



**BUENAS** *Nuevas* .gt

## **Edición Semanal**

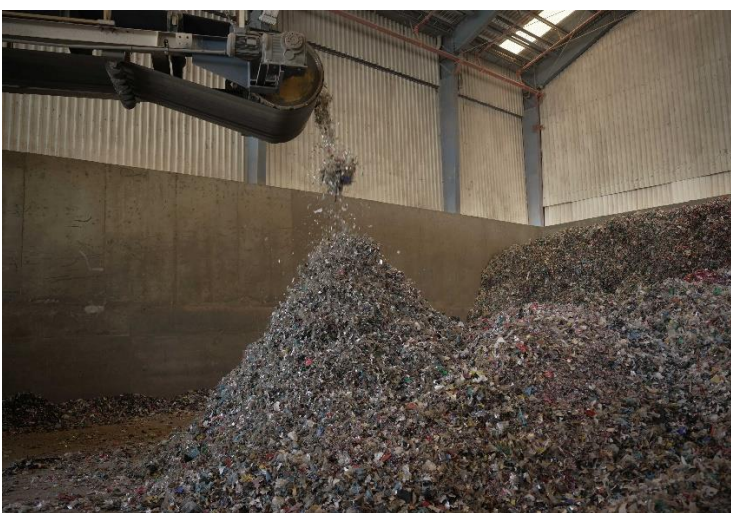
**del 02 al 08 de septiembre de 2024**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**





## ***CEMACO celebra 25 años del “Festival Guatemala Nuestra”***



## **TACASA y CentraRSE lanzan el movimiento Guate Sin Desechos**

**ACORDES desmitifica  
mitos sobre los  
seguros**



**QUE EL BIENESTAR  
SIEMPRE  
LOS ACOMPAÑE**

## CEMACO celebra 25 años del “Festival Guatemala Nuestra”

Durante el mes de septiembre CEMACO en alianza con artesanos locales, desarrolla el Festival Guatemala Nuestra. Que, en 2024, cumple 25 años de llevar a los hogares, colecciones de piezas únicas, que cuentan con una amplia gama de productos como muebles, accesorios, ropa, variedad de artículos, elaborados de materiales como tela, madera, cerámica, pinturas a mano, vidrio soplado, velas aromáticas y comida local.

El equipo de CEMACO entregó un reconocimiento a sus fundadores, quienes agradecieron el gesto y el esfuerzo diario.

Mario Nathusius, fundador de CEMACO junto a su esposa Dina de Nathusius agradecieron a los artesanos por esforzarse y mejorar sus productos cada vez y por ser parte del Festival Guatemala Nuestra.

Don Mario, reconoció la resiliencia de los guatemaltecos y una vez más, incentivó mejorar en cada ocasión.

El equipo de CEMACO entregó un reconocimiento a sus fundadores, quienes agradecieron el gesto y el esfuerzo diario.

La celebración continua con la intervención de Andrea Izas, gerente de Mercadeo, “junto a nuestros socios comerciales, artesanos de diferentes regiones del país, nos sentimos muy honrados de llegar al 25 aniversario del programa Guatemala Nuestra, a través del cual invitamos a nuestros clientes, para que un año más sean parte de esta iniciativa, llevando a sus hogares colores, historia y tradición de nuestro país”

Los socios que forman parte del Festival ponen su creatividad en cada pieza que producen, inspirados en Guatemala y comparten los mismos valores e ideales que CEMACO, buscando elevar a su comunidad, los artículos y la calidad que brindan a los clientes.



Lo mejor de Guate en el Hogar: para conocer y adquirir los productos de la Colección 25 de Guatemala Nuestra, visite durante todo septiembre las tiendas Cemaco de Peri-Roosevelt, Pradera Concepción, Plaza Cemaco, Portales, Cayalá, Quetzaltenango y SanKris Mall. También puede ingresar a [www.cemaco.com](http://www.cemaco.com).

Nuestra Historia: en 1999 un equipo de Cemaco viajó a varios departamentos del país para explorar productos artesanales que estuvieran produciendo artesanos locales y así, trabajar en conjunto un plan de negocio que les permitiera expandirse beneficiando sus emprendimientos, familia y comunidades. Desde ese entonces, todos los años se empezó a llevar a cabo el Festival Guatemala Nuestra durante el mes de septiembre. Con el paso de los años se ha logrado que se incluyan más productos de artesanos locales durante todo el año en las tiendas de Cemaco, beneficiando así a promover los productos 100% hechos en Guatemala beneficiando así a los productores locales

## ACORDES desmitifica mitos sobre los seguros

La Asociación de Corredores de Seguros y Fianzas de Guatemala (ACORDES) presenta los mitos más comunes que las personas tienen sobre los diferentes tipos de seguros, y que considera importante desmentir para informar de mejor manera a los guatemaltecos.

- Mito 1: “Los seguros son demasiado caros y no valen la pena”

El costo de los seguros puede variar ampliamente según el tipo de cobertura, el nivel de riesgo y la situación personal. Si bien es cierto que algunas pólizas pueden parecer caras, existen opciones más asequibles que se ajustan a diferentes presupuestos. Los seguros están diseñados para proteger los activos y el bienestar financiero, lo cual puede ser invaluable en caso de emergencias. Por ello un seguro es una inversión más que un gasto.

- Mito 2: “Solo necesito un seguro de vida si tengo dependientes”

Aunque los seguros de vida son cruciales para quienes tienen dependientes, también pueden ser una herramienta valiosa para individuos sin cargas familiares. Los seguros de vida pueden ayudar a cubrir deudas, gastos finales y en algunos casos ofrecer beneficios fiscales. Además, adquirir una póliza a una edad temprana puede resultar en primas más bajas.

- Mito 3: “Mi seguro de carro cubre todo lo que necesito”

Las pólizas de seguro para carros varían en cuanto a cobertura. Mientras que el seguro obligatorio cubre daños a terceros, es fundamental considerar coberturas adicionales como la colisión, la protección contra robo y la asesoría legal. Revisar la póliza y entender qué está cubierto y qué no lo está ayudará a evitar sorpresas desagradables a la hora de un siniestro.

- Mito 4: “No necesito un seguro de hogar si no soy propietario”

Incluso si se alquila una vivienda, un seguro de inquilino puede ser crucial. Este tipo de seguro cubre las pertenencias personales en caso de incendio, robo u otros incidentes. Además, puede proteger contra responsabilidades legales en caso de que alguien resulte lesionado en su propiedad.



- Mito 5: “Los seguros solo sirven en caso de emergencia”
- Los seguros no son solo para emergencias; también ofrecen protección a largo plazo y estabilidad financiera. Tener una póliza adecuada permite planificar el futuro con mayor seguridad y enfrentar contratiempos con confianza.

- Mito 6: “Los seguros son un gasto innecesario”

Esto es una percepción equivocada de los seguros, ya que se contrata un seguro para obtener un beneficio a futuro y no inmediato. Brindan cobertura y tranquilidad en caso de imprevisto que representen gastos fuertes con sumas elevadas.

- Mito 7: “Los seguros no paga”

Esto es un problema que se genera por no tener la asesoría de un corredor profesional, que pueda brindar apoyo desde que se solicita la póliza, para verificar cuáles son las coberturas y las exclusiones de la póliza elegida. Las pólizas de seguros son un contrato que darán cobertura a los puntos mencionados en el mismo.

Muchas veces se elige un seguro por el precio, pensando que todas las pólizas son iguales, pero al momento del siniestro la cobertura no necesariamente aplica para lo sucedido. Por ello es tan importante el acompañamiento de un corredor de seguros, que pueda aclarar todas las dudas y ayude en la selección del seguro que mejor se acople a las necesidades de cada quien.

## Sectores público y privado impulsan el comercio seguro y competitivo



Por sexto año consecutivo se lleva a cabo el Congreso Internacional del Programa Operador Económico Autorizado OEA, en esta ocasión bajo el lema "impulsando un comercio seguro y competitivo: El Futuro del OEA", con el objetivo de continuar impulsando el programa con los actores de la cadena logística nacional e internacional.

El VI Congreso Internacional OEA fue inaugurado oficialmente por la Ministra de Economía, Gabriela García, el intendente de Aduanas, Edwin Curtidor Juárez, la Viceministra de ingresos y Evaluación Fiscal del Ministerio de Finanzas Públicas, Patricia Carolina Joachfn; el presidente de la Cámara de industria de Guatemala, Raúl Bouscayrol y el Vicepresidente de AGEXPORT, Francisco Balda, con el acompañamiento de los presidentes de AmCham, Rodolfo Sáenz, y CAMEX, Marcia Cuevas, como muestra del compromiso interinstitucional.

Además, participo de manera virtual el Secretario General de la Organización Mundial de Aduanas OMA, Ian Saunders, quien compartió la visión de este alto organismo para los OEA del mundo.

Durante el desarrollo del Congreso, se espera la participación de más de 350 personas, que serán parte de una serie de conferencias y paneles con expertos nacionales e internacionales, quienes compartirán experiencias, mejores prácticas y las ventajas competitivas que obtienen al ser parte del programa OEA.

Entre los temas que se abordarán, destacan:

- OEA en República Dominicana y Guatemala.
- Los beneficios del OEA en Guatemala
- La figura OEA: facilitando el comercio
- OEA como una ventaja competitiva para importadores y exportadores
- El futuro del OEA enfocado en las Pequeñas y Medianas Empresas.

Además, como muestra del compromiso del Estado de Guatemala con la competitividad del país, durante el desarrollo del evento se firmará un protocolo interinstitucional entre SAT y los Ministerios de Gobernación, Agricultura, Ganadería y Alimentación, y Salud Pública y Asistencia Social, con el fin de continuar impulsando el trabajo interinstitucional y promover la facilitación del tránsito de mercancías de las empresas OEA habilitadas.

Esta firma estará a cargo del intendente de Aduanas, Edwin Curtidor; el Viceministro de Gobernación, Werner Ovalle Ramírez; la Viceministra del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Marissa Eugenia Montepeque, y el Viceministro de Salud Pública y Asistencia Social, Edgar González Barrena.

El programa OEA surge en el marco de la facilitación del comercio y busca simplificar los procedimientos, agilizar el despacho de carga, así como reducir el porcentaje de verificación de mercancías, prioridad en controles aduaneros, entre otros. En Centroamérica actualmente hay 213 empresas habilitadas bajo la figura OEA, de los cuales 110 son de Guatemala.

## Feria Integral de la Salud en la exposición de aeronaves en Fuerza Aérea Guatemalteca



El trabajo interinstitucional entre el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS– y de la Fuerza Aérea Guatemalteca –FAG– permitirá llevar a cabo la Feria Integral de la Salud, durante la exposición de aeronaves, este domingo 8 de septiembre.

En este evento, que será gratuito y reunirá a familias, contaremos con un área especial, donde brindaremos los siguientes servicios:

- Atención oftalmológica
- Vacunación contra el sarampión, rubéola y paperas
- Vacunación en niñas contra el virus del papiloma humano (VPH)
- Pruebas VIH y tuberculosis
- Prueba de glucosa y toma de presión
- Salud bucal
- Masajes con quiroprácticos
- Medicina ancestral
- Salud mental, entre otros

En torno a la exhibición, el coronel de aviación, piloto aviador Julio Roberto Ortiz, jefe de Comando Aéreo Central La Aurora, dio a conocer que se tendrá personal en las diferentes aeronaves para explicar sus capacidades y resolver las dudas que tengan sobre su funcionamiento, así como los servicios que la Fuerza Aérea Guatemalteca le brinda a la población.

“El objetivo es dar a conocer las instalaciones, abrimos a la población las puertas para que conozcan su casa, vamos a sacar parte de las aeronaves a la rampa militar, para que puedan observar, ingresen, de igual manera puedan tomar fotos y vengan los padres de familia con sus hijos”, detalló.

Al respecto de la Feria de la Salud, Silvia Oliva, titular de la Dirección de Normatividad de Programas de Atención a las Personas, resaltó que el domingo 8 de septiembre se tendrá la exposición de aeronaves en los hangares de la Fuerza Aérea Guatemalteca, pero también se llevará a cabo la Feria de la Salud Integral, en la cual se va a contar con la presencia de los 21 programas de atención a las personas con los que cuenta el Ministerio de Salud. Se van a ofertar actividades de prevención y promoción de la salud.

“Vamos a tener métodos anticonceptivos, disponibilidad de vacunas para que puedan vacunarse los niños de la familia y también mujeres embarazadas y adolescentes. Tendremos pruebas para la detección de tuberculosis, pruebas para detección de VIH, asesoría de nutricional y actividades para toda la familia”.

la cita es en el Comando Aéreo Central, de la Fuerza Área Guatemalteca –FAG–, cuyo ingreso es por la avenida Hincapié y 8va. calle, zona 13. Se contará con parqueo gratis.

## TACASA y CentraRSE lanzan el movimiento Guate Sin Desechos



- **Programa recolecta, recicla y revaloriza desechos de productos de tabaco y dispositivos electrónicos**
- **Iniciativa está abierta a la participación de más empresas, fundaciones e instituciones públicas y privadas**

La Tabacalera Centroamericana S.A. (TACASA), afiliada de Philip Morris International (PMI) en Guatemala, y el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (CentraRSE) anunciaron este viernes el relanzamiento del programa Guate Sin Desechos, mediante el que se promueve la gestión responsable y sostenible de los derechos de productos de tabaco y dispositivos en desuso, en colaboración con importantes socios estratégicos.

Guate Sin Desechos tiene sus inicios en 2019, cuando el programa se llamaba Recicla HEETS y el enfoque era el reciclaje de las unidades de tabaco utilizadas en los dispositivos para calentar tabaco IQOS, comercializados por TACASA en Guatemala. Desde entonces, más aliados estratégicos se han sumado, mientras que CentraRSE se ha mantenido y reforzado como socio estratégico, abarcando ahora más dispositivos y unidades de tabaco.

Cinco años después de sus primeros cimientos, el proyecto se ha convertido en un verdadero movimiento, que involucra a las empresas BIORGANI, ECOTERMO, PROVERDE (de Cementos Progreso) y EWASTE, cada una con funciones esenciales para la correcta recolección, reciclaje y revalorización de los distintos productos y dispositivos que TACASA comercializa en el país.

