando arrugas y líneas de expresión.



Falta de hidratación

No ingerir suficientes líquidos interfiere en el proceso de renovación de la piel, causando sequedad, arrugas y pérdida de firmeza. Mantener una buena hidratación es muy importante para la salud cutánea, ya que las células necesitan agua para regenerarse y eliminar las toxinas que se acumulan en la sangre. Por eso, el consumo mínimo de líquidos debe ser de dos litros diarios. No obstante, evita las bebidas con cafeína, ya que afectan a los niveles de humedad de la piel y causan sequedad.

Sedentarismo

El ejercicio físico mantiene el cuerpo activo y mejora la circulación sanguínea y linfática, mientras que el sedentarismo obstaculiza y ralentiza la regeneración celular y natural de la piel. Para evitarlo, dedica, por lo menos, 30 minutos diarios a una rutina de ejercicio.

Falta de sueño

Mientras dormimos se producen procesos que ayudan a reducir las agresiones que sufren los tejidos durante el día, por lo que dormir menos de 7-8 horas diarias afecta a la oxigenación cutánea y favorece la aparición de arrugas prematuras, granos, bolsas y ojeras, y flacidez.

Llega el primer moto g con pantalla sin bordes: moto g85 5G ya está disponible en Guatemala



Motorola refuerza hoy su misión por democratizar la tecnología con el anuncio del moto g85 5G, que es más que un smartphone, es un compañero de estilo de vida. Con este dispositivo, Motorola extiende los límites del diseño y, por primera vez, trae un diseño de pantalla sin bordes a la familia moto g. Tanto si se trata de capturar los momentos especiales de la vida, como de estar conectado en cualquier lugar o simplemente de disfrutar de un tiempo de descanso, este dispositivo está diseñado para integrarse en la vida del usuario y elevar sus experiencias cotidianas.

El primer moto g llega con una increíble pantalla curva sin bordes. La parte trasera y la delantera del teléfono se unen con naturalidad, lo que ofrece comodidad y le brinda una apariencia superior. Además, este dispositivo viene con Corning® Gorilla® Glass 5, por lo que es tan duradero como elegante.

Los usuarios podrán disfrutar de programas y películas en una pantalla cinematográfica de 6.7" con sonido multidimensional Dolby Atmos®; también podrán capturar fotos y videos nítidos gracias al sistema de cámaras con 50 MP y OIS. Todas estas innovaciones se pueden aprovechar además con el desempeño que ofrece el procesador de próxima generación, potenciado con la función RAM Boost2.

Sonido de calidad superior

La experiencia de audio es igual de impresionante, con dos potentes altavoces estéreo que producen unos graves 4 veces más potentes para una salida de audio de alta calidad con una riqueza y claridad increíbles. El Hi-Res Audio garantiza que cada nota sea nítida, tanto si se utilizan auriculares con cable como inalámbricos.

Cámara principal con 50 MP y tecnología Quad Pixel

El moto g85 5G con su cámara principal de 50MP con tecnología Quad Pixel y un sensor Sony - LYTIA™ 600 garantizan fotos nítidas y vibrantes de día o de noche. La Estabilización Óptica de la Imagen (OIS) mantiene las tomas libres de desenfoque, incluso en condiciones de mucho movimiento. La lente ultra gran angular de 8 MP permite capturar escenas amplias, mientras que la lente Macro Vision es perfecta para los detalles más intrincados. Y para unas selfies impresionantes, la cámara frontal de 32 MP con tecnología Quad Pixel ofrece fotos de alta resolución con un excelente rendimiento con poca luz.

Carga TurboPower™ 30 y batería de 5,000 mAh

Con el moto g85 5G la ansiedad por la batería se queda atrás gracias a los 5000 mAh que brinda, ya sea trabajando, jugando o explorando entre aplicaciones. Cuando se necesite recargar la tecnología de carga TurboPower™ 30W6 proporciona horas de energía en cuestión de minutos.

Precio y disponibilidad

El moto g85 5G ya está disponible en Guatemala, desde Q2,599.00, incluye audífonos Moto Buds y estará a la venta a través de www.motorola.com.gt/, Motorola Stores y en las principales cadenas departamentales del país.



FUNDEA Refuerza su Compromiso Social con una Donación a la Escuela Rural Mixta Felipe López



FUNDEA ha dado un paso significativo en su misión de apoyar el desarrollo de las comunidades rurales de Guatemala, realizando una destacada donación a la Escuela Rural Mixta Felipe López ubicada en Patzún Chimaltenango. Este acto refuerza su compromiso con el bienestar y el progreso de las localidades a las que sirve, impactando de manera positiva y directa en la vida de cientos de niños y adolescentes.

La contribución consistió en la entrega de dos bombas eléctricas sumergibles, para asegurar un suministro continuo de agua potable en la Escuela. Estas bombas se instalarán en los pozos que abastecen a la institución educativa, beneficiando a 875 estudiantes que ahora podrán disfrutar de un acceso confiable y constante a agua limpia y segura.

Este gesto de solidaridad resalta el compromiso de FUNDEA con la salud y el bienestar de los estudiantes, al reconocer la importancia vital del agua en la creación de un entorno apto para el aprendizaje y el desarrollo integral. Estas bombas están diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades de la comunidad educativa de la Escuela Felipe López.

El personal docente, los estudiantes y los padres de familia expresaron su profundo agradecimiento a FUNDEA por esta valiosa contribución, que no solo mejora las condiciones de vida en la escuela, sino que también fortalece los lazos entre la Fundación y las comunidades locales. Este acceso mejorado al agua potable representa un cambio positivo y duradero en la vida cotidiana de los alumnos y maestros que pasan largas horas en la institución.

FUNDEA continúa demostrando su compromiso con un desarrollo equitativo y sostenible, enfocándose en acciones que realmente transformen las comunidades, asegurando un futuro más próspero para todos.



Más de 7 toneladas de basura recogidas en la limpieza del Lago de Amatitlán



El plástico recolectado será transformado en un obra de arte que será exhibida en la Exposición de Arte en conmemoración a los 203 años de la Independencia Nacional, programa para el miércoles 11 de septiembre del presente año.

Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo y colaboración de múltiples entidades, Agradecemos profundamente a los siguientes colaboradores: Alcalde Municipal de Amatitlán Mainor Orellana; Alcalde Municipal de Villa Canales Ramiro Rivera, AMSA; ICAMA Fundación Azteca de Guatemala de Grupo Salinas, Corporación Multi Inversiones -CMI Pollo Campero Granja Azul; Ajemaya; Cruz Roja; y Policía Nacional Civil. Su compromiso y recursos fueron cruciales para el éxito de esta noble causa.

Gracias a la cooperación de todos, hemos dado un paso importante hacia la recuperación y conservación del Lago de Amatitlán, un tesoro que debemos proteger para las futuras generaciones. Continuemos trabajando juntos por un ambiente libre y limpio.

En una jornada destacada de conciencia ambiental, se realizó con éxito una significativa limpieza en el Lago de Amatitlán, con motivo de los 203 años de independencia Nacional de Guatemala. Esta iniciativa, liderada por el Gobernador Departamental de Guatemala y Presidente de la Comisión Ejecutiva del Comité Permanente Pro-Festejos de la Independencia Nacional, Diego Eduardo de León, ejemplifica el firme compromiso del Gobierno Central, Municipal y la comunidad con la preservación de nuestros recursos naturales.

Durante esta jornada de limpieza se recolectaron más de 7 toneladas de basura en el área de Planta Laguna, lo que subraya el impacto positivo de la colaboración entre ciudadanos y autoridades. Además, el Alcalde de Villa Canales, Ramiro Rivera, se sumó al esfuerzo, participando activamente en la limpieza en otra sección del Lago. Más de 400 voluntarios unieron fuerzas no solo para limpiar, sino también para promover el bienestar del medio ambiente en el departamento de Guatemala.



¿Cómo afecta la obesidad a las mujeres?

Su riesgo de desarrollar problemas de salud como enfermedades del corazón, accidente cerebrovascular y problemas renales aumenta si tiene obesidad y estos factores de riesgo: Presión arterial alta (hipertensión) Colesterol o triglicéridos altos en la sangre. Glucosa (azúcar) alta en la sangre, un signo de diabetes.

TCA, estereotipos y gordofobia, prácticamente todas las mujeres se enfrentan a cánones de belleza impuestos e irreales, en muchas ocasiones, que las llevan a sufrir distorsión de la imagen corporal propia o gordofobia por parte de otras personas. La obesidad no es "estar gordo", va mucho más allá, se trata de no estar sano, no del peso, de no comer bien o no hacer ejercicio, de tener problemas de estrés u otras patologías que llevan a esta situación. Por ello, nunca se debe juzgar por lo visible. Esto lleva a que las tasas de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) en la actualidad sean alarmantes, afectando, sobre todo, a mujeres.

SOP: El Síndrome de Ovario Poliquístico es una enfermedad, cada vez más prevalente, de carácter inflamatorio y autoinmunitario, que favorece desarreglos menstruales y desequilibrios hormonales. En esta patología es habitual encontrar elevada la masa grasa, lo cual favorece una mayor resistencia a la insulina (típica de la enfermedad), y un empeoramiento de la misma.

Infertilidad: El exceso de masa grasa puede empeorar patologías como el SOP o la endometriosis, dificultando la ovulación o la implantación. Además, la obesidad puede favorecer un estado inflamatorio de bajo grado que disminuye las probabilidades de éxito y alterar el equilibrio hormonal.

Problemas de embarazo: Además de la dificultad para conseguir el embarazo, la obesidad puede favorecer el desarrollo de complicaciones durante el mismo, teniendo más probabilidades de desarrollar diabetes gestacional, preeclampsia o problemas en el desarrollo del bebé.



Hipotiroidismo: A pesar de que es una patología más común, hay una mayor prevalencia en mujeres, y, es habitual, que pueda favorecer el aumento de peso, por lo que ha de ser tenido en cuenta en mujeres con obesidad. Es importante recalcar que, si se trata, el sobrepeso es completamente evitable o reversible.

Menopausia: Con el cambio hormonal que supone la menopausia es habitual que se favorezca la ganancia de masa grasa, sobre todo en zonas en las que no solíamos acumular tanto (abdomen). Esto se debe, entre otras cosas, a la bajada de masa muscular, cambios en el apetito, descanso y en el equilibrio hormonal en general. Además, la propia obesidad puede favorecer una mayor sintomatología en esta etapa, por lo que mejorar los hábitos de salud es un factor fundamental para que se reduzcan los síntomas asociados y tener una menopausia más tranquila.

Cáncer de mama, útero y ovario. Son los cánceres más habituales en la mujer (junto con el de colon) y casi exclusivos de ella (el de mama también se puede dar en hombres), y en la evidencia se observa un mayor riesgo de desarrollarlos en mujeres con obesidad.



FUNDESA Lanza la XVIII edición del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo ENADE 2024



Inab y el Servicio Forestal de la República de Corea Lanzan Proyecto para la Mitigación y Adaptación a los Efectos del Cambio Climático

Gremial de Profesionales en Eventos Realiza la EXPO GPE dirigida al sector Social y Empresarial de Guatemala



FUNDESA Lanza la XVIII edición del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo - ENADE 2024



“El ENADE pretende además ser un espacio de discusión entre el Gobierno, sector privado, organizaciones de sociedad civil y comunidad internacional, como una herramienta crucial para el desarrollo económico y social. Este encuentro colaborativo es esencial porque facilitan la cooperación entre actores con perspectivas y responsabilidades diversas, lo que resulta en políticas y estrategias más efectivas y equitativas. Al integrar estos diferentes puntos de vista, ENADE ayuda a diseñar soluciones que no solo son innovadoras, sino también prácticas y viables.”. Comentó José Miguel Torrebiarte – Presidente de FUNDESA.

Durante los pasados seis meses hemos realizado una serie de conversatorios y foros, con el objetivo de discutir con diferentes representantes de la sociedad guatemalteca sobre propuestas concretas para mejorar: La Confianza en las Instituciones, Ley Electoral y de Partidos Políticos, Digitalización del Estado, Sector Justicia y Servicio Civil, así como Derechos de Propiedad.

La Fundación para el Desarrollo de Guatemala FUNDESA, presentó el programa de la décimo octava edición del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo - ENADE 2024. El cual se llevará a cabo el jueves, 10 de octubre a partir de las 14:00 horas en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real.

El ENADE 2024 contará con la ponencia de Toomas Hendrik Ilves, político y diplomático. Presidente de la República de Estonia desde 2006 hasta 2016. Anteriormente fue embajador de Estonia en Estados Unidos y miembro del Parlamento Europeo. Además, con la exposición de Santiago Bilinkis, experto en inteligencia artificial, tecnólogo y escritor. Emprendedor e inversor, apasionado por el futuro y la tecnología.

