



## ***Sector de plantas, flores y follajes muestra crecimiento en Guatemala***

**CrediOportunidad**



**Beneficios exclusivos  
por tus compras  
al crédito**

**LA CURACAO Presentó  
su Exclusiva y Nueva  
Línea de Crédito  
“CREDIOPORTUNIDAD”**

**Feria Nacional de  
Becas disponibles  
más de 600  
oportunidades de  
estudio**



## AGEXPORT: Sector de plantas, flores y follajes muestra crecimiento en Guatemala



La semana pasada, Guatemala hizo su primera exportación de Sansevierias a Chile, dado ornamental al país sudamericano. La búsqueda de nuevos mercados es uno de los enfoques de la Comisión de Plantas que el país logró la admisibilidad de esta bella ornamental. Para lograrlo, las alianzas entre el sector público y sector privado han sido clave. Como también, el fortalecimiento de la para crecer. Para lograrlo las alianzas entre el sector público y privado han sido la clave, como también el fortalecimiento de la Industria en buenas prácticas y la suma de más productores a la cadena de valor y para potencializarlo este sector realiza el 5 y 6 de septiembre, el III Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores en Santo Domingo del Cerro, Antigua Guatemala.

Un nuevo mercado es clave para el desarrollo y generación de empleo porque contribuye a crecer una industria, abriendo junto a ello la oportunidad de empleo y desarrollo para más productores del Sector de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de Guatemala. La noticia de una nueva admisibilidad la celebran con gran emoción, dado que coincide con la realización del III Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores y en el cual se han reunido los actores principales de la industria a nivel nacional e internacional.

"Venimos trabajando desde hace unos años junto con las autoridades de MINEX y MAGA el proceso de admisibilidades en mercados de Latinoamérica y Asia. La noticia de una nueva admisibilidad para el sector es un logro de país gracias al apoyo de la Embajada de Guatemala en Chile, MINEX, MAGA, productores y empresarios del Sector. No dudo que pronto se vayan dando los siguientes procesos que están en gestión y que Guatemala esté adornando países como Ecuador, Perú, México e incluso Japón", aseguró Lorena Luna, Presidente de la Junta Directiva de la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT.

Luna indicó que, en camino están trabajando admisibilidad de exportación de variedades como petunias, claveles y mini callas a mercados clave. Entre las gestiones que se realizan en conjunto con las autoridades nacionales están las Kalanchoes a Perú y Bolivia y Gypsophila a Ecuador. El Sector ha tenido un crecimiento de un 8% a un 12% en los últimos años. El 2023, lo cerraron con ventas de más de US\$116 mil millones. Estas exportaciones han salido de un estimado de 3 mil 500 hectáreas de producción en todo el país, rumbo a Estados Unidos (US\$72 millones), Países Bajos (US\$41 millones), El Salvador (US\$10 millones), Honduras (US\$5 millones), Alemania (US\$4 millones), Canadá (US\$3 millones) y otros como Japón e Israel. ornamentales, Follajes y Flores



## LA CURACAO Presentó su Exclusiva y Nueva Línea de Crédito "CREDIOPORTUNIDAD"

La Curacao presenta "Credioportunidad" una forma conveniente para equipar tu hogar, una opción de financiamiento accesible, que brinda ventajas adicionales de gran valor, acceso a beneficios exclusivos, así como promociones y precios especiales en una gran variedad de productos y equipamiento para el hogar. En este mes de septiembre toda compra con CREDIOPORTUNIDAD participa en el sorteo de 2 motocicletas AKT, válido del 5 al 30 de septiembre 2024.

Con Credioportunidad puede financiar sus compras fácilmente, ya que cuenta con:

- **Aprobación rápida y sin fiador:** Con requisitos mínimos como presentar el DPI, un recibo de agua o luz, la dirección de residencia y algunas referencias personales, los clientes pueden obtener su crédito de manera ágil y sencilla.
- **Garantías:** Todas las compras incluyen garantías cubiertas por el fabricante y la posibilidad de adquirir una "garantía extendida" para la protección de sus productos por más tiempo, brindándole seguridad y tranquilidad.
- **Diversas formas de pago:** En La Curacao Online en la opción "pagos de cuotas", o a través de los servicios bancarios de Banrural, Banco Industrial, Pronet, Tigo Money y en Tiendas La Curacao, en toda Guatemala.
- **Tasas competitivas:** Se ofrecen tasas de interés que permiten a los clientes financiar sus compras sin comprometer su estabilidad económica.