Así se dieron las alianzas con los Pioneros de la estrategia:

- **CentraRSE:** Aliado estratégico en la promoción del programa y socio fundamental en los inicios del proyecto.
- **BIORGANI:** Provee bolsas biodegradables de fécula de maíz para almacenar las unidades de tabaco usadas.
- **ECOTERMO:** Recolecta y dispone responsablemente de estas unidades.
- **PROVERDE:** Procesa y separa los desechos para reciclaje y generación de energía eléctrica.
- **EWASTE:** Recicla que piezas electrónicas de los dispositivos usados de TACASA, y los envía a Malasia y Estados Unidos para su reutilización en computadoras y celulares, entre otros. EWASTE ha estado trabajando con TACASA desde 2017, año de lanzamiento de IQOS, pero es hasta ahora que se suma al proyecto integral de Guate sin Desechos.

### Compromiso y visión

"Con la creación de Guate Sin Desechos, nuestra misión es promover prácticas sostenibles que aseguren una adecuada disposición y tratamiento de los residuos y preserven la belleza natural de Guatemala", explicó Ayleen Rodríguez, Gerente de Asuntos Externos de TACASA.

"Estamos comprometidos con la educación, la acción comunitaria y la innovación, para alcanzar un impacto positivo que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo Ciudades y Comunidades Sostenibles, Producción y Consumo Responsable, y Acción por el Clima, así como alianzas para lograr estos objetivos", añadió Rodríguez.



### Un llamado a la acción

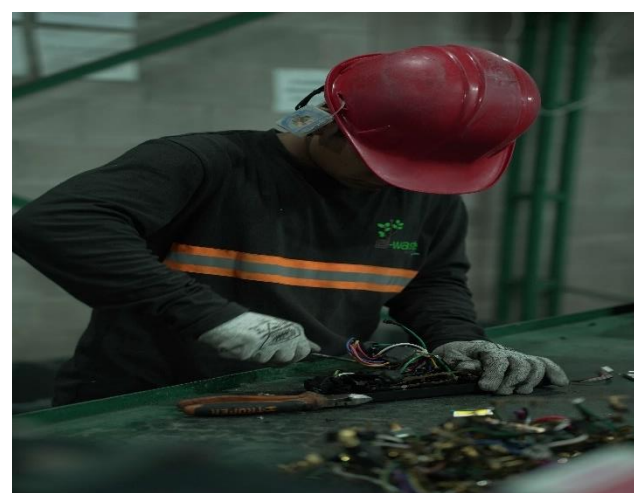
Guate Sin Desechos no es solo un programa, es un movimiento. "Queremos inspirar un cambio de mentalidad en nuestra comunidad, donde cada persona, empresa e institución se unan para hacer de Guatemala un país más limpio y sostenible," dijo Juan pablo Morataya, Director Ejecutivo de CentraRSE.

"Solo así podemos transformar nuestro país en un ejemplo de responsabilidad ambiental", enfatizó.

### Únete al cambio

Guate Sin Desechos no solo busca mejorar Guatemala, sino también expandirse a otros países donde PMI tiene presencia. Por esta razón, invitamos a todos, usuarios y no usuarios de IQOS, a unirse a esta iniciativa y ser parte del cambio.

Para más información visita [www.guatesindesechos.com](http://www.guatesindesechos.com)





## ***Maggi presenta su nueva Sopa Menudos con Arroz Deliciosa, rendidora y versátil***



## **Net y Bi Entregan 10 escritorios hechos de plástico reciclado a escuela en aldea El Platanar**

## **Cerveza Cabro anuncia la 2ª edición del BBQ Challenge en Condado Concepción**



## Net y Bi Entregan 10 escritorios hechos de plástico reciclado a escuela en aldea El Platanar



**NET, con el apoyo de Banco Industrial y otras marcas amigas, ha fabricado escritorios a partir de plástico duro reciclado los cuales se donaron a la Escuela Oficial Rural Mixta No. 866.**

Cada vez, es más tangible la necesidad de cuidar del planeta y de tener intervenciones positivas para reducir la huella de carbono. Desde hace tres años New Environment Together (NET) ha buscado el mejoramiento ambiental y ha apoyado el crecimiento de la cultura de reciclaje colocando máquinas de reciclaje automático en puntos de alto tráfico de personas como centros comerciales, plazas, universidades, parques y otros más.

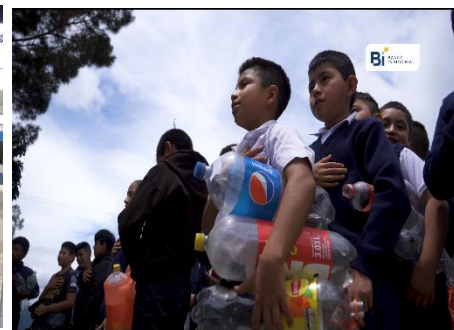
Los esfuerzos de NET sirven para hacer que las personas busquen mejorar el procesamiento de los desechos, especialmente aquellos que pueden ser reutilizados o procesados para un nuevo uso. Este reciclaje es incentivado a través de una dinámica de premios apoyados a través de patrocinadores que hacen que más de 30 máquinas de reciclaje en Guatemala entreguen vales y premios de marcas como Banco Industrial, Coca Cola y Aceite Capullo.

*“En Banco Industrial, sabemos la importancia del estudio y de tener un buen ambiente para aprender. Como parte de nuestro compromiso para el bienestar integral de las comunidades donde operamos, consideramos donativos como este una semilla que servirá para que los estudiantes estén más cómodos y puedan enfocarse en sus estudios. Sabemos que juntos podemos crear infinitas oportunidades para el bienestar y que es a través de iniciativas como esta que podemos ir juntos, siempre hacia adelante”, comentó un representante de Banco Industrial.*

A través de las máquinas de reciclaje, se logra recolectar plástico duro que sirve para fabricar planchas de plástico que pueden ser utilizadas con diferentes propósitos. En esta ocasión, se propuso construir mobiliario para estudiantes, ya que el que tienen no está en buenas condiciones.

El resultado fueron 10 escritorios fabricados a partir de desechos de materiales de plástico duro recolectados por las máquinas de reciclaje automático. Estos se entregarán a la Escuela Oficial Rural Mixta No. 866 en la Aldea El Platanar, ubicado en el municipio de San José Pinula.

*“Queremos dar a conocer lo importante que es particularmente el plástico duro en sus distintas presentaciones. Es el material que nos sirve para este tipo de elaboración de productos que vuelven a tener un doble uso. Esto permite que los niños puedan tener una oportunidad de recibir sus clases de manera cómoda”, comentó María Alejandra Bibas Rodas, representante de NET.*



## Maggi presenta su nueva Sopa Menudos con Arroz: Deliciosa, rendidora y versátil

- **Maggi, la marca #1 de sopas de Centroamérica, introduce en Guatemala una innovadora sopa que combina ingredientes naturales con su inconfundible toque de sabor tradicional.**
- **La nueva Sopa Menudos con Arroz de Maggi, en una presentación de 50 gramos, rinde hasta 6 porciones y es perfecta para diversas preparaciones culinarias.**
- **El lanzamiento de esta sopa refuerza el compromiso de Nestlé y su marca Maggi con la calidad, la salud y el bienestar de sus consumidores.**

Maggi, líder en innovación culinaria, presenta su más reciente creación: la Sopa Menudos con Arroz, una opción que promete transformar las comidas diarias de las familias guatemaltecas. Esta sopa, elaborada con ingredientes naturales como cebolla, tomate, ajo y perejil, destaca por auténtico sabor, y está diseñada para rendir hasta seis porciones en una presentación de 50 gramos.

La nueva Sopa Menudos con Arroz de Maggi no solo es deliciosa, sino también rendidora y versátil, permitiendo a los consumidores preparar una variedad de platos como sopas, guisos y arroces. Este producto se convierte en una base perfecta para que los guatemaltecos añadan sus ingredientes preferidos, realzando aún más el sabor casero y nutritivo que tanto disfrutan.

"Estamos muy emocionados de presentar esta nueva variedad de Sopa Maggi. Con ingredientes naturales y ese inigualable sabor de Maggi, queremos que nuestros consumidores experimenten la auténtica tradición guatemalteca en cada cucharada. La versatilidad del producto permite que se adapte a múltiples preparaciones, haciendo de cada comida una ocasión especial", comentó Lisseth López, gerente de marca Maggi para Guatemala.

*Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala, finalizó: “En Nestlé nos esforzamos por ofrecer productos que no solo satisfacen las necesidades de nuestros consumidores, sino que también enriquecen sus vidas. La nueva Sopa Maggi Menudos con Arroz es una muestra de nuestro compromiso con la calidad y la innovación, proporcionando una opción deliciosa, rendidora y versátil para los*



La campaña, con el eslogan “Sabroso hasta los huesos”, resalta el valor de los ingredientes tradicionales como la pata de pollo, que no solo es tradicionalmente la esencia en la Sopa de Menudos, sino que también evoca la rica herencia culinaria de Guatemala. Esta campaña invita a los consumidores a compartir sus gustos con orgullo, celebrando esas tradiciones del hogar que muchas veces quedan guardadas.

## Mabe presenta su nueva línea de aires acondicionados y centros de lavado con tecnología avanzada



La Mabe, la empresa líder en línea blanca en Latinoamérica y con una trayectoria de más de 75 años, a lo largo de los cuales se ha caracterizado por marcar tendencias en cuanto a innovación y calidad, presenta en Guatemala su nueva línea de aires acondicionados y centros de lavado, los cuales han sido desarrollados por medio de avanzada tecnología.

Línea de aires acondicionados: la nueva línea de aires acondicionados presenta distintos modelos diseñados con tecnología de punta que permite ofrecer mayor eficiencia energética y que además están equipados con el innovador gas refrigerante R32. Este avance no solo mejora la experiencia de confort para los usuarios, sino que también respeta nuestro planeta de manera significativa.

El gas refrigerante R32 evita el daño a la capa de ozono y es significativamente más eficiente en su funcionamiento, ya que requiere hasta un 30% menos de cantidad para lograr el mismo nivel de refrigeración, lo que adicionalmente facilita su reciclaje y optimiza el ahorro energético. Eficiencia Energética y Comodidad: los nuevos modelos de aire acondicionado Mabe además de ser más ecológicos, ofrecen un rendimiento superior, ya que están equipados con compresores avanzados; sistemas que son ideales para mantener temperaturas agradables en cualquier entorno, desde hogares y oficinas hasta estudios y más.

Con una eficiencia energética que alcanza hasta 20 SEER, garantizan un consumo consciente de energía. Además, cuentan con una función ECO ajustable en porcentajes del 20%, 40% o 60%, permitiendo a los usuarios personalizar su ahorro según sus necesidades.

*“Con nuestras nuevas unidades de aire acondicionado, Mabe no solo ofrece soluciones de confort avanzadas, sino que también asegura un funcionamiento silencioso, eficiente y confiable”* señaló Angie Sandi Villafuerte, Gerente de Producto de Mabe, quien añadió: *“estamos comprometidos a revolucionar el mercado con productos que no solo mejoran la calidad de vida, sino que también respetan y cuidan el medio ambiente”*.

### Tecnología de Autolimpieza y Purificación del Aire:

Mabe, liderando el avance tecnológico dentro de la categoría, ha desarrollado la función Self Wash en su nueva línea de aires acondicionados, diseñada para mantener el ambiente interior limpio y libre de contaminantes. Esta tecnología realiza una autolimpieza automática del evaporador utilizando agua de condensación para arrastrar el polvo y, posteriormente, el ventilador seca el interior a baja velocidad y el modo de ventilación finaliza el proceso de secado, asegurando una limpieza exhaustiva. Como complemento adicional, la nueva línea ha incorporado la tecnología Ultra Clean Air. Sistema que incluye tres métodos de purificación para un ambiente más limpio:

1. Filtro de Alta Densidad: Una malla fina que atrapa polvo y suciedad con una eficiencia del 80%.
2. Tri Filtro: Proporciona triple purificación para eliminar agentes contaminantes, prevenir ácaros, liberar iones de plata y eliminar bacterias.
3. Filtro Electroestático: Utiliza carga electrostática para capturar polvo y otras partículas en el aire.



## Cerveza Cabro anuncia la 2ª edición del BBQ Challenge en Condado Concepción



*“Para Cerveza Cabro es una razón de mucha alegría patrocinar este evento. A través de esta actividad contribuimos a la convivencia de familias y amigos, a la creación de espacios de entretenimiento sano, apoyamos el talento nacional en lo gastronómico, pero, también en lo artístico pues se presentarán bandas guatemaltecas y, sobre todo, colaboramos con una gran causa que es ayudar a otros”,* comentó Marco Morales, gerente de marca Cerveza Cabro.

A partir de las 14:00 horas el BBQ Challenge será amenizado con el talento musical de Los Turistas y Capitán Eléctrico. Durante esta edición se espera la participación de 700 amantes de la parrilla y se contará con 20 equipos parrilleros. Estos se disputarán el reconocimiento de la mejor receta en cinco categorías: carne de res, pollo, cerdo, costillas de cerdo y queso. En total, los asistentes podrán degustar más de 80 recetas diferentes, lo que convierte a este evento en una cita con la sazón y cocina de miles de parrilleros.