El ENADE es el foro más importante, incluyente y participativo organizado de forma anual por FUNDESA. El evento es el inicio de un proceso que inspira y genera el compromiso con todos los sectores y este año el tema central será “Certeza Jurídica y Confianza en las instituciones”. La certeza jurídica juega un papel fundamental como catalizador para la inversión. La estabilidad y la previsibilidad, la protección a los derechos de propiedad, contratos ejecutables, resolución eficaz de disputas y la transparencia regulatoria son conceptos básicos y necesarios en las discusiones del tema.

Para más información de como asistir al evento puede ingresar a <https://ticketasa.gt>



Agexport: Productos cosméticos entre la oferta exportable que se presenta en ADVANCE 2024

La industria de productos cosméticos y de higiene se mantiene en un crecimiento constante en sus exportaciones guatemaltecas, cerrando el 2023 con un 6% más comparado con el 2022. Es así como, fortalecer la oferta exportable de aceites esenciales, fragancias y materias primas, cosméticos, productos de cuidado personal e higiénicos y detergentes, para que sea más competitiva y continúe atendiendo las nuevas necesidades del consumidor, es el objetivo de la segunda edición de ADVANCE, organizado por la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT en Infinia Trade Center el 27 y 28 de agosto.

“El Sector Exportador de Cosméticos e Higiénicos de Guatemala genera más de 8 mil empleos directos y más de 25 mil indirectos. Y, hemos visto cómo el país ha sabido responder y adaptarse a las tendencias del mercado internacional, un ejemplo son los jabones y detergentes que, en el 2023, las exportaciones superaron los US\$363 millones, creciendo un 11% en comparación al 2022”, aseguró el Presidente de la Junta Directiva de la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT, Orlando Solórzano.

Más de 20 pequeñas y medianas empresas se han preparado para presentar novedosos e innovadores productos que han desarrollado a raíz de las nuevas tendencias del consumidor. Productos ecológicos (desinfectante de superficies, repelente y protector solar), productos personalizados como el bálsamo para el crecimiento de la barba, shampoo anticasca, barra todoterreno (acondicionador, cabello y barba), mascarilla capilar con miel y productos para alisar el cabello con duración de tres meses, son algunos de ellos.



Esta nueva edición de ADVANCE, organizada por la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT, cuenta con el apoyo del Programa AL-INVEST Verde de la Unión Europea y el patrocinio de Distribuidora del Caribe. Esta unión de esfuerzos ha permitido que esta plataforma tenga un piso de exhibición de productos de calidad, área para proveedores de materias primas y servicios y un nutrido programa de conferencias totalmente gratuito.

De acuerdo con Solórzano, estiman cerrar este 2024 con un 3% de crecimiento en comparación al 2023, buscando apoyar a las empresas a atender las principales tendencias como la creciente demanda de productos con ingredientes naturales, envases reciclables y procesos de producción responsables, reflejando un enfoque, cada vez, mayor en la sostenibilidad.



Inab y el Servicio Forestal de la República de Corea Lanza Proyecto para la Mitigación y Adaptación a los Efectos del Cambio Climático



El Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Servicio Forestal de la República de Corea a través del Instituto de Promoción Forestal de Corea lanzan el proyecto "Manejo integral del paisaje de Guatemala para la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático", con un financiamiento de USD 2 millones de dólares estadounidenses.

El proyecto busca restaurar el paisaje forestal de los bosques municipales y/o comunitarios de los departamentos de Guatemala, Jutiapa y Jalapa, para recuperar y mantener la diversidad biológica a través de la provisión de bienes y servicios de los ecosistemas. Además, contribuirá al incremento o mantenimiento de su cobertura, servicios ecosistémicos, conectividad y resiliencia a través de la restauración forestal.

También promoverá el desarrollo de capacidades técnicas y administrativas de los gobiernos locales para la implementación efectiva de prácticas de restauración, a través de procesos de capacitación y certificación, y fortalecimiento institucional.

Este proyecto desarrollará mecanismos participativos de buena gobernanza, que reconozcan y refuercen las organizaciones tradicionales y sus formas de gestión territorial; de tal manera que constituyan la base para consolidar herramientas exitosas para la restauración forestal.

Este proyecto contempla la restauración y conservación forestal de 1,000 hectáreas; el establecimiento y fortalecimiento de viveros forestales; la certificación internacional de 3 brigadas municipales en el combate de incendios forestales; creación de 3 planes de desarrollo municipal incluyen acciones de adaptación al cambio climático; entre otros.

"Estos esfuerzos demuestran el compromiso constante del Instituto Nacional de Bosques y de sus aliados estratégicos, representados aquí hoy, en la recuperación de áreas degradadas en beneficio de la sociedad guatemalteca y del planeta en general. Estamos convencidos de que la ejecución de este proyecto resultará en una mejora significativa de las condiciones socioeconómicas y ambientales del área de influencia, logrando así un futuro con Más Bosques, Más Vida", finalizó el ing. Rony Granados, gerente del INAB.



Gremial de Profesionales en Eventos Realiza la EXPO GPE dirigida al sector Social y Empresarial de Guatemala



"Nos emociona como gremial saber que somos pioneros en promover y crear nuevas formas de contribuir, no solo en la economía del país, sino continuar con nuestra filosofía de generar experiencias únicas que generen emociones a nuestros clientes".

La Gremial de Profesionales en Eventos GPE adscrita a la Cámara de Comercio de Guatemala presenta la EXPO GPE 2024 en su tercer edición para promover al segmento social y siendo la primera institución en promover en una Expo también el área corporativa de la industria de reuniones. Este es un sector que ha tenido un crecimiento importantes vital para la economía de nuestro país, ya que representa el 1.2% del PIB nacional por el trabajo que se realiza impulsando a cada cliente en sus eventos anuales.

La "EXPO GPE 2024" es una feria conformada con stands de proveedores de eventos, cada uno experto en su área promoviendo los servicios a los clientes, dicho evento contará con actividades, degustaciones y un espacio para charlas, que promoverá y dará a conocer temas actuales y de interés entre empresarios, clientes individuales y el mundo de los eventos.

El evento se llevará a cabo el 11 de Septiembre del presente año, en MUSEO MIRAFLORES zona 11, socio a quien agradecemos el apoyo en el salón "La Ceiba (Exposición) y "Los Encinos (Charlas) en horario de 10:00AM a 7:00PM.

Para la conferencia principal tendremos la participación de una experta en la industria de eventos y speaker guatemalteca con experiencia internacional en su área:

¿Cuál es el valor que los eventos le dan a tu marca? por ALISSON BATRES- Experta en la Industria de Eventos y Reuniones. Pionera de la industria en políticas públicas para el desarrollo de MICE (reuniones, incentivos conferencias y exposiciones) en Guatemala, Centroamérica y América Latina."

Conversatorio "¿Cómo elegir entre muchas opciones, al mejor proveedor para la realización de sus eventos?"

La GPE en sus casi 7 años de existencia, es una institución dedicada en formar y promover empresas formales y comprometidas en presentar los más altos estándares de servicio a nivel nacional e internacional.



Syngenta Impulsa la Innovación Agrícola en Guatemala a través de la Rotación de Cultivos y Cosecha Mecanizada



Syngenta, líder global en innovación agrícola, continúa fortaleciendo la agricultura guatemalteca mediante el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles. En una reciente entrevista, representantes de Syngenta destacaron la importancia de la rotación de cultivos y la introducción de cosechadoras mecanizadas para el frijol, subrayando su compromiso con el bienestar de los agricultores y la seguridad alimentaria del país.

El maíz y el frijol son cultivos esenciales en Guatemala, tanto por su importancia en la dieta diaria como por su valor cultural. El maíz, principal grano básico, es fundamental en productos como tortillas y tamales, y se cultiva principalmente en el altiplano occidental y la región sur del país. Sin embargo, enfrenta desafíos como el cambio climático, plagas y falta de acceso a tecnologías modernas.

El frijol, segunda fuente básica de proteínas, se consume en diversas formas y se cultiva en el norte, especialmente en Petén, y en el altiplano occidental. Las variedades más comunes son el frijol negro, rojo y blanco. La producción ha disminuido debido a la escasez de mano de obra, migración, y presión sobre la tierra por otros usos, además de nuevas plagas como el Barrenador de la vaina y el Thrips Asiático del Frijol.

Para hacer frente a los desafíos que los cultivos han enfrentado, desde marzo de 2023, Syngenta ha desarrollado un protocolo innovador de cultivo rotativo específicamente diseñado para facilitar la cosecha mecanizada del frijol. Esta estrategia se adapta perfectamente a las cosechadoras de maíz ya existentes en la zona, marcando un avance significativo para los agricultores guatemaltecos. La tradicional cosecha manual del frijol, practicada ancestralmente, se ha vuelto cada vez más difícil debido a la escasez de mano de obra y los costos elevados asociados."

Carlos Torres, Director Regional de Syngenta, explicó: "La rotación de cultivos no solo fortalece nuestros suelos, sino que también contribuye a una agricultura regenerativa, esencial para el desarrollo sostenible de la región."

La rotación de cultivos, especialmente entre el maíz y el frijol, ha sido ampliamente estudiada y reconocida por sus beneficios. El maíz, que extrae grandes cantidades de nitrógeno del suelo, puede ver su productividad afectada cuando se cultiva continuamente en el mismo terreno. Sin embargo, la rotación con frijol, una planta que captura nitrógeno del medio ambiente, permite mantener la fertilidad del suelo y reducir la incidencia de plagas y enfermedades que suelen adaptarse en monocultivos.

"La introducción de cosechadoras mecánicas reduce significativamente la dependencia de mano de obra y permite ampliar las áreas de siembra", señaló Torres. "Esto no solo ayudará a estabilizar los precios del frijol, que han aumentado debido a la disminución de la superficie de siembra, sino que también abrirá oportunidades para exportar a mercados internacionales, incluyendo Centroamérica y México."



Sistema Coca-Cola realiza jornada de reforestación en la cuenca del río Villalobos



El Sistema Coca-Cola continúa trabajando para cumplir su meta de devolver a la naturaleza la misma cantidad de agua que utiliza para la producción de sus bebidas, esto como parte de su estrategia de reabastecimiento para el 2030.

Continuando con su estrategia de sostenibilidad e impacto ambiental, el Sistema Coca-Cola, en alianza con WWF, realizaron su jornada de reforestación en la que se intervino una hectárea de terreno, sembrando más de 600 árboles, entre pinos y encinos en la Hacienda las Flores en Villa Nueva.

Con la participación de más de 60 voluntarios, entre colaboradores y familiares del Sistema Coca-Cola, se logró realizar la actividad generando un impacto positivo en la cuenca del río Villalobos, misma que se caracteriza por su alta degradación. Con esta reforestación, es posible incrementar la infiltración, reducir la escorrentía superficial y, así, la erosión del suelo; con menos erosión, menos sedimentos llegarán a los ríos, mejorando la calidad del agua río abajo y reduciendo las posibilidades de una inundación repentina.

Esta actividad de reforestación cuenta con un elemento de alta importancia, al haber sido desarrollada en áreas de ribera contribuye significativamente a restaurar un ecosistema que sirve como refugio para diferentes especies de fauna y ayuda a estabilizar los suelos altamente susceptibles a la erosión alrededor del cuerpo de agua.

Se estima que una hectárea con árboles maduros, equivalente a un estadio de fútbol, puede recargar entre 1 y 3 millones de litros de agua al año. Además, estos árboles capturan el carbono de la atmósfera, regulando la temperatura y sirviendo de percha para la avifauna e infinidad de servicios ecosistémicos más.

"Este tipo de iniciativas, que incluyen la reforestación de sitios estratégicos para la regulación hidrológica en la cuenca Villalobos, son importantes para recordar que el ciclo de la vida y el desarrollo están íntimamente vinculados con el ciclo hidrológico. Trabajar para restaurar los ecosistemas, es la mejor inversión que una comunidad puede realizar, ya que se logra recuperar la capacidad de los mismos para mantener el abastecimiento de agua de poblaciones humanas, reducir el poder destructivo de las inundaciones repentinas, reconstruir las cadenas alimenticias y biodiversidad local, regular la temperatura, y muchas otras", Juan Carlos Rosito, representante de Biosfera.

Miércoles,
28 de
agosto

BUENAS *Nuevas* **gt**

2024



Banguat presenta billete de Q1 conmemorativo por los 100 años del Quetzal como unidad monetaria



Pollo Campero Celebra su Sabor Único y Local

Más de 4,000 mujeres forman parte del mundo de empoderamiento económico de Yanbal en Guatemala



Banguat presenta billete de Q1 conmemorativo por los 100 años del Quetzal como unidad monetaria



Banco de Guatemala presenta el billete conmemorativo por los 100 años del Quetzal como unidad monetaria.