*"Invitamos a todos los guatemaltecos a realizar sus compras por medio de Credioportunidad. Al hacerlo, participarán automáticamente en el sorteo de dos motocicletas AKT 150, diseñadas para brindar un rendimiento excepcional tanto en la ciudad como en terrenos más desafiantes. Es la elección perfecta para quienes buscan un transporte que combine estilo y funcionalidad. Las fechas para participar en el sorteo son del 5 al 30 de septiembre de 2024, y el sorteo se llevará a cabo el 9 de octubre de 2024" indicó, Víctor Serrano, Jefe de Marketing de La Curacao.*

**Credioportunidad**  
la curacao  
para vivir mejor

**Beneficios exclusivos  
por tus compras  
al crédito**

### Beneficios al comprar al crédito

Para hacer más atractiva la experiencia de comprar al crédito, con CREDIOPORTUNIDAD, La Curacao pone a disposición el Plan Seguro, un beneficio que por tan solo US\$2.00 Anuales o según el plan a elegir, brinda acceso a ventajas como:

- Consultas médicas en pediatría, odontología, urgencia familiar, teledoctor y consultas en general por enfermedad o accidente.
- Motos: servicio de grúa, referencia de talleres mecánicos, servicio de mantenimiento de aceite y filtro gratis por mantenimiento de aniversario de compra, reparación de llanta en lugar de la emergencia.
- Muebles: servicio de limpieza y desinfección de camas y muebles.
- Línea blanca: apoyo económico por inconvenientes técnicos con lavadoras, secadoras o refrigeradoras.
- Check Up Hogar: visita previa de verificación para la instalación de productos de línea blanca.

## Liderando Conexiones Estratégicas para el Futuro de la Nación en Movimiento de Ciudad 2024



El 30 y 31 de agosto pasados se llevó a cabo con gran éxito la conferencia Movimiento de Ciudad, un evento transformador que reunió a más de 400 líderes y empresarios de Guatemala, Brasil, Puerto Rico, Chile, Venezuela, México, Panamá y otros países de América. Bajo el inspirador lema "Seamos líderes de conexiones estratégicas para nuestra nación", la conferencia tuvo como propósito fomentar el crecimiento espiritual, social y cultural de las ciudades del continente, y promover conexiones estratégicas para el bienestar colectivo.

Durante dos días, los asistentes participaron en una serie de talleres, conferencias y sesiones de networking, abordando temas cruciales de liderazgo y crecimiento personal. Este espacio único permitió a líderes influyentes, provenientes de diversos orígenes y contextos socio-culturales, conectarse con otros con una visión compartida: transformar y mejorar las comunidades.

*"En Movimiento de Ciudad celebramos y promovemos la unidad, compartimos ideas, conexiones y recursos para el bienestar de la ciudad: Si la Ciudad prospera nosotros prosperaremos con ella. Trabajamos y servimos para la eliminación de la pobreza sistémica en nuestras comunidades", comentó Alex Gudiel, Director de Movimiento Guatemala.*

Movimiento de Ciudad se ha consolidado como una plataforma clave para la colaboración entre diferentes sectores de la sociedad, incluyendo organizaciones sin fines de lucro, asociaciones, fundaciones, ONG y entidades del sector público, privado y benéfico. La iniciativa busca reducir la competencia y aumentar la colaboración entre líderes para impactar y transformar positivamente la ciudad.

El evento contó con la participación de destacados oradores internacionales, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias en liderazgo y desarrollo estratégico:

- **José Durán, líder del Movimiento en América Latina.**
- **Chuck Proudfit, de At Work on Purpose.**
- **Eric Swanson, experto en crecimiento personal y liderazgo.**
- **Rob Kelly, consultor en desarrollo estratégico.**
- **Nick Nye, especialista en innovación y colaboración comunitaria.**

Movimiento de Ciudad se enfoca en la implementación de acciones estratégicas y coordinadas para el futuro de nuestras ciudades, promoviendo un ambiente de paz y buena voluntad. La colaboración entre diversos sectores es esencial para lograr un avance integral y duradero.

Para obtener más información sobre el Movimiento de Ciudad y futuras ediciones de este evento, puede visitar la página web oficial: [movimientolatam.org](http://movimientolatam.org) o sus redes sociales: Movimientolatam en Instagram, Movimiento Guatemala y Movimiento América Latina en Facebook.



## Feria Nacional de Becas disponibles más de 600 oportunidades de estudio



Centenares de personas que tienen como meta transformar su vida y la del país por medio de una educación superior de calidad, buscaron desde el pasado martes una de las más de 600 oportunidades de becas a nivel nacional e internacional, que 33 fuentes cooperantes ofrecieron en la vigésima tercera edición de la Feria Nacional de Becas que se llevó a cabo en modalidades presencial y virtual.

En un acto que contó con la presencia de la vicepresidenta de la República, Karin Herrera y el director del Instituto Guatemalteco de Turismo, Harris Whitbeck, el titular de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), Carlos Mendoza, inauguró la FNB que se efectuó los días 3 y 4 de septiembre.