*El 100% de los fondos recaudados durante el evento se donarán a las obras sociales del Club Rotario, entre ellas: programa anual de becas estudiantiles, arrecifes artificiales, suministro y saneamiento de agua, proyectos de desarrollo económico y prevención de enfermedades.*

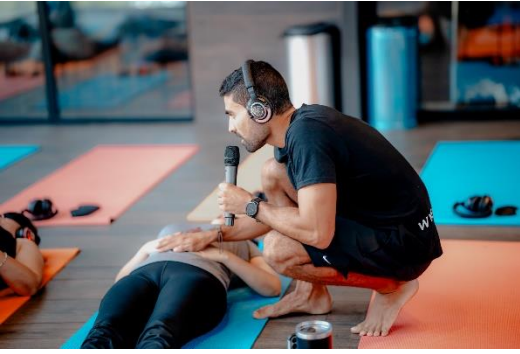
*“En Condado Concepción nos encanta ser parte de este evento que reúne familias para ofrecerles sano entretenimiento y sumarse a una causa benéfica. Esta es la segunda edición en la que Condado Concepción le abre sus puertas al BBQ Challenge y nos sentimos muy emocionados de recibir a todos los amantes de la parrilla. Quienes nos acompañen podrán estacionar en La Plaza de Condado Concepción y Pradera Concepción”,* comentó Irene Basterrechea, gerente comercial de Condado Concepción

Cerveza Cabro, una marca de Cervecería Centro Americana, en alianza con el Club Rotario de Guatemala de la Ermita anuncia la segunda edición del BBQ Challenge que se llevará a cabo el próximo 28 de septiembre a partir de las 12:00 horas en el Parqueo Sur de Condado Concepción.

Las entradas se podrán adquirir en [www.tikkilife.com](http://www.tikkilife.com) o bien en la taquilla el día del evento; el acceso tendrá un costo de Q190.00 para adultos y de Q75.00 para niños de 6 a 12 años. Además, los tarjetahabientes de Banco G&T gozarán de un 15% de descuento en la compra de entradas, y beneficios de consumo el día del evento. Con esta donación se podrán degustar todas las recetas y diferentes actividades de convivencia tales como música en vivo por artistas nacionales, área de juego para niños, entre otros.



## Essenza di Vita introduce su método de bienestar consciente y conexión profunda en Guatemala



Essenza di Vita, un proyecto dedicado a la expansión de la consciencia y al bienestar integral a través de técnicas científicamente respaldadas y herramientas innovadoras, llega a Guatemala para ayudar a las personas a liberar tensiones, equilibrar la mente y el cuerpo, y conectar profundamente con su energía interna.

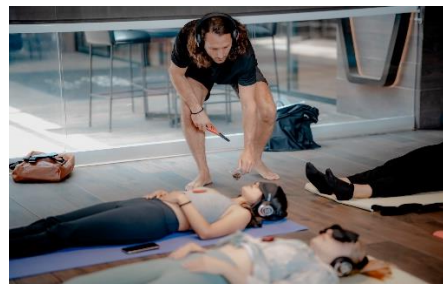
Los participantes de los diferentes talleres experimentarán un viaje inmersivo a través de auriculares inalámbricos, con sonidos binaurales, música en 432 Hz y sonido 8D, donde serán guiados en un proceso de autoconocimiento a través de la respiración consciente, la meditación y el movimiento. Durante la visita al país, se han planificado varias actividades en diferentes localidades:

- Hestia Zona 14 — 29 y 30 de agosto de 6:30 pm a 9:00 pm
- Volcano Summit Antigua Guatemala — 2 de septiembre a las 9:00 am
- El Cubo Antigua Guatemala — 6 de septiembre de 10:00 am a 12:00 pm
- El Bosque Antigua Guatemala — 7 de septiembre de 11:00 am a 2:00 pm
- Finca La Esperanza — 8 de septiembre de 9:00 am a 1:00 pm
- El Paredón The Black Pearl — 12 de septiembre a las 4:30 pm
- Eagle's Nest San Marcos La Laguna — 14 de septiembre de 4:00 pm a 6:00 pm

*Essenza di Vita crea un espacio sagrado donde las personas pueden encontrar apoyo, inspiración y orientación en su viaje espiritual. Cada práctica y ritual está diseñado para ayudar a despertar el potencial interno y descubrir la magia que reside en lo más profundo de cada ser. "Estoy comprometida a compartir este regalo con otros buscadores de su verdadera esencia. He tenido el privilegio de guiar sesiones privadas para personas, empresas globales y festivales", agregó Jennifer Menegazzo.*

En esta ocasión, traemos a Guatemala los talleres "Respira, Siente y Conecta", un evento transformador creado para explorar la poderosa conexión entre el cuerpo, la mente y el espíritu. A lo largo de esta experiencia, los participantes se embarcarán en un profundo viaje de autoconocimiento y transformación personal, donde la meditación, la respiración y el baño de hielo se convierten en herramientas esenciales para equilibrar sus energías masculinas y femeninas.

La respiración consciente llevará a los participantes a un estado de calma y claridad mental, preparándolos para sumergirse en el revitalizante baño de hielo. Esta práctica desafiará a soltar miedos, enfrentar límites y liberar tensiones acumuladas, promoviendo un bienestar integral. Este evento será dirigido por Stefano Bonanno, Jennifer Menegazzo y Federico Sacchi.



## SEGEPLAN lanzó la XXIII Feria Nacional de Becas



En la Presidencia (Segeplan) lanzó este martes 3 de agosto la XXIII Feria Nacional de Becas, en el lobby del Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat). Los interesados podrán acudir hoy y el miércoles 4 de septiembre.

Durante el acto inauguración de la feria estuvieron presentes la vicepresidenta Karin Herrera; el secretario de Segeplan, Carlos Mendoza; el director del Inguat, Harris Whitbeck; representantes de 33 fuentes cooperantes, y becarios.

Los interesados en aplicar a una beca podrán hacerlo de forma presencial en los stands ubicados en el lobby del Inguat. Para este año, los cooperantes ofrecen más de 600 becas nacionales y en países como República de China (Taiwán), Japón, Alemania, Italia, Chile, Corea, Suecia, Israel, Turquía, España, Estados Unidos, Inglaterra, entre otros.





***EmbryoScope, sistema que aumentará las posibilidades de ser padres utilizando la inteligencia artificial***



**Malher celebra en septiembre los sabores chapines con sazonadores que inspiran tradición**

**¡Únete al Cambio!  
Cuidemos Todos el Medio Ambiente  
Eliminando el Uso de Bolsas Desechables**



## Malher celebra en septiembre los sabores chapines con sazonadores que inspiran tradición



En el marco de las celebraciones patrias, Malher, la marca culinaria de los guatemaltecos, con más de 65 años de trayectoria presenta tres innovadores productos que capturan los sabores emblemáticos de la cocina chapina: Sazonador de Chiltepe Malher, Sazonador Chipilín Malher y Sazonador Piña Cobanera Malher. Estos sazonadores, completamente nuevos en el portafolio de la marca y disponibles por tiempo limitado, están diseñados para realzar la riqueza culinaria de los guatemaltecos.

Los guatemaltecos son conocidos por su amor a los ingredientes frescos y naturales, disfrutando de crear momentos especiales alrededor de la mesa. Malher ha sido fiel acompañante de estas experiencias culinarias, y con la edición limitada de la línea de sazonadores 'Celebra los sabores chapines' reafirma su compromiso de brindar soluciones versátiles que enriquecen los platillos que unen a las familias.

Malher, orgullosamente guatemalteca, sigue innovando con productos que capturan la esencia de los sabores chapines. Estos sazonadores ofrecen a los consumidores la posibilidad de explorar nuevas combinaciones y disfrutar la riqueza de la cocina local, utilizando ingredientes en trocitos que elevan el sabor de las comidas tradicionales. Desde guisos hasta postres, estos productos son la clave para crear recetas que despiertan los cinco sentidos y celebran "el ser guatemalteco".

"La combinación de influencias indígenas, españolas y africanas que caracteriza la cocina guatemalteca se refleja en estos sazonadores, desarrollados para capturar la autenticidad de los sabores locales. En Malher queremos que todos nuestros fieles consumidores descubran cómo estos sabores pueden transformar las comidas y llevarlas a un nivel superior", agregó Lisseth López, gerente de marca Malher.

Los sazonadores de la línea 'Celebra los sabores chapines' estarán disponibles durante el mes de septiembre en frascos individuales en los principales supermercados del país. Esta edición limitada es una invitación a todos los chapines a experimentar y disfrutar de estos sabores únicos durante el mes patrio.

"La independencia de Guatemala es un momento para reunir a la familia y disfrutar de comidas tradicionales que reflejan la rica cultura de este hermoso país. Con estos nuevos y versátiles sazonadores, en Nestlé queremos invitar a los guatemaltecos a celebrar con los sabores auténticos que han estado presentes en las mesas por generaciones gracias a Malher, destacando la esencia de su identidad culinaria", dijo Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

## Motorola lanza la nueva aplicación Moto Secure para dar más tranquilidad a los consumidores

Motorola sabe que la privacidad de los datos es importante para sus consumidores. Por eso cuenta con ThinkShield, una capa adicional de seguridad que mejora la protección en todos los niveles, desde la fábrica hasta el teléfono. Gracias a las completas funciones de seguridad de hardware y software que cumplen los estándares más exigentes, los datos de nuestros smartphones están mejor protegidos frente al malware, el phishing y otras amenazas. Para ayudar a sus clientes a aprovechar al máximo todas las funciones de seguridad que ofrecen, presentaron la nueva aplicación Moto Secure.

Desarrollada por Thinkshield, la aplicación Moto Secure es el destino para todas las funciones vitales de seguridad y privacidad del teléfono. Dentro de la aplicación, podrán comprobar y controlar rápidamente la protección del dispositivo con fácil acceso a todas las aplicaciones y ajustes relacionados de Android y Motorola. Además del acceso rápido a los controles de privacidad y las funciones de seguridad, la aplicación Moto Secure incluye una serie de nuevas protecciones diseñadas para ofrecer tranquilidad:

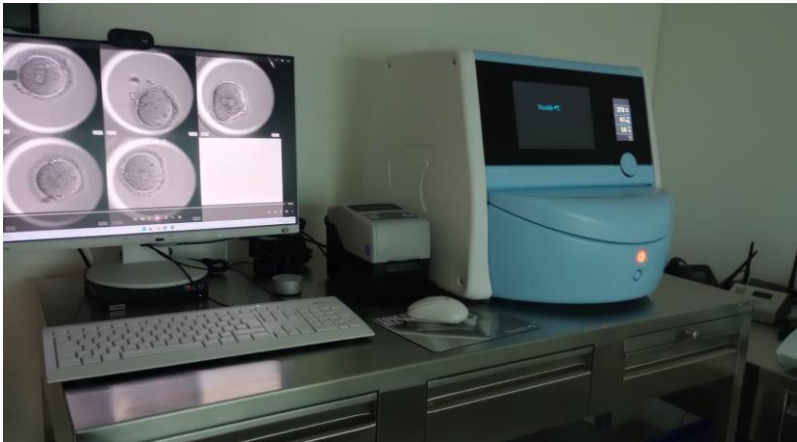
- Añade una capa extra de protección a la información y apps sensibles ocultándolas en Carpeta Segura y protegida por un PIN específico. Con Carpeta Segura, también tienes la opción de activar el Modo Encubierto, que permite seleccionar entre cuatro opciones de iconos y nombres, en lugar de mostrar visiblemente las apps dentro de una carpeta, para una privacidad aún mayor. Esto resulta especialmente útil para ocultar información confidencial, como aplicaciones financieras, carteras digitales, aplicaciones de compras o cuentas de correo electrónico, tras un discreto icono y una etiqueta.

Si están de viaje como si trabajan desde un lugar público, es importante minimizar los riesgos al conectarse a redes Wi-Fi y móviles públicas con la función Protección de red. Al activar esta función, se notificará automáticamente cuando se detecte un punto de acceso o un problema de seguridad relacionado con Wi-Fi. Dentro de la protección de red, también podrán impedir que determinadas aplicaciones utilicen conexiones abiertas y evitar la suplantación de identidad bloqueando las conexiones 2G.



- Seguridad de pantalla de bloqueo permite ver y controlar todas las opciones de bloqueo para configurar la protección que el usuario necesita. Esto incluye la posibilidad de bloquear funciones de red y seguridad. Por ejemplo, antes, un ladrón podía simplemente desactivar la red móvil o Wi-Fi, impidiendo localizar el dispositivo extraviado. Ahora, al activar esta función, podrán mantener el control y eliminar la posibilidad de que alguien apague tu red móvil o Wi-Fi en el dispositivo sin desbloquear el teléfono.
- PIN Pad Scramble mezcla la disposición numérica de la pantalla de entrada, para desbloquear el dispositivo sin riesgo de que miradas indiscretas memoricen el patrón de los números pulsados.
- El Panel de privacidad ofrece una visión clara y completa de las aplicaciones que han accedido al calendario, contactos, archivos, cámara, micrófono y ubicación durante las últimas 24 horas.
- La nueva aplicación Moto Secure está disponible actualmente en motorola edge 50 pro, motorola edge 50 ultra, motorola edge 50 fusion, moto g85 5G. La aplicación está disponible en los dispositivos Motorola compatibles con Android 13 o superior.

## **EmbryoScope, sistema que aumentará las posibilidades de ser padres utilizando la inteligencia artificial**



Guatemala será uno de los países pioneros en aplicar altas tecnologías para lograr un embarazo, esto gracias a la clínica líder en reproducción asistida, Gestar, que anunció la incorporación de la innovadora tecnología EmbryoScope de Vitrolife, líder global en salud reproductiva, a sus servicios.

Cada día más personas se dirigen a las clínicas de Gestar con la esperanza de ser padres y ahora los tratamientos de Fecundación In Vitro (FIV) aumentarán sus probabilidades de éxito por medio de un sistema de time-lapse de vanguardia que mejora significativamente la evaluación y selección de embriones.

*"En Gestar, estamos comprometidos con ofrecer a nuestros pacientes las tecnologías más avanzadas y un cuidado altamente personalizado. El EmbryoScope nos permite optimizar el proceso de cultivo embrionario, incrementando las probabilidades de un embarazo exitoso y proporcionando una experiencia más serena y segura para las parejas que confían en nosotros para cumplir su sueño de formar una familia", afirmó Jessica Domínguez, Gerente de Mercadeo y Estrategia para Grupo Gestar.*

Los médicos especialistas en reproducción asistida destacan los beneficios de este nuevo sistema, entre los más importantes están

- **Cultivo ininterrumpido:** Simulando el vientre materno, en este proceso los embriones se desarrollan en un ambiente estable y protegido, sin necesidad de extraerlos para su observación, reduciendo el estrés y optimizando la calidad embrionaria.
- **Monitoreo constante:** Una cámara integrada captura imágenes cada 10 minutos, generando videos time-lapse que permiten a los embriólogos observar cada etapa del desarrollo del futuro bebé.
- **Inteligencia Artificial que evalúa:** Este sistema está formado por un software avanzado y algoritmos que integran la inteligencia artificial, que permite analizar los videos, identificando los embriones con mayor potencial de implantación y aprender de los aciertos.
- **Tecnología confiable:** EmbryoScope es el sistema de time-lapse más utilizado en el mundo, con estudios clínicos que respaldan su eficacia en mejorar los resultados de FIV a nivel mundial, totalmente innovador para Guatemala.