Álvaro González Ricci, Presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, indicó que el billete conmemorativo mantiene el color y las características gráficas similares a los de la misma denominación emitidos anteriormente, en conformidad con lo establecido por la Ley Monetaria, Decreto 17-2002 del Congreso de la República. “Se mantiene la esencia del diseño tradicional del billete de Q1.00, pero incorporando elementos que lo hacen más seguro y representativo de este importante aniversario”, señaló González Ricci.

Durante la presentación del billete conmemorativo se compartió acerca del proceso para su elaboración, tanto a nivel de diseño y pruebas con expertos, con el propósito que cumpliera con todos los estándares de seguridad que requiere.

El nuevo billete está elaborado con fibras de algodón e incorpora medidas de seguridad superiores a cualquier otro billete emitido previamente por el Banco de Guatemala, como la siguientes: parche de seguridad, micro texto y escrituras táctiles, estampado en relieve, dispositivo táctil para personas con capacidades visuales diferentes, efecto anticopia en relieve, registro perfecto de impresión, dispositivos de seguridad que reaccionan a la luz ultravioleta, entre otras.

“La emisión de este billete de un Quetzal será de 25 millones de unidades. Al ser emitido por el Banco de Guatemala, tendrá curso legal y circulará junto con los billetes y monedas de igual denominación sin ninguna restricción”, explicó Vinicio Cáceres, Gerente General del Banco de Guatemala.

El licenciado Álvaro González Ricci enfatizó: “Como banco central, tenemos el compromiso de velar por la estabilidad económica del país, así como de impulsar nuevas y mejores políticas de desarrollo monetario y financiero que continúen acompañando a nuestro país. La emisión del billete conmemorativo es un reflejo de nuestra historia y un símbolo de nuestro futuro.”

El Banco de Guatemala invita a la población a adquirir sus billetes en los bancos del sistema, los cuales se podrán utilizar como medio de pago y también como un valioso recuerdo del centenario del Quetzal como unidad monetaria de Guatemala.

Pollo Campero Celebra su Sabor Único y Local

En esta temporada, además de celebrar sus raíces con un toque de sabor local, Pollo Campero continúa innovando su menú con productos únicos en el mercado.

Para todos los guatemaltecos que disfrutan el sabor local en sus platillos, Pollo Campero celebra su identidad con el lanzamiento de la nueva Salsa Chiltepicosa, perfecta para combinar con todo, y de los chilaquiles con Salsa Recadito Tamalera, para empezar el día con un toque chapín. Además, demostrando su compromiso con la innovación, en esta temporada la marca también ofrece el nuevo Cono Campero, para disfrutar donde sea, y la nueva Pizza de Desayuno, única en el mercado.

“Este lanzamiento es el resultado de nuestra lucha por la autenticidad. Con más de 53 años de historia en Guatemala, nos enorgullece compartir sabores locales en



Nuevos productos de temporada

Para quienes se atreven y disfrutan del sabor tradicional del chiltepe en sus comidas, Pollo Campero anuncia la llegada de la nueva Salsa Chiltepicosa, ¡perfecta para combinar con todo y compartir con todos! También, para empezar el día lleno de sabor local, ahora los chilaquiles se podrán disfrutar con la nueva Salsa Recadito Tamalera.

“En esta temporada no solo abrazamos nuestra identidad con sabores locales que te hacen sentir bien, sino también respondemos a la demanda de quienes buscan nuevos sabores acompañados de experiencias inolvidables con productos innovadores únicos en la industria” agregó Roberto Serrano, Gerente de Marca Comercial.

Manteniendo el dinamismo de su menú, el nuevo Cono Campero es práctico e ideal para cualquier momento del día; con ocho medallones o camperitos (a elección del consumidor), un aderezo, papas fritas y una soda, es perfecto para disfrutar a manos llenas en donde sea.

Y para darle un giro a las mañanas, llega la nueva Pizza de Desayuno que puede ser preparada con huevo revuelto o huevos estrellados (al gusto del consumidor), salsa chirmol, chorizo, chile pimiento verde, queso fresco, cilantro y crema; “más allá de ser una innovación, es un hito para Pizza Campero que nos posiciona como pioneros en la industria con una propuesta nunca antes vista” comentó Sergio Posadas, Gerente De Menú y Pizza Campero.

Más de 4,000 mujeres forman parte del mundo de empoderamiento económico de Yanbal en Guatemala



Yanbal, una marca líder en Latinoamérica en belleza y emprendimiento, misión de transformar vidas en Guatemala y 8 países de América Latina y Europa. Con más de 57 años de historia, Yanbal ha construido una comunidad de mujeres poderosas que cambia vidas a través de productos de alta calidad y eficacia, brindando una oportunidad de emprendimiento única, empoderando a la mujer y ayudando a desarrollar su autoestima.

Desde su llegada a Guatemala en 2002, Yanbal ha sido una plataforma de empoderamiento para miles de mujeres, ofreciendo productos de belleza de alta calidad, clínicamente probados, y brindando a sus consultoras la oportunidad de convertirse en empresarias exitosas a través de un modelo de negocio multinivel. Este enfoque ha permitido que más de 4,000 emprendedoras guatemaltecas mejoren su autoestima y logren estabilidad económica para sus familias.

Una Oportunidad Única de Crecimiento:

el modelo de negocio de Yanbal no solo permite a las mujeres iniciar su propio emprendimiento, también les ofrece crecimiento profesional. Con más de 500,000 consultoras independientes en 8 países, Yanbal ha demostrado ser una plataforma efectiva para la independencia financiera y el desarrollo personal. En Guatemala, la compañía ha entregado más de 20 automóviles a sus directoras Independientes como reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

Un compromiso con la Autoestima y el Empoderamiento

Yanbal, entiende que la autoestima es crucial para el éxito individual y colectivo. Por ello, la empresa desarrolló el programa social "Mujer es Poder", lanzado en 2021, que brinda formación gratuita sobre empoderamiento personal y económico a mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad. Hasta la fecha, se ha impactado a más de 4,800 mujeres en Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia, y se espera extender este programa a Guatemala en el futuro cercano.

"La compañía apoya el emprendimiento femenino, ofreciendo la oportunidad de construir sus propios negocios y alcanzar el éxito profesional. Este año, más de 40 Directoras Independientes de Guatemala han ganado viajes de reconocimiento a destinos como Riviera Maya, Punta Cana, y Dubái, experiencias que reafirman la promesa de éxito que Yanbal respalda", comenta Julia Díaz, Gerente de Ventas de Yanbal México y Guatemala.

Innovación y Calidad en Cada Producto

Yanbal garantiza la calidad de sus productos a través de un riguroso proceso de investigación y desarrollo, realizado en sus dos centros de I+D en Francia y Estados Unidos. Con un enfoque en ingredientes naturales y autóctonos de América Latina, Yanbal ofrece productos innovadores y de alta eficacia que cumplen con los más altos estándares de la industria cosmética.



INAB ha inyectando a la economía local más de 418 millones de quetzales durante el 2024

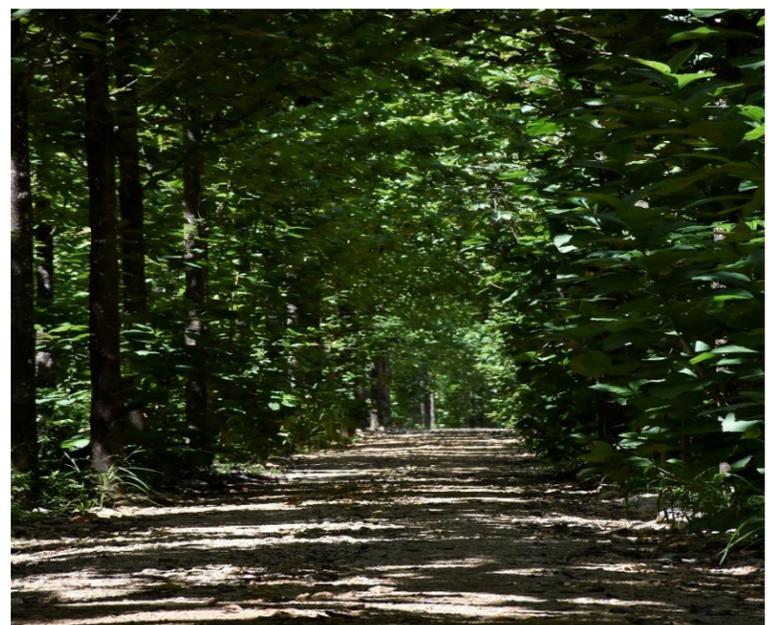
El Instituto Nacional de Bosques (INAB), en coordinación con el Ministerio de Finanzas Públicas realizó el 6to pago de incentivos forestales del año 2024 por Q. 70 millones. Con este monto se incentivó a 4,522 proyectos, equivalentes a 30,939.64 hectáreas. Durante este año se han incentivado 27,441 proyectos, equivalentes a 209,854.77 hectáreas, inyectando a la economía local un total de Q. 418,208,829.71.

Lo anterior cumpliendo con el Decreto Legislativo 51-2010 Ley de Incentivos para Poseedores de Pequeñas Extensiones de Tierra de Vocación Forestal o Agroforestal y con el Decreto Legislativo 2-2015 Ley de Fomento al Establecimiento, Recuperación, Restauración, Manejo, Producción y Protección de Bosques en Guatemala.

Alta Verapaz, Petén y Huehuetenango, son los departamentos con más proyectos pagados en este desembolso, resaltando proyectos enfocados al establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales, sistemas agroforestales y el manejo de bosque natural con fines de producción y protección, proyectos que colaboran con la política de seguridad alimentaria y reducen el índice de deforestación a nivel nacional.

Con el 6to pago se beneficiamos directa e indirectamente a 10,771 familias con la generación de 2,623 empleos en el área rural. Además 2,579 proyectos se incentivaron en municipios con vulnerabilidad en la seguridad alimentaria y nutricional con una inversión de Q. 39,282,227.50 y 1,483 proyectos en municipios del Corredor Seco con inversión de Q. 18,772,883.87, indicó el Ing. Rony Granados, gerente del INAB.

La acreditación de los fondos correspondientes la realiza directamente el Ministerio de Finanzas Públicas a las cuentas bancarias de cada beneficiario, previa certificación emitida por el INAB, que indica que se cumplió con los compromisos adquiridos por los usuarios para la recuperación, protección y manejo de los bosques.



Del total de proyectos pagados, el 62% pertenecen a propietarios hombres, el 33% a mujeres y el 5% a proyectos colectivos. 6,496.10 hectáreas recuperadas a través de plantaciones, sistemas agroforestales y restauración forestal bajo mantenimiento y se evitó la deforestación de 24,443.54 hectáreas de bosque natural bajo manejo de protección y producción.

Gracias a la alianza con la Fundación Dr. Alfonso Ponce Archila, Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin finalizó la primera etapa de tratamientos dentales gratuitos para 240 niños y niñas de la Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Pampur en San Cristóbal Verapaz. Durante los próximos dos meses, se brindará acompañamiento y control dental para certificar la escuela como Cero Caries, fomentando hábitos de higiene bucal entre los estudiantes.

McDonald's inaugura su segundo restaurante en Zacapa



McDonald's anuncia con entusiasmo la inauguración de su segundo restaurante en el Departamento de Zacapa, sumando así 111 restaurantes en todo el país. Este nuevo establecimiento está ubicado en el Km 127.3 CA-9 Norte, Santa Cruz, Río Hondo, Zacapa y refleja el compromiso continuo de McDonald's de estar cada vez más cerca de sus clientes, así como de llevar la experiencia única de la marca a más comunidades.

McDonald's Santa Cruz, Río Hondo está diseñado con las más recientes innovaciones, incluyendo menús digitales, Auto Mac con doble carril, área de juegos para los más chicos y una plaza de Ronald McDonald con una fuente desde donde se puede apreciar la Sierra de las Minas.

En línea con su compromiso con el Medio Ambiente, se agregaron diversas iniciativas amigables con el planeta como iluminación LED, aire acondicionado de alta eficiencia y un cuarto frío con sistema economizador de agua caliente, entre otras innovaciones diseñadas para reducir el impacto ambiental.

como es tradición, cada vez que McDonald's abre las puertas de un nuevo restaurante también abre las puertas de su corazón, entregando un donativo a una institución de beneficencia local. Durante esta inauguración, realizó la entrega de Q20,000.00 en especie a la Organización Esperanza de Vida de Río Hondo, reafirmando su compromiso con la comunidad.

Al respecto, Rodrigo Cofiño, director de operaciones de McDonald's Guatemala, comentó: "estamos emocionados de inaugurar nuestro segundo restaurante en Zacapa y poder llevar la experiencia McDonald's a Santa Cruz, Río Hondo. Este nuevo restaurante no solo nos permitirá estar más cerca de nuestros clientes, sino que también seremos una fuente importante de empleo y desarrollo para la localidad. Agradecemos el apoyo de la comunidad y esperamos que disfruten de todas las innovaciones y servicios que ofrecemos".