La vicemandataria resaltó que el propósito de esta feria es facilitar el acceso a la educación superior a hombres y mujeres en todo el país, de los cuatro pueblos: mayas, xincas, garífunas y ladinos, democratizando las oportunidades educativas y reduciendo las barreras de acceso.

El secretario Carlos Mendoza expresó que aparte de la Feria Nacional de Becas, SEGEPLAN, por medio de la Dirección de Administración de Becas y Crédito Educativo, ofrece de forma permanente información sobre distintos programas de becas a nivel nacional e internacional.

Las fuentes cooperantes ofrecen becas para realizar estudios a nivel de licenciaturas, maestrías, doctorados, cursos cortos de especialización y estudios de idiomas, tanto a nivel nacional como internacional.

Entre los cooperantes internacionales figuraron la República de China (Taiwán), Japón, Alemania, Italia, Chile, Corea, Suecia, Israel, Turquía, España, Estados Unidos, Inglaterra, entre otros, quienes informan sobre sus programas de estudios superiores.

De forma presencial, la Feria Nacional de Becas atendió en el lobby del Inguat, 7ª. avenida 1-17 zona 4, y para quienes residen en los departamentos, SEGEPLAN, se habilitaron stands virtuales, accesibles desde cualquier dispositivo móvil, tableta o computadora.

Toda la información de Becas Segeplan y de la Feria Nacional de Becas se presenta en el nuevo portal [becas.segeplan.gob.gt](http://becas.segeplan.gob.gt).

El secretario Mendoza también anunció que gracias a la asignación de fondos por un millón de quetzales al Fideicomiso Nacional de Becas y Crédito Educativo (FINABECE) que administra SEGEPLAN, se tendrá la oportunidad de ofrecer 54 renovaciones de becas del 2024 al 2025 y otorgar 124 nuevas becas para el próximo año. Estas son becas parciales a jóvenes que estén terminando la licenciatura en cualquier universidad nacional y que por

## Gran estreno de Beetlejuice, Beetlejuice que trae Fanta y Warner Bros este 5 de septiembre”



Fanta® y Warner Bros. Pictures se complacen en anunciar hoy una asociación global antes del lanzamiento de la muy esperada película Beetlejuice, Beetlejuice, que se estrenará en cines el 5 de septiembre de 2024. Manifestando el espíritu del demonio travieso, Fanta® y Warner Bros. Pictures se unen para llevar el sabor del Más-Allá a los consumidores de todo el mundo.

La línea de sabores de Fanta se transformará por tiempo limitado, estelarizando a los personajes de Beetlejuice, Beetlejuice. Fanta Naranja traerá a Astrid (interpretada por Jenna Ortega); Fanta Uva traerá a Beetlejuice (interpretada por Michael Keaton). Los productos cuentan con un código QR que se puede escanear para tener acceso a experiencias exclusivas digitales.

Nada invoca mejor la macabra temporada de Halloween que un viaje a Winter River, donde tres generaciones de la familia Deetz regresan y encuentran sus vidas patas arriba cuando descubren que el portal al Más-Allá se ha abierto accidentalmente. Los problemas llegan rápidamente en ambos planos de la existencia, porque una vez que él es invocado, ¡es sólo cuestión de tiempo para que Beetlejuice cause caos y desorden!

Halloween es una de las únicas celebraciones en las que puedes romper con las obligaciones que suelen venir con las festividades y representa la oportunidad de definir las experiencias en tus propios términos – desde qué hacer hasta con quién estar. Este año, Fanta® animará al mundo a ‘Invoca Lo Que Te Encanta’ al ofrecer nuevas formas de celebrar Halloween a tu manera, con acceso exclusivo a la película más esperada del año – Beetlejuice, Beetlejuice – y una serie de activaciones para los consumidores en septiembre y octubre.

Dana Nussbaum, vicepresidenta ejecutiva de marketing global de Warner Bros. Pictures, comenta: “Estamos muy emocionados de traer el increíblemente imaginativo y aterradoramente creativo Beetlejuice, Beetlejuice a los cines este septiembre, y estamos orgullosos de la asociación con Fanta® para el tan esperado regreso de este personaje a la pantalla grande. Fanta® es un colaborador brillante y ha brindado un giro verdaderamente creativo a su producto con una selección de tiempo limitado que combina perfectamente con la creación icónica del cineasta visionario Tim Burton.”

William Segura, director de asuntos públicos, sostenibilidad y comunicación para Coca-Cola Centroamérica, agrega: “Estamos emocionados de que los fans puedan acceder a increíbles experiencias a través de Fanta®. Y hay mucho más por venir en esta alianza icónica, así que estén atentos a una serie de experiencias temáticas de Beetlejuice que llegarán en septiembre y octubre para que puedan obtener acceso de primera mano a la película del año.”