Con la incorporación del sistema EmbryoScope, Gestar reafirma su posición como grupo líder y pionero en reproducción asistida en Guatemala, brindando soluciones de vanguardia a quienes enfrentan desafíos de fertilidad, porque su esperanza es nuestra vocación.



## **¡Únete al Cambio! Cuidemos Todos el Medio Ambiente Eliminando el Uso de Bolsas Desechables**

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), destaca que el plástico representa el 85% de los residuos que llegan a los océanos.

Cada año se utilizan alrededor de 500 mil millones de bolsas de plástico desechables en el planeta, el tiempo promedio de uso es de solo 15 minutos, luego se tiran y se acumulan en todos lados, como



basureros y calles, especialmente en ríos, lagos y océanos.

El descontrol al desearlas representa un riesgo para la población, pues aumenta los niveles de contaminación de los ecosistemas, reduciendo la calidad de vida y genera una huella de contaminación compleja de erradicar.

Actualmente, más del 80% de los residuos que llegan al mar son plásticos, de los cuales, el 49% corresponde a plásticos de un solo uso, como botellas, vasos, envoltorios, bolsas.

Los daños a la vida marina son extensos, como la liberación de químicos o animales atrapados o enredados con estos desperdicios. Según Ecología Verde, estos mismos daños son perjudiciales para el ser humano, ya que, como parte de la cadena alimenticia, consumimos productos que pueden afectar nuestra salud.

Es importante hacer conciencia en las personas y realizar acciones que reduzcan el uso del plástico desechable en la vida cotidiana. Entre las mayores recomendaciones es el uso de bolsas reutilizables que pueden usarse más de 200 veces. Con ello se fomentan las buenas prácticas ambientales, así como el cuidado de nuestro planeta.

*"El impacto generado por las bolsas de un solo uso es negativo. Es importante que como población podamos reducir las mismas y así evitar que nuestro planeta se siga deteriorando. Ante esto, instamos a toda la sociedad, empresas y empresarios a tomar medidas y acciones que promuevan la reutilización, la reducción y el reciclaje para la conservación del planeta, para así tener un mañana más sostenible", comentó Eduardo Arathoon, gerente general y fundador de Ecoplanet.*

Con el fin de ser más eficientes y sostenibles con el planeta, Ecoplanet ha implementado distintos cambios en su planta de producción, como utilizar bolsas de varios usos para empresas y personas que deseen ser más conscientes con el ambiente y reducir los niveles de basura. "Somos muy conscientes del impacto negativo que tiene lo que tiramos y el valor que puede tener lo que reciclamos, intentando generar cero desperdicios", afirmó Arathoon.

La empresa busca, a través de distintos proyectos, contribuir en otros aspectos, como reducir la contaminación por emisiones de dióxido de carbono y el consumo excesivo del agua.

Actualmente, su planta cuenta con 1,172 paneles solares que ayuda a evitar la emisión de dióxido de carbono en 1,463 toneladas anuales. Además, tiene un sistema circular de reproceso y reutilización de agua en la fabricación de los productos para ayudar a disminuir el consumo del agua.



## Ganadores de la quinta edición del concurso SumArtexGuate 2024



Con el compromiso de construir una Guatemala más ecológica y sostenible, Grønn, junto a Banco Industrial y otros patrocinadores como Ecofiltro y Utz Box, se enorgullece en anunciar a los ganadores de la quinta edición del concurso "SumArte x Guate", una plataforma que destaca y celebra el talento artístico de Guatemala.

SumArte x Guate es un concurso anual de ilustración que nació en 2019 durante el mes patrio. Con cada edición, se ha buscado promover el arte, la creatividad y la sostenibilidad, abordando temas importantes para la sociedad. Este año, bajo el tema "Ilustrando un futuro sostenible", se invitaron a los artistas a inspirarse en la impresionante biodiversidad de Guatemala, capturando en sus obras la magia de nuestras especies y ecosistemas.

*María José Paiz, Gerente de Relaciones Institucionales de Banco Industrial, agregó: "Felicitamos profundamente a los ganadores de este concurso. En Banco Industrial creemos en el talento guatemalteco y buscamos promover crear infinitas oportunidades en las diferentes comunidades donde operamos."*

En esta edición, con mucha satisfacción se contó con 290 talentosos artistas que presentaron más de 380 diseños únicos. Este año, se premió a tres ganadores, y el diseño del primer lugar será el protagonista de la colección de vasos inspirados en la biodiversidad de Guatemala, disponible a partir del 1 de septiembre en tienda Grønn y Cemaco.

- 1er. lugar: Diego Alejandro González Barrientos - @go.letters
- 2do lugar: Abraham Mendoza Yataz - @ibraart.gt
- 3er. lugar: Sherry Jasmine Chong Navarro - @sherryjchong

*Aarón Bendfeldt, Director Ejecutivo de Grønn, comparte: "Estamos profundamente agradecidos con todos los artistas que han participado y con nuestros patrocinadores que han creído en esta iniciativa. Invitamos a todos a sumarse por Guate adquiriendo nuestra colección y conociendo a los ganadores en nuestro sitio oficial [www.sumartexguate.com](http://www.sumartexguate.com)"*



## Cuál es la mejor edad para aprender un nuevo idioma



El aprendizaje y dominio de varios idiomas es un requisito indispensable para poder viajar y tener mejores oportunidades tanto académicas como laborales. Pues al aprender una lengua te estás abriendo la puerta a un mundo completamente nuevo y desconocido para ti.

Si te encanta aprender idiomas, conocer nuevas culturas, viajar o tiene proyectos a futuro en países que hablan francés, quédate, pues hoy te compartiremos uno de los cursos más robustos para el dominio de este atractivo idioma.

Aprender un nuevo idioma implica cambios significativos en nuestro cerebro. Este proceso activa diversas áreas relacionadas con el lenguaje, la memoria y la cognición. Cuando nos enfrentamos a un idioma diferente, nuestro cerebro reorganiza sus conexiones neuronales, lo que se conoce como plasticidad cerebral. Esta capacidad de adaptación permite que se formen nuevas redes neuronales, facilitando el aprendizaje y la retención de vocabulario y

el aprendizaje de un segundo idioma puede mejorar nuestras habilidades cognitivas, como la concentración y la multitarea. Estudios han demostrado que las personas bilingües tienden a retrasar la aparición de enfermedades neurodegenerativas, como el Alzheimer, debido a la estimulación constante de sus cerebros.

Durante mucho tiempo, se pensó que la edad óptima para que los niños aprendieran un segundo idioma era entre los 11 y 13 años. Sin embargo, investigaciones recientes han revelado que cuanto antes se inicie el aprendizaje, mejor será el resultado. Dominar una segunda lengua se ha convertido en un elemento esencial de la educación moderna, e incluso se considera una habilidad fundamental para la vida. Aprender otro idioma no solo abre las puertas a nuevas culturas, sino que también ofrece acceso a diferentes mundos de entretenimiento, información y educación.

El inglés, en particular, es uno de los idiomas más estudiados y utilizados en todo el mundo. De acuerdo con un informe de Statista, en 2023, el inglés fue el idioma más hablado a nivel global, con más de 1.400 millones de hablantes. De ellos, alrededor de 380 millones son nativos, mientras que el resto, es decir, el 73%, lo ha aprendido como segundo idioma



## ***Sector de plantas, flores y follajes muestra crecimiento en Guatemala***

**CrediOportunidad**

 **la curacao**  
para vivir mejor

Beneficios exclusivos  
por tus compras  
al crédito

**LA CURACAO Presentó  
su Exclusiva y Nueva  
Línea de Crédito  
“CREDIOPORTUNIDAD”**

**Feria Nacional de  
Becas disponibles  
más de 600  
oportunidades de  
estudio**



## AGEXPORT: Sector de plantas, flores y follajes muestra crecimiento en Guatemala



La semana pasada, Guatemala hizo su primera exportación de Sansevierias a Chile, dado ornamental al país sudamericano. La búsqueda de nuevos mercados es uno de los enfoques de la Comisión de Plantas que el país logró la admisibilidad de esta bella ornamental. Para lograrlo, las alianzas entre el sector público y sector privado han sido clave. Como también, el fortalecimiento de la para crecer. Para lograrlo las alianzas entre el sector público y privado han sido la clave, como también el fortalecimiento de la Industria en buenas prácticas y la suma de más productores a la cadena de valor y para potencializarlo este sector realiza el 5 y 6 de septiembre, el III Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores en Santo Domingo del Cerro, Antigua Guatemala.

Un nuevo mercado es clave para el desarrollo y generación de empleo porque contribuye a crecer una industria, abriendo junto a ello la oportunidad de empleo y desarrollo para más productores del Sector de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de Guatemala. La noticia de una nueva admisibilidad la celebran con gran emoción, dado que coincide con la realización del III Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores y en el cual se han reunido los actores principales de la industria a nivel nacional e internacional.

"Venimos trabajando desde hace unos años junto con las autoridades de MINEX y MAGA el proceso de admisibilidades en mercados de Latinoamérica y Asia. La noticia de una nueva admisibilidad para el sector es un logro de país gracias al apoyo de la Embajada de Guatemala en Chile, MINEX, MAGA, productores y empresarios del Sector. No dudo que pronto se vayan dando los siguientes procesos que están en gestión y que Guatemala esté adornando países como Ecuador, Perú, México e incluso Japón", aseguró Lorena Luna, Presidente de la Junta Directiva de la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT.

Luna indicó que, en camino están trabajando admisibilidad de exportación de variedades como petunias, claveles y mini callas a mercados clave. Entre las gestiones que se realizan en conjunto con las autoridades nacionales están las Kalanchoes a Perú y Bolivia y Gypsophilia a Ecuador. El Sector ha tenido un crecimiento de un 8% a un 12% en los últimos años. El 2023, lo cerraron con ventas de más de US\$116 mil millones. Estas exportaciones han salido de un estimado de 3 mil 500 hectáreas de producción en todo el país, rumbo a Estados Unidos (US\$72 millones), Países Bajos (US\$41 millones), El Salvador (US\$10 millones), Honduras (US\$5 millones), Alemania (US\$4 millones), Canadá (US\$3 millones) y otros como Japón e Israel. ornamentales, Follajes y Flores



## LA CURACAO Presentó su Exclusiva y Nueva Línea de Crédito "CREDIOPORTUNIDAD"

La Curacao presenta "Credioportunidad" una forma conveniente para equipar tu hogar, una opción de financiamiento accesible, que brinda ventajas adicionales de gran valor, acceso a beneficios exclusivos, así como promociones y precios especiales en una gran variedad de productos y equipamiento para el hogar. En este mes de septiembre toda compra con CREDIOPORTUNIDAD participa en el sorteo de 2 motocicletas AKT, válido del 5 al 30 de septiembre 2024.

Con Credioportunidad puede financiar sus compras fácilmente, ya que cuenta con:

- **Aprobación rápida y sin fiador:** Con requisitos mínimos como presentar el DPI, un recibo de agua o luz, la dirección de residencia y algunas referencias personales, los clientes pueden obtener su crédito de manera ágil y sencilla.
- **Garantías:** Todas las compras incluyen garantías cubiertas por el fabricante y la posibilidad de adquirir una "garantía extendida" para la protección de sus productos por más tiempo, brindándole seguridad y tranquilidad.
- **Diversas formas de pago:** En La Curacao Online en la opción "pagos de cuotas", o a través de los servicios bancarios de Banrural, Banco Industrial, Pronet, Tigo Money y en Tiendas La Curacao, en toda Guatemala.
- **Tasas competitivas:** Se ofrecen tasas de interés que permiten a los clientes financiar sus compras sin comprometer su estabilidad económica.

*"Invitamos a todos los guatemaltecos a realizar sus compras por medio de Credioportunidad. Al hacerlo, participarán automáticamente en el sorteo de dos motocicletas AKT 150, diseñadas para brindar un rendimiento excepcional tanto en la ciudad como en terrenos más desafiantes. Es la elección perfecta para quienes buscan un transporte que combine estilo y funcionalidad. Las fechas para participar en el sorteo son del 5 al 30 de septiembre de 2024, y el sorteo se llevará a cabo el 9 de octubre de 2024" indicó, Víctor Serrano, Jefe de Marketing de La Curacao.*

**Credioportunidad**  
la curacao  
para vivir mejor

**Beneficios exclusivos  
por tus compras  
al crédito**

### Beneficios al comprar al crédito

Para hacer más atractiva la experiencia de comprar al crédito, con CREDIOPORTUNIDAD, La Curacao pone a disposición el Plan Seguro, un beneficio que por tan solo US\$2.00 Anuales o según el plan a elegir, brinda acceso a ventajas como:

- Consultas médicas en pediatría, odontología, urgencia familiar, teledoctor y consultas en general por enfermedad o accidente.
- **Motos:** servicio de grúa, referencia de talleres mecánicos, servicio de mantenimiento de aceite y filtro gratis por mantenimiento de aniversario de compra, reparación de llanta en lugar de la emergencia.
- **Muebles:** servicio de limpieza y desinfección de camas y muebles.
- **Línea blanca:** apoyo económico por inconvenientes técnicos con lavadoras, secadoras o refrigeradoras.
- **Check Up Hogar:** visita previa de verificación para la instalación de productos de línea blanca.