McDonald's Santa Cruz estará abierto de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 11:00 p.m., ofreciendo a los clientes la conveniencia del Auto Mac y el servicio a domicilio a través de McDelivery llamando al 1770 o por medio de la App. Además, los amantes del buen café pueden disfrutar de un McCafé completo.



Anuncia FASHION MEETS en Oakland Place una Experiencia Única que Fusiona Moda, Gastronomía y Bienestar

Oakland Place, el referente de moda y trend-setter en el país, reconocido por su mezcla comercial de primera categoría y su oferta gastronómica única y exclusiva, presenta Fashion Meets, un evento que reunirá moda, gastronomía, decoración, bienestar, tendencias y entretenimiento en un solo lugar. Durante cuatro semanas, del 26 de agosto al 22 de septiembre, los invitados podrán disfrutar de una amplia variedad de actividades diseñadas para ofrecer una experiencia integral y diversa que trasciende la moda tradicional.

Un evento para todos los gustos

Fashion Meets se llevará a cabo en diferentes espacios dentro de Oakland Place, incluyendo tiendas, plazas al aire libre como Oakland Park, el Roof Top, y otras áreas dedicadas a cada semana del evento. Cada semana tendrá un enfoque temático único, destacando diferentes aspectos del estilo de vida:

Semana 1: Fashion Meets Trends (26 de agosto - 1 de septiembre)

Durante esta semana, Oakland Place, se enfocará en las tendencias actuales de moda. como Fetiche, La Távola, Urban Decay, Scalpers, Adidas, Vélez y Kenneth Cole.

Semana 2: Fashion Meets Wellness & Beauty (2 - 8 de septiembre)

Esta semana dedicada al bienestar y la belleza. Participarán marcas como Kiehl's, Nava Wear, Makai, Fetiche, Rebecana, Tribó y Loccitane

Semana 3: Fashion Meets Entertainment (9 - 15 de septiembre)

Esta semana para disfrutar de entretenimiento y momentos inolvidables, reuniendo el mejor entretenimiento de la ciudad para brindar la mejor experiencia. Marcas como Gocco, Airsquare, Kasperle, 1890 Bowling, Tia Mia y Mayoral sorprenderán a todas las edades con actividades divertidas y creativas.

Semana 4: Fashion Meets Gastronomy & Decor (16 - 22 de septiembre) La última semana del evento fusionará la moda con la gastronomía y la decoración. Las marcas ABIQ, Insurgentes, Rooftop y Bocata. Con más de 60 conceptos gastronómicos, comidas de todo el mundo y distintas opciones de coffee shop.



La última semana del evento fusionará la moda con la gastronomía y la decoración. Las marcas ABIQ, Insurgentes, Rooftop y Bocata. Con más de 60 conceptos gastronómicos, comidas de todo el mundo y distintas opciones de coffee shop.

Actividades VIP y talleres exclusivos

A lo largo de estas cuatro semanas, habrá experiencias para todo el público, con talleres y conferencias impartidos por expertos en moda, belleza y bienestar. Entre los destacados se incluyen:

Taller de Tia Mia: "Cómo organizar eficientemente la pañalera de tu bebé" con Isabel Peake el jueves 5 de septiembre.

Taller de Mayoral: "Styling para armar looks para niños" con Vicky Guevara el viernes 6 de septiembre.



Banco G&T Continental anunció la primera campaña de reforestación de su programa financiero GTC Planet



Mi Super Fresh sigue su expansión en Guatemala ahora en Muxbal

La Curacao y Radioshack, presentaron la promoción “Hot Weekend y Hot Shack Weekend”



Mi Super Fresh sigue su expansión en Guatemala ahora en Muxbal



"Estamos en Mi Super Fresh Muxbal esperando a todas las familias, quienes también pueden ser testigos de la variedad de artículos que tenemos, además de que ofrecemos ahorros diarios que cuidan tu economía, constantemente tenemos ofertas especiales. Invitamos a todos los vecinos de Muxbal a descubrir un nuevo concepto de supermercado, donde cada detalle ha sido pensado para brindar comodidad y satisfacción en cada compra", comentó Alejandrina Gatica, Gerente de Mercadeo de GTA.

El local en Muxbal está equipado con todas las comodidades que esperas, desde el exclusivo Programa de Lealtad "Mi Super Cliente" en el que acumulas puntos que equivalen a Quetzales que podrán ser canjeados en próximas compras, hasta su famoso Rincón Parrillero, donde se puede disfrutar de los mejores cortes de carne preparados a la perfección sin costo adicional, únicamente con la compra del producto puedes disfrutar de una auténtica parrillada. Además, de poder llevar tortillas de maíz calientitas recién hechas, tan características de los guatemaltecos.

Otra de las ventajas de Mi Super Fresh en Plaza Muxbal, es la facilidad con la que ahorras tiempo y dinero. Utilizando la fabulosa App de Mi Super Fresh, puedes pedir desde la comodidad de tu casa o en tu oficina la lista completa de artículos que necesitas y recibir tu compra en la puerta de tu domicilio.

También ofrece el servicio de Scan&Go, es una novedosa forma de pagar sin utilizar las cajas, solo debes obtener tu tarjeta de Mi Super Fresh, instalar la herramienta, escanear tus productos y así de fácil puedes hacer tu compra.

Mi Super Fresh Muxbal los espera de lunes a domingo, desde las 7:30 a.m. hasta las 9:00 p.m. No olvides seguirlos en sus redes sociales para estar al tanto de sus promociones, ofertas y novedades.

Mi Super Fresh sigue su expansión en Guatemala para estar más cerca de sus clientes, llevando economía y variedad a todos los hogares guatemaltecos. La cadena de supermercados MI SUPER FRESH cuenta con el lugar perfecto de compra que presenta una amplia variedad de productos, ubicada en Plaza Muxbal, zona 8 de Santa Catarina Pinula, un punto clave con acceso a la ciudad, Carretera a El Salvador y zonas aledañas, permitiendo a los residentes del área y viajeros optar a una tienda que es accesible, en donde puede comprar un supermercado completo.

Siendo ya 8 tiendas de Mi Super Fresh, dentro de las más de 200 tiendas bajo el paraguas de Grupo de Tiendas Asociadas (GTA), una empresa 100% guatemalteca.

Mi Super Fresh Muxbal cuenta con una amplia selección de productos entre frutas y verduras frescas y saludables, toda una gran variedad de abarrotes, carnes con variedad de cortes, artículos para el hogar, de higiene, belleza y de cuidado personal, con marcas exclusivas que buscan cubrir todas tus necesidades.

Presentan el Equipo GUAU Señoriales para las personas que necesitan apoyo emocional

Señoriales Corporación de Servicio presentó al equipo GUAU Señoriales, un grupo de cachorros entrenados para brindar acompañamiento emocional a personas que están atravesando por un proceso de pérdida en su vida.

Los GUAU Señoriales desempeñan un papel fundamental en el proceso de recuperación emocional, estas estrellas de cuatro patas ayudan a las personas a sobrellevar el dolor de una pérdida, el duelo y encontrar consuelo con su compañía.

Señoriales Corporación de Servicio implementó este programa en sus distintas sedes en Guatemala y México, con el objetivo de acompañar antes y después de una pérdida a las familias, con un servicio personalizado y de acompañamiento por los GUAU Señoriales.

El programa dio inicio en 2021 con siete cachorros Golden Retriever: Max, Molly, Milo, Maggie, Mocca, Aquiles y Mambo. Posteriormente se unió una segunda generación con Golden Blancos quienes son: Otto, Olafo, Olivia, Olinka y Nova; recientemente se han unido tres cachorros más: Romeo, Rigo y Roxy, formando así este equipo que ayuda a brindar un servicio integral de homenaje y despedida, acompañando a las familias en este difícil proceso.



El equipo está conformado por 15 cachorros, quienes son entrenados para el mejor desenvolvimiento y desarrollo de obediencia y adiestramiento. Cada cachorro fue seleccionado de manera especial desde su nacimiento, pues fueron observados comportamientos amigables para integrarlos al programa.

Cada integrante del equipo GUAU vive en la casa de un hospedador, el cual ellos mismos seleccionaron, creando un vínculo especial desde el primer día.

Desde su creación, el equipo GUAU Señoriales ha brindado apoyo a más de 3,000 familias y ha participado en diversos eventos nacionales y comunitarios, como la Teletón 2024, ha realizado visitas a hospitales, así como a residencias para ancianos con el objetivo de dejar una huella positiva.



La Curacao y Radioshack, presentaron la promoción “Hot Weekend y Hot Shack Weekend”



La Curacao y Radioshack, presentaron la promoción “Hot Weekend y Hot Shack Weekend”. Del 29 de agosto al 1 de septiembre 2024, serán los días para aprovechar las mejores ofertas del mercado, con hasta el 45% de descuento*, en todas las categorías de productos y en todas sus tiendas, a nivel nacional, con un horario extendido de 8:00 am a 8:00 pm.

Durante el Hot Weekend, nuestros clientes podrán acceder a un financiamiento con 60 días para pagar la primera cuota, sin enganche y sin fiador, 36 visacuotas al pagar con su tarjeta de crédito, garantías, seguros adicionales y servicio a domicilio gratis.

Ópticas La Curacao tendrá promociones especiales con un descuento de hasta el 50% en lentes, de las mejores marcas. En las ópticas La Curacao contamos con optometrista especializado para realizarle un análisis visual completo y brindarle asesoría en su compra.

Para los apasionados por las MOTOCICLETAS el HOTWEEKEND DE LA CURACAO SE EXTIENDE hasta el 8 de septiembre, donde podrá visitar sus más de 80 tiendas y conocer la amplia gama de ofertas en las marcas más reconocidas del mercado donde podrán acceder a planes de crédito con 0% de enganche* y financiamiento de hasta 60 meses.

“Este HOTWEEKEND tendrá hasta el 45% descuento en sus compras, ofreciéndole las mejores marcas en tecnología, electrodomésticos y todos los productos que necesite para su hogar, son 4 días donde podrán obtener excelentes propuestas y grandes beneficios al crédito o al contado. Además, en Ópticas La Curacao tendremos hasta 50% de descuento, en lentes de las mejores marcas”, comentó Marco Julio Galván, Gerente Comercial de Tiendas La Curacao.*

La promoción HOTWEEKEND permite a todos los clientes de La Curacao y RadioShack tener tres días para comprar excelentes productos, gran variedad, marcas de la más alta calidad y disfrutar en familia y obtener grandes beneficios, crédito, garantía, seguros y servicio a domicilio.

Todas las tiendas están cargadas de tecnología, dispositivos y accesorios con hasta un 45% de descuento donde pueden realizar sus compras al contado y al crédito, con pagos en visacuotas de hasta 36 meses, sin trámites complejos y con el respaldo de garantías extendidas, indicó Jorge Grigsby, Gerente Comercial de Radioshack.

Los precios del Hot Weekend y Hot Shack Weekend estarán disponibles desde el miércoles 28 de agosto en una VENTA EXCLUSIVA AL CRÉDITO en todas las tiendas y para todos los clientes que realicen sus compras por medio de Whatsapp: 2420-2950 y www.lacuracaonline.com y www.radioshackla.com/guatemala/



Banco G&T Continental anunció la primera campaña de reforestación de su programa financiero GTC Planet.



En concordancia con su estrategia de negocios y objetivo de ser una institución líder en la transformación ambiental y de sostenibilidad, Banco G&T Continental anunció la primera campaña de reforestación de su programa financiero GTC Planet.

Hace más de un año, la institución bancaria comenzó a implementar proyectos que aportan al ambiente, como la instalación de paneles solares y la cosecha de agua en sus instalaciones, reduciendo significativamente el consumo energético y promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales. Estos esfuerzos también han sido acompañados por nuevas políticas de financiamiento responsable y el desarrollo de productos sostenibles que apoyan la transición hacia una economía baja en carbono.

“Hemos adquirido un compromiso con la sostenibilidad y nuestros clientes. Es por eso que apostamos por el programa GTC Planet. Esta iniciativa se fortalece gracias a varias alianzas incluyendo el programa Priceless Planet Coalition organizado por Mastercard el cual cuenta con el apoyo de instituciones ambientales como Conservation International y World Resources Institute. Queremos inspirar a nuestros clientes y la comunidad en general a que promuevan y adopten prácticas sostenibles en su vida”. destacó Anthony Castillo, Gerente de Medios de Pago.

El objetivo del programa en Guatemala es sembrar 50,000 árboles en 3 años que ayudarán a reverdecer los lugares de plantación, aumentar la producción de los cultivos y mejorar la composición del paisaje. El pasado 24 de agosto se llevó a cabo la primera jornada en la que se sembraron árboles de aguacate y níspero en Antigua Guatemala. Cada esfuerzo será avalado por las autoridades correspondientes y las variedades de árboles responderán a las especies endémicas y necesarias para restaurar el balance natural.