Además, Fanta® anunciara experiencias inmersivas tanto virtuales como presenciales. Los productos de edición limitada de Fanta® Beetlejuice llevarán a una serie de experiencias, a través del Código QR en los empaques y en el sitio web de OneXP, [Prepárate para descubrir un nuevo misterio de Fanta (coca-cola.com)], que abrirá un mundo de actividades. ¡Estén atentos ya que estas activaciones increíbles se anunciarán muy pronto!

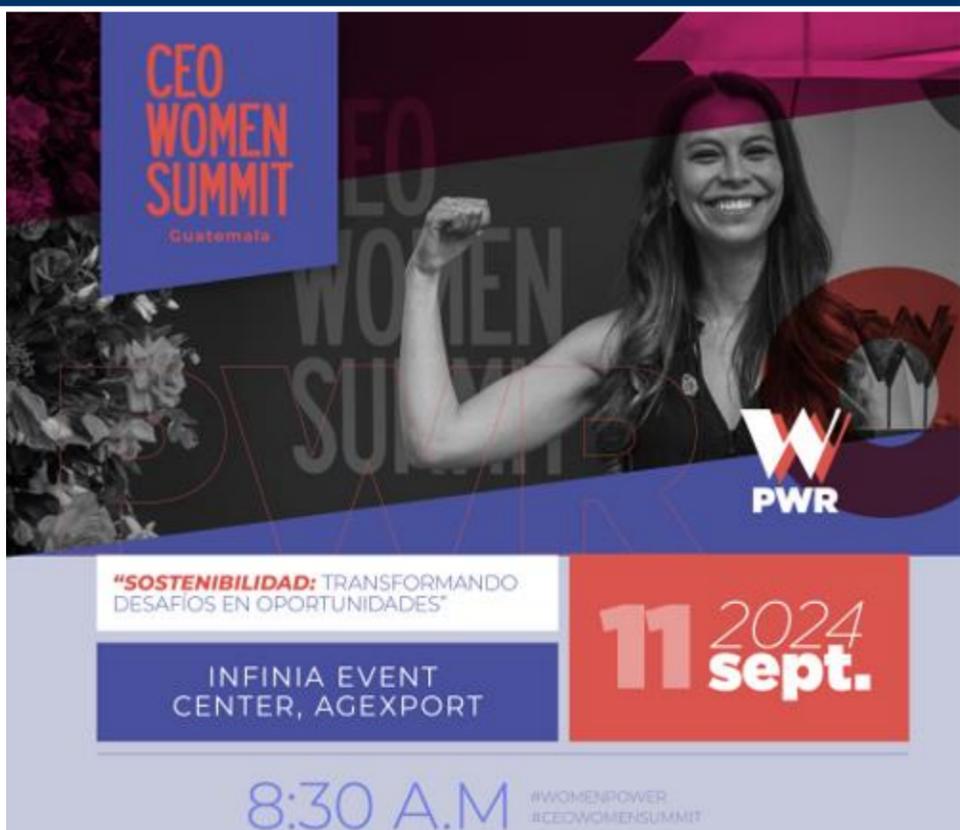
La línea Fanta® Beetlejuice estará disponible en las tiendas de Guatemala, en presentación de PET 600 ML y Lata 354 ML

## Ceo WOMEN SUMMIT 2024, “Sostenibilidad: Transformando Desafíos en Oportunidades”

Este año se realiza la cuarta edición del CEO Women Summit (CWS), con la participación de mujeres líderes empresariales. Durante esta cumbre se incentiva el intercambio de pensamientos, experiencia y conocimiento en los negocios.

Desde su primera edición, el CWS convoca a voces inspiradoras y visionarias, que a través de su experiencia impulsan el desarrollo y la promoción del liderazgo, así como diversas tendencias de interés empresarial, como la transformación digital, sostenibilidad, innovación y economía.

Este evento es organizado por Grupo Valor y BAC, instituciones que comparten el compromiso de impulsar el liderazgo femenino y la sostenibilidad en el entorno empresarial. Grupo Valor, firma internacional de consultoría con más de 24 años de experiencia con presencia en 13 países de la región latinoamericana, y BAC, entidad bancaria líder en la región comprometida



con el empoderamiento económico de la mujer, unen esfuerzos para crear un espacio donde las mujeres líderes puedan compartir sus experiencias y estrategias para enfrentar los desafíos actuales.

Uno de los grandes propósitos de Grupo Valor es ayudar a las empresas a lograr una mayor rentabilidad y aumentar el valor de sus compañías. Con este enfoque, se impulsa la creación de diversos canales de contacto con la comunidad empresarial a lo largo de los años. Por su parte, BAC, a través de su iniciativa Mujeres BAC, ha sido un catalizador en la promoción del liderazgo femenino y el acceso a oportunidades financieras para mujeres en toda la región.