## Liderando Conexiones Estratégicas para el Futuro de la Nación en Movimiento de Ciudad 2024



El 30 y 31 de agosto pasados se llevó a cabo con gran éxito la conferencia Movimiento de Ciudad, un evento transformador que reunió a más de 400 líderes y empresarios de Guatemala, Brasil, Puerto Rico, Chile, Venezuela, México, Panamá y otros países de América. Bajo el inspirador lema "Seamos líderes de conexiones estratégicas para nuestra nación", la conferencia tuvo como propósito fomentar el crecimiento espiritual, social y cultural de las ciudades del continente, y promover conexiones estratégicas para el bienestar colectivo.

Durante dos días, los asistentes participaron en una serie de talleres, conferencias y sesiones de networking, abordando temas cruciales de liderazgo y crecimiento personal. Este espacio único permitió a líderes influyentes, provenientes de diversos orígenes y contextos socio-culturales, conectarse con otros con una visión compartida: transformar y mejorar las comunidades.

*"En Movimiento de Ciudad celebramos y promovemos la unidad, compartimos ideas, conexiones y recursos para el bienestar de la ciudad: Si la Ciudad prospera nosotros prosperaremos con ella. Trabajamos y servimos para la eliminación de la pobreza sistémica en nuestras comunidades", comentó Alex Gudiel, Director de Movimiento Guatemala.*

Movimiento de Ciudad se ha consolidado como una plataforma clave para la colaboración entre diferentes sectores de la sociedad, incluyendo organizaciones sin fines de lucro, asociaciones, fundaciones, ONG y entidades del sector público, privado y benéfico. La iniciativa busca reducir la competencia y aumentar la colaboración entre líderes para impactar y transformar positivamente la ciudad.

El evento contó con la participación de destacados oradores internacionales, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias en liderazgo y desarrollo estratégico:

- **José Durán, líder del Movimiento en América Latina.**
- **Chuck Proudfit, de At Work on Purpose.**
- **Eric Swanson, experto en crecimiento personal y liderazgo.**
- **Rob Kelly, consultor en desarrollo estratégico.**
- **Nick Nye, especialista en innovación y colaboración comunitaria.**

Movimiento de Ciudad se enfoca en la implementación de acciones estratégicas y coordinadas para el futuro de nuestras ciudades, promoviendo un ambiente de paz y buena voluntad. La colaboración entre diversos sectores es esencial para lograr un avance integral y duradero.

Para obtener más información sobre el Movimiento de Ciudad y futuras ediciones de este evento, puede visitar la página web oficial: [movimientolatam.org](http://movimientolatam.org) o sus redes sociales: Movimientolatam en Instagram, Movimiento Guatemala y Movimiento América Latina en Facebook.



## Feria Nacional de Becas disponibles más de 600 oportunidades de estudio



Centenares de personas que tienen como meta transformar su vida y la del país por medio de una educación superior de calidad, buscaron desde el pasado martes una de las más de 600 oportunidades de becas a nivel nacional e internacional, que 33 fuentes cooperantes ofrecieron en la vigésima tercera edición de la Feria Nacional de Becas que se llevó a cabo en modalidades presencial y virtual.

En un acto que contó con la presencia de la vicepresidenta de la República, Karin Herrera y el director del Instituto Guatemalteco de Turismo, Harris Whitbeck, el titular de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), Carlos Mendoza, inauguró la FNB que se efectuó los días 3 y 4 de septiembre.

La vicemandataria resaltó que el propósito de esta feria es facilitar el acceso a la educación superior a hombres y mujeres en todo el país, de los cuatro pueblos: mayas, xincas, garífunas y ladinos, democratizando las oportunidades educativas y reduciendo las barreras de acceso.

El secretario Carlos Mendoza expresó que aparte de la Feria Nacional de Becas, SEGEPLAN, por medio de la Dirección de Administración de Becas y Crédito Educativo, ofrece de forma permanente información sobre distintos programas de becas a nivel nacional e internacional.

Las fuentes cooperantes ofrecen becas para realizar estudios a nivel de licenciaturas, maestrías, doctorados, cursos cortos de especialización y estudios de idiomas, tanto a nivel nacional como internacional.

Entre los cooperantes internacionales figuraron la República de China (Taiwán), Japón, Alemania, Italia, Chile, Corea, Suecia, Israel, Turquía, España, Estados Unidos, Inglaterra, entre otros, quienes informan sobre sus programas de estudios superiores.

De forma presencial, la Feria Nacional de Becas atendió en el lobby del Inguat, 7ª. avenida 1-17 zona 4, y para quienes residen en los departamentos, SEGEPLAN, se habilitaron stands virtuales, accesibles desde cualquier dispositivo móvil, tableta o computadora.

Toda la información de Becas Segeplan y de la Feria Nacional de Becas se presenta en el nuevo portal [becas.segeplan.gob.gt](http://becas.segeplan.gob.gt).

El secretario Mendoza también anunció que gracias a la asignación de fondos por un millón de quetzales al Fideicomiso Nacional de Becas y Crédito Educativo (FINABECE) que administra SEGEPLAN, se tendrá la oportunidad de ofrecer 54 renovaciones de becas del 2024 al 2025 y otorgar 124 nuevas becas para el próximo año. Estas son becas parciales a jóvenes que estén terminando la licenciatura en cualquier universidad nacional y que por



## Gran estreno de Beetlejuice, Beetlejuice que trae Fanta y Warner Bros este 5 de septiembre”



Fanta® y Warner Bros. Pictures se complacen en anunciar hoy una asociación global antes del lanzamiento de la muy esperada película Beetlejuice, Beetlejuice, que se estrenará en cines el 5 de septiembre de 2024. Manifestando el espíritu del demonio travieso, Fanta® y Warner Bros. Pictures se unen para llevar el sabor del Más-Allá a los consumidores de todo el mundo.

La línea de sabores de Fanta se transformará por tiempo limitado, estelarizando a los personajes de Beetlejuice, Beetlejuice. Fanta Naranja traerá a Astrid (interpretada por Jenna Ortega); Fanta Uva traerá a Beetlejuice (interpretada por Michael Keaton). Los productos cuentan con un código QR que se puede escanear para tener acceso a experiencias exclusivas digitales.

Nada invoca mejor la macabra temporada de Halloween que un viaje a Winter River, donde tres generaciones de la familia Deetz regresan y encuentran sus vidas patas arriba cuando descubren que el portal al Más-Allá se ha abierto accidentalmente. Los problemas llegan rápidamente en ambos planos de la existencia, porque una vez que él es invocado, ¡es sólo cuestión de tiempo para que Beetlejuice cause caos y desorden!

Halloween es una de las únicas celebraciones en las que puedes romper con las obligaciones que suelen venir con las festividades y representa la oportunidad de definir las experiencias en tus propios términos – desde qué hacer hasta con quién estar. Este año, Fanta® animará al mundo a ‘Invoca Lo Que Te Encanta’ al ofrecer nuevas formas de celebrar Halloween a tu manera, con acceso exclusivo a la película más esperada del año – Beetlejuice, Beetlejuice – y una serie de activaciones para los consumidores en septiembre y octubre.

Dana Nussbaum, vicepresidenta ejecutiva de marketing global de Warner Bros. Pictures, comenta: “Estamos muy emocionados de traer el increíblemente imaginativo y aterradoramente creativo Beetlejuice, Beetlejuice a los cines este septiembre, y estamos orgullosos de la asociación con Fanta® para el tan esperado regreso de este personaje a la pantalla grande. Fanta® es un colaborador brillante y ha brindado un giro verdaderamente creativo a su producto con una selección de tiempo limitado que combina perfectamente con la creación icónica del cineasta visionario Tim Burton.”

William Segura, director de asuntos públicos, sostenibilidad y comunicación para Coca-Cola Centroamérica, agrega: “Estamos emocionados de que los fans puedan acceder a increíbles experiencias a través de Fanta®. Y hay mucho más por venir en esta alianza icónica, así que estén atentos a una serie de experiencias temáticas de Beetlejuice que llegarán en septiembre y octubre para que puedan obtener acceso de primera mano a la película del año.”

Además, Fanta® anunciará experiencias inmersivas tanto virtuales como presenciales. Los productos de edición limitada de Fanta® Beetlejuice llevarán a una serie de experiencias, a través del Código QR en los empaques y en el sitio web de OneXP, [Prepárate para descubrir un nuevo misterio de Fanta (coca-cola.com)], que abrirá un mundo de actividades. ¡Estén atentos ya que estas activaciones increíbles se anunciarán muy pronto!

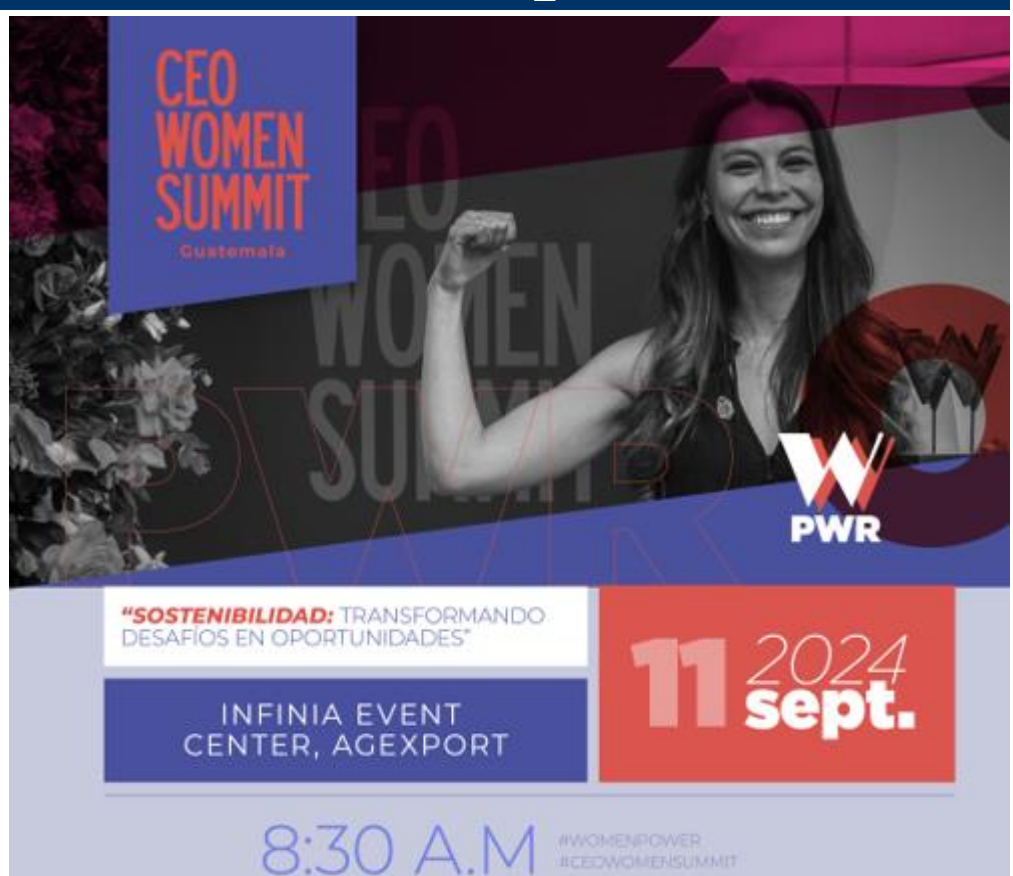
La línea Fanta® Beetlejuice estará disponible en las tiendas de Guatemala, en presentación de PET 600 ML y Lata 354 ML

## Ceo WOMEN SUMMIT 2024, “Sostenibilidad: Transformando Desafíos en Oportunidades”

Este año se realiza la cuarta edición del CEO Women Summit (CWS), con la participación de mujeres líderes empresariales. Durante esta cumbre se incentiva el intercambio de pensamientos, experiencia y conocimiento en los negocios.

Desde su primera edición, el CWS convoca a voces inspiradoras y visionarias, que a través de su experiencia impulsan el desarrollo y la promoción del liderazgo, así como diversas tendencias de interés empresarial, como la transformación digital, sostenibilidad, innovación y economía.

Este evento es organizado por Grupo Valor y BAC, instituciones que comparten el compromiso de impulsar el liderazgo femenino y la sostenibilidad en el entorno empresarial. Grupo Valor, firma internacional de consultoría con más de 24 años de experiencia con presencia en 13 países de la región latinoamericana, y BAC, entidad bancaria líder en la región comprometida



con el empoderamiento económico de la mujer, unen esfuerzos para crear un espacio donde las mujeres líderes puedan compartir sus experiencias y estrategias para enfrentar los desafíos actuales.

Uno de los grandes propósitos de Grupo Valor es ayudar a las empresas a lograr una mayor rentabilidad y aumentar el valor de sus compañías. Con este enfoque, se impulsa la creación de diversos canales de contacto con la comunidad empresarial a lo largo de los años. Por su parte, BAC, a través de su iniciativa Mujeres BAC, ha sido un catalizador en la promoción del liderazgo femenino y el acceso a oportunidades financieras para mujeres en toda la región.



***Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin  
transforma comunidades con  
iniciativas educativas y culturales***

**Cervecería 14  
lanza Cerveza  
“LA SUREÑA”  
Hasta las Chanclas**



**VOLKSWAGEN  
presenta la  
NUEVA T-CROSS  
nuevo diseño, mejor  
equipamiento y  
mejor precio**

## Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin transforma comunidades con iniciativas educativas y culturales



Los alumnos que participan en el programa Lecciones Brillantes disfrutaron de una enriquecedora visita cultural al Palacio Nacional. Esta actividad les permitió explorar la riqueza cultural e histórica de nuestro país. La jornada culminó con un refrigerio que brindó a los estudiantes un valioso momento de convivencia y aprendizaje.

Además, en la comunidad de Purha San Juan Chamelco, un grupo de 40 mujeres tuvo la oportunidad de asistir a un taller sobre la elaboración de mermeladas. Este taller, dirigido por una estudiante de la carrera de Trabajo Social, fue apoyado por la Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin con la donación de los insumos necesarios. Este apoyo ha contribuido a fomentar el emprendimiento y ha tenido un impacto positivo en la comunidad.

La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin se complace en anunciar el éxito de varias actividades realizadas recientemente, que han marcado un impacto significativo en la educación y el desarrollo comunitario.