GTC Planet se diferencia de las tarjetas comunes por su enfoque en la sostenibilidad. Este producto es 100% reciclado y fue diseñado para minimizar el impacto ambiental y fomentar prácticas sostenibles entre los usuarios. Quienes opten por este producto bancario acumularán 2 puntos por cada dólar de compra. Un punto será destinado al programa de Mastercard Priceless Planet Coalition y otro podrá ser canjeado por actividades y productos ecológicos.

Para obtener más información sobre los productos y servicios de Banco G&T Continental, visite www.gtc.com.gt, las redes oficiales del Banco o lo invitamos a acercarse a la sucursal más cercana de Banco G&T Continental donde gustosamente le darán una asesoría personalizada



¡Celebremos con humor la “Crisis de los 30” de Ogilvy Guatemala!



Ogilvy Guatemala, una de las agencias de publicidad más prestigiosas y galardonadas del país, celebra su 30º aniversario, marcando tres décadas de creatividad, innovación y compromiso con la industria publicitaria en Guatemala.

Iniciando operaciones el 1 de julio de 1994 como WO Publicidad, iniciales de los apellidos de sus fundadores pertenecientes a la familia Wurmser Ordóñez, rápidamente se consolidó como un referente en Guatemala, gracias a su visión pionera y su enfoque en la excelencia creativa.

Desde un inicio, la agencia guatemalteca atrajo la atención de la firma publicitaria global Ogilvy & Mather y en 1996, formalizaron una alianza estratégica, lo que catapultó su desarrollo y la posicionó como líder en la creación de campañas y gestión de marcas en el país. En estas tres décadas y conocida ahora con el nombre de Ogilvy Guatemala, ha participado en el desarrollo de varias de las marcas más emblemáticas del país, contribuyendo a su crecimiento y consolidación en un mercado altamente competitivo

"Este viaje no ha sido sencillo, pero cada desafío nos ha fortalecido y nos ha impulsado a seguir innovando. Me siento profundamente orgulloso por la huella que hemos dejado en la industria publicitaria de Guatemala y agradecido con el equipo talentoso y comprometido que ha hecho posible este legado" comentó Juan Mauricio Wurmser, Socio Fundador, Presidente y CEO de Ogilvy Guatemala.

Ogilvy Guatemala se ha destacado por su capacidad para combinar creatividad, estrategia y tecnología en el desarrollo de campañas destacadas que impactan en el entorno publicitario, marcando una trayectoria importante en el país. La agencia ha sido pionera en la adopción de nuevas tecnologías y ha demostrado un compromiso constante con la excelencia, lo que le ha permitido mantenerse relevante en un entorno en evolución continua.

De 8 soñadores a un equipo que ruge con la fuerza de un león

Lo que comenzó con un pequeño equipo de 8 apasionados por la publicidad, hoy se ha convertido en una exitosa familia que ha conquistado 17 Leones de Cannes (incluyendo un Grand Prix), 14 Clios y un sinnúmero de premios en festivales como el London International Awards, el One Show, D&AD, Ojo de Iberoamérica y el Festival de Antigua. En cuanto a efectividad, se cuenta con cerca de 40 reconocimientos en premios Effie en el país y 2 premios Effie plata en Latinoamérica.

Celebrando 30 Años de éxito con "La Crisis de los 30"

Para conmemorar su 30º aniversario, Ogilvy Guatemala ha lanzado una campaña especial bajo el lema "La Crisis de los 30", un eslogan que combina humor y reflexión para celebrar la evolución de la agencia a lo largo de tres décadas de éxitos. Esta campaña busca romper con el concepto de una celebración típica en una agencia que ha logrado tanto en el mercado local y regional, optando por un enfoque menos corporativo y más humano. Con "La Crisis de los 30", Ogilvy busca conectar a través del humor, incluso riéndose de sí misma, para generar empatía, entre los guatemaltecos, clientes actuales y potenciales, transmitiendo un mensaje de carisma y frescura que refleja su esencia creativa.

¿El secreto de su éxito? Una mezcla explosiva de creatividad, estrategia y tecnología, siempre con la mirada puesta en la innovación y el compromiso social. Ogilvy Guatemala no solo crea campañas, sino también construye historias que sean relevantes y generen un impacto positivo en la sociedad.

Chispuditos Cruza Fronteras hacia Madagascar

Chispuditos, el complemento alimenticio del Instituto Mathile para el Avance de la Nutrición Humana, marca un hito significativo en su misión de optimizar la nutrición de niños y niñas alrededor del mundo, al exportar 5 toneladas del alimento a Madagascar.

Este logro es resultado del interés mostrado por la organización sin ánimo de lucro Fraternidade Sem Fronteiras, quien los ha seleccionado para sus programas sociales, dirigidos a menores de 7 años en el país del África Oriental.

Proceso

El objetivo de la organización con sede en Brasil es brindar apoyo social a niños y jóvenes, a través de la distribución de alimentos, vestimenta, atención médica, educación, formación profesional; entre otros. La elección de Chispuditos por parte de Fraternidade Sem Fronteiras se basó en la vasta evidencia de su efectividad y la incomparable cantidad de micronutrientes que ofrece a un costo accesible.

"Nuestro complemento alimenticio está diseñado para mejorar la nutrición infantil, disponible en Guatemala a un precio increíblemente asequible. Este producto, que ha demostrado ser altamente efectivo en múltiples estudios, ha captado la atención internacional, llevándonos a expandir nuestras fronteras y llevarla a otros continentes. Chispuditos funciona, y ahora, niños y niñas en Madagascar podrán beneficiarse de su excepcional calidad nutricional.", expresó Óscar Dussán, director ejecutivo de la marca.



La fórmula M+, desarrollada por el instituto, tiene el respaldo de fondos estadounidenses y ha sido fabricada en Guatemala desde sus inicios. Además, cuenta con autorización para su uso en 47 países. En Centroamérica, Chispuditos se distribuye exitosamente en Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala, y su recepción ha sido extraordinaria.

Por otro lado, la capacidad instalada permite producir grandes volúmenes y satisfacer la demanda internacional. Por ello, se invita a las organizaciones interesadas en adquirir cantidades mayores a las 10,000 libras a comunicarse al correo electrónico viviana@chispuditos.com.

El Instituto Mathile para el Avance de la Nutrición Humana



"Demosle CXANCE a la discapacidad" el futuro laboral de las personas con discapacidad en Guatemala



Walmart, Nestlé y Ternova expanden estaciones de reciclaje "Punto Verde" para fortalecer el compromiso ambiental

**Banco Azteca,
Elektra e Italika
celebran a Adriana
Ruano, la primera
medallista
olímpica de oro de
Guatemala**



Walmart, Nestlé y Ternova expanden estaciones de reciclaje "Punto Verde" para fortalecer el compromiso ambiental



Walmart, Nestlé y Ternova anuncian la expansión de la iniciativa estaciones de reciclaje "Punto Verde" en Guatemala. Desde su lanzamiento en febrero de 2024, este proyecto ha sido esencial para promover prácticas de consumo más sostenibles en el país. Ahora, las empresas reafirman su compromiso con el medio ambiente y la sociedad guatemalteca al sumar cuatro estaciones de separación de materiales reciclables en tiendas Paiz, marcando un paso importante en su esfuerzo por un futuro sostenible.

Durante el periodo comprendido entre febrero y junio de 2024, cerca de 3,000 personas participaron activamente en la entrega de materiales reciclables en las estaciones "Punto Verde", logrando recolectar aproximadamente 1,383 kg de residuos. De esta cantidad, se incluyen 548 kg de vidrio (40%), 510 kg de plástico (37%), 252 kg de cartón (18%) y 73 kg de aluminio (5%).

Las estaciones de reciclaje "Punto Verde" son un reflejo del firme compromiso de las empresas involucradas en fomentar la separación y clasificación de residuos valorizables contribuyendo a un futuro más sostenible en el país. Además, como parte de este esfuerzo, se han realizado diversas activaciones y dinámicas en tiendas Walmart de todo el país, gracias al apoyo de Nestlé y otros aliados estratégicos que se han sumado a la iniciativa como: Cervecería Ambev Guatemala, Sistema Coca-Cola, PepsiCo y Grupo LALA, con el objetivo de educar y concienciar a los clientes sobre la importancia del reciclaje.

Las nuevas estaciones de reciclaje "Punto Verde" en las tiendas Paiz Roosevelt, Paiz Vista Hermosa, Paiz Las Américas y Paiz Pradera amplían la red de reciclaje, sumando un total de ocho estaciones en Guatemala.

"Estamos muy contentos con la expansión de las nuevas estaciones de reciclaje 'Punto Verde' en tiendas Paiz. Este avance es un gran paso para nuestro compromiso con el medio ambiente y fomentar un cambio de comportamiento en los hogares para que todos los guatemaltecos puedan vivir mejor", comentó, Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.



"¡Démosle CXANCE a la discapacidad!" el futuro laboral de las personas con discapacidad en Guatemala



Programa Valentina y la empresa costarricense Plura Inclusivo anuncian el lanzamiento de "¡Démosle CXANCE a la discapacidad!", un innovador proyecto piloto que tiene como objetivo la inserción laboral efectiva de personas con discapacidad en Guatemala. Este proyecto responde a un desafío destacado por el Banco Mundial, que revela que más de 85 millones de personas en Latinoamérica viven con una discapacidad, de las cuales cerca del 70% están desempleadas.

"¡Démosle CXANCE a la discapacidad!" busca cambiar esta realidad, a través de un proceso de formación y acompañamiento a empresas y candidatos que permitirá fomentar el autoconocimiento y la autorrealización de los participantes, al mismo tiempo que fortalece su autonomía, productividad y autoestima. El proyecto piloto va mucho más allá de una capacitación, pues al terminar el proceso, estos candidatos no solo tendrán un empleo formal y mayor estabilidad económica, sino también una nueva perspectiva de vida.

Las empresas participantes en este primer piloto son Banco Industrial, Cemaco, La Torre, Progreso, BAC y McDonald's, quienes están comprometidos a trabajar y aprender del proyecto para fortalecer sus procesos de inclusión laboral y generar más oportunidades de empleo para personas con discapacidad en sus organizaciones.

El proceso por el que atravesarán empresas y candidatos constará de cuatro fases consecutivas, que permitirán al Programa Valentina generar más de 1,000 puntos de data de cada candidato para asegurar procesos más objetivos que resulten en vinculaciones exitosas y sostenibles:

1. Convocatoria y análisis de necesidades.
2. Capacitación y certificación.
3. Match empresa/talento.
4. Acompañamiento post- contratación.



"En Programa Valentina creemos en el poder transformador del empleo y este impacto positivo se maximiza cuando nos referimos a las personas con discapacidad. "¡Démosle CXANCE a la discapacidad!" tiene el potencial de cambiar los procesos de reclutamiento en Guatemala, a la vez de reducir esta importante brecha laboral y crear una sociedad más justa, inclusiva y productiva para TODOS" dijo Katia Cerwin, CEO de Programa Valentina.

Anuncian Interfer, la feria más esperada por los guatemaltecos



El Comité Permanente de Exposiciones (COPEREX) se complace en anunciar el regreso de la tan esperada INTERFER, bajo el lema "Momentos inolvidables regresan". Después de una pausa, la feria multisectorial más grande de Guatemala vuelve a abrir sus puertas, prometiendo una experiencia única para todos sus visitantes.

La Junta Directiva dio a conocer que ésta vigésima novena edición, se llevará a cabo del 28 de noviembre al 23 de diciembre de 2024, en el Parque de la Industria. Durante los 26 días de evento, INTERFER espera recibir a más de 500,000 personas, quienes podrán disfrutar de una amplia gama de actividades y exhibiciones.

Con más de 650 stands disponibles y más de 25,500 metros cuadrados de exposición, la feria promete ser un punto de encuentro para la innovación, el entretenimiento y la cultura.

Este año, la feria contará con la participación de más de 500 expositores y más de 1,200 artistas nacionales que se presentarán en los diferentes escenarios a lo largo de la feria. Además, los visitantes podrán disfrutar de juegos mecánicos, garantizando diversión para todas las edades.

"Ya estamos de regreso, con más fuerza y entusiasmo. INTERFER 2024 es la oportunidad perfecta para revivir esas experiencias que han marcado nuestras vidas, y crear nuevas historias que contaremos por generaciones. Además, no solo traerá momentos inolvidables, sino también la creación de más de 2,000 empleos directos y 8,000 indirectos, demostrando el impacto positivo que tiene en nuestras vidas y en nuestra economía." Indicó Wendi Cardona, Asesora en Organización de Eventos para Ferias Comerciales del Comité Permanente de Exposiciones – COPEREX-.

COPEREX invita a los comerciantes guatemaltecos a que se unan y puedan ser parte de INTERFER 2024, para poder obtener más información de los stands disponibles, pueden comunicarse al número de teléfono 2222-6464 ext. 132 o estar al pendiente de sus redes sociales.

Banco Azteca, Elektra e Italika celebran a Adriana Ruano, la primera medallista olímpica de oro de Guatemala



Adriana Ruano ha escrito su nombre en la historia del país, al convertirse en la primera mujer atleta en ganar una medalla de oro en los Juegos Olímpicos de París, Francia 2024, es por esta impresionante hazaña que Banco Azteca, Elektra e Italika, se unen para otorgarle tres distintos premios en reconocimiento a su talento y contribución al deporte y a la nación.

En el marco de la iniciativa ¡Arriba Guate, Arriba los Chapines!, una campaña que busca unir a los guatemaltecos y celebrar al país, la medallista fue entrevistada en el programa Hechos AM de TV Azteca Guate, donde fue recibida con aplausos y un video en homenaje a su trayectoria, perseverancia e historia de vida, como ejemplo para las nuevas generaciones. Así también fue galardonada con los siguientes premios:

- Q50,000 a su cuenta Guardadito en Banco Azteca
- Q50,000 para compras en Tienda Elektra o elektra.com.gt
- Una cuatrimoto Italika ATV 250

Rosa María Castañeda, directora de mercado de Banco Azteca Guatemala comentó: "En Banco Azteca creemos firmemente que los sueños se pueden lograr. Y sin duda, la medalla de oro de Adriana Ruano simboliza ese esfuerzo, perseverancia y talento que define a los deportistas guatemaltecos que representan al país, es por ello que para nosotros es un gran orgullo poder brindarle un reconocimiento por hacer que la bandera de Guatemala ondeara en lo más alto".

Adriana Ruano nos llenó de emoción y orgullo a los guatemaltecos, al escuchar el himno nacional en los Juegos Olímpicos de París 2024. Este hecho va en línea con el propósito de Elektra, que es crear momentos felices para las familias chapinas, por lo que hoy queremos brindarle a Adriana Ruano un reconocimiento para que pueda elegir los mejores productos para equipar su hogar, indicó Luis Díaz, gerente de marketing de Tiendas Elektra.



Porsche y Grupo Los Tres se unen a TECHO Guatemala para impulsar el desarrollo en Concepción, Palencia



La comunidad de Concepción, Palencia, fue testigo del trabajo voluntario de más de 30 colaboradores de Porsche Guatemala, Porsche Latin America y TECHO, quienes, unidos durante un fin de semana, hicieron realidad el sueño de muchas familias guatemaltecas: tener un hogar digno.

- Siete nuevas viviendas fueron construidas con el grupo de voluntarios de Grupo Los Tres y TECHO.
- Grupo Los Tres estará donando siete sistemas de captación de agua para las casas construidas por la marca alemana.
- TECHO celebra la construcción de la casa número 6,000 en Guatemala.
- Representantes de Porsche Latin America participaron como voluntarios.

A pesar de las condiciones climáticas adversas, la misión se cumplió con éxito, durante una jornada que incluyó una celebración entusiasta por la construcción de la casa número 6 000 en Guatemala, un hito significativo para TECHO que refuerza el impacto positivo de esta alianza.

"En esta nueva jornada, estamos comprometidos a seguir trabajando junto a TECHO y Porsche para seguir construyendo y ayudando a cumplir con el sueño de más familias guatemaltecas" expresó Diego Cuestas gerente general de Grupo Los Tres.

"Para nosotros, formar parte de estas actividades representa un firme compromiso con el desarrollo social en Guatemala. Nos llena de satisfacción ver cómo nuestras acciones, en conjunto con TECHO, contribuyen a generar un cambio real y positivo en la vida de tantas familias", menciona Elizabeth Solís, gerente de Relaciones Públicas y Prensa de Porsche Latin America. "Ver la alegría en los rostros de las familias es una experiencia gratificante que permanecerá en nuestra memoria y nos motiva a seguir apoyando a través de esta alianza", concluye.

Este año, el donativo monetario de Porsche Latin America permitió la construcción de siete viviendas nuevas. Como parte de este esfuerzo conjunto, Grupo Los Tres, importador exclusivo de la marca alemana en Guatemala, anunció la donación de sistemas de captación de agua para las nuevas viviendas. Estos sistemas mejorarán las condiciones de vida de las familias, proporcionando un acceso sostenible y seguro a agua potable. Además, anunció el donativo de una casa adicional, elevando el total a ocho viviendas. Con estas contribuciones, ambas compañías impactan significativamente el bienestar de la comunidad.

"El apoyo de Porsche y Grupo Los Tres ha sido fundamental para alcanzar nuestras metas. Trabajando en conjunto podemos continuar con nuestro propósito: construir una sociedad justa y sin pobreza. Estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de las familias en situación de pobreza en Guatemala, a través de la construcción de viviendas dignas y el fortalecimiento de las comunidades", indicó Marielos Martínez, Directora General de país de TECHO en Guatemala.



Jóvenes de institutos públicos triunfan en la gran final del 12º Programa de Becas Texaco y Junior Achievement



La final del 12º Programa de Becas Texaco fue un evento lleno de emoción, talento y esperanza, en el que diez jóvenes guatemaltecos demostraron sus excepcionales habilidades de oratoria en un entorno muy competitivo.

Organizado por Chevron a través de su marca Texaco, en colaboración con Junior Achievement Guatemala (JAG), este concurso ha sido nuevamente una vitrina para lo mejor de la juventud guatemalteca, teniendo como tema "Libera tu potencial – Juventud y educación STEAM".

Desde 2008, este evento ha servido como plataforma para fomentar el talento y la educación en Guatemala, reuniendo a los finalistas más destacados de instituciones públicas de seis departamentos del país. Estos jóvenes, previamente seleccionados entre más de 40 competidores en rondas preliminares, se enfrentaron con pasión y determinación, abordando temas cruciales como la innovación tecnológica y la relevancia de las disciplinas STEAM en el desarrollo del país.

Durante el evento, familiares, amigos, maestros y representantes de la comunidad educativa no solo respaldaron a los oradores, sino que también celebraron cada logro alcanzado junto a ellos.

El nivel de preparación y profundidad de los discursos impresionaron al panel de jueces, compuesto por académicos y líderes empresariales, quienes tuvieron la difícil tarea de seleccionar a los ganadores.

Finalmente, seis estudiantes fueron seleccionados como ganadores del programa de becas. El primer lugar obtuvo un apoyo financiero para sus estudios universitarios de Q78,000, mientras que el segundo y tercer lugar recibieron becas de Q54,600 y Q39,000, respectivamente. Además, tres estudiantes adicionales fueron reconocidos con Q31,200 cada uno, garantizando así su futuro académico en una universidad de su elección.

"Nos llena de orgullo seguir apoyando a la juventud guatemalteca. Estos jóvenes han demostrado ser verdaderos agentes de cambio, inspirando a sus comunidades y proyectándose como los líderes del futuro. La educación es el combustible para el desarrollo sostenible, y hoy hemos sido testigos de su poder transformador", destacó Santiago Machado, Gerente de País de Chevron.





***Día Internacional del Gamer
La evolución de los videojuegos y su
gran aporte a la industria del
entretenimiento***



**Beneficios clave de la
esterilización y
consejos de cuidado
de tu gato**

**Buró Business School y
Wonder Woman
Guatemala lanzan
Women X**



Día Internacional del Gamer: La evolución de los videojuegos y su gran aporte a la industria del entretenimiento

El mundo de los videojuegos ha tenido una transformación llena de avances tecnológicos que integran innovaciones de hardware y software, cuya meta es ofrecer en entornos digitales, sonidos envolventes y gráficos de gran calidad visual, llevando al jugador a una experiencia vívida y en tiempo real. En el Día Internacional del Gamer, Lenovo se une y enaltece a esta comunidad, que ha sido pilar en la investigación y desarrollo de computadoras, exigiendo desafíos e interacciones más inmersivas y ágiles, logrando que la industria del entretenimiento en este rubro esté teniendo uno de sus mejores momentos.

Lenovo, líder en tecnología gaming, constantemente promueve actividades para impulsar el desarrollo de la comunidad gamers en diversos países de Latinoamérica. A través de su línea especializada, Legion, la compañía ha destacado por sus dispositivos de última generación para los jugadores que buscan alcanzar su máximo potencial en cada competencia.

El mundo gamer: una evolución constante

Desde hace algunos años, los videojuegos son más que una forma de entretenimiento, son una plataforma que fomenta la creatividad, la estrategia y la conexión entre personas de todas partes del globo que, sin importar su edad o profesión, se relacionan en el mundo online, dando paso a la creación de redes sociales especiales como Discord o Twitch.

Para ser un gamer la exigencia mental es sin duda lo más importante, lo cual es un punto que agrega valor a la cultura del entretenimiento, puesto que jugar videojuegos ayuda a desarrollar capacidades cognitivas, trabajo en equipo, comunicación y toma de decisiones. producción de videojuegos, así como equipos altamente eficientes para que los usuarios disfruten de una experiencia inmersiva sin límites.



Lenovo Legion, creada para líderes de escuadrón

Lenovo Legion cuenta con una categoría de productos enfocada en apoyar a los gamers a alcanzar su máximo potencial, ofreciendo dispositivos meticulosamente diseñados para un rendimiento impecable, que además se complementan con Lenovo AI Engine+, lo que los convierte en los más Smart hasta la fecha.

Un gamer que está buscando una nueva herramienta de juego que le permita elevar su nivel de retos, debe considerar un equipo con una tarjeta gráfica potente, procesador rápido, amplia memoria RAM, carga rápida y una pantalla de alta calidad, que no necesariamente debe ser grande, pero que si tenga una alta frecuencia de actualización para mejorar la experiencia de juego, asimismo, inclinarse por un teclado con un buen recorrido de teclas, retroalimentación táctil y capacidades anti-ghosting,

Un buen sistema de refrigeración es crucial para mantener un rendimiento óptimo en los juegos, incluso para evitar daños en algunos componentes de la computadora. Por último, e igual de relevante es el almacenamiento, que para un gamer se recomienda unidades de estado sólido (SSD) que ofrecen tiempos de carga de juegos y capacidad de respuesta más rápidos, y por lo general, ofrecen un rendimiento mejorado en comparación con las unidades de disco duro (HDD).

Buró Business School y Wonder Woman Guatemala lanzan Women X

Con el compromiso de empoderar a las mujeres en el ámbito corporativo, Buró Business School, en colaboración con Wonder Woman Guatemala, se enorgullece en anunciar el lanzamiento de Women X, un programa diseñado específicamente para mujeres empresarias y ejecutivas que buscan llevar su carrera al siguiente nivel.

Women X es una plataforma multidimensional diseñada para empoderar a mujeres empresarias y ejecutivas a través de un enfoque integral que combina formación avanzada, comunidad y recursos especializados. Se trata de una iniciativa única que ofrece una experiencia de aprendizaje avanzada, centrada en fortalecer las habilidades de liderazgo, fomentar la innovación y construir una identidad ejecutiva sólida.

El programa abarca áreas clave como la gestión del capital visual, la inteligencia profesional, la construcción de una marca personal poderosa y el desarrollo de emprendimientos corporativos innovadores. Además, se sustenta en tres componentes clave:

- **Entrenamientos ejecutivos:** Diseñados para desarrollar habilidades de liderazgo, identidad ejecutiva y emprendimiento corporativo.
- **Comunidad:** Un espacio de conexiones donde las participantes podrán intercambiar ideas, experiencias y conocimientos con otras mujeres líderes, fomentando un entorno de colaboración y crecimiento conjunto.
- **Toolbox:** Un conjunto de recursos que incluye lecturas, ebooks, guías y otros materiales desarrollados por los facilitadores y consultores del programa, que estarán a disposición de las participantes para complementar su aprendizaje y aplicación práctica.

El primer programa de entrenamiento se llevará a cabo los días 26 y 27 de septiembre y contará con tres módulos especializados: Liderazgo 360, Identidad Ejecutiva y Emprendimiento Corporativo.



"En Buró Business School, nuestra misión es transformar personas que transforman organizaciones, y Women X es la manifestación de este propósito. No solo ofrecemos aprendizaje, sino experiencias significativas que generan credibilidad, congruencia, solidez e innovación," afirmó Giovanni Morán, director general de Buró Business School.

Wonder Woman Guatemala, fundada hace cinco años, ha sido un referente en el empoderamiento femenino a través de iniciativas de emprendimiento. Ahora, en alianza con Buró Business School, una de las escuelas de negocios líderes en la región con más de 80,000 personas capacitadas y 800 programas de formación, buscan establecer un nuevo estándar en el desarrollo del liderazgo femenino, combinando empresarialidad con un enfoque integral en la formación de mujeres líderes.