Con gran satisfacción, la fundación concluyó la gira de visitas a la fábrica de Calzado Cobán. Durante el 2024, este proyecto benefició a seis instituciones educativas, 14 docentes y 427 estudiantes de primaria y nivel medio. Esta iniciativa ha permitido a los jóvenes conocer de cerca el funcionamiento de la industria del calzado en nuestro país, contribuyendo así a una mayor comprensión de los procesos industriales y fomentando el interés por el ámbito laboral entre las nuevas generaciones.



*Marleny Aquino, directora general de la Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin, expresó: "Estamos profundamente agradecidos por la oportunidad de contribuir a la educación y el desarrollo de nuestras comunidades. Cada una de estas actividades refleja nuestro compromiso con el crecimiento y el bienestar de las nuevas generaciones."*

En la Feria de Ciencia y Tecnología de Quetzaltenango, 545 estudiantes y 34 docentes de 12 escuelas de Génova, Flores y Coloma Costa Cuca participaron activamente durante tres semanas con equipos escolares que presentaron una variedad de proyectos y experimentos innovadores, demostrando el talento y la creatividad de los jóvenes en el área de ciencias y tecnología.

En cuanto a la capacitación de docentes, se llevó a cabo la segunda formación de actualización "La tecnología como herramienta pedagógica". Docentes de la EORM Aldea Santa Cecilia Chajaneb participaron activamente en esta formación, que les permitió incorporar nuevas herramientas tecnológicas en su labor educativa a través del centro de cómputo y la plataforma Fundamito.



La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin continúa trabajando con dedicación para promover iniciativas que enriquezcan la vida de los jóvenes y las comunidades.

## Cervecería 14 lanza Cerveza “LA SUREÑA” Hasta las chancas



**Sábado 14 de septiembre**

**Hora: de 10:00 am a 11:00 pm en  
Cervecería 14 San Miguel Dueñas**

**Ingreso por consumo todas las barras te  
estarán esperando**

**KITS “LA SUREÑA” Sólo en la 14, el día del evento incluye:**  
**1 vaso conmemorativo**  
**1 par de chancas**  
**2 tickets de consumo para “LA SUREÑA” de 16 oz. Costo Q100  
 Q75 con tarjeta Promerica**  
**Promoción todo el día para “LA SUREÑA” Q30, Q25 con tarjeta  
 Promerica**

“LA SUREÑA” es la nueva cerveza sensación, creativamente elaborada por los ingeniosos maestros cerveceros de Cervecería 14, elaborada bajo un excepcional proceso, mezclando ingredientes únicos y de alta calidad; dándole un distintivo perfil de sabor, que la posiciona como una adición destacada en el mercado cervecero artesanal en nuestro país.

El nuevo producto nace de la inquietud del maestro cervecero Logan Schaedig; por transmitir un viaje a la playa, integrando los diversos sabores que le rodean mientras su destino es la Playa.

Cervecería 14 se distingue por transmitir en sus ilustraciones y comunicación visual en general, parte vital de la idiosincrasia chapina, buscando resaltar esos detalles cómicos y rasgos propios de nuestro pueblo y cultura, cómo una fuerza representativa que une a la marca cada día más a su público.

“LA SUREÑA”: Una IPA (India Pale Ale) es un tipo de cerveza conocida por su alto contenido de lúpulo, lo que le otorga un sabor y aroma distintivamente amargos y a menudo frutales o florales. Este estilo de cerveza se originó en Inglaterra, pero ha sido adoptado y adaptado por cerveceros en todo el mundo, especialmente en América, donde las variaciones incluyen sabores más intensos y aromáticos.



### ACERCA DEL SHOW:

Las bandas musicales encargadas de acompañar el lanzamiento son:

**CAPITÁN ELÉCTRICO**  
**LOS PRÓFUGOS**  
**DELTA RECORDS**  
**CUARTETO 29**

## Elektra e Italika apoyando el talento olímpico guatemalteco



*Fredy Pérez, Director General de Italika Guatemala, subrayó: "En Italika, creemos que cada persona es el motor de su vida. Patrocinar a atletas como Erick Barrondo y Jean Pierre Brol es una manera de apoyar a quienes están impulsando el orgullo y el espíritu competitivo de nuestro país. Estamos emocionados de contribuir a sus esfuerzos y celebrar sus logros".*

### Dos atletas que inspiran

Erick Barrondo, quien hizo historia en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 al ganar una medalla de plata en la marcha de 20 kilómetros, continúa siendo una fuente de inspiración para muchos. Su disciplina y perseverancia han demostrado que el esfuerzo y la dedicación pueden llevar a grandes logros.

Jean Pierre Brol, ha cosechado recientemente una medalla de bronce en la categoría de foso masculino. Brol subió al tercer lugar del podio al ganar con un resultado de 35 aciertos en 50 disparos. Su talento y compromiso con el deporte resaltan el potencial de los atletas guatemaltecos en la escena internacional.

Con el objetivo de continuar apoyando el talento local y a los atletas que representan a Guatemala en el escenario internacional, Elektra e Italika Guatemala anuncian con orgullo el patrocinio a dos destacados atletas olímpicos del país: Erick Barrondo y Jean Pierre Brol y los nombran embajadores de marca.

Elektra e Italika, empresas comprometidas con el bienestar y el desarrollo de las comunidades guatemaltecas, se enorgullecen de anunciar una significativa colaboración en apoyo a dos de los atletas más prometedores del país. Esta alianza refleja el compromiso compartido de ambas compañías por impulsar y promover el espíritu deportivo en Guatemala.

*El Director General de Grupo Elektra Guatemala, Carlos Alvarado del Valle, expresó: "En Elektra, estamos dedicados a crear momentos felices no solo para nuestros clientes, sino también para nuestra comunidad. Apoyar a nuestros atletas olímpicos, es una forma de contribuir a sus sueños y a la grandeza de Guatemala. Nos sentimos honrados de ser parte de su viaje hacia el éxito".*



## VOLKSWAGEN PRESENTA NUEVA T-CROSS con nuevo diseño, mejor equipamiento y mejor precio



Grupo Continental Motores junto a Volkswagen presentó a medios de comunicación y clientes especiales la nueva SUVW T-Cross: un vehículo que redefine la experiencia de conducción ahora con mejor equipamiento a mejor precio.

El nuevo diseño de la TCross ha sido cuidadosamente elaborado para ofrecer un aspecto moderno y dinámico que atraerá tanto a familias como a jóvenes aventureros. Su nuevo y elegante diseño exterior se complementa con un interior espacioso y cómodo, brindando un entorno agradable para todos los ocupantes.

Durante la revelación de la TCross, se destacaron algunas de sus principales características como: está equipada con un motor de 1.0 que optimiza el rendimiento y la eficiencia de combustible, garantizando un manejo ágil y placentero en cualquier carretera. La tecnología de punta se hace presente con características como Apple CarPlay, un cluster digital que proporciona toda la información necesaria sobre el vehículo a simple vista y un sistema de control de crucero que hace que los viajes largos sean más placenteros.

*La presentación arrancó con las palabras de bienvenida de Javier Gálvez Sobral- Director Regional Comercial de Continental Motores quien agradeció la presencia de todos los invitados y profundizó sobre la estrategia de Volkswagen para consolidar su liderazgo en la región. “La llegada de la nueva T-Cross forma parte total de nuestra estrategia para mantener el liderazgo obtenido en materia de SUVW en el mercado alcanzando un mercado más joven pero exigente. Volkswagen se ha destacado por ofrecer excelente diseño, tecnología y el respaldo de servicio de Grupo Continental Motores”.*

Otra de las mejoras más destacadas de la nueva SUVW TCross es su sistema de Park Assist, que garantiza maniobras de estacionamiento seguras y precisas, facilitando la vida diaria de nuestros conductores.

*El Director Regional de Mercadeo de Continental Motores, Ian Hagen, comentó: “La TCross no solo destaca por sus mejoras en diseño y rendimiento, sino también por su relación calidad-precio, lo que la convierte en una opción viable para quienes buscan un vehículo que combine estilo, comodidad y tecnología avanzada sin sacrificar su presupuesto”.*

La presentación de la TCross tuvo lugar el jueves 5 de septiembre en su Agencia de Liberación, donde los asistentes pudieron experimentar en primera persona todas las características y novedades que este vehículo tiene para ofrecer.



## 7 de septiembre Día Internacional del Manatí

En conmemoración del Día Internacional del Manatí, FUNDESEM reafirma su compromiso con la conservación y protección del manatí antillano, el cual se encuentra en grave peligro de extinción en Guatemala.

Con este propósito, FUNDESEM está impulsando la creación del Centro de Monitoreo del Manatí, ubicado en el Parque Nacional Río Dulce, Izabal. Esta iniciativa tiene como objetivo proteger y conservar el manatí del Caribe (*Trichechus manatus*), una especie que enfrenta múltiples amenazas que han provocado una disminución de su población.

Entre estos desafíos se encuentran la caza ilegal, las heridas causadas por embarcaciones, la degradación de su hábitat, los cambios climáticos y la contaminación del agua. Ante esta alarmante situación, se han intensificado sus esfuerzos en el monitoreo y protección de esta especie, en el marco de la estrategia nacional de conservación.

El Centro del Manatí no solo será un espacio de exhibición tipo museo, sino también un centro de educación e investigación. Situado en Río Dulce, donde se han registrado avistamientos de manatíes, el centro contará con exposiciones interactivas que permitirán a los visitantes aprender sobre la biología, el comportamiento y las amenazas que enfrenta esta especie. Además, se ofrecerán talleres educativos y capacitaciones para fomentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación de su hábitat.



FUNDESEM tiene planes de desarrollar una estación biológica en el centro de capacitaciones "Las Camelias", dentro del Parque Nacional Río Dulce, que servirá como base para la investigación y monitoreo continuo de los manatíes y otras especies en peligro de extinción en la región.

“La inauguración del Centro del Manatí es un paso significativo en nuestros esfuerzos por proteger esta especie tan valiosa para nuestra biodiversidad y patrimonio natural,” comentó el ingeniero Antonio Urrutia de FUNDESEM. “Estamos comprometidos en trabajar junto a las comunidades locales y autoridades para asegurar un futuro sostenible para el manatí del Caribe y su hábitat, creando un espacio tipo museo que, además de la investigación, promoverá la educación ambiental y la valoración de esta especie”.



## *Nestlé lanza MATERNA una nueva línea de suplementos prenatales en Guatemala*



## **Walmart Centroamérica lanza marca con propósito 'Para Vivir Mejor'**

## **Hogares Sostenibles Pequeños Cambios que Generan un Gran Impacto**



## Nestlé lanza **MATERNA**, una nueva línea de suplementos prenatales en Guatemala

Nestlé, líder global en nutrición y salud, anuncia el lanzamiento de MATERNA en Guatemala, una nueva línea de productos prenatales diseñados para apoyar a las mujeres a mantener un buen estado de salud previo a la concepción, así como también, durante su periodo de embarazo y maternidad. La gama incluye tres productos innovadores: MATERNA Opti-Absorb, MATERNA DHA y MATERNA G-Balance, que incluyen tecnología avanzada y que ofrecen nutrientes que han demostrado beneficios según estudios científicos de alto nivel.

MATERNA Opti-Absorb es un multivitamínico con una tecnología de liberación óptima que facilita la absorción de nutrientes claves y mejora su tolerancia. Ofrece nutrientes como hierro de alta biodisponibilidad, ácido fólico y calcio. Ideal para mujeres que se preparan para el embarazo o que se encuentran en las primeras etapas, cuando las náuseas pueden dificultar la absorción o aceptación de nutrientes.

MATERNA DHA proporciona el 100% del requerimiento diario de ácido graso DHA, un ácido graso crucial para el desarrollo visual y cerebral del bebé, y para prevenir partos prematuros. Su tecnología avanzada elimina el sabor residual a pescado.

MATERNA G-Balance combina myo-inositol y probióticos para apoyar el tratamiento del síndrome de ovario poliquístico y reducir los niveles de azúcar en sangre, previniendo la Diabetes Mellitus Gestacional. Este producto es ideal para mujeres desde temprana edad y durante el embarazo.

*"Nestlé está comprometido con la salud materno-infantil y con la reducción de las brechas nutricionales en la región. Con MATERNA, brindamos soluciones basadas en la ciencia para asegurar que las futuras mamás y sus bebés reciban el apoyo nutricional que necesitan desde la preconcepción hasta la lactancia", afirmó Wendy Arrieta, Gerente de Marketing para Suplementos de Nestlé Centroamérica.*



Este lanzamiento no solo marca un hito en la oferta de productos de Nestlé, sino que también subraya su compromiso continuo con la salud y el bienestar de las madres y sus hijos. "El lanzamiento de MATERNA en Guatemala refuerza nuestro compromiso de estar presentes durante los primeros 2,000 días de vida, un período crucial para el desarrollo y la salud futura del niño. Estamos dedicados a proporcionar soluciones nutricionales avanzadas que apoyen a las madres en esta etapa vital", finalizó Wendy Arrieta, Gerente de Marketing para Suplementos de Nestlé Centroamérica.

Con MATERNA, Nestlé busca establecerse como el referente en nutrición y salud para la mujer centroamericana, ofreciendo un portafolio robusto y completo que cubre todas las etapas de la maternidad. La introducción de estos productos en Guatemala es un paso significativo hacia la mejora de la salud materno-infantil en la región.

Para más información sobre MATERNA y otros productos de Nestlé, visitar el sitio web [www.momandme.nestle.com](http://www.momandme.nestle.com)

## Porsche y TECHO benefician a 70 jóvenes latinoamericanos con su programa de formación en mecánica automotriz

Porsche y TECHO han beneficiado a 70 jóvenes latinoamericanos de escasos recursos con capacitaciones en nociones básicas de mecánica automotriz durante 2024. La iniciativa, implementada en Paraguay, El Salvador, Perú y Guatemala, incluyó a 24 mujeres, impulsando la diversidad en el sector. Con duraciones de entre 70 y 200 horas, los entrenamientos brindados abarcan competencias técnicas y sociales, preparando a los participantes para el ámbito laboral actual. Este proyecto refleja el compromiso de Porsche con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en América Latina.

- En 2024, 70 participantes de entre 15 y 35 años han recibido instrucción profesional en cuatro países de la región.
- 24 mujeres en total formaron parte de los talleres, en pro de la inclusión en el sector automotriz.
- Las graduaciones sucedieron en Paraguay, El Salvador, Perú y Guatemala

En cada país, los talleres tienen una duración diferente que oscila entre las 70 y 200 horas. Están dirigidos a jóvenes de 15 a 35 años, habitantes de zonas vulnerables que no suelen contar con acceso a educación profesional, instruyéndolos en mecánica automotriz y habilidades complementarias para la inserción laboral.

La iniciativa no solo proporciona conocimientos técnicos especializados, sino que también aborda aspectos cruciales para el desarrollo profesional integral. Esto es un reflejo del compromiso de Porsche con el desarrollo de talento local y la promoción de oportunidades en el sector automotriz.

*Elizabeth Solís, Head of Communications para Porsche Latin America, comentó: "El proyecto va más allá de la mecánica automotriz. Incluye módulos sobre habilidades sociales y laborales, emprendimiento, estándares de seguridad y calidad de servicio, preparando a los participantes para enfrentar los desafíos del ámbito laboral actual".*



Además, especialistas de TECHO imparten módulos sobre empleabilidad, liderazgo, autoestima, empatía, resolución de conflictos, trabajo en equipo, oportunidades laborales y marketing personal, competencias que pueden incrementar la competitividad de los participantes en el mercado laboral.

## Walmart Centroamérica lanza marca con propósito 'Para Vivir Mejor'



**"Nos llena de orgullo esta nueva etapa. Estamos convencidos de que este propósito renovado nos permitirá seguir siendo un referente en la región, trabajando siempre con la misión de mejorar la calidad de vida de todos los centroamericanos para que puedan vivir mejor", expresó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart**

Adicionalmente, impulsa el crecimiento y desarrollo de sus proveedores, especialmente de los pequeños y medianos proveedores agrícolas y de manufactura, a través de sus programas Tierra Fértil y Una Mano Para Crecer, a través de los cuales se les brinda asesoría, capacitación técnica y acompañamiento. Walmart cree firmemente en la importancia de fortalecer a los proveedores locales para el crecimiento social y económico de la región.

La preservación y restauración del planeta, así como el desarrollo de las comunidades, es otro factor fundamental de ser una marca con propósito. Walmart trabaja para regenerar la naturaleza para lo cual desarrolla múltiples proyectos como generación de energía renovable por medio de paneles solares, uso eficiente de energía y agua, estaciones de reciclaje en tiendas, eliminación de las bolsas plásticas de un solo uso, reducción del desperdicio de residuos y otras. Al mismo tiempo que aporta inversión directa, empleos, donaciones, voluntariado y otros beneficios a las comunidades centroamericanas.

El propósito de la marca "Para Vivir Mejor" es que todas las acciones de Walmart Centroamérica tengan un impacto positivo, directo y tangible en las familias y comunidades de la región.

Walmart Centroamérica está comprometida a mejorar la calidad de vida de las familias centroamericanas, así como a reforzar su liderazgo como empresa aliada de las comunidades y el planeta.

Como parte de ese compromiso, la compañía lanzó su marca con propósito llamada "Para Vivir Mejor", la cual está basada en cuatro pilares fundamentales: clientes, asociados, proveedores, y planeta y comunidad.

Cada asociado es fundamental para el éxito de la compañía. Actualmente, la empresa cuenta con 36,000 asociados en la región, quienes se desarrollan profesionalmente en un entorno con oportunidades, respetuoso y donde se valoran la diversidad, equidad e inclusión.

De cara al consumidor, Walmart realiza grandes esfuerzos para conocer las necesidades y los intereses de sus clientes y trabaja incansablemente para satisfacerlas a través de sus cuatro formatos y la plataforma omnicanal. Ofrece un catálogo con productos innovadores y eficientes con costos bajos siempre. Además, se brinda soluciones financieras como la recepción de remesas y pago de servicios.



## Hogares más Sostenibles: Pequeños Cambios que Generan un Gran Impacto

**En el primer "Mes Neto Positivo" BAC, junto a sus aliados estratégicos, impulsa prácticas de ahorro energético y tecnología eficiente en el hogar, enfatizando que los pequeños cambios pueden generar grandes beneficios para las familias y el medio ambiente.**



El hogar es el punto de partida para muchas acciones que pueden marcar una diferencia significativa en la lucha por un planeta más sostenible. A través de la adopción de prácticas responsables, como la eficiencia energética y el uso de tecnologías eco amigables, no solo se reduce el impacto ambiental, sino que también se logran ahorros importantes en las facturas del hogar. Desde la instalación de electrodomésticos eficientes hasta la optimización del uso del agua y la energía, cada pequeño cambio tiene el potencial de generar grandes beneficios tanto para las familias como para el futuro del planeta.

Lograr un hogar más sostenible no requiere de cambios drásticos o inversiones significativas. La sostenibilidad en casa comienza con pequeñas acciones que, sumadas, pueden tener un impacto significativo en el ahorro de energía y en la preservación de recursos naturales. A continuación, se comparten algunas prácticas simples y efectivas que se pueden implementar para hacer que el hogar sea más eficiente y responsable con el medio ambiente:

1. Ahorro energético a través de electrodomésticos eficientes: una de las maneras más efectivas de reducir el consumo energético en el hogar es actualizando los electrodomésticos. Los electrodomésticos con certificación ENERGY STAR pueden consumir hasta un 50% menos de energía que los modelos más antiguos.

2. Energía renovable al alcance del hogar: la adopción de fuentes de energía renovable en el hogar, como la instalación de paneles solares, es otra opción que está ganando terreno. Esta tecnología, cada vez más accesible, está ayudando a muchas familias a reducir su dependencia de las fuentes de energía no renovables.

3. Optimización del uso del agua: el ahorro de agua también es crucial en un hogar sostenible. Electrodomésticos como lavadoras y lavavajillas con tecnología WaterSense pueden reducir el uso de agua en un 20% o más, lo que no solo ayuda a proteger este recurso valioso, sino que también contribuye a una mayor eficiencia en el hogar.

4. Pequeñas acciones, grandes impactos: la sostenibilidad también puede lograrse con pequeños cambios en la rutina diaria. El uso de bombillas LED, que consumen hasta un 90% menos energía que las bombillas tradicionales, o la mejora del aislamiento de la vivienda para mantener una temperatura estable, pueden reducir el consumo energético en un 30%.





## La evolución del lavado de ropa con inteligencia artificial

La historia del lavado de ropa es un reflejo fascinante de la evolución tecnológica y de cómo nuestras tareas cotidianas han cambiado drásticamente a lo largo del tiempo. Desde el lavado de prendas contra piedras en los ríos hasta el uso de máquinas automáticas, el lavado ha recorrido un largo camino. Hoy, la llegada de la inteligencia artificial (IA) a los electrodomésticos de la mano con Mabe marca un nuevo hito en esta evolución, no solo facilitando la vida diaria, sino también contribuyendo a la sostenibilidad de la moda.

### La IA y el Cuidado Inteligente de las Prendas

En un mundo donde la moda rápida ha acelerado el ciclo de vida de la ropa, la IA ofrece una solución para maximizar la durabilidad de las prendas. Las lavadoras inteligentes ahora pueden ajustar automáticamente la cantidad de agua, la temperatura y el tiempo de lavado según el tipo de tejido y el nivel de suciedad. Una tecnología con un nivel de precisión, que no solo garantiza una limpieza óptima, sino que también protege las fibras textiles de un desgaste innecesario, prolongando la vida útil de la ropa.

La industria textil es una de las más contaminantes del mundo, con un impacto ambiental que supera al de todos los vuelos internacionales y el transporte marítimo combinados. La rápida rotación de moda y la baja utilización de las prendas han creado un sistema lineal y derrochador, donde la mayoría de las prendas producidas terminan en vertederos en menos de un año. Aquí es donde la IA desempeña un papel crucial: al optimizar cada ciclo de lavado, se minimiza el uso de recursos naturales como el agua y la energía, reduciendo así el impacto ambiental.

Mabe, empresa líder en ofrecer soluciones innovadoras a los hogares de Latinoamérica, ha lanzado recientemente un Centro de Lavado que integra estos avances tecnológicos atendiendo la demanda de los consumidores, aquellos que van al mismo ritmo de la tecnología y a su vez con un criterio de hogares sostenibles.

Al utilizar IA con las tecnologías Aqua Saver Green y Energy Saver Green, decide la cantidad de agua, tiempo y temperatura que maximiza la limpieza para el mejor cuidado de la ropa lo que permite un ahorro de agua de hasta 76% y un ahorro energético del 55%; además su ciclo de sanitizado elimina el 99% de las bacterias, lo que además aporta a la salud de todos los miembros del hogar.



La IA no solo mejora la eficiencia del lavado, sino que también es un pilar en la transición hacia un modelo de moda más sostenible y circular. Al prolongar la vida útil de las prendas, se reduce la necesidad de fabricar nuevas piezas con tanta frecuencia, lo que disminuye la presión sobre los recursos no renovables y reduce la generación de residuos textiles. Esto es especialmente relevante en un contexto donde más del 70% de las prendas terminan en vertederos o incineradas al final de su vida útil.

### La Evolución del Lavado: De lo análogo a lo inteligente

La transición del lavado de ropa, desde las técnicas rudimentarias hasta las soluciones tecnológicas avanzadas, es un testimonio del progreso continuo hacia la sostenibilidad. La IA representa la culminación de este viaje, al ofrecer una herramienta poderosa para cuidar mejor nuestras prendas y, al mismo tiempo, proteger el medio ambiente.

La integración de la inteligencia artificial en el lavado de ropa no es solo un avance tecnológico; es un paso necesario hacia una moda más sostenible.

## Lo que tienes que saber sobre la Fibra ÓPTICA

El mercado de la fibra óptica ha experimentado un crecimiento significativo en la región, y nuestro país no es la excepción. Esta proporciona una conectividad rápida y confiable, la cual es crucial para el desarrollo económico y social de las economías de los países.

Sin embargo, junto con este auge, también han surgido diversos mitos y conceptos erróneos sobre la fibra óptica, que podrían repercutir en las empresas que requieren este tipo de materiales dentro de sus operaciones y aumentar innecesariamente sus costos de operación.

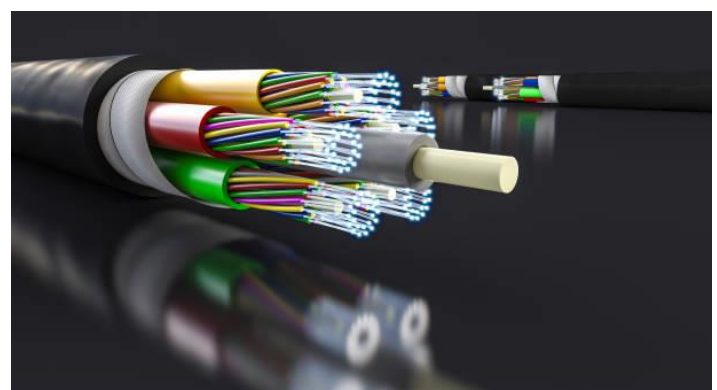
En el evento Conectividad Total Roadshow 2024 realizado por Panduit en Guatemala, el pasado 5 de septiembre se concluyó que las telecomunicaciones han pasado a ser el cuarto servicio fundamental, al igual que la electricidad, el agua y el gas; ya que se han convertido en omnipresentes y esenciales en hogares hasta centros de datos.

Por ejemplo, el aumento en la generación de datos y la demanda de mayores anchos de banda requieren el uso de fibras ópticas. Esta es comparable a un tubo que cada vez necesita transmitir más caudal. Al requerir mayor ancho de banda para la transmisión de datos, son más grandes sus necesidades.

El gran mito

Junto con el crecimiento del sector, también se generan diversos mitos que pueden impactar negativamente en la operativa de las empresas. Uno de ellos es que la Generación OM5, la más reciente generación de fibra óptica, es la mejor opción para todas las empresas en la actualidad; esto porque no necesariamente implica una mejora directa en la capacidad de transmisión y/o en la longitud de la transmisión.

No es necesario adquirir y utilizar un tipo de fibra óptica solo porque sea la más reciente, o porque sea una de las tendencias del mercado, sino que se debe analizar primero las necesidades reales de la empresa y, a partir de ellas, utilizar el producto que más se acopla y soluciona sus requerimientos.



**“Anteriormente, solo necesitábamos telecomunicaciones para computadoras y teléfonos. Hoy en día, sistemas como cámaras, puntos de acceso inalámbrico, sensores de humo y control de accesos, y muchos otros, también dependen de estas conexiones. Esta realidad exige que las infraestructuras se adapten a las nuevas demandas”, explicó Benjamín Granados, Territory Account Manager en Panduit para el Cono Norte de Centroamérica.**

El evento Conectividad Total Roadshow 2024 es un espacio organizado por Panduit, líder global en soluciones de infraestructura de red, dirigido a ejecutivos y tomadores de decisiones para una jornada de visión estratégica, innovación y networking de alto nivel, en El Caribe y Centroamérica. Además, forma parte de una estrategia de fortalecimiento y expansión de negocio en la región mediante presentaciones de tecnologías de vanguardia en conectividad.

Su primera edición se realizó en República Dominicana el pasado 1 de agosto, mientras que la segunda fue en Costa Rica el pasado 3 de septiembre. La gira continuó en Guatemala el 5 de septiembre, y finalizará próximamente en Puerto Rico.

Domingo,  
08 de  
septiembre

**BUENAS** *Nuevas* **gt**

2024



## ***Gran final de la 2ª edición de “Yo Emprendo x Guate”***



**Pelea de  
Lester Martínez vs  
Joeshon James  
frente a frete este 11  
de septiembre**

**¿Por qué es malo  
dormir con el  
cabello mojado?**



## CIG y Junior Achievement Guatemala celebran la gran final de la 2ª edición de “Yo Emprendo x Guate”



Cámara de Industria de Guatemala, a través de su Fundación Industrial y su comisión CIG Joven, y Junior Achievement Guatemala, culminaron con éxito la segunda edición del programa “Yo Emprendo x Guate”. Esta iniciativa, que ha destacado por su impacto en el fomento del espíritu emprendedor en los jóvenes guatemaltecos, celebró su final en una emocionante jornada realizada en el IRTRA Mundo Petapa, donde los participantes presentaron sus proyectos y se reconoció a los mejores emprendimientos juveniles del país.