Las inscripciones para el primer programa de entrenamiento ya están abiertas. Las interesadas pueden obtener más información y registrarse en el sitio web: somosburo.com

Amenidades en proyectos residenciales: el diferenciador clave en la experiencia de vivienda moderna

En el desarrollo de proyectos residenciales, las áreas comunes juegan un papel crucial en la experiencia de vida de quienes los habitan. ÍNTEGRO, líder en el sector inmobiliario en Guatemala, ha reconocido esta importancia y se ha dedicado a diseñar y gestionar espacios que no solo satisfacen las necesidades básicas de sus residentes, sino que también elevan su calidad de vida.

Estos son los factores clave que ÍNTEGRO considera al desarrollar un proyecto, con un enfoque especial en el diseño y la planificación de las áreas comunes:

El valor de las áreas comunes en la experiencia de vivienda

Las áreas comunes en los proyectos de ÍNTEGRO están cuidadosamente diseñadas para fomentar un sentido de comunidad y ofrecer a las residentes oportunidades para vivir experiencias únicas con sus familiares y amigos. Desde amplios espacios para que los niños jueguen al aire libre hasta zonas de descanso que permiten disfrutar de vistas espectaculares.

Los desarrolladores se están enfocando cada vez más en crear áreas que brindan mayor conveniencia y que permiten a los usuarios hacer más eficiente su tiempo, integrando gimnasios, supermercados y otros servicios esenciales a solo unos pasos de distancia.

Tendencias y amenidades en vanguardia

ÍNTEGRO se mantiene a la vanguardia al incorporar las amenidades más llamativas y en tendencia. Algunas de ellas son gimnasios completamente equipados, salas de cine privadas, espacios para trabajar (co-working), piscinas,

Céntrico Apartamentos en Zona 5 y Villa Mariscal en Zona 11 son ejemplos de cómo ÍNTEGRO ha implementado amenidades que se convierten en un atractivo significativo para los vecinos.



Proceso de selección de amenidades: escuchar al cliente

La decisión de qué elementos incluir no es una tarea sencilla. Para esto es vital realizar estudios de mercado exhaustivos para identificar las necesidades y deseos del grupo objetivo.

Sostenibilidad en el corazón del diseño

El diseño de las áreas comunes en los proyectos de ÍNTEGRO combina materiales de alta calidad y la incorporación de tecnología verde, con el fin de optimizar energía y gestión de recursos. La incorporación de elementos naturales, como jardines interiores y terrazas verdes, no solo mejora el bienestar de los habitantes, sino que también refuerza el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

Mantenimiento y costos: un equilibrio justo

El mantenimiento de las áreas comunes es fundamental para garantizar su estado a lo largo del tiempo. Es por ello que, ÍNTEGRO implementa un plan detallado basado en un inventario de espacios y equipos, asegurando que cada área se mantenga en óptimas condiciones. Los costos asociados a esta gestión son calculados anualmente, permitiendo una cuota justa para los residentes.

Impacto en la valorización del proyecto

Las amenidades diseñadas no solo mejoran la experiencia de los usuarios, sino que también contribuyen a la valorización del complejo. Espacios de socialización, entretenimiento y deporte se han convertido en un poderoso diferenciador en el mercado inmobiliario.

Transforma la vida de tu gato: Beneficios clave de la esterilización y consejos de cuidado de tu gato



La esterilización es una de las decisiones más importantes que los propietarios de gatos pueden tomar para garantizar la salud y el bienestar de sus mascotas. Este procedimiento contribuye a la prevención de enfermedades graves y comportamientos indeseados; no obstante, la esterilización implica una serie de cuidados fundamentales para asegurar los mejores resultados.

Los expertos en veterinaria aconsejan esterilizar a los gatos entre los 4 y 6 meses de edad. Si ya has tomado la decisión de esterilizar a tu gato, estos son los cuidados postoperatorios que debes considerar para asegurar una recuperación sin complicaciones:

- Ambiente tranquilo: Tu gato debe estar en un entorno calmado y libre de estrés para favorecer una recuperación óptima.
- Limitación de actividad: Evitar que tu gato realice saltos o actividades físicas intensas durante al menos una semana.
- Monitoreo de la herida: Revisión regular de la herida para detectar posibles signos de infección, como enrojecimiento o hinchazón.
- Uso del collar isabelino: Este collar es fundamental para prevenir que tu gato lama o rasque la herida, evitando así infecciones y problemas adicionales.

Ventajas y consideraciones de la esterilización

Antes de la esterilización, los gatos pueden presentar comportamientos asociados al celo, como maullidos excesivos, intentos de fuga y agresividad en los machos. Después del procedimiento, la mayoría de estos comportamientos tienden a desaparecer, resultando en un gato más tranquilo y sociable. Es importante destacar que la esterilización no cambia la personalidad del gato, aunque puede influir en su comportamiento general.

Acciones como el marcaje con orina en machos y el celo en hembras desaparecen luego de la castración. Lo más importante es que la esterilización reduce el riesgo de cáncer de mama en hembras, infecciones uterinas y problemas prostáticos en machos.

¿Cómo debe ser la alimentación para mi gato esterilizado?

Parte de la recuperación de los gatos que han pasado por el procedimiento de esterilización es tener especial cuidado en su alimentación. Los gatos pueden experimentar una disminución en su nivel de actividad y un metabolismo más lento, lo que podría provocarles un aumento de peso. Por lo tanto, los alimentos a partir de ahora deberán contener menos calorías y estar enriquecidos con antioxidantes y fibra. Además, la porción de alimento también debe ser la adecuada.

Una excelente opción para la alimentación de los gatos esterilizados es Cat Chow Esterilizados, que contiene un 36% de proteína, ayudando a controlar el peso. Este alimento contiene, además, la cantidad adecuada de fibra, vitaminas y minerales para apoyar un tracto urinario saludable.

Cat Chow Esterilizados no contiene colorantes ni saborizantes artificiales, e incluye un prebiótico natural que apoya al fortalecimiento del sistema inmune y garantiza la óptima absorción de nutrientes. Además, su formulación contiene pirofosfato tertrásodico, el cual ayuda en la prevención del sarro en los dientes, evitando que se adhieran suciedades o bacterias.

Totto Innova con la Apertura de su Flagship Store en Guatemala”



Guatemala celebra la llegada de la nueva Flagship Store de Totto, la icónica marca colombiana, en un esfuerzo por reforzar su presencia internacional y ofrecer una experiencia de compra única. Esta tienda, diseñada con la esencia de Totto en mente, promete sumergir a los clientes en un viaje que va más allá de los productos, revelando la verdadera identidad de la marca.

En esta nueva tienda, Totto también refuerza su compromiso de comunicación alineada con los estilos de vida de nuestros clientes. Ofrecemos conceptos y productos diseñados para cada uno de ellos: desde niños en edad escolar, adolescentes con gustos exigentes, hombres y mujeres viajeros que disfrutan de viajes de negocios o turismo, hasta nuestras queridas mascotas, los consentidos de la casa. Nuestra estrategia se enfoca en entender y adaptarse a las diversas actitudes y comportamientos de nuestros consumidores, brindando

“Después de 25 años de estar en el corazón y la mente de los guatemaltecos, y habernos posicionado como favoritos entre adultos, jóvenes y niños, Totto Guatemala está listo para dar un paso adelante. La inauguración de nuestra nueva tienda con este concepto es una muestra de cómo seguimos evolucionando constantemente,” afirma Jessika Reyes, directora de Marca Totto Guatemala

Totto incluye una oportunidad única en su propuesta, la implementación de “Cliente Preferente”. A los primeros 500 compradores de algún producto de la marca, cuyo principal beneficio será el de obtener todos los meses descuentos especiales, en sus compras por ser parte de este selecto grupo de clientes.

Sobre Totto Guatemala. Totto la marca líder de Tendencia, S. A. que busca Gestionar de manera responsable y sostenible modelos de negocio innovadores, generando bienestar a colaboradores, clientes y comunidad.



Anuncian la vigésimo tercera edición de la Feria Nacional de Becas

Gobierno de El Salvador, La UNESCO y Huawei, líder mundial en infraestructuras de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y dispositivos inteligentes, iniciaron con éxito la Cumbre Semillas para el Futuro 2024 que se realizará en El Salvador desde el 26 al 31 de agosto. El evento reunió a más de 130 estudiantes destacados de toda América Latina y el Caribe que han destacado en el programa Semillas para el Futuro de Huawei.

Durante esta semana, los estudiantes participarán en una serie de actividades enriquecedoras. Recibirán formación intensiva sobre las últimas tendencias del sector TIC, competirán en el reto Tech4Good centrado en soluciones sostenibles, asistirán a sesiones de liderazgo sobre el futuro digital, experimentarán un intercambio intercultural y establecerán valiosos contactos profesionales.

El concurso Tech4Good, en particular, reta a los participantes a desarrollar soluciones innovadoras para problemas sociales y ambientales acuciantes en la región.

Semillas para el Futuro es el programa global insignia de responsabilidad social corporativa de Huawei, disponible en varias regiones donde la compañía tiene presencia. Desde su lanzamiento en Latinoamérica en 2014, ha beneficiado a más de 2,100 estudiantes en 20 países de la región, brindando capacitación en tecnologías de vanguardia y fomentando el intercambio cultural y el emprendimiento.



En el 2008, Huawei lanzó el programa Semillas para el Futuro y, en julio del 2021, Semillas para el Futuro 2.0 (SEEDS), que promete 150 millones de dólares en financiamiento hasta el 2026 para ayudar a mejorar las habilidades digitales de estudiantes universitarios y jóvenes, se espera que ayude a más de 3 millones de beneficiarios adicionales.

La cumbre América Latina y el Caribe Semillas para el Futuro 2024 se sumó a las diversas iniciativas e Huawei en América Latina, incluidas asociaciones con gobiernos locales, academias TIC y programas de talento. Estos esfuerzos tienen por objeto crear un ecosistema integral en las TIC que fomente el beneficio mutuo y responda a la creciente demanda de profesionales cualificados en la región.

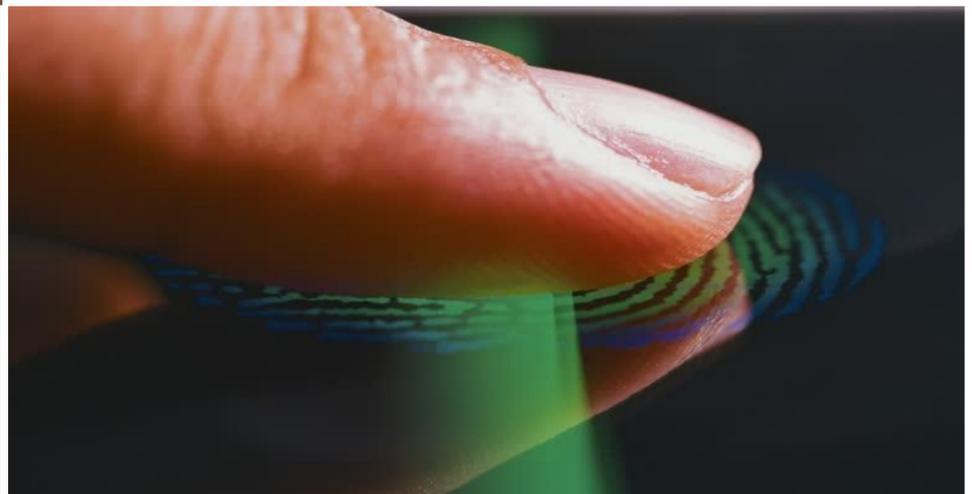


Cuál es la mejor hora del día para tomar proteína y aumentar nuestra masa muscular



SG Consultores la primera empresa de servicios en Centroamérica en obtener la Trinorma ISO

**01 de Septiembre
Día Mundial de la
Dactiloscopía**



Cuál es la mejor hora del día para tomar proteína y aumentar nuestra masa muscular



Tener una vida saludable consta de prestar atención a varios aspectos de nuestra vida, desde la alimentación, prevención de enfermedades, ejercicio físico, entre otras.

Ahora bien, además de tener una buena salud, muchas personas también buscan tener un buen aspecto físico, por lo que, es común recurrir al ejercicio, por lo general, en gimnasio.

Las rutinas de gimnasio, generalmente, suelen ser enfocadas en la reducción de grasa corporal y el aumento de la masa muscular, lo cual se origina por una reacción de nuestro cuerpo al someterlo al estrés de ejercicios de fuerza y resistencia. Los usuarios que realizan este tipo de ejercicio quieren aumentar su masa muscular, cosa que se puede lograr a base de una buena rutina y una dieta. Sin embargo, también se pueden tomar en cuenta el uso de suplementos que harán de esta tarea algo más fácil.

Tal es el caso del uso de proteína en polvo como suplemento alimenticio y para aumentar la masa muscular en menos tiempo.

La proteína es un tipo de molécula que contienen aminoácidos, los cuales se encuentra en muchos de los alimentos que consumimos día con día, sin embargo, hay alimentos que tienen porciones más grandes que otros.