El evento contó con más de 160 invitados y la participación de 8 empresas finalistas creadas por 44 estudiantes emprendedores. Estos jóvenes, tras meses de intensa preparación, tuvieron la oportunidad de mostrar ante un jurado de expertos los proyectos empresariales que desarrollaron durante el programa “Yo Emprendo x Guate”. Las empresas juveniles presentadas se enfocaron en cuatro categorías principales: Compañía del Año, Mejor Idea de Negocio, Impacto Social y Responsabilidad Social, reflejando el compromiso y la creatividad de la juventud guatemalteca.

Tras la ceremonia de apertura, los equipos comenzaron la competencia final, donde cada empresa juvenil fue entrevistada por un panel de jueces compuesto por empresarios y líderes de diversas industrias. Este panel evaluó no solo la viabilidad de los proyectos, sino también el impacto social y la innovación que cada emprendimiento proponía.

### Las tres empresas ganadoras fueron:

1er. lugar: APONWAY, del Instituto Guatemalteco Americano, que obtuvo el premio a Mejor Idea de Negocios y que promueve la fabricación de baldosas hechas a partir de llantas recicladas.

2do. lugar: Guate+Verde, del Instituto de Mercadotecnia y Publicidad, que impulsa la elaboración de vasos, shot tequileros y bowls, hechos a base de bambú.

3er. lugar: CHOPI, del Instituto Guatemalteco Americano, con la propuesta de una plataforma para la venta de productos y gestión en la logística de envíos.

La empresa juvenil Eco Hilo, integrada por alumnos del Colegio Intellego, obtuvo el reconocimiento en la categoría Impacto Social / Responsabilidad Social.



## MANARE el nuevo proyecto de vivienda vertical que promueve Grupo Rosul en la zona 12



Grupo Rosul, desarrolladora inmobiliaria guatemalteca y que cuenta con más de 25 años de experiencia en el mercado, anuncia el inicio de construcción de su nuevo proyecto de vivienda vertical, MANARE, a través de un acto de primera piedra. Este desarrollo residencial, ubicado en la zona 12 de la Ciudad de Guatemala, es una muestra más del compromiso de la empresa con el desarrollo del país, la calidad de vida y el bienestar de sus clientes. MANARE es un desarrollo residencial con un diseño arquitectónico moderno y elegante, desarrollado por la reconocida firma global Gómez Platero, basada en Uruguay. Ubicado en la 17 avenida 51-57, Colonia La Colina, zona 12, este proyecto promete ser un oasis en la ciudad, ofreciendo un espacio seguro y cómodo para sus residentes, con vistas panorámicas excepcionales de los volcanes al sur y de la ciudad capital al norte.

Características de MANARE: • Área Total de Construcción: 41,500 m<sup>2</sup>/ 31 niveles y 5 sótanos, siendo uno de los edificios más altos del país. • Apartamentos: Más de 300 unidades de 1, 2 y 3 habitaciones • Parqueos: Más de 500 espacios distribuidos en 5 sótanos • Amenidades: Gimnasio, business center, Salón de Usos Múltiples (SUM), área para mascotas, playground, outdoor kitchens, baby gym, piscina, rooftop, gameroom,



MANARE se perfila como un proyecto que establecerá nuevos estándares para el mercado residencial, jugando un papel crucial en la revitalización de la zona. Este desarrollo integra vistas panorámicas, luz natural y una amplia variedad de amenidades, ofreciendo un estilo de vida excepcional. Con estos elementos, MANARE tendrá una presencia distintiva que contribuirá a la transformación de la comunidad.

## Food for the Hungry realizó el segundo “Encuentro nacional por la resiliencia de las mujeres y niñas indígenas en Guatemala”



En conmemoración del “Día Internacional de la Mujer Indígena”, que se conmemora el 5 de septiembre de cada año, Food for the Hungry Guatemala realizó el segundo “Encuentro nacional por la resiliencia de las mujeres y niñas indígenas”. Este evento busca fomentar un espacio colaborativo y reflexivo que promueva la resiliencia y el bienestar integral de las mujeres y niñas indígenas en Guatemala, además de revisar los avances desde el primer encuentro realizado en 2022.

El Encuentro contó con la participación de destacadas personalidades, como Jonathan Papoulidis, Vicepresidente de Participación Externa de Food for the Hungry, quien ha representado a la organización en políticas de desarrollo y alianzas de cooperación a nivel global. Papoulidis, con una vasta experiencia en la ONU y una sólida formación académica de la Universidad de Cambridge, ofreció una visión integral sobre los desafíos y oportunidades para las comunidades indígenas en contextos de vulnerabilidad.

También participó Angelica Villatoro, Directora Nacional de Food for the Hungry Guatemala, quien, con más de 30 años de experiencia en programas de desarrollo, ha liderado iniciativas clave que han beneficiado a las comunidades más vulnerables del país. Su compromiso con la transformación social ha sido fundamental para el avance de los programas de resiliencia que impulsa FH.

El encuentro contó además con la presencia de la Vicepresidenta de la República de Guatemala, Dra. Karin Herrera, y otros altos funcionarios gubernamentales, así como representantes de organizaciones internacionales, reafirmando el compromiso colectivo hacia la equidad y el empoderamiento de las mujeres indígenas.

### Un compromiso continuo con la resiliencia

Food for the Hungry Guatemala, con más de 45 años de servicio en las comunidades más vulnerables del país, reafirma su misión de diseñar y desarrollar soluciones catalizadoras que promuevan el bienestar integral de las comunidades a las que sirve. Actualmente, la organización atiende a más de 40 mil familias en los departamentos con los índices más altos de pobreza y desnutrición.

"Este encuentro es una oportunidad invaluable para fortalecer las redes de apoyo y continuar construyendo una sociedad más equitativa y resiliente para las mujeres y niñas indígenas. A través de la colaboración interinstitucional y el empoderamiento comunitario, podemos enfrentar los desafíos y construir un futuro más justo y sostenible", comentó María Azucena Ruano Cano, subgerente de alianzas estratégicas de Food for the Hungry Guatemala.



## LG Electronics anuncia campaña LG Streaming Week en 44 países

La Semana del Streaming LG cuenta con una serie de atractivas ofertas de los socios de contenidos, como suscripciones gratuitas de hasta tres meses y descuentos de hasta el 90%. Tanto si eres aficionado al cine, al deporte, a los videojuegos, al anime o a los clásicos de culto, La Semana del Streaming LG satisface multitud de intereses y preferencias para que disfrutes de una experiencia visual más cautivadora.

Apple TV+3 ofrece una prueba gratuita de tres meses para que los usuarios de un televisor LG puedan disfrutar de las últimas novedades de Apple Original.

LG ofrece a sus clientes una prueba gratuita de tres meses de Apple Music4. La galardonada Apple Music ofrece uno de los mayores catálogos de música del mundo, con más de 100 millones de canciones, más de 30.000 listas de reproducción seleccionadas por expertos, entrevistas con artistas, Apple Music Radio y mucho más. Los suscriptores de Apple Music también tienen acceso a interesantes funciones como Apple Music Sing y letras sincronizadas con el tiempo, así como audio sin pérdidas y Spatial Audio envolvente.

LG Electronics (LG) anuncia en 44 países, la campaña LG Streaming Week ya que partir del 9 de septiembre hasta el 13 de octubre<sup>1</sup>, celebrará una década desde el lanzamiento de su sistema operativo webOS en los televisores LG LCD y LG OLED. Esta especial celebración aplica para los televisores LG por encima de UHD lanzados a partir de 2018 (con webOS 4.0 y superior), así como para los usuarios de StanbyME y StanbyME Go. La Semana del Streaming de LG presenta una variedad de suscripciones gratuitas y otras con descuento de socios de servicios a través de su app dedicada, accesible tanto desde la pantalla de inicio, como en la tienda de contenidos o Apps.

Cada semana promocional contará con opciones diferentes de socios locales y globales, con ofertas limitadas de cada socio, accesibles y canjeables únicamente la semana elegida, desde la aplicación LG Streaming Week.<sup>2</sup>



## ¿Por qué es malo dormir con el cabello mojado?”



Muchas personas acostumbran a tomar una ducha antes de irse a dormir, siendo un hábito de su rutina diario que ayuda a relajar el cuerpo y a un mejor descanso, sin embargo, realizar esta acción no es recomendada por expertos, ya que ocasiona que muchas personas tiendan a dormir con el cabello, ocasionando problemas a corto plazo que afecta su estructura y estética.

Realizar esta acción, no ocasiona ningún tipo de enfermedad para el organismo, pero puede ocasionar daño en el cuero cabelludo y en las fibras capilares, por la fricción entre las almohadas y el cabello puede ocasionar que se rompa y se abran las puntas de forma más fácil.

El cabello mojado es más frágil y propenso a la ruptura, en comparación con el cabello seco, lo que ocasiona que se enrede más fácil y pierda su brillo natural, además de que será más difícil de manejar por la mañana, creando problemas antiestéticos. Esto es debido a que el cabello se vuelve más elástico y su estructura proteica se debilita.

El dormir con el pelo mojado puede favorecer la entrada de gotículas de agua a la cutícula del cabello, que es la capa que recubre la fibra capilar y protege al cabello de las agresiones, por lo cual es más propenso a caerse.

Esto es debido a que la humedad del cabello y el ambiente cálido de la cama crea el ambiente ideal para la reproducción de hongos, como la caspa, ocasionando dermatitis seborreica, enrojecimiento, descamación y picor, además de un mal olor. Otros microorganismos oportunistas son las bacterias de estafilococos, que puede causar granos, abscesos o incluso infecciones más graves en el cuero cabelludo si no se tratan adecuadamente.

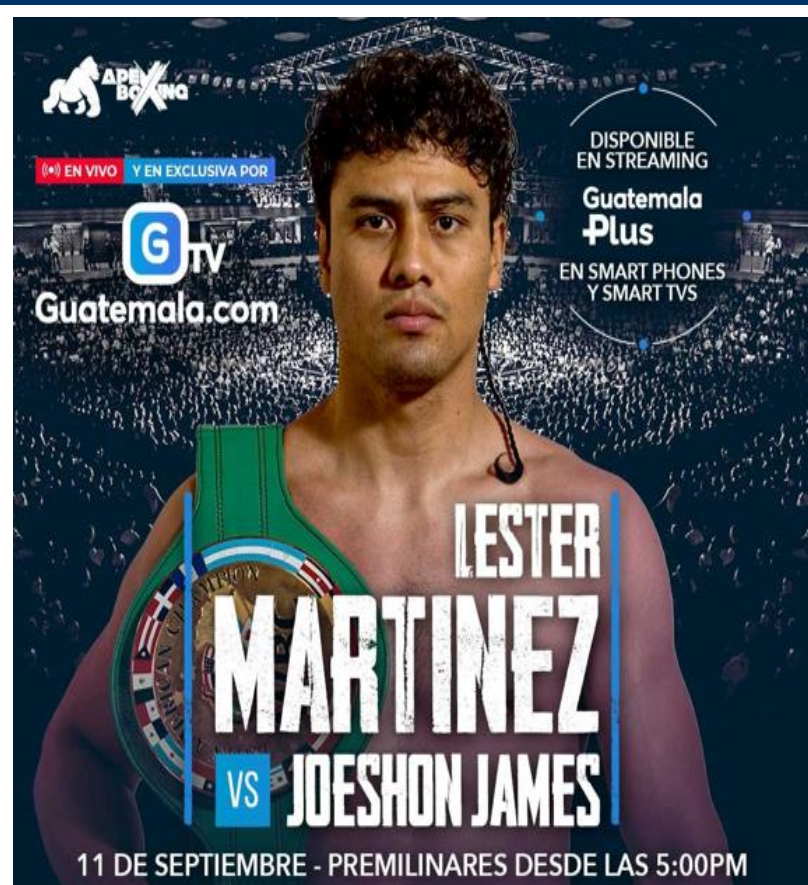
Para evitar este tipo de problemas en el cabello, lo recomendable es no dormir con el cabello húmedo y esperar a que el cabello se seque de forma natural o en su caso utilizar una toalla para secar el cabello suavemente y retirar la mayor humedad posible.



## Pelea de Lester Martínez vs Joeshon James frente a frente este 11 de septiembre

Lester Martínez, uno de los grandes orgullos de Guatemala en el ámbito deportivo, se enfrentará al estadounidense Joeshon James en un combate pactado a 10 rounds el miércoles 11 de septiembre de 2024 en Plant City, Florida, Estados Unidos. Todos los guatemaltecos podrán disfrutar de esta emocionante pelea después de las preliminares, que darán inicio a las 17:00 horas, esperando que Lester suba al ring alrededor de las 19:30 horas. La transmisión en vivo se llevará a cabo a través del canal de televisión por cable de Guatemala.com y por medio de su aplicación de streaming "Guatemala Plus", la cual está disponible para descargar sin costo en dispositivos móviles y televisores inteligentes.

*"En Guatemala.com, nos sentimos profundamente comprometidos con el desarrollo y la promoción de todo lo bueno que tiene nuestro país. Creemos en el poder del deporte como motor de cambio y en el talento guatemalteco como ejemplo de perseverancia. Lester Martínez, con su incansable esfuerzo y dedicación, es un vivo reflejo de lo que los guatemaltecos somos capaces de lograr cuando nos proponemos alcanzar nuestros sueños" mencionó Roberto Vassaux, Director General de la compañía.*



Guatemala.com invita a todos los guatemaltecos a unirse y apoyar a Lester Martínez en su pelea por la defensa del título de "Campeón Latino del Consejo Mundial de Boxeo". Disfruta de este emocionante combate desde cualquier pantalla, ya sea en tu móvil o desde la comodidad de tu hogar.