Este tipo de molécula se ha logrado sintetizar en un polvo que, por lo general, está hecho a base de soja, suero y los aminoácidos proteicos que suelen tener naturalmente las proteínas,

Uno de los trabajos de la proteína es ayudar en la recuperación y regeneración de tejido muscular, el cual se ve microfracturado debido a los ejercicios de fuerza y resistencia que se suelen hacer en un gimnasio.

Según las metas que tengas será el uso de la proteína.

Por las mañanas

Si lo que buscas es reducir tu grasa corporal o cumplir con algún tipo de dieta, el uso de las proteínas por las mañanas puede ayudarte a tener una sensación de saciedad reduciendo así tu consumo de otro tipo de grasas.

Antes/después del gimnasio

Esta es una de las opciones más comunes, pues usar la proteína antes de la rutina de ejercicios o después ayuda al músculo a absorber mejor los beneficios de esta y a crear masa libre de grasas.

Durante todo el día

Según la cantidad que debemos tomar en un día, si es repartida durante todo el día podrás ayudar a tu cuerpo a tener las proteínas que requiere durante el día y a los músculos a regenerarse.

01 de Septiembre Día Mundial de la Dactiloscopia

El 1 de septiembre es el Día Mundial de la Dactiloscopia. Una celebración que busca hacer honor al hombre que vió la importancia única de los signos o rastros biológicos de los seres humanos para recabar pruebas en los crímenes.

Ese hombre fue Juan Vucetich un astro-húngaro que terminó viviendo en Argentina y allí descubrió el verdadero poder de las huellas digitales para resolver crímenes hasta la fecha irresolubles.

Juan Vucetich fue un croata nacionalizado argentino, quien desarrolló la primera clasificación de las huellas dactilares y género las primeras fichas dactiloscópicas del mundo.

Su fuente de inspiración fue la conferencia que Francis Galton había pronunciado ante la London Royal Society y que hablaba sobre la impresión dejada por el pulgar y los otros dedos.

A raíz de esta información, Vucetich creó 4 grandes grupos para clasificar los rasgos de una huella: arcos, presillas internas, presillas externas y verticilos.

En base a su método y la creación de las fichas dactiloscópicas, la policía de Buenos Aires, pudo identificar en 1892 a una asesina. Se trataba de Francisca Rojas, una mujer oriunda de la ciudad de Necochea, que había matado a sus tres hijos e inculpado a su marido, pero se había dejado atrás una huella ensangrentada de su pulgar, evidencia que la delató y colocó en la palestra mundial la utilidad y veracidad de la dactiloscopia como método eficaz para las investigaciones forenses.



¿Qué es la dactiloscopia?

En definitiva, la dactiloscopia es el estudio de los rasgos de las huellas digitales. No existen dos huellas iguales, aunque las de los gemelos univitelinos son muy difíciles de diferenciar.

Cada huella del mundo posee una serie de rasgos y formas, que crean un patrón único. Por ello se hace tanto hincapié en la recolección de huellas. Recoger una huella dactilar no es una tarea difícil, solo se necesita la superficie donde se dejó la huella, algún polvo adherente, puede ser desde talco hasta el polvillo de los maletines de criminalística, una brocha gruesa y una superficie con pega, como un pedazo de cinta adhesiva transparente para retener la impresión.

Sin embargo, la identificación de los rasgos de la huella es otra historia, aquí se necesitará mucho conocimiento de algún método de clasificación dactiloscópica, tiempo y una buena lupa.

Porque es peligroso refugiarse bajo un árbol durante la lluvia



Si está lloviendo y quieres cubrirte de la lluvia no debes hacerlo debajo de un árbol. Alguna vez estabas de camino ya sea a casa o al trabajo y en eso la lluvia llegó y lo primero que pensaste es cubrirte del agua en un árbol. Esto es sumamente peligroso y aquí te contaremos por qué es riesgoso refugiarse bajo un árbol durante la lluvia.

Los árboles son altos y puntiagudos, lo que los convierte en pararrayos naturales. Cuando un rayo cae, busca el camino más corto hacia la tierra y, a menudo, ese camino es un árbol. Si te encuentras bajo un árbol cuando esto sucede, corres un alto riesgo de ser alcanzado por el rayo, lo que puede provocar lesiones graves o incluso la muerte.

Las tormentas eléctricas suelen ir acompañadas de vientos fuertes, que pueden desprender ramas y troncos de los árboles. Si te encuentras bajo un árbol cuando esto sucede, corres el riesgo de ser golpeado por una rama o tronco que cae, lo que puede provocar lesiones graves o incluso la muerte.

Cuando un rayo cae sobre un árbol, la electricidad puede viajar a través del tronco, las ramas y las raíces del mismo. Si te encuentras cerca de un árbol cuando esto sucede, puedes ser víctima de una descarga eléctrica, incluso si no te alcanza el rayo directamente.

¿Qué hacer si te encuentras en medio de una tormenta eléctrica?

Si el pronóstico del tiempo anticipa una tormenta eléctrica, posponga su salida o actividad.

Recuerde: Si oye el rugido de un trueno, váyase adentro. Busque un refugio cerrado y seguro. Ejemplos de refugios seguros son las casas, las oficinas, los centros comerciales y los vehículos de techo duro (no de lona) con las ventanas subidas.

Si se encuentra afuera en un lugar abierto, actúe rápidamente para encontrar un refugio adecuado. Lo más importante que debe hacer es alejarse del peligro. Ponerse de cuclillas o cerca del suelo puede reducir las probabilidades de que lo alcance un rayo, pero no lo aleja del peligro.

Váyase inmediatamente de áreas elevadas como lomas, colinas, crestas montañosas o picos.

Nunca se acueste en el suelo. Póngase en cuclillas, en forma de bola con la cabeza baja y cubriéndose las orejas con las manos, de modo de estar cerca del suelo y hacer mínimo contacto con este. Sálgase y aléjese de inmediato de estanques, lagos u otros cuerpos de agua. Si está en mar abierto o en la mitad de un lago y lo alcanza una tormenta, vuelva a la costa inmediatamente.

Manténgase alejado de objetos que conduzcan electricidad, como cercas de alambre de púa, tendidos eléctricos o molinos de viento.

SG Consultores la primera empresa de servicios en Centroamérica en obtener la Trinorma ISO



SG Consultores anuncia con orgullo que ha logrado la certificación de trinorma ISO, siendo la primera empresa de servicios de consultoría en Centroamérica en alcanzar este prestigioso reconocimiento. Este logro incluye las certificaciones ISO 9001 (Gestión de Calidad), ISO 14001 (Gestión Ambiental) e ISO 45001 (Salud y Seguridad Ocupacional), reflejando su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la seguridad.

Con más de 12 años de experiencia en industrias como plástico, alimentos, textil, automotriz, agroindustria, financiera y logística, SG Consultores se posiciona como un líder indiscutible en el desarrollo e implementación de sistemas de gestión que cumplen con las más altas exigencias del mercado global.

Las certificaciones obtenidas refuerzan el compromiso con la excelencia en los servicios que ofrecen a sus clientes, tales como:

Pre - auditoría y Análisis de Riesgos: Identificación y mitigación de riesgos para asegurar el cumplimiento y la eficiencia.

Implementación de Sistemas de Gestión: Desarrollo de sistemas de gestión personalizados que cumplen con normas internacionales para que los clientes puedan optar a certificaciones como las que nosotros hemos obtenido, prepararse para la re certificación o simplemente para eficientizar sus procesos.

Proyectos de Sostenibilidad: Apoyo en la creación e implementación de proyectos sostenibles que promuevan el desarrollo responsable.

Capacitación: Programas de formación para mejorar las competencias y el conocimiento en áreas clave.

“En SG Consultores, no solo creemos en el éxito de nuestros clientes ¡sino que lo hacemos posible!, no sólo somos consultores, nos convertimos en socios estratégicos, trabajando mano a mano con las empresas para alcanzar sus objetivos de crecimiento y excelencia operativa” indicó Denisse Zapparoli – Directora de SG Consultores

El enfoque integral y colaborativo de SG Consultores garantiza que están al lado de sus clientes en cada paso del camino. Desde la auditoría inicial hasta la implementación de programas específicos, brindando el soporte necesario para optimizar los procesos y asegurar el cumplimiento de los estándares internacionales más exigentes.

Avances Tecnológicos Revolucionan la Experiencia del Cliente y la Seguridad en Retail



Inteligencia artificial e innovación en cámaras de seguridad, crean sistemas robustos y profesionales para proporcionar mayor seguridad en centros comerciales.

En el contexto actual, la innovación y la seguridad se han convertido en pilares fundamentales para el éxito de cualquier negocio. En Guatemala, al igual que en muchas naciones del mundo, el sector retail enfrenta distintos retos en materia de seguridad.

Este entorno exige que los comerciantes adopten enfoques proactivos e innovadores para garantizar la tranquilidad de sus clientes y la integridad de sus operaciones. En el mercado existe una gran variedad de soluciones para afrontar el tema de la seguridad, como lo son las cámaras análogas, las más utilizadas y favoritas por los comercios pequeños y las cámaras digitales que se han posicionado como la mejor opción en los segmentos que comercializan productos más sofisticados.

El mayor avance es el uso de Inteligencia Artificial en cámaras para retail, que permite identificar un perfil y comportamiento del cliente proporcionando información útil para los comercios. Los sistemas de cámaras no solo ofrecen seguridad, también son efectivos en el control del personal y de operación del negocio.

Permiten verificar los horarios de llegada y salida del personal, el cumplimiento del horario de apertura y cierre del negocio, monitorear la interacción entre clientes y el personal, identificar patrones de compra y preferencias de los clientes, identificar segmentos de clientes, entre otras.

Actualmente, los modelos de cámaras están disponibles en formatos estéticos y muchas veces pasan desapercibidos en la arquitectura de los comercios, lo que permite a los clientes una mayor comodidad e interacción natural en el comercio, cumpliendo con la promesa de seguridad y controles en el interior.

Con tecnología de punta y un firme compromiso por la seguridad Vidére Centro Comercial se diseñó para proporcionar una experiencia premium a visitantes y asociados comerciales garantizando innovadoras soluciones que mejorarán tanto la experiencia de compra como la operación del comercio; esto por medio de una extensa red de cámaras digitales y otros sistemas innovadores que fueron seleccionados con la asesoría de expertos en la materia.

“Al abordar los desafíos de seguridad en el sector retail de Guatemala, Vidére Centro Comercial se posiciona como un líder, combinando innovación tecnológica con el más alto estándar de atención al cliente. En un clima donde la seguridad de los activos y la protección ocupacional son prioridad”, comentó Ing. Juan Ignacio de la Rosa López, Diseño de Sistemas Especiales Vidére Centro Comercial.

Gracias a los avances tecnológicos, ahora es posible el monitoreo de cámaras mediante dispositivos móviles, uso de cámaras inalámbricas y el uso de algoritmos de AI, así como procesamiento de las imágenes para obtener patrones de comportamiento de los clientes, identificar y detener hurtos; además de mejorar la atención al cliente, el control de horarios y control de logística de un centro comercial.

Vidére Centro Comercial transformará el shopping en el país, elevando la seguridad y la experiencia del cliente a niveles sin precedentes.

Tetra Pak resalta la importancia de las normas de calidad para sector de alimentos y bebidas

Tetra Pak empresa líder en el procesamiento y envasado de alimentos resalta la importancia de gestionar la calidad en la producción de alimentos y bebidas para las empresas del sector, así como para los consumidores.

La empresa, pionera en tecnología, procesamiento y envasado aséptico o UAT (Ultra alta temperatura), afirma que uno de sus ejes principales es contribuir tanto en la calidad como inocuidad alimentaria a lo largo de toda la cadena de suministro. Además, se destaca por sus soluciones que permiten a las empresas aumentar la vida útil de sus productos.

Cabe resaltar, que las oportunidades que representa contar con un sistema de gestión de calidad son variadas e impactan no sólo en la cadena de suministro, también en la preferencia de los consumidores que cada día se encuentran más informados.

“Trabajamos con empresas de todo el mundo para ayudarlos a lograr los más altos niveles posibles de calidad de los alimentos. Logramos esto a través de nuestra experiencia global para diseñar e implementar sistemas de gestión de calidad de los alimentos. Evaluamos continuamente investigaciones académicas y tecnologías emergentes para buscar y recomendar nuevas medidas y técnicas de medición de la calidad”, expresó Juan Carlos Hernández, director de procesamiento de Tetra Pak.



“Los minoristas necesitan productos que sean atractivos para sus estanterías; y los fabricantes, necesitan procesos de producción que brinden productos con sabor, olor y apariencia atractivos al momento de ser consumidos”, puntualizó Hernández.

En ese mismo sentido, aseguró que para desarrollar un sistema de calidad funcional se debe tomar en cuenta:

- Un estándar de diseño que defina los atributos de calidad para cada producto;
- Procesos de fabricación y procedimientos operativos optimizados;
- Herramientas de medición y análisis para supervisar la producción de manera que brinde la calidad requerida.